

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย และเพื่อศึกษาถึงแบบแผนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย หลังจากนั้นได้มีการนำข้อมูลที่ได้มาทำการรายงานและวิเคราะห์คุณลักษณะที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาได้แบ่งข้อสรุปออกเป็น 2 ส่วน คือ สรุปข้อมูลทั่วไปของตัวอย่างนักท่องเที่ยว เป็นการสรุปข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ ลักษณะทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ พฤติกรรมในการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ส่วนที่สองคือ สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการสรุปถึงคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในเทศกาลสงกรานต์ที่เป็นส่วนช่วยในการคาดการณ์ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะต่าง ๆ กัน

##### 5.1.1 สรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยที่ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 25-34 ปี สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและมีสถานภาพโสด มีอาชีพเป็นลูกจ้างหรือพนักงานเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 10,000-19,999 บาท รวมถึงมีถิ่นที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร

เมื่อพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ส่วนใหญ่แล้วมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนและท่องเที่ยว มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 วัน โดยที่ตัดสินใจเดินทางมาเนื่องจากเพื่อนหรือญาติแนะนำ และกว่าร้อยละ 40 เดินทางมาท่องเที่ยวในเทศกาลสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่มากกว่าปีครั้ง ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัวและมีขนาดกลุ่ม

เดินทางเท่ากับสองคน โดยที่วัดพระธาตุดอยสุเทพเป็นแหล่งท่องเที่ยวอันดับหนึ่งที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยี่ยมชม รองลงมาเป็นสวนสัตว์เชียงใหม่และอันดับที่สามคือ ไนท์บาร์ชา และกลุ่มนักท่องเที่ยวกว่าร้อยละ 80 ต้องการที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวเทศกาลสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งต่อไป

จากการศึกษาด้านการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวกว่าร้อยละ 80 ไม่ได้ใช้บริการนำเที่ยว โดยที่ส่วนใหญ่จะใช้พาหนะส่วนตัว ส่วนในด้านที่พักนั้นนักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 50 จะไม่เสียค่าใช้จ่ายและจะพักกับเพื่อนหรือญาติ ส่วนผู้ที่เสียค่าใช้จ่ายด้านที่พักจะเข้าพักโรงแรมเป็นส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะซื้อของที่ระลึกที่เป็นอาหาร ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลสงกรานต์นั้น นักท่องเที่ยวจะเสียค่าใช้จ่ายในด้านอุปกรณ์ในการเล่นน้ำมากกว่าร้อยละ 50 เมื่อแยกการใช้จ่ายออกเป็นประเภทต่างๆพบว่ากลุ่มของนักท่องเที่ยวจะเสียค่าใช้จ่ายด้านพาหนะมากที่สุด รองลงมาคือค่าใช้จ่ายด้านการซื้อสินค้าของที่ระลึกและค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มตามลำดับ

### 5.1.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิเคราะห์ลักษณะต่างๆของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเทศกาลสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่พบว่าตัวแปรอิสระที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ละแวกภูมิลำเนา โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 2,239.68 บาทต่อคนต่อวัน นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุดคือ นักท่องเที่ยวเพศหญิง ที่มีอายุอยู่ระหว่าง 35 – 44 ปี มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นผู้ที่มีรายได้มากกว่า 80,000 บาท ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร

### 5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากผลการศึกษาทำให้ทราบว่าในการทำการวางแผนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเทศกาลสงกรานต์จังหวัดเชียงใหม่ ควรที่จะให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวเพศหญิงในวัยผู้ใหญ่ โดยอาจหาสิ่งจูงใจที่ผู้หญิงในวัยดังกล่าวสนใจมาเป็นจุดขาย นอกจากนี้ควรมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร เพราะนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการใช้จ่ายที่สูงกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอื่นๆ

### 5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป

นอกจากนั้นการเก็บข้อมูลในครั้งนี้เป็นการเก็บข้อมูลการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ได้ใช้จ่ายไปแล้วในเทศกาลสงกรานต์ จึงต้องทำการเก็บข้อมูลตามสถานที่ขนส่งประเภทต่างๆคือ ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่ สถานีขนส่งจังหวัดเชียงใหม่และสถานีรถไฟจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนการเดินทางด้วยพาหนะส่วนตัวจะทำการเก็บข้อมูลตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ แต่ข้อมูลส่วนใหญ่จะเป็นการเก็บข้อมูลที่ไนท์ซาฟารี และอาจไม่ได้เป็นการเก็บตัวอย่างแบบสุ่ม (random sampling) อย่างแท้จริงจึงอาจทำให้ข้อมูลที่ได้ ซึ่งอาจมีความลำเอียงของข้อมูลบ้าง เพราะหากกลุ่มตัวอย่างที่ใดให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี เช่น กลุ่มตัวอย่างที่ทำอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่ ก็จะทำให้มีข้อมูลผู้ที่เดินทางด้วยเครื่องบินในสัดส่วนที่สูง หรือการเก็บข้อมูลที่ไนท์ซาฟารีก็จะเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางด้วยพาหนะส่วนตัวเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นในการทำการศึกษาค้างต่อไปจึงควรมีการวางแผนการทำ สุ่มตัวอย่าง ที่ดีที่ให้ข้อมูลไม่ลำเอียงอย่างแท้จริง