

เอกสารอ้างอิง

- จันทร์จิรา สุริยะชัยพร. 2541. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกใช้บริการเงินฝากของวงลูกค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยวัฒน์ พงษ์ภาสุระ. 2538. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้าธนาคารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชุมพล เปี่ยมศิริ. 2543. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2549. บริษัทสมาชิกที่มีการซื้อขายสูงสุด 10 อันดับในปี 2545-2549. แหล่งที่มา:<http://www.set.or.th> 26 ธันวาคม 2549.
- นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2536. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรินทร์ เมธาวิระนนท์. 2538. การศึกษาตลาดบริการด้านหลักทรัพย์ของบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- พรชัย อนันนบุญทริก. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพียงใจ สุยะดुक. 2543. พฤติกรรมของนักลงทุนในการเลือกโบรกเกอร์และการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ ห้องค้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รุ่งโรจน์ ตรีทิพย์รส. 2541. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของศูนย์รับฝาก หลักทรัพย์ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานระดับบังคับบัญชา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control.** 10th ed. NJ : Prentice Hall. อ้างถึงใน ธงชัย สันติวงษ์. 2538. การตลาดนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved