

บทที่ 3

ระเบียบและวิธีวิจัย

ระเบียบวิธีการศึกษา เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการพาณิชย์ของผู้ประกอบการค้าปลีกและส่งของลูกค้า ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะกำหนดขอบเขตการศึกษาไว้เฉพาะผู้ประกอบการค้าปลีกและส่งที่ใช้บริการด้านสินเชื่อเพื่อการพาณิชย์ ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักธุรกิจประจำจังหวัด

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อเพื่อการพาณิชย์ กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง จำนวน 1 สาขา คือ สาขานนเมืองสมุทร จำนวน 118 ราย โดยออกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทุกราย

3.2 การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ได้มาจากข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ** (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามโดยตรงจากผู้ประกอบการค้าปลีกและส่ง ที่ใช้บริการสินเชื่อเพื่อการพาณิชย์ ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สาขานนเมืองสมุทร จำนวน 118 ราย

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ** (Secondary Data) ศึกษาค้นคว้าจากตำรา และวารสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงแนวคิด ทฤษฎีที่จะนำมาใช้ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่สนับสนุนต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ และเอกสารสินเชื่อของธนาคาร

3.3 เครื่องมือและวิธีการในการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์ ซึ่งสามารถแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ประเภทของการประกอบการ ประเภทของธุรกิจ จำนวนพนักงานในสถานประกอบการ ขนาดของกิจการ ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ จนถึงปัจจุบัน ที่ตั้งของสถานประกอบการ วงเงินกู้ที่ขออนุมัติจากธนาคาร แหล่งที่มาของวัตถุดิบ แหล่งการขายสินค้า ที่มาของสินเชื่อในการดำเนินธุรกิจ และขนาดรายได้จากการประกอบการต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นพฤติกรรมของผู้ประกอบการค้าปลีกและส่ง ได้แก่ ความรู้สึกที่มีต่อภาพลักษณ์ของธนาคาร ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำนวนธนาคารที่ใช้บริการด้านสินเชื่อ และเหตุผลในการเลือกใช้สินเชื่อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สินเชื่อเพื่อการพาณิชย์ของผู้ประกอบการค้าปลีกและส่ง ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย วงเงินกู้ยืม ระยะเวลาการชำระคืน การบริการของพนักงานสินเชื่อ ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ การกำหนดหลักประกัน ขั้นตอนในการดำเนินการขอกู้เงิน กระทั่งการอนุมัติ การกำหนดคุณสมบัติผู้กู้

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการพาณิชย์ของธนาคาร

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คือการอธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยการนำเสนอเป็นตาราง ค่าร้อยละ ค่าความถี่และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลักษณะต่าง ๆ ของข้อมูลที่ได้

2) หาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป กับข้อมูลพฤติกรรมของผู้ประกอบการที่เลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการพาณิชย์ โดยใช้หาค่า Chi-Square โดยหารายได้ กับพฤติกรรมในการเลือกใช้สินเชื่อเพื่อการพาณิชย์ของผู้ประกอบการค้าปลีกและส่ง วงเงินกู้และหลักประกัน

3) การคำนวณค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (weight mean score) เพื่อคำนวณค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่ให้คะแนนตามหลักของ Likert Scale ซึ่งกำหนดไว้ 5 ระดับคือ “มากที่สุด” = 5 คะแนน “มาก” = 4 คะแนน “ปานกลาง” = 3 คะแนน “น้อย” = 2 คะแนน “น้อยที่สุด” = 1 คะแนน แล้วนำมาทำการ

คำนวณน้ำหนักเฉลี่ยจากนั้นจึงนำคะแนนที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบุมาคิดคำนวณน้ำหนักเฉลี่ยแล้วนำไปเปรียบเทียบกับช่วงที่กำหนดไว้ โดยกำหนดให้

ค่าเฉลี่ย	4.21 - 5.00	คือ ระดับความสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 - 4.20	คือ ระดับความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 - 3.40	คือ ระดับความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.18 - 2.60	คือ ระดับความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.80	คือ ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved