

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา	6
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	16
3.2 การเลือกตัวอย่าง (Sampling)	16
3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	18
3.4 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	20

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	25
4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ	37
ธุรกิจขนาดเล็กของทั้งสองธนาคาร โดยหาค่าเฉลี่ย	
4.3 ความพึงพอใจในการใช้บริการสินเชื่อ ธุรกิจขนาดเล็ก	44
จากธนาคารกรุงเทพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยหาค่าเฉลี่ย	
4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ	49
ธุรกิจขนาดเล็กของทั้งสองธนาคาร โดยหา Chi-Square	
4.5 ความพึงพอใจในการใช้บริการสินเชื่อ ธุรกิจขนาดเล็ก	61
จากธนาคารกรุงเทพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยหา Chi-Square	
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	72
5.2 การวิเคราะห์ในส่วนของการแสดงความคิดเห็น	72
5.3 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	77
เอกสารอ้างอิง	79
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	82
ประวัติผู้เขียน	91

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อบริษัทขนาดเล็ก	21
4.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	21
4.3 ปัจจัยด้านวัตถุประสงค์	37
4.4 ปัจจัยด้านเงื่อนไขของคุณสมบัติของผู้กู้	38
4.5 ปัจจัยด้านวงเงินกู้ยืม	38
4.6 ปัจจัยด้านการชำระคืนเงินกู้	39
4.7 ปัจจัยด้านหลักประกันเงินกู้	40
4.8 ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ย	40
4.9 ปัจจัยด้านขั้นตอนการอนุมัติเงินกู้	41
4.10 ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมบริการ	42
4.11 ปัจจัยด้านสถานที่	42
4.12 ด้านการติดต่อขอคำปรึกษาข้อมูลสินเชื่อบริษัท	44
4.13 ด้านเอกสารในขณะขอใช้บริการยื่นคำร้องและอนุมัติเงินกู้	44
4.14 ด้านพนักงานที่พบในขณะขอใช้บริการยื่นคำร้องและอนุมัติเงินกู้	45
4.15 ด้านการสำรวจกิจการ ณ สถานที่ประกอบการของลูกค้า	46
4.16 ด้านการระยะเวลาในการอนุมัติคำขอสินเชื่อ	46
4.17 ด้านวงเงินที่ได้รับอนุมัติคำขอสินเชื่อ	47
4.18 ด้านการชำระหนี้คืน	47
4.19 ด้านสถานที่ของธนาคาร	48
4.20 ปัจจัยด้านวัตถุประสงค์	49
4.21 ปัจจัยด้านเงื่อนไขของคุณสมบัติของผู้กู้	50
4.22 ปัจจัยด้านวงเงินกู้ยืม	51
4.23 ปัจจัยด้านการชำระคืนเงินกู้	53
4.24 ปัจจัยด้านหลักประกันเงินกู้	54

4.25	ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ย	55
4.26	ปัจจัยด้านขั้นตอนการอนุมัติเงินกู้	57
4.27	ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมบริการ	58
4.28	ปัจจัยด้านสถานที่	59
4.29	ด้านการติดต่อขอคำปรึกษาข้อมูลสินเชื่อธุรกิจ	61
4.30	ด้านเอกสารในขณะขอใช้บริการขึ้นคำร้องและอนุมัติเงินกู้	62
4.31	ด้านพนักงานที่พบในขณะขอใช้บริการขึ้นคำร้องและอนุมัติเงินกู้	64
4.32	ด้านการสำรวจกิจการ ณ สถานประกอบการของลูกค้า	65
4.33	ด้านระยะเวลาในการอนุมัติคำขอสินเชื่อ	66
4.34	ด้านวงเงินที่ได้รับอนุมัติคำขอสินเชื่อ	68
4.35	ด้านการชำระหนี้คืน	69
4.36	ด้านสถานที่ของธนาคาร	70

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แสดงปัจจัยการผลิต	6
2.2 แสดงความสัมพันธ์ ระหว่าง TP AP และ MP	8
2.3 แสดงกำไรสูงสุดของหน่วยผลิตโดยการใช้ปัจจัยการผลิตใน ตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสมบูรณ์	12
4.1 แผนภูมิแสดงรายได้จากการประกอบอาชีพหลักของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
4.2 แผนภูมิแสดงรายได้จากการประกอบอาชีพรองของผู้ตอบแบบสอบถาม	36

