

## บทที่ 5

### บทสรุป และข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

เขื่อนสิริกิติ์เป็นเขื่อนดินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ก่อสร้างขึ้นในปี 2506 เพื่อปิดกั้นลำน้ำน่าน และเขื่อนดังกล่าวสามารถกักเก็บน้ำและผลิตกระแสไฟฟ้าได้มากเป็นอันดับสามเมื่อเทียบกับเขื่อนทั่วประเทศ โดยกักเก็บน้ำได้ 9,510 ล้านลูกบาศก์เมตรและผลิตกระแสไฟฟ้าเฉลี่ยปีละ 1,245 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งกระแสไฟฟ้างดังกล่าวสามารถใช้ได้หลายจังหวัด นอกจากนี้เขื่อนสิริกิติ์เป็นเขื่อนที่มีประโยชน์หลายประการ กล่าวคือ เป็นเขื่อนเพื่อการชลประทาน การคมนาคมทางน้ำ การบรรเทาอุทกภัยและที่สำคัญคือเป็นเขื่อนเพื่อการท่องเที่ยว โดยเขื่อนสิริกิตินับเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดอุตรดิตถ์เนื่องจากมีทิวทัศน์ที่สวยงาม

ความสวยงามของเขื่อนสิริกิติ์ทำให้มีผู้เข้ามาเที่ยวชมเพิ่มมากขึ้นเนื่องมาจากมีการประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงความสวยงามและความน่าสนใจของเขื่อนดังกล่าว โดย ในบริเวณเขื่อนเต็มไปด้วยทิวทัศน์ที่สวยงามโดยเฉพาะในฤดูหนาว ความเงียบสงบของบรรยากาศเหนือเขื่อนสิริกิติ์ในท่ามกลางพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับที่บานสะพรั่งเป็นสิ่งสร้างประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวยิ่งนัก นอกจากนี้บริเวณเขื่อนสิริกิติ์ยังมีกิจกรรมและบริการที่สร้างประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวอีกหลากหลายไม่ว่าจะเป็นการล่องเรือในเขื่อน สนามกอล์ฟ บ้านพักริมน้ำ ห้องอาหารร้านอาหาร จากความสวยงามของเขื่อนสิริกิติ์ทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมความสวยงามอย่างมากมายและได้สร้างรายได้ซึ่ง ก่อให้เกิดผลดีต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์โดยรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมดได้มาจากการใช้บริการของนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นการใช้บริการล่องเรือในเขื่อน สนามกอล์ฟ บ้านพักริมน้ำ ห้องอาหาร ร้านอาหาร ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึงโครงสร้างการจัดการของเขื่อนสิริกิติ์เพื่อให้ทราบถึงระบบการจัดการภายใต้กิจกรรมและบริการที่หลากหลายและได้ศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการและกิจกรรมต่างๆ ที่มีอยู่ในเขื่อนรวมทั้งการศึกษาถึงความเต็มใจที่จะจ่าย (Willingness To Pay) ของนักท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์อันจะนำมาซึ่งค่าธรรมเนียมที่นักท่องเที่ยวยินดีจะจ่ายในกิจกรรมดังกล่าวที่แท้จริง เพื่อที่จะได้ผลการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อการนำไปประกอบการพัฒนาและการวางแผนตลอดจนการกำหนดนโยบายเพื่อนำมาบริหารจัดการเขื่อนสิริกิติ์ต่อไป

การศึกษาโครงสร้างการจัดการ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและความเต็มใจที่จะจ่าย (Willingness To Pay) ของนักท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ ข้อมูลได้จากการ

คู่ตัวอย่างจากประชากรที่มาเข้าร่วมกิจกรรมการลงทะเบียนในเขื่อนสิริกิติ์ในช่วงเดือนตุลาคมถึง ธันวาคม 2549 ได้จำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยการวัดมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายนั้นใช้วิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประเมินด้วยแบบจำลองที่เรียกว่า Utility Difference Model ที่ใช้กับคำถามแบบปิดและเสนอราคาครั้งเดียว วิธีการวิเคราะห์ที่ใช้สมการถดถอยแบบโลจิสต์

สำหรับผลการวิจัยในหัวข้อเรื่อง โครงสร้างการจัดการของการท่องเที่ยวของเขื่อนสิริกิติ์ สามารถสรุปได้ดังนี้

