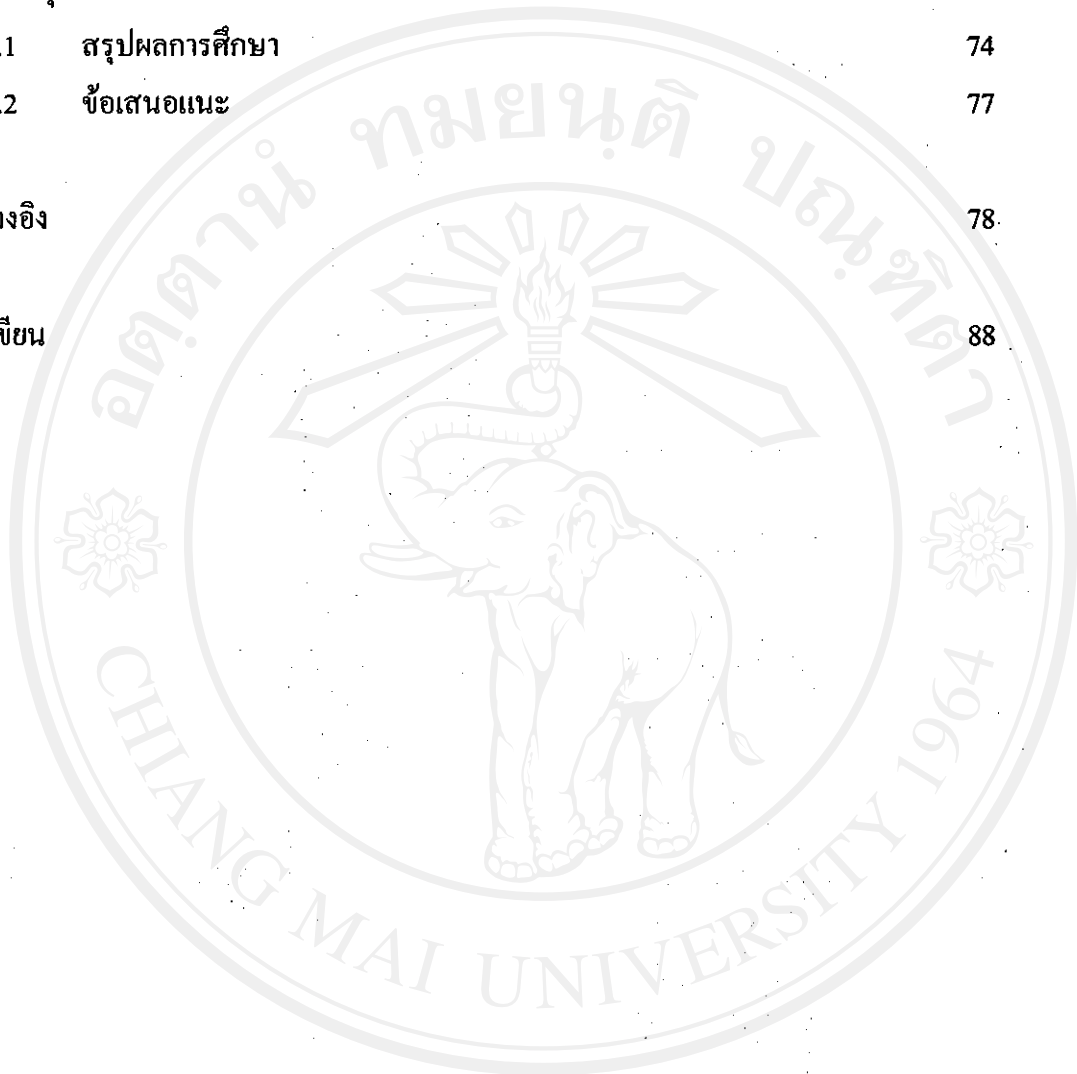


## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
<b>บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
<b>บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา</b>	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	11
3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	12
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
3.4 วิธีการและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	13
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการที่พักแรม	15
4.2 พฤติกรรมการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	24
4.3 พฤติกรรมการใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่	31
4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่	41

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	74
5.1 สรุปผลการศึกษา	74
5.2 ข้อเสนอแนะ	77
เอกสารอ้างอิง	78
ประวัติผู้เขียน	88



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

**สารบัญตาราง**

<b>ตาราง</b>	<b>หน้า</b>
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2545-2547	2
1.2 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2546-2547	2
1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2547-2548	3
1.4 จำนวนห้องพักของ โรงแรมและเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่	4
3.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักแรมประเภท โรงแรมและเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่	13
4.1 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักใน โรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามเพศในจังหวัดเชียงใหม่	16
4.2 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักใน โรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามอายุในจังหวัดเชียงใหม่	17
4.3 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักใน โรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามอาชีพในจังหวัดเชียงใหม่	18
4.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักใน โรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามสถานภาพการสมรสในจังหวัดเชียงใหม่	19
4.5 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักใน โรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	20
4.6 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยจำแนกตามภูมิลำเนา	22
4.7 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิลำเนา	22
4.8 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในจังหวัดเชียงใหม่	24
4.9 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาในจังหวัดเชียงใหม่	25
4.10 พาหนะที่ใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	27

4.11	รูปแบบในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	28
4.12	ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	29
4.13	ประเภทของการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	30
4.14	ทำเลที่ตั้งของที่พักริโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่	32
4.15	ประเภทของห้องพักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่	33
4.16	ระดับราคาของห้องพักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่	34
4.17	ระยะเวลาการเข้าพักในโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่	35
4.18	รายจ่ายเฉลี่ยในการเข้าพักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่	36
4.19	วิธีชำระเงินค่าที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่	37
4.20	แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการหาที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่	38
4.21	การจองห้องพักล่วงหน้าของที่พักริโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่	39
4.22	การได้รับสิทธิพิเศษในการพักริโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่	40
4.23	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักริโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่	43
4.24	ปัจจัยด้านราคามีหลายระดับให้เลือกเหมาะสมจำแนกตามเพศ และอาชีพ	45
4.25	ปัจจัยด้านราคาถูกกว่าที่พักริประเภทอื่นจำแนกตามเพศ อาชีพ	47
4.26	ปัจจัยด้านการแจ้งราคาที่พักไว้อย่างชัดเจนจำแนกตามเพศ และ อาชีพ	49
4.27	ปัจจัยด้านค่าบริการอื่นๆมีความเหมาะสมจำแนกตามเพศ อาชีพ	51
4.28	ปัจจัยด้านที่พักริมีความสะอาดจำแนกตามเพศ และอาชีพ	53
4.29	ปัจจัยด้านที่พักริมีความปลอดภัยจำแนกตามเพศ และอาชีพ	55
4.30	ปัจจัยด้านที่พักริมีความสวยงามจำแนกตามเพศ และ อาชีพ	57
4.31	ปัจจัยด้านที่พักริตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหาจำแนกตามเพศ และอาชีพ	59
4.32	ปัจจัยด้านที่พักริใกล้สถานที่ท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และ อาชีพ	61
4.33	ปัจจัยด้านที่พักริใกล้สถานที่ติดต่อบริการจำแนกตามเพศ และ อาชีพ	63
4.34	ปัจจัยด้านที่พักริมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอจำแนกตามเพศ และ อาชีพ	65
4.35	ปัจจัยด้านมีการ ลด แลก ให้รางวัลจำแนกตามเพศ และ อาชีพ	67
4.36	ปัจจัยด้านการจัด โปร โมชันพิเศษวันสำคัญต่างๆจำแนกตามเพศ และ อาชีพ	69
4.37	ปัจจัยด้านช่องทางการจองห้องพักจำแนกตามเพศ และ อาชีพ	71
4.38	สรุปผลการศึกษาด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการที่พักริโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่	73