

บทที่ 6

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกวิธีการนำเข้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน เพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้วิธีการนำเข้าสินค้า และศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้วิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยใช้ตัวอย่าง จำนวน 45 บริษัท แล้วนำมาประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูล ผลของการศึกษาปรากฏตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

6.2 พฤติกรรมการเลือกใช้วิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

6.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้วิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ เป้าหมายโดยรวมในการเลือกวิธีการนำเข้าสินค้า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกวิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน (แยกตามวิธีการนำเข้า) และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้วิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน (แยกตามอันดับการนำเข้า)

6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 45 บริษัท พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสัญชาติญี่ปุ่นคิดเป็นร้อยละ 57.8 มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.6 อายุการดำเนินงานระหว่าง 16-20 ปี ร้อยละ 37.8 ไม่มีสาขาในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 75.6 ไม่เคยมีการเปลี่ยนแปลง

ประเภทกิจการ คิดเป็นร้อยละ 86.7 ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต คือ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 46.7 ส่วนสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศโดยเฉลี่ย ร้อยละ 67.0 และสัดส่วนการซื้อสินค้าในประเทศไทยโดยเฉลี่ย ร้อยละ 30.78 โดยสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ เป็นอันดับ 1 ได้แก่ สินค้าประเภทวัตถุดิบ อันดับ 2 ได้แก่ สินค้าประเภทอุปกรณ์หรือเครื่องมือ และอันดับ 3 ได้แก่ เครื่องจักร

6.2 พฤติกรรมการเลือกใช่วิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช่วิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัด พบว่า ส่วนใหญ่ใช่วิธีการนำเข้าจำนวน 5 วิธี คือ ทางเรือ ทางเครื่องบิน ทางรถไฟ ทางรถยนต์ และทางไปรษณีย์

ทางเรือ ส่วนใหญ่ มีการนำเข้าสินค้าทางเรือ จำนวน 40 บริษัท ส่วนใหญ่นำเข้าสินค้าประเภทวัตถุดิบเป็นอันดับ 1 ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศแถบเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 80.0 ปริมาณนำเข้าต่ำกว่า 50.0 ลูกบาศก์เมตร/เดือน คิดเป็นร้อยละ 45.0 ใช้เวลาการขนส่งจากต้นทางถึงท่าเรือปลายทางประมาณ 10-15 วัน ใช้เวลาในการขนย้ายสินค้าถึงบริษัท ประมาณ 3 วัน และทำการขนย้ายสินค้าโดยการจ้างบริษัทขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 88.9 ในการนำเข้าแต่ละครั้งมีการรับประกันความเสียหายของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 90.0 และ ส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการตรวจสอบสถานะสินค้าโดยเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 82.5

ทางเครื่องบิน มีการนำเข้าสินค้าทางเครื่องบิน จำนวน 43 บริษัท ส่วนใหญ่นำเข้าสินค้าประเภทวัตถุดิบเป็นอันดับ 1 ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศแถบเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 76.7 ปริมาณนำเข้าต่ำกว่า 500.0 กิโลกรัม/เดือน คิดเป็นร้อยละ 34.9 ใช้เวลาการขนส่งจากต้นทางถึงสนามบินปลายทางประมาณ 1-2 วัน ใช้เวลาในการขนย้ายสินค้าจากสนามบินสุวรรณภูมิถึงบริษัท ประมาณ 1 วัน ใช้เวลาขนย้ายสินค้าจากสนามบินเชียงใหม่ถึงบริษัท ประมาณ ½ วัน ทำการขนย้ายสินค้าโดยการจ้างบริษัทขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 97.7 ในการนำเข้าแต่ละครั้งทุกบริษัทมีการรับประกันความเสียหายของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 100.0 และ ส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการตรวจสอบสถานะสินค้าโดยเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 66.7

