

เอกสารอ้างอิง

- กรณีการ ชัยวิรัช. 2542. การศึกษาความยินดีที่จะจ่ายค่าหน่วยกิจและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ของ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในกรณีที่มหาวิทยาลัยจะปรับเปลี่ยน เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล. แบบฝึกหัดการวิจัย วิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดาลัด แสงบัวพันธ์. 2545. ความเต็มใจสำหรับการจ่ายร่วมค่ารักษาพยาบาลของผู้ป่วยที่มารับ บริการรักษา ณ ศูนย์สุขภาพชุมชน ในเครือข่ายของโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระสาขารัฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เดช กาญจนางกูร. 2528. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : โอเดียนสโตร์
- ดิระนันท์ สติรพงษ์สุทธิ. 2542. ความยินดีที่จะจ่ายค่าหน่วยกิจและค่าธรรมเนียมต่างๆ ของ นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในกรณีที่มหาวิทยาลัยจะปรับเปลี่ยน เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2547. เศรษฐมิตี : ทฤษฎีและการประยุกต์. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. Economic data. แหล่งที่มา : <http://www.bot.or.th> 10 มกราคม 2548
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. 2545. หลักเศรษฐศาสตร์ I : จุลเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงษ์นรินทร์ ชื่นวงศ์. 2543. ความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการขยะมูลฝอยในเขตเทศบาล เมืองพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์ กับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มนัส กันทะสุข. 2546. ความต้องการและเต็มใจจะจ่ายในการปรับปรุงคุณภาพน้ำของคลองแม่ข่า
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์. โครงการเศรษฐศาสตร์ หลักสูตร 1 ปี. แหล่งที่มา :
<http://www.econ.cmu.ac.th> 10 มกราคม 2548.

ยุทธ ไกยวรรณ. 2545. **พื้นฐานการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

เรณู สุขารมณ์. 2542. “วิธีการสมมติฐานเหตุการณ์ให้ประเมินค่าสินค้าที่ไม่ผ่านตลาด.” วารสาร
เศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ 16(4) : 89-117

วณิชชา บุญเดือน. 2543. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการพื้นที่สีเขียวเพื่อการนันทนาการ
กรณีศึกษาความเต็มใจที่จะจ่ายในการดูแลรักษาสวนสาธารณะของประชาชนในแขวง
ศรีวิชัย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริเพ็ญ สุภกาญจนกันติ. 2543. **สถิติพื้นฐาน สำหรับนักเศรษฐศาสตร์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมพงษ์ อรพินท์. 2539. **เศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **บทความ : การศึกษากับบัญชี
ประชาชาติ**. แหล่งที่มา : <http://www.nesdp.go.th> 10 มกราคม 2548.

สุธรรม ขนาศักดิ์. 2542. **เศรษฐมิติ 1**. สงขลา : งานส่งเสริมการผลิตตำรา มหาวิทยาลัยทักษิณ.

อดิศร อิศรางกูร ณ อยุธยา. 2542. “การประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อม : คืออะไร ทำอย่างไร และ
เพื่อใคร.” วารสารเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ 16 (14) : 55-88.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อัญชลี ภูอิทธิวงศ์ . 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการใช้บริการสปา
ในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัศพงษ์ คมไพบุลย์กิจ. 2542. **ความยินดีที่จะจ่ายค่าหน่วยกิจและค่าธรรมเนียมต่างๆ ของนักศึกษา
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในกรณีที่มหาวิทยาลัยจะปรับเปลี่ยนเป็น
มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์บัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรชร มณีสงฆ์. 2545. **การจัดการการขายและศิลปะการขาย : เอกสารคำสอน**. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อารี วิบูลย์พงศ์. 2537. **วิธีเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมของเกษตรกร.**

เชียงใหม่ : คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Aaker, D.; Kumar, V.; and Day, G. 1995. **Marketing Research.** 5th ed. New York : John Wiley & Sons, Inc.

Assael, H. 1995. **Consumer Behavior and Marketing Action.** 5th ed. Cincinnati, Ohio : South-western College Publishing

Assael, H. 1998. **Consumer Behavior.** 6th ed. Cincinnati, Ohio : South-western College Publishing

Choynowski, P. 2002. **Measuring Willingness to Pay for Electricity.** Manila : Asian Development Bank.

Greene, W. 1997. **Econometric Analysis.** 3rd ed. New York : Wiley.

Gujarati, D. 1995. **Basic Econometrics.** 3rd ed. New York : McGraw-Hill.

Johnson, J. 1984. **Econometric Methods.** 3rd ed. New York : McGraw-Hill.

Johnson, J. and Dinardo, J. 1997. **Econometric Methods.** 4th ed. New York : McGraw-Hill.

Pindyck, R. and Rubinfeld, D. 1998. **Econometric Models and Econometric Forecasts.** 4th ed. New York: McGraw-Hill.

Sultan, F. 2002. **Consumer Response to the Internet : an Exploratory Tracking Study of On-line Home Users.** Journal of business Research. August 2002, 655-663

Yamane, T. 1973. **Statistics : An Introductory Analysis.** 3rd ed. New York : Harpe.