

## บทที่ 5

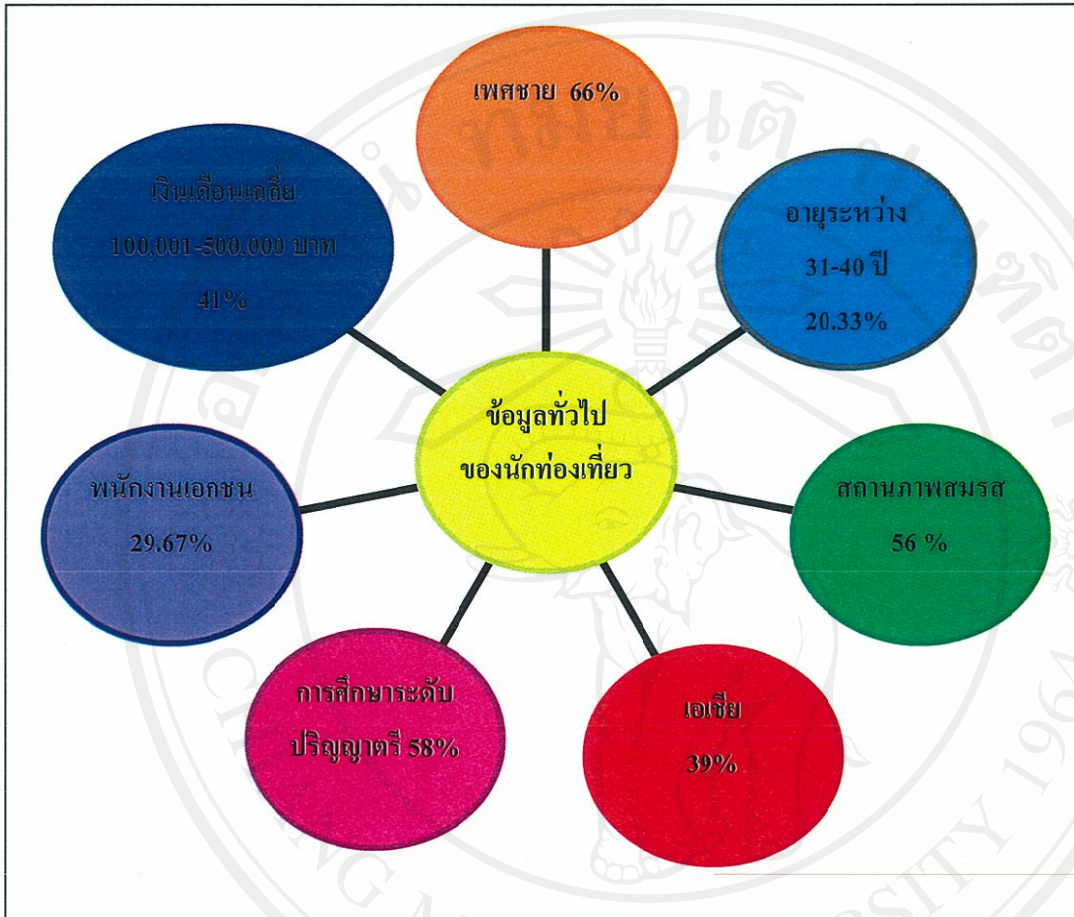
### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจำนวน 300 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Random Sampling) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ใช้วิธีการจัดเก็บข้อมูลโดยการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) ส่วนข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เก็บรวบรวมจากหน่วยงาน เอกสาร สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องที่มีผู้รวบรวมไว้ และในการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้เลือกใช้แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) โดยเทคนิควิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates : MLE) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects

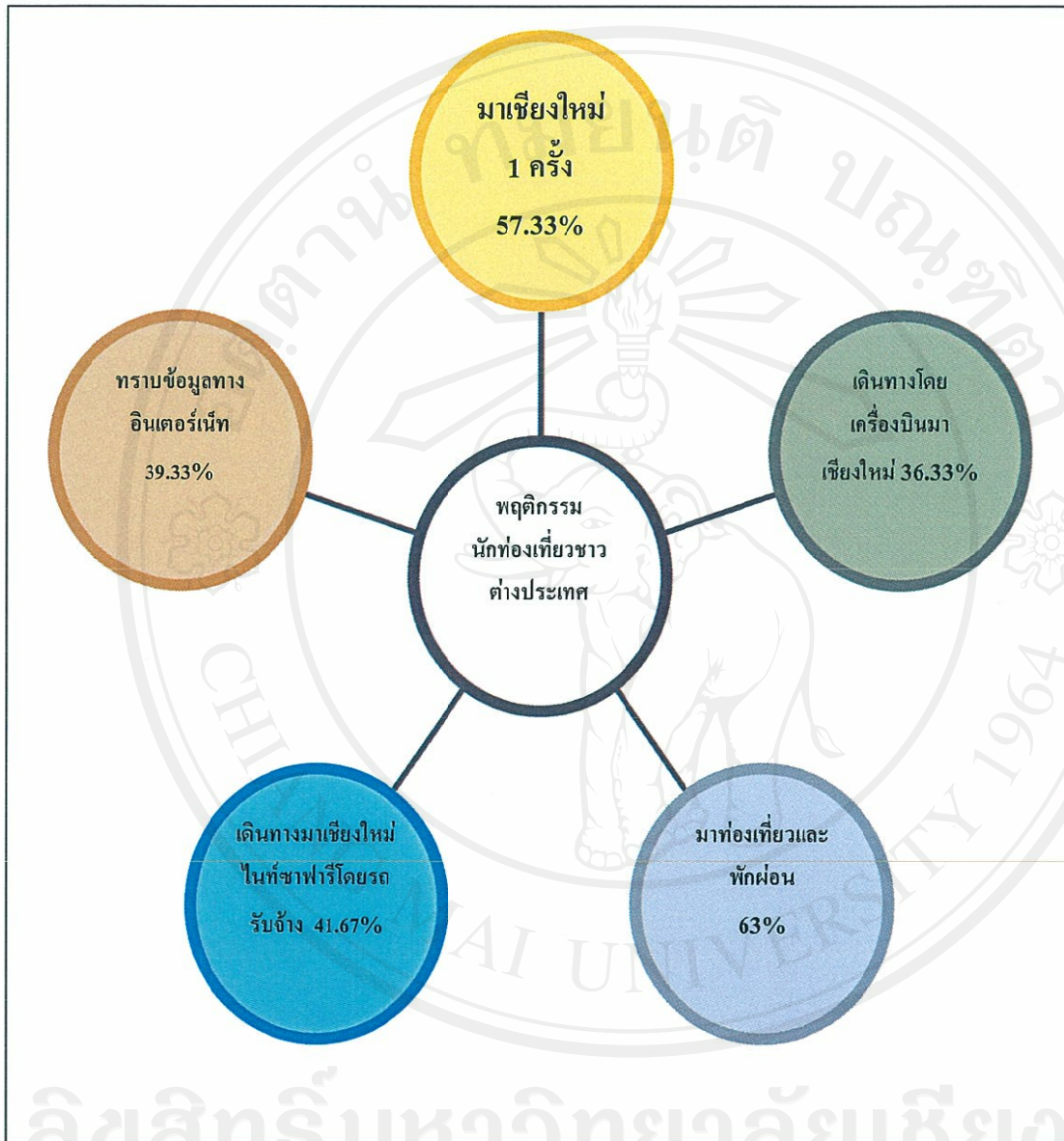
รูปที่ 5.1 แสดงผลการศึกษาดังกล่าวที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 66 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 20.33 ซึ่งส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 56.00 ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีส่วนใหญ่มาจากทวีปเอเชีย ร้อยละ 39.00 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 58 อาชีพของนักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นพนักงานเอกชน ร้อยละ 29.67 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 100,001-500,000 บาท ร้อยละ 41.00

รูปที่ 5.1 แสดงข้อมูลทั่วไปโดยสรุปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่  
ไนท์ซาฟารี



รูปที่ 5.2 การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีส่วนใหญ่มาเที่ยวเชียงใหม่เป็นครั้งแรก ร้อยละ 57.33 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเชียงใหม่เดินทางโดยเครื่องบิน ร้อยละ 36.33 วัตถุประสงค์การมาเชียงใหม่ส่วนใหญ่มาเพื่อการท่องเที่ยวและการพักผ่อน ร้อยละ 63.00 การมาเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางโดยรถรับจ้าง ร้อยละ 41.67 และรับทราบเกี่ยวกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีโดยอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 39.33

รูปที่ 5.2 แสดงพฤติกรรมโดยทั่วไปโดยสรุปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยว เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates) พบว่า ปัจจัยความพึงพอใจในด้านสถานที่ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ความพึงพอใจในปัจจัยด้านห้องน้ำ ความพึงพอใจในด้านคุณภาพของอาหารและบริการภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ความพึงพอใจในปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าที่ระลึกภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ความพึงพอใจในปัจจัยด้านราคาบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และความพึงพอใจในปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมภายในเชียงใหม่

ไนท์ซาฟารี เป็นปัจจัยที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ร้อยละ 1 ( $\alpha = 0.01$ ) ส่วนความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความพึงพอใจในด้านความปลอดภัย เป็นปัจจัยที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 5 ( $\alpha = 0.05$ ) และความพึงพอใจในปัจจัยด้านการตกแต่ง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติร้อยละ 10 ( $\alpha = 0.1$ )

ส่วนวิธี เทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ความพึงพอใจในด้านห้องน้ำ ความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าที่ระลึก ความพึงพอใจในอาหารและบริการภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ความพึงพอใจในสถานที่ ความพึงพอใจในกิจกรรมที่จัดในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ความพึงพอใจในราคาบัตรเข้าชม ซึ่งแสดงให้เห็นในตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

ถ้าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นในปัจจัยด้านต่างๆ	โอกาสที่จะมีความพึงพอใจในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
1.ความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าที่ระลึก	12-54
2. ความพึงพอใจในด้านห้องน้ำ	13- 47
3.ความพึงพอใจในอาหารและบริการภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	11- 44
4.ความพึงพอใจในสถานที่	5-19
5.ความพึงพอใจในกิจกรรมที่จัดในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	9 - 11
6. ความพึงพอใจในราคาบัตรเข้าชม	8

1) ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านคุณภาพของสินค้าที่ระลึกภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จะเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 12-54

2) ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านห้องน้ำของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จะเพิ่มขึ้นในช่วงร้อยละ 13-47

3) ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านคุณภาพอาหารและบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จะเพิ่มขึ้นในช่วงร้อยละ 11-44

4) ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจสถานที่ โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จะเพิ่มขึ้นในช่วงร้อยละ 5-19

5) ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านการจัดกิจกรรมภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จะเพิ่มขึ้นในช่วงร้อยละ 9 - 11

6) ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในด้านราคาของบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 8

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

1) จากการศึกษา พบว่า สื่อที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวมากที่สุดในการรับข่าวสารเกี่ยวกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมากที่สุดผ่านทางอินเทอร์เน็ต ฉะนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นรัฐบาลหรือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรจะมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น อาจจะมีการจัดประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศให้มากขึ้น เพื่อเป็นการชักชวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่และประเทศอีกด้วย

2) จากการศึกษาพบว่า เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจ ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องควรทำการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นทั่วกลุ่มของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเครื่องบิน รถโดยสาร รถไฟ อาจจะมีแผ่นพับ ใบปลิว เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพิ่มมากขึ้น

3) จากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในแบบสอบถาม ให้ความเห็นว่าป้ายประชาสัมพันธ์ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ป้ายบอกทางมายังเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ยังมีให้เห็นน้อย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมทางหลวง องค์การ

บริหารส่วนจังหวัด เทศบาล เป็นต้น ควรที่จะร่วมมือกันเพื่อจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อให้ นักท่องเที่ยวรู้จักเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้ามมากขึ้น