ทางรถไฟ มีการนำเข้าสินค้าทางรถไฟ จำนวน 2 บริษัท โดยนำเข้าสินค้าประเภทวัตถุดิบจากประเทศแถบเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 100.0 ปริมาณนำเข้าประมาณ 1.0 ลูกบาศก์เมตร/เดือน จำนวน 1 บริษัท และ ปริมาณนำเข้าประมาณ 75.0 ลูกบาศก์เมตร/เดือน จำนวน 1 บริษัท ใช้

เวลาการขนส่งจากต้นทางถึงสถานีปลายทางประมาณ 6-7 วัน ใช้เวลาในการขนย้ายสินค้าถึงบริษัท ประมาณ 1 วัน ทำการขนย้ายสินค้าโดยการจ้างบริษัทขนส่งทั้งหมด ในการนำเข้าแต่ละครั้งไม่มีการรับประกันความเสียหายของสินค้าและไม่ใช้บริการตรวจสอบสถานะสินค้าโดยเว็บไซต์เพราะยังไม่มีการให้บริการตรวจสอบสถานะสินค้าโดยเว็บไซต์

ทางรถยนต์ มีการนำเข้าสินค้าทางรถยนต์ จำนวน 3 บริษัท นำเข้าสินค้าประเภทวัตถุดิบ จากประเทศแถบเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 100.0 ปริมาณนำเข้าประมาณ 25.0 ลูกบาศก์เมตร/เดือน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และ ปริมาณนำเข้าประมาณ 100.0 ลูกบาศก์เมตร/เดือน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ใช้เวลาการขนส่งและขนย้ายจากต้นทางถึงบริษัทประมาณ 3-5 วัน ทำการขนย้ายสินค้าโดยการจ้างบริษัทขนส่งทั้งหมด ในการนำเข้าแต่ละครั้งมีการรับประกันความเสียหายของสินค้าแต่ไม่ใช้บริการตรวจสอบสถานะสินค้าโดยเว็บไซต์ เพราะยังไม่มีการให้บริการตรวจสอบสถานะสินค้าโดยเว็บไซต์

ทางไปรษณีย์ มีการนำเข้าสินค้าทางไปรษณีย์ จำนวน 14 บริษัท ส่วนใหญ่นำเข้าสินค้าประเภทวัตถุดิบ เป็นอันดับ 1 จากประเทศแถบเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 57.1 ปริมาณนำเข้าต่ำกว่า 5.0 กิโลกรัม/เดือน คิดเป็นร้อยละ 85.7 ใช้เวลาการขนส่งและขนย้ายจากต้นทางถึงบริษัทประมาณ 5-7 วัน ในการนำเข้าแต่ละครั้งมีการรับประกันความเสียหายของสินค้าคิดเป็นร้อยละ 92.9 แต่ไม่ใช้บริการตรวจสอบสถานะสินค้าโดยเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 100.0

6.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้วิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ผลการศึกษาเป้าหมายโดยรวมในการเลือกวิธีการนำเข้าสินค้า พบว่า ส่วนใหญ่มีเป้าหมายสำคัญได้แก่ วิธีที่นำเข้าสินค้าได้ทันเวลาเป็นอันดับ 1 วิธีการต้นทุนต่ำที่สุดเป็นอันดับ 2 วิธีการที่สินค้าปลอดภัยที่สุดเป็นอันดับ 3 และวิธีการนำเข้าที่ขั้นตอนสะดวกที่สุดเป็นอันดับ 4

ผลการศึกษาด้านการเลือกวิธีมีปัจจัยสำคัญต่อการนำเข้าโดย:

ทางเรือ ผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านน้ำหนักของสินค้าเป็นอันดับ 1 ด้านอัตราค่าขนส่ง เป็นอันดับ 2 และด้านชนิดสินค้า เป็นอันดับ 3

ทางเครื่องบิน ผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านอัตราค่าขนส่งเป็นอันดับ 1 ด้านความสะดวกในการรับ

สินค้า และด้านเวลาในการขนส่งจากต้นทางถึงประเทศไทยเป็นอันดับ 2 และชนิดของสินค้าเป็นอันดับ 3

ทางรถไฟ ผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านน้ำหนักของสินค้าและด้านผู้ส่งสินค้า เป็นอันดับ 1 ด้านอัตราค่าขนส่งเป็นอันดับ 2 ด้านชนิดสินค้าและด้านเวลาในการขนส่งจากต้นทางถึงประเทศไทยเป็นอันดับ 3

ทางรถยนต์ ผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ให้ความสำคัญต่อด้านอัตราค่าขนส่งเป็นอันดับ 1 ด้านผู้ส่งสินค้าเป็นอันดับ 2 และด้านเวลาในการขนส่งจากต้นทางถึงประเทศไทยเป็นอันดับ 3

ทางไปรษณีย์ ผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านชนิดสินค้าเป็นอันดับ 1 ด้านน้ำหนักของสินค้าเป็นอันดับ 2 ด้านอัตราค่าขนส่งและความสะดวกในการรับสินค้า เป็นอันดับ 3

ส่วนผลการศึกษการเลือกวิธีการนำเข้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน พบว่า

อันดับที่ 1 เลือก ทางเรือและทางเครื่องบิน ผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านต่างๆ เฉลี่ยที่ระดับมาก โดยให้ความสำคัญด้านน้ำหนักสินค้าเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือด้านชนิดของสินค้าและด้านอัตราค่าขนส่งเป็นอันดับ 2 และด้านความสะดวกในการรับสินค้าเป็นอันดับ 3 โดยแต่ละวิธีนำเข้าที่แตกต่างกันมีผลต่อบังคับด้านต่างๆอย่างมีนัยสำคัญอย่างยิ่งทางสถิติ

อันดับที่ 2 เลือก ทางเรือ ทางเครื่องบิน ทางรถยนต์ และทางไปรษณีย์ ผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านต่างๆ เฉลี่ยที่ระดับน้อย โดยให้ความสำคัญด้านชนิดของสินค้าเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือด้านน้ำหนักสินค้าและด้านอัตราค่าขนส่งเป็นอันดับ 2 และด้านเวลาในการขนส่งสินค้าจากต้นทางถึงประเทศไทย เป็นอันดับ 3 โดยแต่ละวิธีนำเข้าที่แตกต่างกันมีผลต่อบังคับด้านต่างๆอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อันดับที่ 3 เลือก ทางเรือ ทางรถไฟ ทางรถยนต์ และทางไปรษณีย์ ผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านต่างๆ เฉลี่ยที่ระดับน้อยที่สุด โดยให้ความสำคัญด้านเวลาในการขนส่งสินค้าจากต้นทางถึงประเทศไทยเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือด้านชนิดของสินค้าและด้านน้ำหนักสินค้าเป็นอันดับ 2

และ ด้านอัตราค่าขนส่งเป็นอันดับ 3 โดยแต่ละวิธีนำเข้าที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านต่างๆอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สินค้าอันดับที่ 4 เลือก ทางไปรษณีย์ ผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านต่างๆ เฉลี่ยที่ระดับ ไม่มีความสำคัญ โดยให้ความสำคัญด้านชนิดของสินค้าเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือด้านน้ำหนักสินค้าเป็นอันดับ 2 และ ด้านอัตราค่าขนส่ง เป็นอันดับ 3 โดยแต่ละปัจจัยแตกต่างกันมีผลต่อการเลือกวิธีการนำเข้าสินค้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

6.4 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้ ยังมีผลการศึกษางานส่วนที่ไม่ชัดเจน เนื่องจากจำนวนประชากรมี 45 บริษัท ซึ่งน้อยเกินไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเข้าทางรถไฟ ทางรถยนต์ และทางไปรษณีย์ที่มีความถี่น้อย ประกอบกับการแบ่งระดับความสำคัญย่อยเกินไป สำหรับการศึกษารound ต่อไป หรือหากมีผู้สนใจศึกษาในเรื่องนี้ ควรใช้จำนวนประชากรจำนวนมากกว่นี้ และแบ่งระดับความสำคัญให้น้อยลง เช่น มาก ปานกลาง น้อย เป็นต้น ตลอดจนการใช้เครื่องมืออื่นๆ ในการวิเคราะห์ที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่สมบูรณ์และชัดเจนขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved