



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้ออะไหล่กึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่

## คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลนำไปประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเขียนคำตอบในช่องว่าง.....ที่กำหนดไว้

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพ

 โสด สมรส

4. อาชีพ

 นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

6. ระดับการศึกษาสูงสุด.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเลือกซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าคำตอบเพียง 1 ข้อ ที่ท่านเห็นว่าตรงกับพฤติกรรมของท่านมากที่สุด หรือเขียนคำตอบในช่องว่าง.....ที่กำหนดไว้

1. วัตถุประสงค์หลักในการซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

- ( ) ต้องการความประหยัด      ( ) ต้องการความสะดวกในการปรุง  
( ) เพื่อถักตุน/สำรองอาหาร      ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ความถี่ที่ท่านซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในเวลา 1 เดือน

- ( ) 1-2 ครั้ง      ( ) 3-4 ครั้ง  
( ) 5 ครั้งขึ้นไป

3. ช่วงเวลาที่ท่านซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปบ่อยที่สุด

- ( ) สัปดาห์ที่ 1 ของเดือน      ( ) สัปดาห์ที่ 2 ของเดือน  
( ) สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน      ( ) สัปดาห์ที่ 4 ของเดือน  
( ) ตามสะดวก

4. ปริมาณบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปที่ท่านซื้อในแต่ละครั้ง

- ( ) 1-2 ซัน      ( ) 3-4 ซัน  
( ) 5-6 ซัน      ( ) 6 ซันขึ้นไป

5. ค่าใช้จ่ายในการซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในแต่ละครั้ง

- ( ) น้อยกว่า 10 บาท      ( ) 11-20 บาท  
( ) 21-30 บาท      ( ) 31-40 บาท  
( ) 41 บาทขึ้นไป

6. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

- ( ) ตนเอง      ( ) ครอบครัว  
( ) เพื่อน      ( ) พนักงานขาย  
( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ทรายี่หือบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใดที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด

- ( ) มาม่า ( ) ไวไว  
( ) ยำยำ ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. รสชาติบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใดที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด

- ( ) รสหมูสับ ( ) รสต้มยำกุ้ง  
( ) รสหมูสับต้มยำ ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ขนาดบรรจุภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใดที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด

- ( ) ซอง 55 กรัม ขนาดปกติ ( ) ซอง 70 กรัม ขนาดจัมโบ้  
( ) ถ้วย/ทัพ 25 กรัม ( ) ถ้วย/ทัพ 40 กรัม  
( ) ถ้วย/ทัพ 55 กรัม ขนาดปกติ ( ) ถ้วย/ทัพ 60 กรัม  
( ) ถ้วย/ทัพ 70 กรัม ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ลักษณะของบรรจุภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใดที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด

- ( ) เป็นจีน ( ) เป็นแพ็คขนาด 6 ชั้น  
( ) เป็นแพ็คขนาด 10 ชั้น ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. สถานที่ที่ท่านเลือกซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปบ่อยที่สุด

- ( ) ซูเปอร์มาร์เกต ( ) ร้านสะดวกซื้อ  
( ) ไฮเปอร์มาร์เกต เช่น ท็อปส์, โลตัส, บิ๊กซี  
( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ

กรุณาเรียงลำดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมากที่สุดเพียง 3 อันดับแรก โดยให้อันดับ 1 มีความสำคัญมากที่สุด

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูป กรุณาเรียงลำดับ

- ( ) ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ตรายี่ห้อ, รสชาติ, ปริมาณ, บรรจุภัณฑ์
- ( ) ปัจจัยทางด้านราคา เช่น ราคาถูกกว่า, ความหลากหลายของราคา, มีราคาที่เหมาะสม
- ( ) ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น สะดวกในการเดินทาง
- ( ) ปัจจัยทางด้านส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณา, การส่งเสริมการขาย

2. ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของท่าน กรุณาเรียงลำดับ

- ( ) ตรายี่ห้อ
- ( ) ปริมาณ
- ( ) ประโยชน์ทางโภชนาการ
- ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....
- ( ) บรรจุภัณฑ์
- ( ) รสชาติ
- ( ) การได้รับเครื่องหมาย ออ.

3. ปัจจัยทางด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของท่าน กรุณาเรียงลำดับ

- ( ) ราคาไม่แพง
- ( ) ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
- ( ) ราคาเหมาะสมกับปริมาณ
- ( ) ความหลากหลายของราคา
- ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของท่าน กรุณาเรียงลำดับ

- ( ) ร้านค้าอยู่ใกล้ที่พัก/ที่ทำงาน
- ( ) ร้านค้ามีสินค้าให้เลือกหลากหลาย
- ( ) ร้านค้ามีที่จอดรถสะดวกสบาย
- ( ) ทำเลที่ตั้งของร้านค้าสะดวกในการเดินทาง
- ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออะไหล่กิ่งสำเร็จรูปของท่าน กรุณาเรียงลำดับ

- ( ) การโฆษณาต่างๆ
- ( ) การประชาสัมพันธ์ เช่น ผ่านทาง Website, บทความในหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร
- ( ) การส่งเสริมการขาย เช่น ลด, แลก, แจก, แคม
- ( ) การขายโดยใช้พนักงานขาย เช่น การให้ข้อมูลโดยพนักงานขาย
- ( ) การสื่อสาร ณ จุดซื้อ เช่น บูทชิมฟรี, การสาธิตการทำอาหาร, ป้ายต่างๆ ณ จุดซื้อ
- ( ) การสนับสนุนทางการตลาด เช่น รายการโทรทัศน์, กีฬา, ภาพยนตร์, คอนเสิร์ต
- ( ) กิจกรรมทางการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษ / เทศกาลต่างๆ
- ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่มีต่อผลิตภัณฑ์อะไหล่กิ่งสำเร็จรูป

.....

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาววีรารวรรณ ชาญประพันธ์  
 วัน เดือน ปี เกิด 18 สิงหาคม 2525  
 ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม  
 ปี 2544  
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 ปี 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved