

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 ทฤษฎี และกรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.1 ทฤษฎีและกรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.1.1 แนวคิดกระบวนการการตัดสินใจซื้อของ Engle-Blackwell-Miniard Model	5
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด	7
2.2 นิยามศัพท์	8
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 ระเบียบวิธีการวิจัย	11
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
4.7 ส่วนที่ 2 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกประเภทคอนกรีตโครงสร้าง สำหรับงานขนาดเล็ก	25
4.3 ส่วนที่ 3 ปัญหา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามประสบในการใช้งาน คอนกรีตโครงสร้าง	65

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	70
5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	70
5.2 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกประเภทคอนกรีตโครงสร้าง สำหรับงานขนาดเล็ก	71
5.3 ปัญหา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามประสบในการใช้งาน คอนกรีตโครงสร้าง	74
5.4 ข้อเสนอแนะ	74
5.5 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	75
เอกสารอ้างอิง	76
ภาคผนวก	77
ประวัติผู้เขียน	82

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ข้อมูลพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้าง ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	1
1.2 ข้อมูลยอดขายปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ในจ.เชียงใหม่และ จ.ลำพูน	2
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	16
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา(สาขาที่จบ)	17
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะ ความเกี่ยวข้องกับโครงการก่อสร้าง	17
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพเป็น ผู้รับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามตำแหน่งงานในบริษัท / ห้าง	18
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพเป็น ผู้รับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนธุรกิจ	18
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพเป็น ผู้รับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามจำนวนงานที่ผู้รับเหมารับ ต่อปี	19
4.9 แสดงแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพเป็น ผู้รับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามจำนวนคนงานก่อสร้างของผู้รับเหมารับ	19
4.10 แสดงแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพเป็น ผู้รับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามประเภทงานก่อสร้างของผู้รับเหมาที่รับ	20
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทคอนกรีต โครงสร้างที่ใช้ที่ใช่	20
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณคอนกรีต โครงสร้างที่ใช้ในหน่วยงานก่อสร้าง	21
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้อวัสดุก่อสร้าง	21
4.14 แสดงพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้ประเภทคอนกรีต โครงสร้าง สำหรับงานก่อสร้างขนาดเล็ก ตามระดับการศึกษา	22





4.36	แสดงจำนวน คะแนนในแต่ละระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประเภทคอนกรีต โครงสร้างสำหรับงานก่อสร้างขนาดเล็ก ของผู้ออกแบบ / ผู้ควบคุมงาน	58
4.37	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภท ของผู้ตัดสินใจเลือกประเภทคอนกรีต โครงสร้างงานก่อสร้างขนาดเล็ก	60
4.38	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลของปัจจัยด้านการบริการ จำแนกตามประเภท ของผู้ตัดสินใจเลือกประเภทคอนกรีต โครงสร้างงานก่อสร้างขนาดเล็ก	61
4.39	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลของปัจจัยด้านการราคา จำแนกตามประเภท ของผู้ตัดสินใจเลือกประเภทคอนกรีต โครงสร้างงานก่อสร้างขนาดเล็ก	62
4.40	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลของปัจจัยด้านการกระจายผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ประเภทของผู้ตัดสินใจเลือกประเภทคอนกรีต โครงสร้างงานก่อสร้างขนาดเล็ก	63
4.41	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม ประเภทของผู้ตัดสินใจเลือกประเภทคอนกรีต โครงสร้างงานก่อสร้างขนาดเล็ก	64
4.42	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามประสบ จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	65
4.43	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามประสบ จำแนกตามปัญหาด้านการบริการ	66
4.44	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามประสบ จำแนกตามปัญหาด้านราคา	67
4.45	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามประสบ จำแนกตามปัญหาด้านการกระจายผลิตภัณฑ์	68
4.46	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามประสบ จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	68