

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อใน  
หลักสูตร เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตร 1 ปี  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นายวรานนท์ ศรีวรานนท์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ.ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์

ประธานกรรมการ

รศ.ดร. อารี วิบูลย์พงศ์

กรรมการ

อ.ดร. ไพรัช กาญจนการุณ

กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตร 1 ปี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ใช้ได้จากการสุ่มตัวอย่างนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย จำนวน 377 คน จาก 6 สถาบันการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และ วิทยาลัยฟาอีสเทิร์น (Far Eastern) และวิเคราะห์ข้อมูล โดยการใช้สถิติเชิงพรรณนาและแบบจำลองโลจิท

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรนี้ เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 22 ปีมีส่วนการเลือกมากที่สุด รองลงมาได้แก่กลุ่มที่มีอายุ 23 ปี ในด้านสถาบันการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยพายัพ มีส่วนการเลือกมากที่สุด รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามลำดับ

ในด้านสาขาวิชาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในสาขาวิชาการตลาด วิศวกรรมศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีส่วนการเลือกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาวิชาการอง ในสาขาพาณิชยศาสตร์มีส่วนการเลือกที่มากกว่ากลุ่มอื่นเล็กน้อย ในด้านครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ครอบครัวประกอบอาชีพ

หรือมีธุรกิจของตนเองมีส่วนการเลือกมากกว่ากลุ่มที่ครอบครัวประกอบอาชีพอื่นๆ เล็กน้อย โดยครอบครัวของกลุ่มที่เลือกมีรายได้โดยเฉลี่ย คือ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน

ในด้านรูปแบบพฤติกรรมพบว่ากลุ่มที่ตัดสินใจเลือกมีการใช้เวลาในการค้นหาการมากกว่าด้านวิชาการ โดยดูได้จากเวลาที่ใช้ในการทำกิจกรรมแต่ละวัน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนซึ่งมีความสอดคล้องกัน

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรนี้โดยใช้แบบจำลองโลจิสต์ ผลปรากฏว่า มีตัวแปรอิสระ 4 ตัวที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ความสนใจในวิชาเศรษฐศาสตร์ ความพอใจในระยะเวลาการศึกษา 1 ปี การมีที่พักอาศัยในจังหวัดเชียงใหม่ และความคาดหวังว่าจะสำเร็จการศึกษาในเวลา 1 ปี

ผลการศึกษานำไปปรับใช้ในการวางแผนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรได้ เช่น ควรมีการประชาสัมพันธ์โดยตรงไปยังกลุ่มเป้าหมายในรูปของการประชุม การสัมมนาเชิงวิชาการ เพื่อสร้างความสนใจในวิชารวมทั้งเกิดการสื่อสารโดยตรงไปยังกลุ่มเป้าหมาย ควรมีการแสดงตัวเลขผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ในแต่ละปี ด้านการเรียนการสอนควรมีการเพิ่มเนื้อหาวิชาให้มีความเป็นวิชาชีพมากยิ่งขึ้น

ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการวิเคราะห์ถึงปัจจัยอื่นๆและขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังจังหวัดอื่นๆ รวมทั้งควรมีการศึกษาในเรื่องความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตรของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้

<b>Independent Study Title</b>	Factors Affecting the Selection of One-year Master of Economics Program, Chiang Mai University	
<b>Author</b>	Mr. Waranon Sriwaranan	
<b>Degree</b>	Master of Economics.	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Lect. Dr. Songsak Sriboonchitta	Chairperson
	Assoc. Prof. Dr. Aree Wiboonpongse	Member
	Lect. Dr. Pairat Kanjanakaroon	Member

### ABSTRACT

The objectives of this study are to identify factors affecting the potential applicants' choice for one-year Master of Economics program at Chiang Mai University and to understand their attitudes towards this program. Data and information are collected by questionnaire interview of 377 observations, identified by purposive sampling technique, of senior year students of six universities and one college in Chiang Mai Province including Rajmankala, Chiang Mai, MaeJoe, Payap, and Rajabhat University and Far Eastern College. Analysis is based on the results of descriptive statistics and Logit model application.

The findings indicate male and 22-23 years old bachelor's degree graduates are more likely than females and those in other age groups. This program appears most appealing for potential applicants from Payap University, followed by those from Chiang Mai and MaeJoe University, respectively.

No less than 50% of the observations under study are found to have their major educational background in the fields of marketing, engineering, economics, sciences, and computer business. Those who have minor subject in commerce are more likely to choose this program compared to students having other minor subjects. Most potential applicants come from

family in business or commercial profession with average family monthly income of 20,001-30,000 baht.

Those who determine to study in this one-year program indicate they have spent time and money for recreational activities more than academic concerns.

Application of Logit model provides a conclusion at statistically significant level that the primary factors affecting the potential applicants in this one-year program are interest in the field of economics, contentment with one-year study program, having residence in Chiang Mai, and anticipation to complete the degree within one year.

The results of this study can be applied for designing the curriculum improvement or development plan such as the plans to publicize the program directly to the targeted group of students and invite them to attend seminars and meetings to draw their interest in Economics, to inform the public about the number of graduates produced from this program each year, and to add courses or course contents to be more professional oriented.

It is recommended that further studies be undertaken to cover additional influential factors, potential applicants from other provinces, and the graduates' satisfaction after completing this program.