

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
<b>บทที่ 1</b> บทนำ	<b>1</b>
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
<b>บทที่ 2</b> ทฤษฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	<b>8</b>
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	8
2.2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
<b>บทที่ 3</b> ระเบียบวิธีการศึกษา	<b>25</b>
3.1 ประชากรและขนาดตัวอย่าง	25
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลและแหล่งข้อมูล	27
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	27
<b>บทที่ 4</b> ผลการศึกษา	<b>29</b>
4.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการสปา	29
4.2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	34

4.3	ข้อมูลด้านพฤติกรรมทั่วไปของผู้บริโภคในการใช้บริการสปาเพื่อ สุขภาพ	39
4.4	ลักษณะของผู้บริโภคและพฤติกรรมการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ	43
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	75
5.1	สรุปผลการศึกษา	75
5.2	ข้อเสนอแนะ	77
เอกสารอ้างอิง		80
ภาคผนวก		82
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค	83
	ภาคผนวก ข แบบสอบถามสำหรับสถานประกอบการสปา	88
	ภาคผนวก ค ตารางแสดงข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการสปา	90
ประวัติผู้เขียน		92

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงรายได้ จำนวนสถานประกอบการ ผู้ใช้บริการ และการจ้างงาน ของธุรกิจสปา ในประเทศต่างๆ ในปี พ.ศ. 2545	2
1.2 จำนวนสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกเป็นรายอำเภอ พ.ศ. 2549	4
1.3 แสดงเป้าหมายรายได้จากธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2546 - 2551	5
2.1 ค่าอรรถประโยชน์รวม และอรรถประโยชน์หน่วยสุดท้ายที่ผู้บริโภค ได้รับจากการบริโภคสินค้า A	10
2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเสนอซื้อและราคาของสินค้า A	12
2.3 ส่วนประกอบต่าง ๆ ของสินค้า A และ B ที่ซื้อได้ด้วยเงิน 100 บาทเมื่อราคา A เท่ากับ 10 บาท และราคา สินค้า B เท่ากับ 20 บาท	15
3.1 แสดงรายชื่อสถานประกอบการสปาในจังหวัดเชียงใหม่ และจำนวนตัวอย่าง	26
4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของของสถานประกอบการสปา จำแนกเป็นรายอำเภอ	30
4.2 แสดงจำนวน และร้อยละของของสถานประกอบการสปา จำแนกตามจำนวนเตียง/ที่นอน ที่มีไว้ให้บริการ	30
4.3 แสดงจำนวน และร้อยละของของสถานประกอบการสปา จำแนกตามจำนวนพนักงาน	31
4.4 แสดงจำนวน และร้อยละของของสถานประกอบการสปา จำแนกตามจำนวนผู้มาใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน	31
4.5 แสดงจำนวน และร้อยละของของสถานประกอบการสปา จำแนกตามผู้มาใช้บริการสปาที่เป็นชาวไทย	32
4.6 แสดงจำนวน และร้อยละของของสถานประกอบการสปา จำแนกตามประเภทของสปา	33
4.7 แสดงจำนวน และร้อยละของของสถานประกอบการสปา จำแนกตามประเภทของการให้บริการหลัก	33

4.8	แสดงจำนวน และร้อยละของของสถานประกอบการสปา จำแนกตามการจัดให้มี บัตรสมาชิก	34
4.9	แสดงจำนวน และร้อยละของของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	34
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	35
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	35
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	36
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	37
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส	37
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนาปัจจุบัน	38
4.16	แสดงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสปา	40
4.17	แสดงการเลือกใช้บริการประเภทของสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	44
4.18	แสดงการเลือกใช้บริการประเภทของสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	45
4.19	แสดงการเลือกใช้บริการประเภทของสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	46
4.20	แสดงการเลือกใช้บริการประเภทของสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อ เดือน	47
4.21	แสดงความถี่ในการใช้บริการสปาเฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	48
4.22	แสดงความถี่ในการใช้บริการสปาเฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	49
4.23	แสดงความถี่ในการใช้บริการสปาเฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	50
4.24	แสดงความถี่ในการใช้บริการสปาเฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	51
4.25	แสดงค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปาเฉลี่ยต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	52
4.26	แสดงค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปาเฉลี่ยต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	53
4.27	แสดงค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปาเฉลี่ยต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	54
4.28	แสดงค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปาเฉลี่ยต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อครั้ง	55
4.29	แสดงวันที่มักไปใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	56
4.30	แสดงวันที่มักไปใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	57
4.31	แสดงวันที่มักไปใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	58
4.32	แสดงวันที่มักไปใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	59
4.33	แสดงช่วงเวลาที่ใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	60

4.34	แสดงช่วงเวลาที่ใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	61
4.35	แสดงช่วงเวลาที่ใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	62
4.36	แสดงช่วงเวลาที่ใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
4.37	แสดงสาเหตุหลักที่มาใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	64
4.38	แสดงสาเหตุหลักที่มาใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	65
4.39	แสดงสาเหตุหลักที่มาใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	66
4.40	แสดงสาเหตุหลักที่มาใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
4.41	แสดงสรุปผลการทดสอบไคสแควร์ ( $\chi^2$ -test) จำแนกตามปัจจัยด้านต่างๆ	68
4.42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการสปา จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปา ในภาพรวม	69
4.43	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปา ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	70
4.44	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปา ด้านราคา	70
4.45	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปา ด้านสถานที่	71
4.46	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปา ด้านการส่งเสริมการตลาด	72
4.47	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปา ด้านบุคลากร	72
4.48	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปา ด้านกายภาพ	73
4.49	แสดงร้อยละของผู้ใช้บริการสปา จำแนกตามข้อคิดเห็น	74

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	เส้นอรรถประโยชน์รวมและเส้นอรรถประโยชน์หน่วยสุดท้าย	11
2.2	เส้นอุปสงค์ต่อราคาของผู้บริโภคมีต่อสินค้า A	13
2.3	เส้นความพอใจเท่ากันของผู้บริโภคจากการบริโภคสินค้า A และ B ร่วมกัน	14
2.4	แผนที่ความพอใจที่เท่ากัน	15
2.5	เส้นงบประมาณที่ได้จากการลงจุดตัวเลขในตารางที่ 2.4	16
2.6	การเปลี่ยนแปลงของเส้นงบประมาณ	17
2.7	เส้นอุปสงค์ที่หาต่อเนื่องจากทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน	19