

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	๘
สารบัญรูปภาพ	๙
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	11
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	12
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	12
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	14
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	26
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	27
3.3 เครื่องมือสถิติที่ใช้ในการศึกษา	28

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าเงินฝากที่ใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี และไม่ใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี	34
4.2 พฤติกรรมของลูกค้าเงินฝากที่ใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี และไม่ใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี	42
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี	51
4.4 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี	59
4.5 ปัญหาและข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขในการใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี	64
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของลูกค้าที่ใช้บริการเงินฝาก	70
5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าที่ไม่ใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี	71
5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าที่ใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี	71
5.4 ปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการเงินฝาก	72
5.5 ปัญหาและข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขในการใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี	72
5.6 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	73
เอกสารอ้างอิง	75
ภาคผนวก	77
ประวัติผู้เขียน	93

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ ค่าใช้จ่ายในการบริโภค และการออมของประเทศ	1
1.2 แสดงรูปแบบเงินฝากปลอดภาษีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย	5
1.3 แสดงจำนวนบัญชีและจำนวนเงินฝากแบบปลอดภาษี ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ทั่วประเทศ ในปี พ.ศ.2549	8
1.4 แสดงจำนวนบัญชี และจำนวนเงินฝากแบบปลอดภาษี ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ.2549-กรกฎาคม พ.ศ.2550	9
4.1 เพศของกลุ่มผู้ใช้บริการเงินฝากที่ธนาคาร	35
4.2 อายุของกลุ่มผู้ใช้บริการเงินฝากที่ธนาคาร	36
4.3 สถานภาพของกลุ่มผู้ใช้บริการเงินฝากที่ธนาคาร	37
4.4 ระดับการศึกษาของกลุ่มผู้ใช้บริการเงินฝากที่ธนาคาร	38
4.5 จำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มผู้ใช้บริการเงินฝากที่ธนาคาร	39
4.6 อาชีพของกลุ่มผู้ใช้บริการเงินฝากที่ธนาคาร	40
4.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มผู้ใช้บริการเงินฝากที่ธนาคาร	41
4.8 รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มผู้ใช้บริการเงินฝากที่ธนาคาร	42
4.9 จำนวนธนาคารที่ผู้ฝากเงินใช้บริการ	43
4.10 ประเภทบัญชีของผู้ใช้บริการเงินฝาก	44
4.11 การติดต่อใช้บริการด้านเงินฝากของผู้ใช้บริการฝากเงินที่ธนาคาร	45
4.12 ระยะเวลาในการติดต่อใช้บริการหน้าเคาน์เตอร์ที่ธนาคาร	46
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของการทราบว่าให้บริการเงินฝากปลอดภาษี	47
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของการทราบเงื่อนไขบริการเงินฝากปลอดภาษี	48
4.15 แสดงจำนวน และร้อยละของการทราบว่าให้บริการเงินฝากปลอดภาษี	48
4.16 แสดงเหตุผลของการไม่ใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี	49
4.17 แสดงจำนวนเงินฝากปลอดภาษีต่องวด/เดือนที่ลูกค้าฝากเงิน	50
4.18 แสดงสิทธิประโยชน์ของเงินฝากปลอดภาษีที่ลูกค้าเลือกฝากเงิน	51
4.19 แสดงความพึงพอใจในเงื่อนไขของเงินฝากปลอดภาษี	52
4.20 แสดงปัจจัยด้านดอกเบี้ยที่ได้รับจากการฝากเงินปลอดภาษี	53

4.21	แสดงปัจจัยด้านเงื่อนไขด้านสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากเงินฝาก	54
4.22	แสดงปัจจัยด้านชื่อเสียงของธนาคารที่มีผลต่อการฝากเงินปลอดภาษี	55
4.23	แสดงปัจจัยด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ของธนาคาร	56
4.24	แสดงปัจจัยด้านสถานที่ของธนาคาร	57
4.25	แสดงปัจจัยด้านพนักงานธนาคารที่ให้บริการ	58
4.26	แสดงปัจจัยด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลข่าวสาร	59
4.27	แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate	63
4.28	แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Marginal Effects	64
4.29	ปัญหาของผู้ที่ใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี	65
4.30	ปัญหาของผู้ที่ไม่ใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี	66
4.31	ปัญหาด้านพนักงานที่ให้บริการ	67
4.32	ปัญหาด้านอาคารสถานที่ของธนาคาร	68
4.33	ปัญหาด้านอื่นๆ	69

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แสดงจำนวนบัญชีที่เปิดใหม่ ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ ตั้งแต่เดือน มีนาคม พ.ศ. 2549 – กรกฎาคม พ.ศ. 2550	10
1.2 แสดงจำนวนเงินที่เปิดบัญชีใหม่ ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ ตั้งแต่เดือน มีนาคม พ.ศ. 2549 – กรกฎาคม พ.ศ. 2550	10
2.1 แสดงเส้นการบริโภคกระยะสั้น	18
2.2 แสดงรายได้ การบริโภค พฤติกรรมและเงินออมตามช่วงอายุชั้นต่างๆ	19