

เอกสารอ้างอิง

- กนกศักดิ์ เปรมปราโมทย์. 2547. **กระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณี เวชสาร. 2545. **การวิจัยตลาด : Marketing Research.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “ดัชนีบะหมี่ฯ ชีวัดกำลังซื้อคนไทยหด แหกินมามา-ไวเวิตลาดพุ่งแตะหมื่นล้าน.” 2549. **ผู้จัดการ** (8 มกราคม 2550) แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com> (17 มกราคม 2550)
- เดช กาญจนางกูร. 2539. **อุตสาหกรรมเบื้องต้น.** เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นวลทิพ ควกุล. 2541. **อุปสงค์ของสินค้าและบริการ: เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (ตลาดรวม).** 2549. แหล่งที่มา: <http://marketinfo.in.th> (17 มกราคม 2550)
- “บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเปิดศึกสตั้มแซบ.” 2550. **มติชน** (28 กุมภาพันธ์ 2550): 19.
- บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมามา.** 2549. แหล่งที่มา: <http://marketinfo.in.th> (17 มกราคม 2550)
- ประพันธ์ เสวตนันท์ และไพศาล เล็กอุทัย. 2544. **หลักเศรษฐศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปวีณา ตั้งวัฒนากาญจน์. 2547. **อิทธิพลของการสื่อสารการตลาด ณ จุดซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “พฤติกรรมซื้อและการรับประทานบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป.” 2549. **กรุงเทพธุรกิจ** (15 กันยายน) แหล่งที่มา: <http://www.bangkokbizweek.com> (1 มีนาคม 2550)
- “พฤติกรรมผู้บริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของคนไทย.” 2549. **กรุงเทพธุรกิจ** (29 กันยายน) แหล่งที่มา: <http://www.bangkokbizweek.com> (1 มีนาคม 2550)

- “มามีชัยหลักเศรษฐกิจพอเพียงปรับเกมต้นทุนพุ่ง-พร้อมลุยหนักต่างประเทศ.” 2549. **ผู้จัดการ** (29 พฤศจิกายน) แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com> (17 มกราคม 2550)
- “มามีชัย อัดฉีดเพิ่มตั้งรับ ศก. ขาลง.” 2550. **มติชน** (27 กุมภาพันธ์ 2550): 19.
- มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค. 2545. “บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีประโยชน์หรือโทษต่อร่างกายอย่างไร.” **วารสารฉลาดซื้อ** 20 (ธันวาคม). แหล่งที่มา: http://www.kalathai.com/abstract/view_news.php?article_id=48 (20 มีนาคม 2550)
- рінฤดี เตชะอินทราวังศ์. 2541. **การสื่อสารการตลาด ณ จุดขายและพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรารวรรณ อนันตรัตน์. 2549. **พฤติกรรมผู้บริโภค และความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วินัส ฤาชัย. 2548. **เศรษฐศาสตร์การจัดการ: เอกสารประกอบการสอน**. (เอกสารที่ยังไม่ได้ตีพิมพ์)
- ศรัณญา วงศ์แปง. 2543. **พฤติกรรมผู้ซื้อสินค้าในร้านซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- อนุเทพ ภาสุระ. 2545. **บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป: อาหารจานด่วนที่ไม่ควรบริโภค**. แหล่งที่มา: http://www.uniserv.buu.ac.th/forum2/topic.asp?TOPIC_ID=1205 (20 มีนาคม 2550)
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1999. **Principle of Marketing**. 8th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.