### 5.1.1 โครงสร้างการจัดการของการท่องเที่ยวของเขื่อนสิริกิติ์

#### 1. การจัดการองค์กร คณะกรรมการภายในเขื่อนสิริกิติ์

โครงสร้างการบริหารภายในเขื่อนสิริกิติ์มีผู้อำนวยการเขื่อนเป็นผู้บริหารระดับสูงที่คอยดูแลการดำเนินงานและดูแลความสงบเรียบร้อยภายในเขื่อนซึ่งมีผู้จัดการเขื่อนเป็นผู้ช่วยจัดการในการดูแลฝ่ายต่างๆ โดยที่ผู้จัดการเขื่อนจะรับคำสั่งจากผู้อำนวยการเขื่อนรวมทั้งรายงานการดำเนินงานต่างๆ ภายในเขื่อนให้ผู้อำนวยการทราบ นอกจากนี้หน้าที่สำคัญที่ผู้จัดการเขื่อนต้องทำคือดูแลความสงบเรียบร้อยของฝ่ายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายบำรุงรักษา ฝ่ายการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายปฏิบัติการ โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ของเขื่อนสิริกิติ์มีหน้าที่เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักผ่อนทั้งนักท่องเที่ยวที่สนใจจะเข้ามาพักโดยการสอบถามทางโทรศัพท์จากฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการเงินของเขื่อนสิริกิติ์มีหน้าที่เกี่ยวกับการดูแลรายรับและรายจ่าย ภายในเขื่อนสิริกิติ์ทั้งทางด้านบ้านพัก สนามกอล์ฟ กิจกรรมการลงทะเบียน ร้านค้าร้านอาหารต่างๆ ฝ่ายบำรุงรักษาทำหน้าที่ในการดูแลความเรียบร้อยของสถานที่ด้านการก่อสร้างต่างๆ ภายในเขื่อนสิริกิติ์ รวมทั้งซ่อมแซมสิ่งต่างๆ ที่เกิดการชำรุด ฝ่ายการจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา มีหน้าที่ในการดูแลความเรียบร้อยของกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในเขื่อนสิริกิติ์ ฝ่ายปฏิบัติการมีหน้าที่ในการจัดการความเป็นระเบียบเรียบร้อยของกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งหมดในเขื่อนสิริกิติ์โดยจะทำการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ซึ่งฝ่ายปฏิบัติการนี้เป็นงานที่สำคัญที่จะทำให้กิจกรรมที่เกิดขึ้นผ่านไปได้ด้วยดี

#### 2. การจัดการสินค้า

การจัดการสินค้าของเขื่อนสิริกิติ์ในด้านการท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ การจัดการบ้านพักในการรับรองนักท่องเที่ยว การจัดการร้านค้าร้านอาหาร ห้องอาหาร การจัดการสนามกอล์ฟ การจัดการกิจกรรมการลงทะเบียนและกิจกรรมอื่นๆ โดยการจัดการบ้านพักในการรับรองนักท่องเที่ยว พบว่า ในบริเวณเขื่อนสิริกิติ์มีบ้านพักที่สามารถรับรองนักท่องเที่ยวได้จำนวน 9 ประเภท รวมทั้งหมด 15 หลัง โดยสามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนได้ทั้งหมดไม่เกิน

6-10 คนต่อครั้งซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกและจองห้องพักโดยผ่านทางโทรศัพท์ ซึ่งบ้านพักแต่ละประเภทจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ครั้งละไม่เกิน 150 คน โดยมีค่าใช้จ่ายประมาณ 800 – 2,000 บาทต่อคืน ส่วนการจัดการร้านอาหาร ห้องอาหาร ภายในเขื่อนสิริกิติ์มีร้านอาหารและห้องอาหารไว้บริการนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมเขื่อนสิริกิติ์ซึ่งมีจำนวน 5 แห่งโดยแบ่งเป็นร้านอาหาร 1 แห่งและห้องอาหาร 4 แห่ง โดยเฉพาะร้านอาหารที่ได้รับมาตรฐานจากสาธารณสุขจังหวัดอุตรดิตถ์ว่าเป็นร้านอาหารที่ได้มาตรฐาน คือ ร้านอาหารระเบียงน่านซึ่ง มีห้องอาหาร และห้องจัดประชุมสัมมนา ไว้รองรับนักท่องเที่ยว ที่ต้องการ จัดกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกโดยทางนักท่องเที่ยวสามารถติดต่อห้องพักและจองอาหารทางโทรศัพท์จากพนักงานต้อนรับได้ ในส่วนของกิจกรรมการล่องเรือเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถชมทัศนียภาพและความสวยงามของธรรมชาติได้อย่างใกล้ชิด โดยการเข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งจะใช้เวลาครั้งละ 1 ชั่วโมงซึ่งขนาดของเรือที่เตรียมไว้สำหรับนักท่องเที่ยวมี 2 ขนาด คือ เรือน่านนที 1 และเรือน่านนที 8 รับได้ 30 คนราคาชั่วโมงละ 2,000 บาทต่อ 30 คน และในส่วนของสนามกอล์ฟซึ่งเป็นกิจกรรมรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเที่ยวชม ได้อีกทั้งยังช่วยผ่อนคลายและสร้างความเพลิดเพลินแก่ผู้รักทางด้านกีฬา โดยการจัดการสนามกอล์ฟอยู่ภายใต้การดูแลของฝ่ายการจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา นอกจากนี้สนามกอล์ฟดังกล่าวเป็นสนามมาตรฐานขนาด 18 หลุมและยังใช้จัดการแข่งขันไฟท์ใหญ่ๆ มาแล้วหลายครั้ง

### 3. การจัดการด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเขื่อนสิริกิติ์นั้น นอกจากแผ่นพับและเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวภายในเขื่อนสิริกิติ์แล้วยังมีการจัดทำเว็บไซต์ที่เป็นของเขื่อนสิริกิติ์คือ [www.sirikitdam.egat.com](http://www.sirikitdam.egat.com) โดยในเวปไซด์ดังกล่าวมีการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ภายในเขื่อนสิริกิติ์ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร ห้องอาหาร บ้านพักรับรอง สนามกอล์ฟ กิจกรรมการล่องเรือและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในแต่ละช่วง โดยนักท่องเที่ยวสามารถชมกิจกรรมและสัมผัสบรรยากาศบางส่วนได้จากการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเวปไซด์ของเขื่อน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนบุคคลซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้เนื่องจากเขื่อนดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐดังนั้นการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นที่พัก ร้านอาหาร ห้องอาหาร กิจกรรมการล่องเรือและสนามกอล์ฟนั้น เป็นการสร้างขึ้นมาเพื่อเป็นสวัสดิการให้กับข้าราชการและรัฐวิสาหกิจ

#### 4. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของเขื่อนสิริกิติ์ในเรื่องของการจัดการทรัพยากรน้ำ กล่าวคือ ที่เขื่อนสิริกิติ์มีการผลิตน้ำคั้นนำมาใช้ในการอุปโภคบริโภคและเพื่อการค้าไปด้วยโดยน้ำคั้นดังกล่าวมีตราสัญลักษณ์ซึ่งผ่านกระบวนการโดยใส่กรองใยสังเคราะห์และเซรามิกฟیلเตอร์การฆ่าเชื้อโดยระบบโอโซนและแสงอุลตราไวโอเล็ตซึ่งขนาดของภาชนะและระดับราคามีหลายระดับ

##### 5.1.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเขื่อนสิริกิติ์ในภาพรวม

ในส่วนของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเขื่อนสิริกิติ์ในภาพรวม สามารถสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อเขื่อนสิริกิติ์ ในเรื่องของภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจในประเด็นสภาพภูมิอากาศมากที่สุด

##### 5.1.3 มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ที่ราคา 93.04 บาท โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ของนักท่องเที่ยว คือ ปัจจัยในเรื่องราคาที่ตั้งไว้เพื่อเป็นค่าเข้าร่วมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางลบ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.01$  ปัจจัยในเรื่องเพศของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ในทิศทางลบ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.10$  โดยนักท่องเที่ยวเพศหญิงมีค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ เท่ากับ 99.34 บาท และนักท่องเที่ยวเพศชายมีค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเท่ากับ 85.03 บาท จะเห็นว่านักท่องเที่ยวเพศหญิงมีความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ มากกว่านักท่องเที่ยวเพศชาย ส่วนปัจจัยในเรื่องอายุของนักท่องเที่ยว พบว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางบวก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.10$  โดยนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากขึ้น จะมีความเต็มใจที่จะจ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยและปัจจัยในเรื่องของระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรีจะมีค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ เท่ากับ 82.52 บาท และหากนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปจะมีค่าความเต็มใจที่จะจ่าย เท่ากับ 95.28 บาท จะเห็นว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรีจะมีค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป

จากแบบจำลองการประมาณการมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย สามารถอธิบายได้ว่า หากจำนวนเงินที่ตั้งไว้เป็นค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ เพิ่มขึ้น 1 บาท จะทำ



ให้ความน่าจะเป็นที่นักท่องเที่ยวยินดีจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ ลดลง เท่ากับ 0.10782 หรือหากนักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงจะมีความน่าจะเป็นที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ มากกว่านักท่องเที่ยวเพศชาย เท่ากับ 1.54228 หรือหากนักท่องเที่ยวที่มีอายุเพิ่มมากขึ้นจะมีความน่าจะเป็นที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อย หรือหากนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จะมีค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาคต่ำกว่าระดับปริญญาตรี เท่ากับ 1.37468 นั่นเอง

ผลการศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม โดยทั่วไป พบว่านักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.00 และนักท่องเที่ยวส่วนมากมีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.00 โดยส่วนมากนักท่องเที่ยวมีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 97.75 สำหรับการศึกษานั้นนักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนมากมีการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 82.50 โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 92.00 และมากกว่าครึ่งหนึ่งนั้นมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 93.75

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์โครงสร้างด้านการจัดการการท่องเที่ยวของเขื่อนสิริกิติ์ ในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึง โครงสร้างการจัดการการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถนำผลที่ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องนี้ ดังนั้น ข้อเสนอแนะที่พอสรุปได้สังเขปดังนี้

1. การจัดการภายในเขื่อนสิริกิติ์ยังมีข้อบกพร่องในเรื่องของการจัดการทางการเงินยังไม่เป็นระบบระเบียบมากนักดังนั้นทางเขื่อนสิริกิติ์ควรจะมีการปรับปรุงด้วยการจัดการข้อมูลทางการเงินให้เป็นระบบมากขึ้น
2. จากผลการศึกษาที่พบว่า มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์อยู่ที่ราคา 93 บาท ดังนั้นหากทางเขื่อนสิริกิติ์มีนโยบายที่จะเพิ่มราคาค่าธรรมเนียมในกิจกรรมล่องเรือ ก็ไม่ควรที่จะมีราคาเกินราคาดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มากที่สุดนั่นเอง
3. จากผลการศึกษาที่ทราบได้ว่านักท่องเที่ยวเพศหญิงมีค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ มากกว่านักท่องเที่ยวเพศชาย และ

นักท่องเที่ยวที่มีอายุมากจะมีค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวในเขื่อนสิริกิติ์ มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อย ดังนั้นหากทางเขื่อนสิริกิติ์มีนโยบายที่จะปรับปรุงการบริการก็ควรที่จะเอื้อประโยชน์ให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าวเพื่อที่จะทำให้สร้างความประทับใจและนำมาสู่มูลค่าความเต็มใจจ่ายที่เป็นไปได้

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. การเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมท่องเที่ยวในเขื่อนสิริกิติ์นั้น เป็นสิ่งที่วัดได้หรือสังเกตได้ ดังนั้นจึงควรใช้วิธีการในการเก็บข้อมูลหลายวิธีประกอบกัน เช่น การสัมภาษณ์หรือการสังเกต มาประกอบร่วมกับการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด เนื่องจากบางครั้งกลุ่มตัวอย่างอาจไม่เข้าใจในแบบสอบถาม หรือตอบแบบสอบถามตามกระแสค่านิยมของตนเองมากกว่า ฉะนั้นในการออกแบบสอบถามนั้นควรตั้งคำถามที่เข้าใจได้ง่าย ตรงประเด็น และไม่มากหรือใช้เวลาในการตอบนานเกินไป

2. การศึกษาความเต็มใจที่จะจ่ายด้วยวิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประเมินในครั้งนี้อาศัยแบบจำลอง Utility Difference Model ที่ใช้กับคำถามแบบปิดและเสนอราคาครั้งเดียว ซึ่งควรให้ความสำคัญกับการตั้งราคาที่ใช้ถามกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้นการทดสอบแบบสอบถามเพื่อหาระดับราคาที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งที่ต้องพึงกระทำด้วยความรอบคอบ โดยระดับราคาสูงสุดควรเป็นระดับราคาที่ไม่ใช่ผู้ใดยินดีจ่าย และในกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลควรมีการตรวจสอบข้อมูลในแบบสอบถามก่อนที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

3. การศึกษาความเต็มใจที่จะจ่ายในครั้งนี้อาจมีปัจจัยอื่นอีกหลายปัจจัย ที่ผู้ศึกษาไม่ได้รวมไว้ในแบบจำลอง ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาในเชิงคุณภาพสำหรับหาปัจจัยที่ต้องการศึกษาเพื่อนำไปสู่การศึกษาเชิงปริมาณในแนวถัดไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved