

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฏ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	10
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	11
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	11
1.5 นิยามศัพท์	11
<b>บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง</b>	12
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	12
2.1.1 สมมุติฐานรายได้สัมบูรณ์ (The Absolute Income Hypothesis)	13
2.1.2 สมมุติฐานรายได้เปรียบเทียบ (The Relative Income Hypothesis)	14
2.1.3 สมมุติฐานรายได้ถาวร (The Permanent Income Hypothesis)	15
2.1.4 สมมุติฐานวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Hypothesis)	17
2.1.5 อรรถประโยชน์ของการเลือกระหว่างการทำงานกับการพักผ่อน	19
2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	22
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	29
3.1 วิธีการวิจัย	29
3.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	29

3.1.2	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	29
3.1.3	การวิเคราะห์ข้อมูล	30
3.2	แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	32
3.3	สมมติฐาน	34
บทที่ 4	สภาพทั่วไปด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	35
4.1	สภาพทั่วไป	36
4.2	แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่	39
บทที่ 5	ผลการศึกษา	43
5.1	รายละเอียดโครงสร้างโดยทั่วไป เกี่ยวกับภูมิหลังทางเศรษฐกิจและสังคม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	43
5.2	รูปแบบและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	49
5.3	ผลการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อ การกำหนดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติภายในจังหวัดเชียงใหม่	62
5.3.1	ผลการศึกษาปัจจัยที่กำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติภายในจังหวัดเชียงใหม่	62
5.3.2	ผลการศึกษาการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ไม่ขึ้นกับ ปัจจัยอื่นๆ (Autonomous Expenditure) และค่าแนวโน้มของค่าใช้จ่าย ในการท่องเที่ยวหน่วยสุดท้ายเปรียบเทียบกับระหว่างนักท่องเที่ยวเอเชีย และนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่ชาวเอเชีย (Marginal Propensity to Expenditure)	69
บทที่ 6	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	75
6.1	สรุปผลการศึกษา	75
6.2	ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	81
6.3	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากผลการศึกษา	81
6.4	ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	83
เอกสารอ้างอิง		84

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	88
ภาคผนวก ข ตารางผลทดสอบปัจจัยที่กำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	91
ประวัติผู้เขียน	100



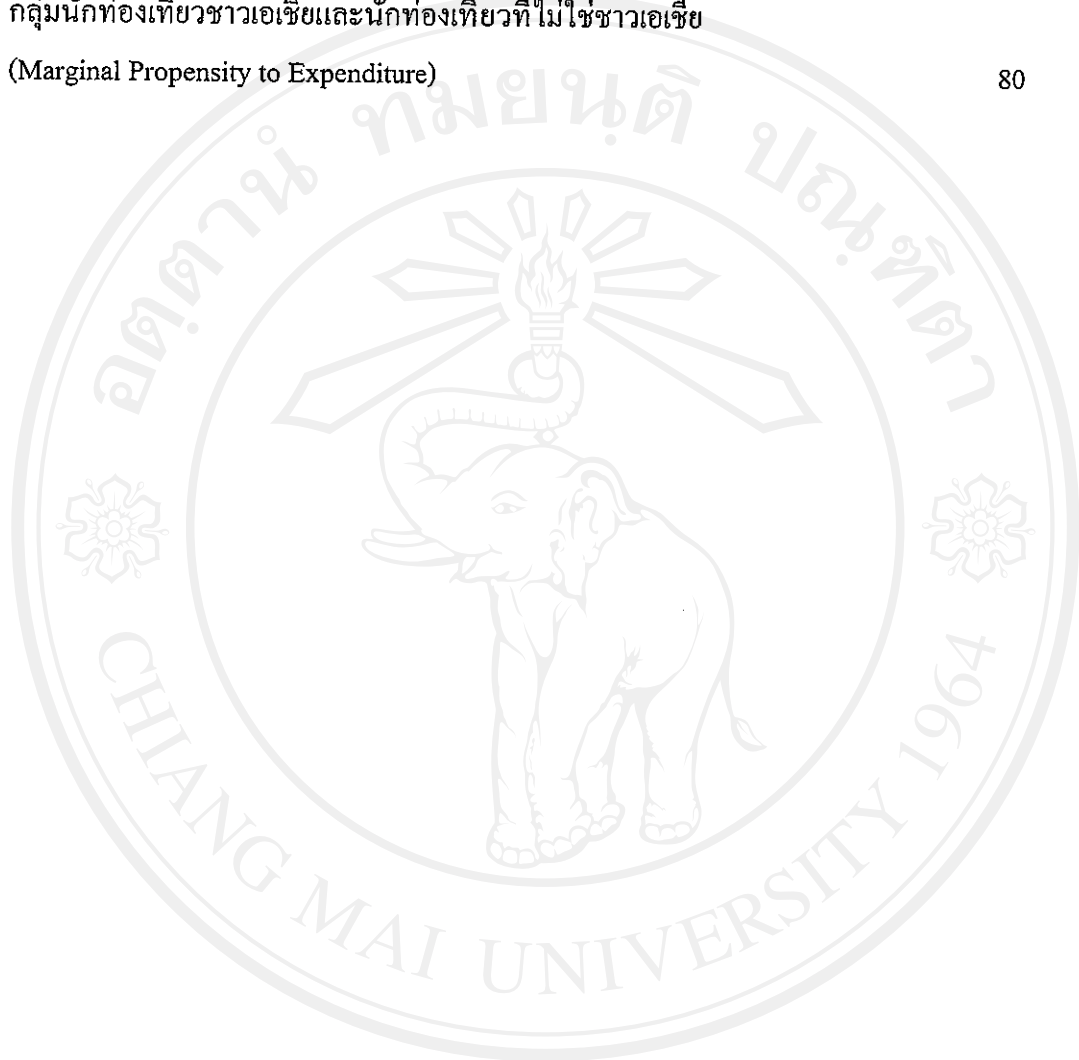
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ตารางสถิตินักท่องเที่ยวระหว่างประเทศรายภูมิภาค 3 ไตรมาสแรก ของปี 2549	2
1.2 แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปี 2540-2549	4
1.3 แสดงจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2548 จังหวัดเชียงใหม่	8
5.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่	44
5.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่	45
5.3 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่	45
5.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่	46
5.5 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัด เชียงใหม่	47
5.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่	48
5.7 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่	48
5.8 ความถี่ของการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	49
5.9 ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่	50
5.10 รูปแบบของพาหนะที่ใช้ในการเดินทางของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	51

5.11	วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	52
5.12	รูปแบบของสถานที่พักผ่อนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	53
5.13	ราคาเฉลี่ยของสถานที่พักผ่อน (บาท/วัน)	53
5.14	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันขณะพักอยู่ที่เชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ	54
5.15	รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	55
5.16	การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	56
5.17	สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติชื่นชอบมากที่สุด	57
5.18	การให้บริการนำเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	57
5.19	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ	58
5.20	ปัจจัยที่ทำให้เกิดความพอใจภายหลังจากการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ	59
5.21	สาเหตุที่สร้างความไม่พอใจหรือปัญหาระหว่างการท่องเที่ยวในเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ	60
5.22	การกลับมาท่องเที่ยวเชียงใหม่อีกครั้งของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	61
5.23	ผลการศึกษาปัจจัยที่กำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติภายในจังหวัดเชียงใหม่	67
5.24	ผลการศึกษาการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ไม่ขึ้นกับปัจจัยอื่นๆ (Autonomous Consumption) และการเปรียบเทียบค่าแนวโน้มของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวหน่วยสุดท้ายระหว่างนักท่องเที่ยวเอเชียและนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่ชาวเอเชีย (Marginal Propensity to Expenditure)	76

- 6.1 ผลการศึกษาการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ไม่ขึ้นกับปัจจัยอื่นๆ  
(Autonomous Expenditure) 79
- 6.2 ผลการศึกษาค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวหน่วยสุดท้ายที่แตกต่างกันระหว่าง  
กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชียและนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่ชาวเอเชีย  
(Marginal Propensity to Expenditure) 80



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2540-2549 ในจังหวัดเชียงใหม่	6
1.2 แสดงสัดส่วนรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ.2540-2549 ในจังหวัดเชียงใหม่	7
1.3 แสดงสัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2540 และ ปี พ.ศ. 2549	8
1.4 แสดงรายได้จากการท่องเที่ยว จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2548 ในจังหวัดเชียงใหม่	9
2.1 แสดงถึงอรรถประโยชน์ของการเลือกกระหว่างการทำงานกับการพักผ่อน	20
4.1 แผนที่แสดงสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	38
6.1 แสดงรายละเอียดโครงสร้างโดยทั่วไป เกี่ยวกับภูมิหลังทางเศรษฐกิจและสังคม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและรูปแบบและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ภายในจังหวัดเชียงใหม่	77

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved