

บทที่ 3

ระเบียนวิธีวิจัย

3.1 ประชาราตรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

การศึกษาครั้งนี้จะศึกษาลูกค้าทั่วไปของธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) สาขาอยุธยา เช่นทรัลแอร์พอร์ตเชียงใหม่ โดยลูกค้าของธนาคารจะมีบัญชีเงินฝากโดยเฉลี่ย 1 บัญชี ณ ลิ้นเดือนกรกฎาคม 2549 มีบัญชีเงินฝากจำนวน 1,853 บัญชี (ทะเบียนการเปิดบัญชี ธนาธนชาต จำกัด (มหาชน) สาขาอยุธยา เช่นทรัลแอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ เดือนกรกฎาคม 2549) วิธีเก็บตัวอย่างเก็บจากการกรอกแบบสอบถามลูกค้าที่ได้รับบริการเรียบร้อยแล้ว การศึกษาครั้งนี้เป็นการเลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีของ Taro Yamane ซึ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n แทนจำนวนตัวอย่าง

N แทนจำนวนประชากร

e แทนค่าคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ในที่นี้แทนด้วย 0.05

$$328.98 = \frac{1,853}{1 + (1,853)(0.05)^2}$$

จากขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้ 329 ราย แต่เพื่อให้ง่ายแก่การวิจัยและจัดทำแบบสอบถามผู้ทำการวิจัยจึงใช้ขนาดตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ 330 ราย ซึ่งเก็บจากจำนวนลูกค้าของธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) สาขาอยุธยา เช่นทรัลแอร์พอร์ตเชียงใหม่ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (convenience sampling)

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

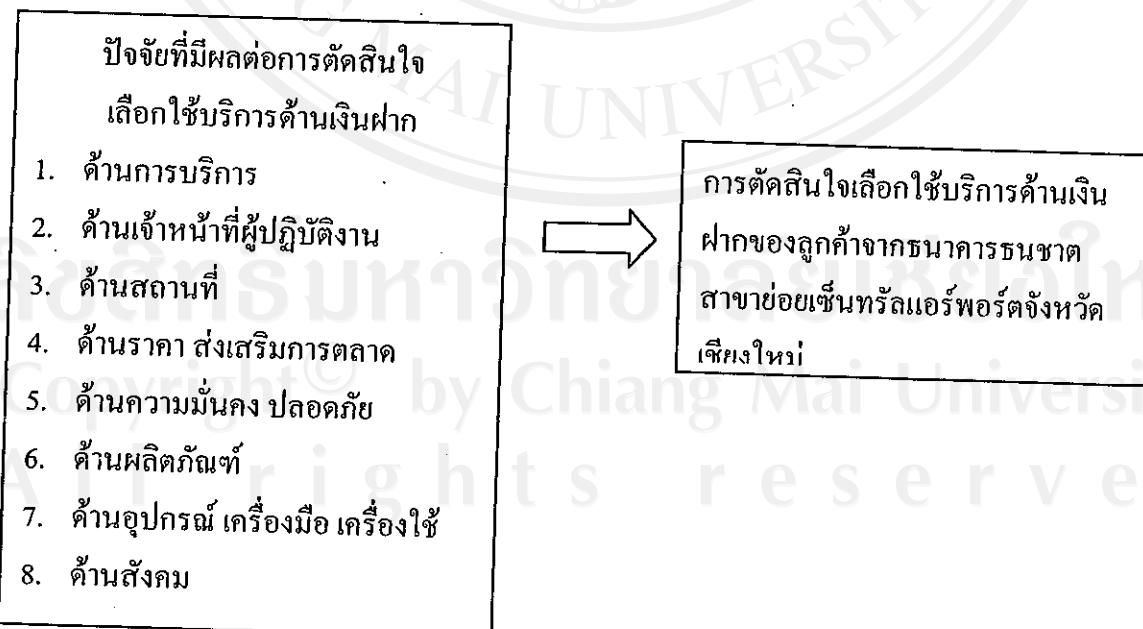
3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ ข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ได้แก่ ข้อมูลที่รวบรวมจากการใช้แบบสอบถามจากผู้ที่เข้ามาใช้บริการในธนาคารชนาชาต จำกัด (มหาชน) สาขาอยุธยาและพอร์ตเจียงใหม่ จำนวน 330 ราย โดยแบบสอบถามประกอบไปด้วย 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน การออมต่อเดือน และพฤติกรรมการใช้บริการกับธนาคารชนาชาต จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านเงินฝากของผู้บริโภคกับธนาคารชนาชาต สาขาอยุธยาและพอร์ตเจียงใหม่ โดยใช้มาตราส่วนตามแบบลิคิต (Likert Scale) ในการให้คะแนนตามน้ำหนักของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยมีกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังนี้



ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้บริโภคในการใช้บริการด้านเงินฝากกับธนาคารธนชาต สาขาอยุธยา เชียงใหม่ โดยเป็นคำถามเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบว่าข้อใดเป็นปัญหาที่เกิดจาก การใช้บริการในด้านต่าง ๆ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการกับธนาคารธนชาตสาขาอยุธยา เชียงใหม่ โดยเป็นการแสดงความคิดเห็นถึงความเหมาะสมหรือไม่เหมาะสม ในบริการด้านต่าง ๆ ของธนาคาร

- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ศั�หควิชาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เอกสารของธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) และการศั�หควิชาข้อมูลทางอินเตอร์เน็ต

3.2.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวม ได้จากแบบสอบถามตาม nama vi kroha hethang statit ดังนี้

- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) และ อัตราส่วนร้อยละ (percentage) ในการอธิบาย
- 2) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านเงินฝาก ของลูกค้าจากธนาคารธนชาต สาขาอยุธยา เชียงใหม่ เป็นการวัดระดับความนิยม อิทธิพลของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านเงินฝากกับธนาคารธนชาต สาขาอยุธยา เชียงใหม่ โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาทดสอบไคสแต็คแวร์ ($\chi^2 - test$) แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ระดับความนิยมอิทธิพล	คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน

ในการแปลความหมายของระดับคะแนน ใช้คะแนนเฉลี่ยที่ได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์โดยมีหลักเกณฑ์การแปลผลตาม Likert Scale ดังนี้

ระดับความมืออาชีพ	ค่าเฉลี่ย
มาก	2.34 – 3.00
ปานกลาง	1.67 – 2.33
น้อย	1.00 – 1.66

3) การวิเคราะห์ปัญหาและการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของลูกค้ากับธนาคารธนชาต สาขาบัญชีเช่นทรัลแวร์พอร์ตจังหวัดเชียงใหม่ในการใช้บริการด้านเงินฝากใช้สถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) และอัตราส่วนร้อยละ (percentage) ในการวิเคราะห์ และสรุปเนื้อหา (content analysis)

3.3 นิยามศัพท์

ธนาคารพาณิชย์ หมายถึงธนาคารที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบการพาณิชย์และหมายความรวมถึงสาขาของธนาคารต่างประเทศที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบพาณิชย์ด้วย

บริการเงินฝาก หมายถึงการให้บริการฝากเงินและถอนเงิน บัญชีเงินฝากประเภทประจำ บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ และบัญชีเงินฝากระยะแรรษย์วันของธนาคารพาณิชย์

ลูกค้า หมายถึงผู้มาใช้บริการธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) สาขาบัญชีเช่นทรัลแวร์พอร์ตจังหวัดเชียงใหม่และมีบัญชีเงินฝาก ณ ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2549