

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักลงทุนในตลาดการเงิน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งได้แก่ การลงทุน ฝากเงิน กับธนาคารพาณิชย์ การลงทุนในตราสารหนี้ และการลงทุนในหลักทรัพย์ ศึกษาถึงความพึงพอใจของนักลงทุน ตลอดจนศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนดังกล่าวของนักลงทุนด้วย โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างนักลงทุนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนของการลงทุนฝากเงิน กับธนาคารพาณิชย์ การลงทุนในตราสารหนี้ และการลงทุนในหลักทรัพย์ จำนวน 85 ราย 81 ราย และ 77 ราย ตามลำดับ ซึ่งผลการศึกษารั้งนี้ สามารถสรุปได้เป็นประเด็นดังนี้คือ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของนักลงทุน

สำหรับการศึกษาถึงข้อมูลทั่วไปของนักลงทุนที่ฝากเงินประจำกับธนาคารพาณิชย์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปีมากที่สุด มีสถานภาพโสด จบ การศึกษาระดับปริญญาตรี และเป็นพนักงานบริษัทเอกชนที่มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน มากที่สุด ส่วนนักลงทุนที่ลงทุนในตราสารหนี้พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ ระหว่าง 31-40 ปีมากที่สุด มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และเป็นพนักงาน บริษัทเอกชน ที่มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน มากที่สุด สำหรับนักลงทุนที่ลงทุนใน หลักทรัพย์ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปีมากที่สุด มี สถานภาพสมรสแล้ว และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งมีรายได้ไม่ เกิน 30,000 บาทต่อเดือน จะเห็นได้ว่าคุณลักษณะของนักลงทุนทั้งสามประเภทอยู่ในวัยอายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มนักลงทุนที่สถานภาพโสดจะลงทุนในการฝาก เงินประจำกับธนาคารพาณิชย์และลงทุนในตราสารหนี้ ส่วนนักลงทุนที่มีสถานภาพสมรสแล้ว จะ ลงทุนในหลักทรัพย์

พฤติกรรมการลงทุนในธนาคารพาณิชย์

ในการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนในการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ สามารถสรุปได้เป็นประเด็นดังนี้คือ จำนวนนักลงทุนที่ลงทุนฝากประจำทั้งหมด 85 ราย พบว่าลงทุนฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่มีเงินฝากประจำไม่เกิน 50,000 บาท โดยส่วนมากมีบัญชีเงินฝากประจำ 1 บัญชีและนิยมฝากระยะสั้นคือระยะฝากประจำ 3 เดือน อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจากบัญชีเงินฝากประจำอยู่ที่ร้อยละ 3.5 ต่อปี ส่วนธนาคารพาณิชย์ที่นักลงทุนเลือกใช้บริการมากที่สุดได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย สำหรับบริการด้านอื่นที่ใช้บริการผ่านธนาคารพาณิชย์จะเป็นการใช้บริการด้านบัตรเครดิต และเงินลงทุนที่นอกเหนือจากการฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์แล้ว นักลงทุนจะลงทุนในตราสารหนี้ และลงทุนในหลักทรัพย์ ไม่เกินวงเงิน 100,000 บาทเท่ากัน

สำหรับผลการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนที่ลงทุนฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ จำแนกตามเพศ พบว่านักลงทุนที่ฝากประจำทั้งเพศชาย และเพศหญิง ส่วนใหญ่มีเงินฝากประจำไม่เกิน 50,000 บาท รองลงมาเพศชายมีเงินฝากประจำอยู่ระหว่าง 50,001-100,000 บาท ในขณะที่เพศหญิงมีเงินฝากประจำมากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป ในจำนวนบัญชีเงินฝากประจำทั้งเพศชาย และเพศหญิงฝากประจำ 1 บัญชีและลงทุนฝากประจำ 3 เดือนเหมือนกัน แต่อัตราดอกเบี้ยที่เพศชายได้รับจากการฝากประจำอยู่ที่ร้อยละ 3.5 ต่อปี สำหรับธนาคารที่ใช้บริการเป็นประจำคือ ธนาคารกสิกรไทย ในขณะที่เพศหญิงจะได้รับอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ร้อยละ 5 ต่อปี และธนาคารที่ใช้บริการเป็นประจำคือ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารธนชาติ ส่วนการใช้บริการด้านอื่นเพศชายใช้บริการการชำระค่าสาธารณูปโภค เพศหญิงใช้บริการด้านบัตรเครดิต

ผลการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนที่ลงทุนฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน พบว่าผู้ฝากเงินซึ่งแบ่งตามระดับรายได้ 3 กลุ่มคือ ผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่มีจำนวนเงินฝากประจำไม่เกิน 50,000 บาท ผู้มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน และผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ส่วนใหญ่มีจำนวนเงินฝากประจำมากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป เท่ากัน จำนวนบัญชีเงินฝากประจำของทั้ง 3 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีบัญชีเงินฝากประจำ 1 บัญชี และลงทุนฝากระยะสั้นคือ ระยะเวลา 3 เดือน ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจะแตกต่างกันคือ ผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน ได้รับอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.5 ต่อปี ผู้มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน ได้รับอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 ต่อปี และผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ได้รับอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี ส่วนที่ผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน และ ผู้มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน ใช้บริการของธนาคารกสิกรไทย ในขณะที่ผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน ใช้บริการของธนาคารไทยพาณิชย์ และบริการด้านอื่นที่ใช้กับธนาคารพาณิชย์จะเป็นการใช้บริการบัตรเครดิต เหมือนกัน

พฤติกรรมการลงทุนในตราสารหนี้

ในการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนในตราสารหนี้ สามารถสรุปได้เป็นประเด็นดังนี้คือ จำนวนนักลงทุนที่ลงทุนในตราสารหนี้ทั้งหมด 81 ราย พบว่า ส่วนใหญ่จำนวนเงินที่นักลงทุนได้ลงทุนในตราสารหนี้ใช้เงินลงทุนไม่เกิน 50,000 บาท และสถาบันที่เลือกซื้อขายตราสารหนี้คือ ธนาคารพาณิชย์ โดยมีระยะเวลาในการลงทุน 1 ปี และการตัดสินใจในการลงทุนเป็นการตัดสินใจด้วยตัวเอง โดยใช้แหล่งข้อมูลจากสื่อหนังสือพิมพ์ และเงินลงทุนที่นอกเหนือจากการลงทุนในตราสารหนี้แล้ว นักลงทุนจะลงทุนเงินฝากประจำ และลงทุนในหลักทรัพย์ ไม่เกินวงเงิน 100,000 บาท เท่ากัน

สำหรับผลการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนที่ลงทุนในตราสารหนี้ จำแนกตามเพศ พบว่า นักลงทุนที่ลงทุนในตราสารหนี้ ทั้งเพศชาย และเพศหญิง ส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุนไม่เกิน 50,000 บาท และยังคงเลือกซื้อขายตราสารหนี้ กับธนาคารพาณิชย์ โดยเลือกระยะเวลาในการลงทุน 1 ปี และใช้การตัดสินใจด้วยตัวเอง เหมือนกันทั้งเพศชาย และเพศหญิง แต่แหล่งข้อมูลในการตัดสินใจซื้อขายตราสารหนี้ นั้น เพศชายจะใช้แหล่งข้อมูลจากที่ปรึกษาทางการเงิน ในขณะที่เพศหญิงจะใช้แหล่งข้อมูลจากสื่อหนังสือพิมพ์ช่วยในการตัดสินใจ

ผลการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนที่ลงทุนในตราสารหนี้ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนซึ่งแบ่งตามระดับรายได้ 3 กลุ่มคือ ผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน ผู้มีรายได้ อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน และผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ส่วนใหญ่มีจำนวนเงินลงทุนไม่เกิน 50,000 บาท ผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน และผู้มีรายได้ อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่เลือกซื้อขายตราสารหนี้กับธนาคารพาณิชย์ ในขณะที่ผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป เลือกซื้อขายกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม และธนาคารออมสิน โดยระยะเวลาในการลงทุนของผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน และผู้มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่คือ 1 ปี ส่วนผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป เลือกลงทุนระยะเวลา 2 ปี แต่สำหรับการตัดสินใจซื้อขายตราสารหนี้ของทั้ง 3 กลุ่ม ตัดสินใจด้วยตัวเองเหมือนกัน โดยผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน และผู้มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน ใช้แหล่งข้อมูลจากสื่อหนังสือพิมพ์ ช่วยในการตัดสินใจซื้อขายตราสารหนี้ ในขณะที่ผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ใช้แหล่งข้อมูลจากที่ปรึกษาทางการเงิน

พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์

ในการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนในหลักทรัพย์ สามารถสรุปได้เป็นประเด็นดังนี้คือ จำนวนนักลงทุนที่ลงทุนในหลักทรัพย์ทั้งหมด 77 ราย พบว่า ส่วนใหญ่จำนวนเงินลงทุนในหลักทรัพย์ใช้เงินลงทุนไม่เกิน 100,000 บาท กลุ่มหลักทรัพย์ที่นักลงทุนเลือกลงทุนคือ กลุ่มพลังงาน โดยจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองในแต่ละครั้งมากกว่า 4 รายการ เฉลี่ยความถี่ในการซื้อขายของนักลงทุนคือ ทุกวัน และอัตราเงินปันผลที่ได้รับอยู่ระหว่างร้อยละ 5.01-10.00 ต่อปี โดยการซื้อขายของนักลงทุนจะใช้ข้อมูลทางด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิค และการวิเคราะห์ทางพื้นฐาน เพื่อช่วยในการตัดสินใจ และเจ้าหน้าที่การตลาดก็เป็นอีกแหล่งข้อมูลหนึ่งที่นักลงทุนเลือกเช่นกัน จากข้อมูลที่ได้มานักลงทุนส่วนใหญ่ลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์มากกว่า 5 ปี หลักทรัพย์ที่ใช้ประจำคือ บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง และเงินลงทุนที่นอกเหนือจากการลงทุนในหลักทรัพย์แล้ว นักลงทุนจะลงทุนในตราสารหนี้ และลงทุนในเงินฝากประจำ ไม่เกินวงเงิน 50,000 บาทเท่ากัน

สำหรับผลการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนที่ลงทุนในหลักทรัพย์ จำแนกตามเพศ พบว่า นักลงทุนที่ลงทุนในหลักทรัพย์ เพศชายใช้เงินลงทุนสูงกว่าเพศหญิงคืออยู่ระหว่าง 100,001-200,000 บาท และ เพศหญิงใช้เงินลงทุนไม่เกิน 100,000 บาท สำหรับกลุ่มหลักทรัพย์ที่เลือกลงทุนของทั้งเพศชาย และเพศหญิงคือ กลุ่มพลังงาน โดยถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 4 รายการ เหมือนกัน เฉลี่ยความถี่ในการซื้อขายของนักลงทุนทั้งเพศชาย และเพศหญิง ก็เป็นการซื้อขายทุกวัน และอัตราเงินปันผลที่ได้ต่อปีรับยังคงเป็นร้อยละ 5.01-10.00 เท่ากัน ส่วนข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจเพศชายจะใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ทางพื้นฐาน ในขณะที่เพศหญิงจะใช้ข้อมูลทางเทคนิค และจากนักลงทุนด้วยกัน ในด้านแหล่งข้อมูลที่นักลงทุนทั้งเพศชาย และเพศหญิง เลือกอีกทางหนึ่งคือ แหล่งข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาด ส่วนระยะเวลาในการลงทุนของนักลงทุนทั้งเพศชาย และเพศหญิงมากกว่า 5 ปี เหมือนกัน โดยบริษัทหลักทรัพย์ที่เลือกใช้บริการยังคงเป็น บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง เช่นเดียวกัน

ผลการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนที่ลงทุนในหลักทรัพย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่านักลงทุนซึ่งแบ่งตามระดับรายได้ 3 กลุ่มคือ มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์แตกต่างกัน โดยผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน บาท มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์ไม่เกิน 100,000 บาท ผู้มีรายได้ อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์อยู่ระหว่าง 200,001-300,000 บาท และผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์มากกว่า 1,000,000 บาท กลุ่มหลักทรัพย์ที่ทั้ง 3 กลุ่มลงทุนมากที่สุดคือ กลุ่มพลังงาน รองลงมาคือกลุ่มรายได้ของผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน และผู้มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน เลือกลงทุนในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ เหมือนกัน ในขณะที่ผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป

ไป เลือกลงทุนในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มเงินทุน/หลักทรัพย์ เท่ากัน จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองทั้ง 3 กลุ่มมีจำนวนมากกว่า 4 รายการ เหมือนกัน โดยเฉลี่ยความถี่ของการซื้อขายของทั้ง 3 กลุ่มพบว่า ผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน ซื้อขายสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ในขณะที่ผู้มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน และ ผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ซื้อขายทุกวัน อัตราเงินปันผลที่ได้รับต่อปีของทั้ง 3 กลุ่มเท่ากันคือ ร้อยละ 5.01-10.00 ต่อปี สำหรับข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อขายของนักลงทุนมีความแตกต่างกันคือ ผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน ใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ทางพื้นฐาน ผู้มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน ใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ทางเทคนิค ส่วนผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ใช้ข้อมูลการวิเคราะห์ทางเทคนิคและการวิเคราะห์ทางพื้นฐาน ประกอบกันทั้งสองอย่างเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจ และแหล่งข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจของนักลงทุนที่มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน และผู้มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือนคือ แหล่งข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาด ในขณะที่ผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ใช้แหล่งข้อมูลจากสื่อประเภทต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต มากกว่า สำหรับระยะเวลาที่ได้ลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั้ง 3 กลุ่ม แยกได้ว่าผู้มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน และผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ลงทุนมากกว่า 5 ปี ในขณะที่ผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน ใช้ระยะเวลาลงทุน 2 ปี และบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการเป็นประจำของผู้มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน และ ผู้มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001-60,000 บาทต่อเดือน จะเป็นบริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง ในขณะที่ผู้มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ และบริษัทหลักทรัพย์ เอบีเอ็นแอม โรเอเชีย เป็นประจำ

นอกจากนี้ยังทำการสอบถามนักลงทุนว่ามีความพึงพอใจในการลงทุนในตลาดการเงินหรือไม่ และในอนาคตจะทำการลงทุนต่อไปอีกหรือไม่ ซึ่งผลการศึกษา พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่ยังมีความพึงพอใจอย่างมากในการลงทุนทั้งฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ ตราสารหนี้ และหลักทรัพย์ และไม่พึงพอใจมีเพียงร้อยละ 5 เท่านั้น และส่วนใหญ่ยังคงมีความพึงพอใจที่จะลงทุนในตลาดการเงินต่อไปในอนาคต

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนในตลาดการเงิน

จากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อนักลงทุนในการตัดสินใจเลือกใช้บริการตลาดการเงิน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีข้อเสนอแนะดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์

จากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกับนักลงทุนที่ทำการเลือกฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ พบว่า ปัจจัยที่นักลงทุนเลือกลงทุนกับธนาคารพาณิชย์มากที่สุดเพราะ ธนาคารมีความเสี่ยงต่ำรัฐบาลค้ำประกันเงินฝาก จึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ นักลงทุน ปัจจัยรองลงมาเป็นเรื่องของผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยที่ได้รับ นักลงทุนมองว่ามีความเหมาะสม แน่นอน และอันดับสาม ความเชื่อมั่นที่นักลงทุนมีต่อระบบรักษาความปลอดภัยในการเก็บรักษาเงินของธนาคารพาณิชย์

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนในตราสารหนี้

จากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกับนักลงทุนที่ทำการเลือกลงทุนในตราสารหนี้ พบว่าปัจจัยที่นักลงทุนเลือกลงทุนในตราสารหนี้มากที่สุดคือ ผลตอบแทนที่แน่นอน เพราะตราสารหนี้ที่ออกโดยรัฐบาล หรือรัฐบาลค้ำประกันจึงมีความน่าเชื่อถือ ปัจจัยรองลงมานักลงทุนมองว่าตราสารหนี้มีความเสี่ยงต่ำ เพราะตราสารหนี้บางประเภทประกันเงินต้นทำให้นักลงทุนมั่นใจ และอันดับสาม นักลงทุนต้องการนำเงินออมบางส่วนมาลงทุนในตราสารหนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ช่องทางหนึ่ง

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนในหลักทรัพย์

จากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกับนักลงทุนที่ทำการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ พบว่าปัจจัยที่นักลงทุนเลือกลงทุนในหลักทรัพย์มากที่สุดคือ อัตราผลตอบแทนสูงกว่าการลงทุนในรูปแบบอื่น เพราะนักลงทุนมองว่าการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงมักจะ ได้ผลตอบแทนสูงเช่นกัน ปัจจัยรองลงมานักลงทุนมีความชื่นชอบการลงทุน และสภาพคล่องสูงเมื่อเทียบกับการลงทุนในตราสารทางการเงินอื่น เพราะนักลงทุนสามารถเปลี่ยนเป็นกระแสเงินสดได้ตลอดเวลา และอันดับสาม นักลงทุนยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้

5.2 ข้อเสนอแนะ

1) จากการศึกษานักลงทุนที่ทำการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ พบว่าธนาคารส่วนใหญ่ที่นักลงทุนเลือกใช้บริการยังคงเป็นธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ เพราะนักลงทุนยังเชื่อมั่นในเรื่องของความมั่นคงปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ หากธนาคารขนาดกลาง และ ขนาดเล็ก ต้องการขยายฐานลูกค้าควรพยายามสร้างมาตรฐานให้ได้ในระดับเดียวกัน หรือ ดีกว่า ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ถ้าธนาคารขนาดกลาง และ ขนาดเล็ก ต้องการขยายฐานลูกค้าควรเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป เพราะจากการศึกษาพบว่า นักลงทุนกลุ่มนี้มีเงินฝาก

ประจํามากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป ในขณะที่ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ มีฐานเงินฝากประจำอยู่ที่ ไม่เกิน 50,000 บาท เสียเป็นส่วนใหญ่

2) จากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อนักลงทุนทำการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ เนื่องมาจากความเชื่อมั่นที่รัฐบาลค้ำประกันเงินฝากเป็นสำคัญ และความเชื่อมั่นความปลอดภัยในการรักษาเงิน ถ้าในอนาคตข้างหน้ารัฐบาลไม่มีนโยบายค้ำประกันเงินฝากให้กับประชาชนแล้ว ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่จะมีความได้เปรียบอย่างมาก ทั้งในแง่ความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ ฉะนั้นหากธนาคารขนาดกลาง และ ขนาดเล็กต้องการแข่งขัน เพื่อให้ได้ฐานลูกค้าที่มากขึ้น ต้องพัฒนาตัวเองในเรื่องของบริการให้เทียบเท่า หรือดีกว่า ใช้สื่อทุกประเภทประชาสัมพันธ์ตัวเองให้เป็นที่รู้จัก สร้างจุดเด่น หรือ ภาพลักษณ์ของธนาคารให้คนง่าย และทราบทันทีว่าเป็นธนาคารแห่งใด

3) การศึกษานักลงทุนที่ทำการลงทุนในตราสารหนี้ พบว่านักลงทุนนิยมลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งยังเป็นตราสารหนี้ที่ออกและค้ำประกันโดยรัฐบาล และยังคงซื้อขายกับธนาคารพาณิชย์มากที่สุด ในแง่ของการตัดสินใจลงทุนในตราสารหนี้ของนักลงทุนส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตัวเอง ในอนาคตข้างหน้าหากสถาบันการเงินอื่นที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ต้องการส่วนแบ่งตลาด ต้องใช้สื่อทุกชนิดในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้มาก เพื่อเป็นข้อมูลให้นักลงทุนได้ทราบมากที่สุด และพยายามพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้เรื่องของตราสารหนี้ให้มาก จัดการฝึกอบรม สอบใบอนุญาติที่เป็นมาตรฐานของทางการให้กับบุคลากร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน เพราะในปัจจุบันใครยังมีความรู้ไม่มากพอ หรืออาจให้คำแนะนำที่ไม่ชัดเจนพอ จึงทำให้นักลงทุนขาดความเชื่อมั่นในการลงทุนตราสารทางการเงินประเภทนี้

4) จากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อนักลงทุนที่ทำการลงทุนในตราสารหนี้ พบว่าเป็นตราสารทางการเงินที่ให้ผลตอบแทนที่แน่นอน มีความเสี่ยงต่ำ และส่วนใหญ่ักลงทุนใช้เงินออมจำนวนหนึ่งของตนเองนำมาลงทุน จะเห็นได้ว่าหากสถาบันการเงินที่ซื้อขายตราสารหนี้ ต้องการเจาะนักลงทุนกลุ่มนี้ควรต้องใช้สื่อทุกประเภท เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ จัดสัมมนาให้ความรู้แก่นักลงทุน เมื่อนักลงทุนมีความรู้ ความเข้าใจมากขึ้นก็เป็นการง่ายที่จะขยายฐานการลงทุนให้กับตราสารทางการเงินประเภทนี้มากขึ้น

5) การศึกษานักลงทุนที่ลงทุนในหลักทรัพย์ พบว่าตลาดการลงทุนในธุรกิจนี้ยังจำกัดอยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์เพียงไม่กี่กลุ่มในตลาด นักลงทุนยังคงลงทุนอยู่ในกลุ่มพลังงาน กลุ่มธนาคาร และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ในขณะที่กลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีอยู่ถึง 30 กลุ่ม และบางกลุ่มไม่มีนักลงทุนสนใจจะลงทุนเช่น กลุ่มประกันชีวิต/ประกันภัย กลุ่มเวชภัณฑ์และเครื่องสำอางค์ กลุ่มสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น กลุ่มหลักทรัพย์หลายกลุ่มที่กล่าวมาแล้ว แทบจะไม่มีนักลงทุนสนใจลงทุน ซึ่งจะเห็นได้ว่า หลักทรัพย์กลุ่มเหล่านี้ไม่มีสภาพคล่องพอ ผลตอบแทนไม่จูงใจ ถ้า

ตลาดหลักทรัพย์ต้องการให้บริษัทจดทะเบียนที่เข้าตลาดฯ มีสภาพคล่องสูง ให้ผลตอบแทนแก่นักลงทุนดี หากต้องการขยายฐานการลงทุนของนักลงทุนให้มากกว่านี้ ตลาดฯ ต้องมีมาตรฐานในการที่จะนำบริษัทเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ สามารถสร้างผลตอบแทนเป็นที่พอใจให้นักลงทุนเลือกลงทุนมากขึ้น สำหรับบริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง เป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่นักลงทุนเลือกใช้บริการมากที่สุด หากบริษัทหลักทรัพย์อื่น ต้องการส่วนแบ่งตลาดที่มากขึ้นต้องพัฒนาระบบของตนเองให้ดี จัดฝึกอบรม และพัฒนาเจ้าหน้าที่การตลาดให้มีความรู้ ความสามารถ ให้คำแนะนำการลงทุนแก่นักลงทุน เพราะจากการศึกษาพบว่า เจ้าหน้าที่การตลาดมีบทบาทสำคัญต่อนักลงทุน ที่ลงทุนในหลักทรัพย์ นักลงทุนยังต้องการข้อมูล หรือคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่การตลาดอยู่ในลำดับต้นๆ จากการศึกษาความถี่ที่ซื้อขายทุกวัน และการถือครองจำนวนมากกว่า 4 รายการของนักลงทุนเมื่อเทียบกับรายได้แล้วจะเห็นได้ว่าผู้มีรายได้ระดับปานกลางและระดับสูงยังมีกำลังเงินในการลงทุนค่อนข้างมาก หากต้องการขยายฐานลูกค้า บริษัทหลักทรัพย์ควรต้องพยายามเจาะกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้

6) จากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อนักลงทุนที่ทำการลงทุนในหลักทรัพย์ พบว่าอัตราผลตอบแทนที่สูงยังเป็นปัจจัยที่นักลงทุนเลือกลงทุนในธุรกิจนี้ ถึงแม้จะมีความเสี่ยงอยู่แต่นักลงทุนก็ยังยอมรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ ตลาดของธุรกิจนี้ยังสามารถเติบโตไปได้หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยกันพัฒนาธุรกิจนี้ให้มีความโปร่งใส ผลตอบแทนที่ดี เพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศนำเงินมาลงทุนมากขึ้นได้ เพื่อเศรษฐกิจที่ดีของประเทศ

7) จากการศึกษาในด้านเงินลงทุนของนักลงทุนทุกประเภทที่ตอบแบบสอบถาม พบว่านักลงทุนที่ลงทุนฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ยังมีวงเงินลงทุนในตราสารหนี้ และ ในหลักทรัพย์ วงเงินไม่เกิน 100,000 บาท สำหรับนักลงทุนในตราสารหนี้ยังมีวงเงินลงทุนในเงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ และ ในหลักทรัพย์ วงเงินไม่เกิน 100,000 บาท ส่วนนักลงทุนในหลักทรัพย์ยังมีวงเงินลงทุนในเงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ และ ในตราสารหนี้ วงเงินไม่เกิน 50,000 บาท จะเห็นได้ว่านักนักลงทุนที่ลงทุนในตราสารทางการเงินทั้ง 3 ประเภทยังสนใจลงทุน และมีกำลังเงินที่จะลงทุนในอนาคต ธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ และ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ต้องหาช่องทางตลาดเพื่อจูงใจให้นักลงทุนสนใจลงทุนเพิ่ม แสดงผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้แก่ นักลงทุนใช้สื่อต่างๆ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ให้นักลงทุนได้ทราบข้อมูลด้วยความโปร่งใส เพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุนเพิ่มมากขึ้นของนักลงทุน