4) จากการศึกษายังพบว่าอีกว่านักท่องเที่ยวที่มาส่วนมากเดินทางมาเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้าม โดยรถรับจ้าง ไม่ว่าจะเป็น รถสองแถว ตุ๊กตุ๊ก แท็กซี่ ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ด้านการคมนาคมเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทางมีน้อย ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจะมีการจัดรถโดยสารเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

5) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนควรที่จะร่วมมือกัน หน่วยงานของรัฐอาจจะให้สิทธิประโยชน์กับเอกชน อาจจะเป็นส่วนลดในราคาบัตรเข้าชม ให้ใช้พื้นที่ประชาสัมพันธ์ การชักชวนให้เอกชนเข้ามาร่วมกับทางเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้าม โดยให้เอกชนจัดเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้ามเป็นรายการท่องเที่ยว

6) ควรจะมีการจัดการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น ทางเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้ามควรมี การจัดกิจกรรมต่างๆในเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้าม จากการศึกษานักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นผู้ที่มีครอบครัวแล้ว เช่น จัดกิจกรรมให้เด็กเข้าร่วม มีแคมป์เพื่อให้เด็กๆ ได้เรียนรู้ชีวิตสัตว์ต่างๆ

7) จากศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนมากนั้น รู้จักเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้ามทาง อินเทอร์เน็ต ในเว็บไซต์ของเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้ามเอง ควรจะมีการเพิ่มเติมในเครื่องความรู้เกี่ยวกับสัตว์ในเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้าม อาจจะมีการจัดทำปฏิทินกิจกรรมต่างๆทั้งของทางเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้ามเองและของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้ว่าช่วงที่มานั้นมีกิจกรรมอะไรบ้างในเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้ามและจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์กับนักท่องเที่ยวเองในการวางแผนการท่องเที่ยว

8) จากการศึกษาพบว่าปัจจัยความพึงพอใจในด้านคุณภาพของสินค้าที่ระลึก เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวร้อยละ 12-54 ทางเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้ามควรมุ่งถึงคุณภาพของสินค้าที่ระลึก อาจจะมีการร่วมมือกับทางหน่วยงานเอกชนเพื่อเพิ่มคุณภาพของสินค้าที่ระลึกและผลิตสินค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น อาจจะมีการร่วมมือกับกลุ่มชุมชนในพื้นที่ผลิตสินค้าพื้นเมือง เพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกให้กับทางเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าฟ้าม

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป

1) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี อาจจะมีปัจจัยอื่นๆอีกหลายปัจจัยซึ่งผู้ศึกษา ไม่ได้รวมไว้ในแบบจำลอง เช่น ปัจจัยทางด้านสัญชาติ เพื่อนำไปสู่ผลการศึกษที่ดีขึ้นต่อไป

2) เนื่องจากในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในช่วงเดือนพฤษภาคม ซึ่งถือว่าเป็นช่วงชบเซา (low season) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นจึงมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ไม่มากนัก ซึ่งทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ไม่หลากหลาย ดังนั้นหากมีการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป นักวิจัยควรที่จะเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งช่วงเวลาที่เหมาะสมควรเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วง เดือนตุลาคม ถึงเดือนเมษายน เนื่องจากเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจจะทำให้ได้ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมากขึ้น

3) ในการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แบบจำลองที่กลุ่มตัวอย่างต้องเจอทางเลือกเชิงคุณภาพเพียง 2 ทาง ซึ่งในการศึกษารั้งต่อไปควรที่จะทำการศึกษาโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น การใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบ Order Logit Model หรือ Order Probit Model เป็นต้น ที่กลุ่มตัวอย่างสามารถตัดสินใจว่าชอบมากน้อยเพียงใด ในเครื่องมือที่ใช้ อาจมีตัวเลือกที่มากกว่า 2 ระดับ คือ พอใจมาก พอใจน้อย และไม่พอใจ ซึ่งอาจนำไปสู่ผลการศึกษที่ดีขึ้นในอนาคต และควรที่จะทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างให้มีจำนวนมากกว่านี้ เพื่อที่ว่าผลการวิเคราะห์จะได้ใกล้เคียงกับความเป็นจริงและมีข้อผิดพลาดน้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved