

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเทศกาลสงกรานต์ จังหวัด เชียงใหม่ ช่วงวันที่ 14-18 เมษายน พ.ศ. 2549 ได้สอบถามจากตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 268 ตัวอย่าง เฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยแบ่งการศึกษาเป็น 3 ส่วน คือ

- 1) รายละเอียดโครงสร้างโดยทั่วไปเกี่ยวกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว
- 2) ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
- 3) ข้อมูลด้านการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

โดยการวิเคราะห์ผลการศึกษาจะใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ซึ่งจะแสดงในรูปของ ตารางความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย จากนั้นใช้การวิเคราะห์การจำแนกเชิงพหุ (Multiple Classification Analysis : MCA) เพื่อพิจารณาอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ ต่อค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้ผลการศึกษาดังนี้

4.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

4.1.1 รายละเอียดโครงสร้างโดยทั่วไปเกี่ยวกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว

เพศ จากการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวพบว่าเป็นนักท่องเที่ยวเพศหญิงจำนวน 148 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.2 ของตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด โดยมีจำนวนมากกว่าเพศชายที่พบว่ามีจำนวน 120 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.8 ดังแสดงในตาราง 4.1 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในตาราง 2.2 จะเห็นว่ามีค่าที่ใกล้เคียงกัน แต่จะมีนักท่องเที่ยวเพศชายในสัดส่วนที่มากกว่าซึ่งเท่ากับร้อยละ 52.70 ส่วนเพศหญิงเท่ากับร้อยละ 47.30

ตาราง 4.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ชาย	120	44.8
หญิง	148	55.2
รวม	268	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

อายุ จากการศึกษาค้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 25-34 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.13 รองลงไปคือช่วงอายุ 15-24 ปี และ 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.24 และ 12.69 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.2 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในตาราง 2.2 จะเห็นว่ามีข้อมูลที่สอดคล้องกัน คือนักท่องเที่ยวที่อยู่ในช่วงอายุ 25-34 ปี มีสัดส่วนมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.92

ตาราง 4.2 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม

ช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
15-24 ปี	73	27.24
25-34 ปี	129	48.13
35-44 ปี	33	12.31
45-54 ปี	31	11.94
55-64 ปี	2	0.37
มากกว่า 64 ปี	0	0
รวม	268	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นจำนวนถึง 194 คน คิดเป็นร้อยละ 72.39 รองลงมาคือระดับปริญญาโท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 12.69 และระดับมัธยมศึกษา 22 คน คิดเป็นร้อยละ 8.21 ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด ดังแสดงในตาราง 4.3

ตาราง 4.3 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ประถมศึกษา	4	1.49
มัธยมศึกษา	22	8.21
อนุปริญญา	13	4.85
ปริญญาตรี	194	72.39
ปริญญาโท	34	12.69
ปริญญาเอก	1	0.37
รวม	268	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

สถานภาพทางครอบครัว จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีสถานะโสด โดยมีจำนวนถึง 174 คน คิดเป็นร้อยละ 65 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมาคือสถานะสมรสจำนวน 89 คนซึ่งเท่ากับร้อยละ 33 ดังแสดงในตาราง 4.4

ตาราง 4.4 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
โสด	174	65
สมรส	89	33
หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่	5	2
รวม	268	100

ที่มา: จากการสำรวจ

อาชีพ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน ซึ่งมีจำนวนถึง 120 คน คิดเป็นร้อยละ 44.78 รองลงไปที่คือ นักเรียนนักศึกษา จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 18.66 ลำดับที่สามคืออาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 18.28 ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด ดังแสดงในตาราง 4.5

ตาราง 4.5 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน	120	44.78
นักเรียนนักศึกษา	50	18.66
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	49	18.28
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	28	10.45
แม่บ้าน/ทำงานในครอบครัว	13	4.85
ไม่มีอาชีพ/ไม่ทำงาน/ว่างงาน	6	2.24
อื่นๆ	2	0.75
รวม	268	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

ระดับรายได้ต่อเดือน จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มีระดับรายได้ 10,000-19,999 บาท จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์มากที่สุด เป็นจำนวนถึง 95 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 35.40 รองลงมาคือที่ระดับรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.00 ส่วนลำดับที่สามคือที่ระดับรายได้ 20,000-34,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.03 ดังแสดงในตาราง 4.6 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจากตาราง 2.3 จะพบว่าข้อมูลที่แตกต่างกันคือนักท่องเที่ยวที่มีระดับรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท จะมีสัดส่วนมากที่สุด ถึงร้อยละ 32.86 รองลงมาเป็นระดับรายได้ 10,000-19,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.57

ตาราง 4.6 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
น้อยกว่า 10,000 บาท	67	25.00
10,000-19,999 บาท	95	35.40
20,000-34,999 บาท	51	19.03
35,000-49,999 บาท	11	4.10
50,000-64,999 บาท	17	6.34
65,000-79,999 บาท	1	0.37
มากกว่า 80,000 บาท	24	8.96
ไม่มีรายได้	2	0.75
รวม	268	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

รายได้ของครอบครัวต่อเดือน นอกจากการศึกษาระดับรายได้ต่อเดือนแล้วยังมีการศึกษา รายได้ของครอบครัวซึ่งปรากฏว่าส่วนใหญ่แล้วจะอยู่ที่ระดับรายได้มากกว่า 80,000 บาท เป็น จำนวนถึงร้อยละ 25 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมาคือที่ระดับ 20,000-34,999 บาท คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 20.90 ส่วนลำดับที่สาม คือที่ระดับรายได้ 35,000-49,999 บาท และ 50,000-64,999 บาท ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 15.30 ดังแสดงในตาราง 4.7

ตาราง 4.7 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่งเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
น้อยกว่า 10,000 บาท	16	5.97
10,000-19,999 บาท	33	12.31
20,000-34,999 บาท	56	20.90
35,000-49,999 บาท	41	15.30
50,000-64,999 บาท	41	15.30
65,000-79,999 บาท	14	5.22
มากกว่า 80,000 บาท	67	25.00
รวม	268	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

ถิ่นที่อยู่อาศัย จากการศึกษาเกี่ยวกับถิ่นที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวพบว่า เป็นกรุงเทพมหานครถึงจำนวน 157 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 58.58 โดยที่รองลงมาคือภาคเหนือ จำนวน 71 คน ซึ่งเท่ากับร้อยละ 26.49 ดังแสดงในตาราง 4.8 เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจากตาราง 2.2 พบว่ามีข้อมูลที่สอดคล้องกันคือ มีนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นที่อยู่ในกรุงเทพมหานครเป็นสัดส่วนที่สูงสุดถึงร้อยละ 32.26 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวจาก ภาคเหนือ ร้อยละ 31.09

ตาราง 4.8 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย

ถิ่นที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
กรุงเทพมหานคร	157	58.58
ภาคเหนือ	71	26.49
ภาคกลาง(ไม่รวมกรุงเทพฯ)	17	6.34
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10	3.73
ภาคตะวันออก	10	3.73
ภาคใต้	3	1.12
รวม	268	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาเชียงใหม่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนและท่องเที่ยวจำนวน 167 คน เป็นร้อยละ 62.31 ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจากตาราง 2.2 ที่นักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนเป็นสัดส่วนมากที่สุดถึงร้อยละ 61.06 แต่อันดับรองลงมาจะแตกต่างกันเพราะจากการศึกษา คือ มาเพื่อเยี่ยมญาติจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 33.58 ของตัวอย่างทั้งหมด ดังแสดงในตาราง 4.9 แต่จากข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่าเป็นการเดินทางมาเพื่อติดต่อธุรกิจ ร้อยละ 10.95

ตาราง 4.9 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม
วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
พักผ่อนและท่องเที่ยว	167	62.31
เยี่ยมญาติ	90	33.58
ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา	7	2.61
ประชุม สัมมนา หน่วยงานนอกสถานที่	2	0.75
ติดต่อธุรกิจ	2	0.75
รวม	268	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

ระยะเวลาพำนัก กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ประมาณ 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 41.04 รองลงมาคือ 2 วัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.40 ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด ดังแสดงในตาราง 4.10 โดยที่ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 3.78 วัน

ตาราง 4.10 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม
ระยะเวลาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลา	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1 คืน	3	1.12
2 คืน	52	19.40
3 คืน	110	41.04
4 คืน	35	13.06
5 คืน	32	11.94
มากกว่า 5 คืน	36	13.43
รวม	268	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว โดยที่คำถามนี้กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบคำถามได้หลายข้อ ว่าทราบข้อมูลการท่องเที่ยวมาจากที่ใดที่ทำให้ตัดสินใจเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จากการศึกษาพบว่าแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวคือ เพื่อนหรือญาติ ซึ่งมีจำนวนถึง 152 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 39.07 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมาคือการตัดสินใจด้วยตัวเอง จำนวน 115 คนเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.56 ดังแสดงในตาราง 4.11

ตาราง 4.11 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

แหล่งข้อมูล	จำนวน	สัดส่วน (ร้อยละ)
เพื่อนหรือญาติ	152	39.07
ตัดสินใจด้วยตนเอง	115	29.56
internet	27	6.94
โทรทัศน์	26	6.68
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	24	6.17
นิตยสาร	11	2.83
บริษัทนำเที่ยว	10	2.57
หนังสือพิมพ์	9	2.31
อื่นๆ	8	2.06
วิทยุ	7	1.80
รวม	389	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว จากการศึกษาพบว่าในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่แล้วเป็นการท่องเที่ยวครั้งที่ห้าขึ้นไป โดยมีจำนวนถึง 130 คน คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 48.51 ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด โดยรองลงมาจะเป็นการเดินทางมาเที่ยวเป็นครั้งแรกจำนวน 53 คน ซึ่งเท่ากับร้อยละ 19.78 ดังแสดงในตารางที่ 4.12

ตาราง 4.12 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์

จำนวนครั้ง	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ครั้งแรก	53	19.78
ครั้งที่สอง	32	11.94
ครั้งที่สาม	23	8.58
ครั้งที่สี่	30	11.19
มากกว่าสี่ครั้ง	130	48.51
รวม	268	100

ที่มา: จากการสำรวจ

กลุ่มการเดินทาง กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมากับครอบครัวและกับเพื่อนในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 40.30 และ 37.31 ตามลำดับ และมีผู้ที่เดินทางมาเที่ยวคนเดียวถึงร้อยละ 17.91 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ระบุว่าในกลุ่มอื่นๆนั้น ระบุว่าเดินทางมากับแฟนคิดเป็นร้อยละ 4.48 ดังแสดงในตาราง 4.13

ตาราง 4.13 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มการเดินทาง	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ครอบครัว	108	40.30
เพื่อน	100	37.31
คนเดียว	48	17.91
อื่นๆ	12	4.48
รวม	268	100

ที่มา: จากการสำรวจ

ขนาดกลุ่ม จากการศึกษพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาท่องเที่ยวจะมีขนาดกลุ่มเท่ากับ 2 คน มีสัดส่วนถึงร้อยละ 22.39 ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจากราย 2.3 ซึ่งมีสัดส่วนของจำนวนผู้ร่วมเดินทางเท่ากับ 2 คนเป็นสัดส่วนสูงสุดเท่ากับร้อยละ 29.23 แต่รองลงมาจะมีข้อมูลที่แตกต่างกันเพราะจากการศึกษาพบว่าเป็น จำนวนมากกว่า 5 คน ร้อยละ 20.52 ดังแสดงในตาราง 4.14 แต่จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะเป็นการเดินทาง 1 คน

ตาราง 4.14 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามขนาดกลุ่มการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ขนาดกลุ่มการเดินทาง	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1 คน	48	17.91
2 คน	60	22.39
3 คน	42	15.67
4 คน	37	13.81
5 คน	26	9.70
มากกว่า 5 คน	55	20.52
รวม	268	100

ที่มา: จากการสำรวจ

สถานที่ท่องเที่ยว โดยที่คำถามนี้กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อว่าได้เดินทางไปท่องเที่ยวที่ใดมาบ้างแล้วในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่กลุ่มตัวอย่างเดินทางไปเที่ยวมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือ วัดพระธาตุดอยสุเทพถึงร้อยละ 56.72 รองลงมาคือ สวนสัตว์เชียงใหม่และไนท์บาร์ซา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.40 และ 39.18 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.15 เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในตาราง 2.4 พบว่ามีความสอดคล้องกันคือตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545-2547 แหล่งท่องเที่ยวอันดับหนึ่งจะเป็นวัดพระธาตุดอยสุเทพ เป็นสัดส่วนร้อยละ 51.75, 51.80 และ 51.86 ตามลำดับ ส่วนอันดับที่สองนั้นในปี พ.ศ. 2545 และ 2546 จะเป็น ไนท์บาซาร์ แต่ในปี 2547 จะเป็นสวนสัตว์เชียงใหม่ซึ่งสอดคล้องจากข้อมูลจากการศึกษา อาจเนื่องมาจาก ตั้งแต่ปี 2547 สวนสัตว์เชียงใหม่ได้รับ หมี่แพนด้า ช่วง ช่วง—หลินฮุ่ย มา

เพื่อช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาสวนสัตว์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นนั่นเอง ส่วนที่ท่องเที่ยวอื่นๆนั้น ส่วนใหญ่แล้วกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจะระบุว่า เป็นการเล่นน้ำที่บริเวณคูเมือง

ตาราง 4.15 แสดงจำนวนสัดส่วนและอันดับของสถานที่ท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	อันดับที่
วัดพระธาตุดอยสุเทพ	152	56.72	1
สวนสัตว์เชียงใหม่	119	44.40	2
ไนท์บาร์ชา	105	39.18	3
ไนท์ซาฟารี	86	32.09	4
อื่นๆ	56	20.90	5
บ้านถวาย (อ.หางดง)	52	19.40	6
ศูนย์หัตถกรรมบ้านบ่อสร้าง(อ.สันกำแพง)	51	19.03	7
ตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์	47	17.54	8
อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์	33	12.31	9
น้ำพุร้อนสันกำแพง	29	10.82	10
เวียงกุมกาม	26	9.70	11
สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์(อ.แม่ริม)	20	7.46	12
ถ้ำเชียงดาว	18	6.72	13
ดอยอ่างขาง(อ.ฝาง)	17	6.34	14
อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง	16	5.97	15
แหล่งท่องเที่ยวบนเส้นทาง หางดง-สะเมิง	14	5.22	16
แหล่งท่องเที่ยวบนเส้นทาง แม่ริม-สะเมิง	8	2.99	17

ที่มา: จากการสำรวจ

ความต้องการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์ในครั้งต่อไป กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 216 คนที่คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 80.60 มีความต้องการที่จะมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์ในครั้งต่อไป มีเพียง 2 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 0.75 เท่านั้นที่จะไม่มาเที่ยวในครั้งต่อไป และอีกร้อยละ 18.65 ยังไม่แน่ใจ ดังแสดงในตาราง 4.16

ตาราง 4.16 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความต้องการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์ในครั้งต่อไป

ความต้องการมาในครั้งต่อไป	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
มา	216	80.60
ไม่แน่ใจ	50	18.65
ไม่มา	2	0.75
รวม	268	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.2 ข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาสัดส่วนของการใช้จ่ายเมื่อแยกออกเป็นประเภทต่างๆ ในตาราง 4.17 พบว่ามีสัดส่วนของการใช้จ่ายด้านยานพาหนะมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 50.46 รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายด้านการซื้อสินค้าและของที่ระลึก เท่ากับร้อยละ 16.46 อันดับที่สามเป็นค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในตารางที่ 2.5 ซึ่งเป็นข้อมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เฉลี่ย ในปี พ.ศ. 2540 – 2547 พบว่าแตกต่างกัน จะเห็นได้ว่ามีค่าใช้จ่ายด้านการซื้อสินค้าของที่ระลึกเป็นอันดับหนึ่งที่มีสัดส่วนร้อยละ 30.88 รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายในค่าที่พักเท่ากับร้อยละ 22.12 อันดับสามเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 13.57 ที่เป็นเช่นนั้นอาจเนื่องมาจากที่ข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนั้น ในการใช้จ่ายด้านพาหนะจะแยกเป็นเฉพาะค่าบริการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด จึงทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายมีค่าไม่สูงเท่ากับจากการศึกษาครั้งนี้นั่นเอง ซึ่งค่าใช้จ่ายด้านยานพาหนะได้รวมทั้งค่าเดินทางไปกลับจังหวัดเชียงใหม่ และค่าเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่

ตาราง 4.17 การใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด
เชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2549

ประเภทของค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายด้านยานพาหนะ	3,100.84	50.46
ค่าใช้จ่ายด้านการซื้อสินค้าและของที่ระลึก	1,011.12	16.46
ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม	1,001.75	16.30
ค่าใช้จ่ายด้านที่พัก	491.03	7.99
ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	365.26	5.94
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลสงกรานต์	174.69	2.84
รวม	5,653.66	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

การใช้บริการนำเที่ยว จากการศึกษาพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวน 230 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.82 ของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งหมดไม่ได้ใช้บริการนำเที่ยว มีที่ใช้บางส่วนร้อยละ 10.07 และ ใช้ทั้งหมด ร้อยละ 4.10 ดังแสดงในตาราง 4.18

ตาราง 4.18 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการใช้
บริการนำเที่ยว

การใช้บริการนำเที่ยว	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ใช้ทั้งหมด	11	4.10
ใช้บางส่วน	27	10.07
ไม่ใช้	230	85.82
รวม	268	100

ที่มา: จากการสำรวจ

พาหนะในการเดินทาง จากผลการศึกษาด้านค่าใช้จ่ายพาหนะในการเดินทาง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ เพราะนักท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะเลือกใช้พาหนะได้มากกว่าหนึ่งชนิด จากการแบ่งลักษณะการใช้พาหนะออกเป็น กลุ่ม กลุ่มที่หนึ่งคือ การจำแนกตามพาหนะที่ใช้เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเลือกที่จะเดินทางด้วยรถส่วนตัวมากที่สุดถึงร้อยละ 30.86 โดยเสียค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,182.49 บาทต่อคน รองลงมาเป็นการเดินทางด้วยเครื่องบินร้อยละ 25.93 โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4,551.67 บาทต่อคน ดังแสดงในตาราง 4.19 กลุ่มที่สอง คือ การจำแนกตามพาหนะที่ใช้เดินทางภายในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกที่จะเดินทางด้วย รถส่วนตัว เป็นสัดส่วนร้อยละ 50.08 รองลงมาเป็นรถสองแถว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.19 โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย เท่ากับ 182.12 บาทต่อคน ดังแสดงในตาราง 4.20

ตาราง 4.19 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามพาหนะที่ใช้เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่

พาหนะที่เลือกใช้	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน (บาท)
รถส่วนตัว (ค่าน้ำมัน)	100	30.86	1,182.49*
เครื่องบิน	84	25.93	4,551.67
รถโดยสารประจำทาง	81	25.00	732.00
รถไฟ	35	10.80	707.40
รถเช่า	24	7.41	872.14*

ที่มา: จากการสำรวจ

* ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนนี้ รวมค่าเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ด้วย

ตาราง 4.20 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามพาหนะที่ใช้เดินทางภายในจังหวัดเชียงใหม่

พาหนะที่เลือกใช้	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน (บาท)
รถส่วนตัว (ค่าน้ำมัน)	100	52.08	1,182.49*
รถสองแถว	33	17.19	182.12
รถเช่า	24	12.50	872.14*
รถตุ๊กตุ๊ก	20	10.42	220.00
อื่นๆ	8	4.17	620.00
รถแท็กซี่	7	3.65	160.00

ที่มา: จากการสำรวจ

* ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนนี้ รวมค่าเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่อยู่ด้วย

ที่พัก ข้อมูลในส่วนของที่พักในระหว่างการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ นั้น จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวร้อยละ 40.38 เสียค่าใช้จ่ายสำหรับค่าที่พักและที่เหลืออีกร้อยละ 59.62 ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายซึ่งเมื่อพิจารณาจำแนกตามที่พักส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 58.85 พักที่บ้านเพื่อนหรือญาติ รองลงมาจะเข้าพักในโรงแรม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.62 โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคืนเท่ากับ 1,458.4 บาทต่อคน ดังแสดงในตาราง 4.21 เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในตาราง 2.3 พบว่ามีข้อมูลที่ไม่สอดคล้องกันเนื่องจากส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวจะเข้าพักในโรงแรมเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.79 รองลงมาเป็นการเข้าพักที่บ้านญาติหรือเพื่อนร้อยละ 31.88

ตาราง 4.21 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามที่พัก

สถานที่พัก	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/คืน)
โรงแรม	77	29.62	1,458.4
รีสอร์ท	7	2.69	1,214.0
เกสต์เฮาส์	3	1.15	966.7
อพาทเมนต์	17	6.54	423.5
บ้านเพื่อนหรือญาติ	153	58.85	-
บ้านรับรอง	2	0.77	-
อื่นๆ	1	0.38	700.0

ที่มา: จากการสำรวจ

อาหารและเครื่องดื่ม จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจะเลือกใช้บริการสถานที่รับประทานอาหารเช้าที่หลากหลาย ดังนั้นในการตอบคำถามในข้อนี้นักท่องเที่ยวจึงสามารถเลือกตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยส่วนใหญ่จะเลือกใช้จ่ายที่ร้านอาหารถึงร้อยละ 46.61 โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 999.55 บาทต่อคน รองลงมาคือตลาด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.35 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 366.34 บาท ดังแสดงในตาราง 4.22

ตาราง 4.22 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม

สถานที่	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน)
ร้านอาหาร	179	46.61	999.55
ตลาด	82	21.35	366.34
ทำเอง	50	13.02	446.20
แผงลอย	34	8.85	232.00
โรงแรม	21	5.47	676.20
ภัตตาคาร	14	3.65	914.29
อื่นๆ	4	1.04	575.00

ที่มา: จากการสำรวจ

สินค้าและของที่ระลึก เนื่องจากนักท่องเที่ยวอาจจะเลือกซื้อสินค้า และของที่ระลึกได้หลากหลาย ในการตอบคำถามข้อนี้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจึงสามารถเลือกตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมที่จะซื้ออาหารเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 44.12 โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 767.78 บาท รองลงมาเป็นที่ระลึกชิ้นเล็ก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.51 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 474.80 บาท ลำดับที่สามเป็นเสื้อผ้า ร้อยละ 23.86 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 960.95 ดังแสดงในตาราง 4.23

ตาราง 4.23 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตาม
การซื้อสินค้าและของที่ระลึก

ชนิดของที่ระลึก	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน)
อาหาร	135	44.12	767.78
ของที่ระลึกชิ้นเล็กๆ	75	24.51	474.80
เสื้อผ้า	73	23.86	960.95
เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งไม้	16	5.23	3,251.00
เครื่องเงิน	5	1.63	1,580.00
อื่นๆ	2	0.65	825.00

ที่มา: จากการสำรวจ

ค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในเทศกาลสงกรานต์ เนื่องจากนักท่องเที่ยวอาจจะเสียค่าใช้จ่ายในส่วนนี้มากกว่าหนึ่งรายการ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงสามารถเลือกตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจะเสียค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ในการเล่นน้ำเป็นสัดส่วนมากที่สุดถึงร้อยละ 53.31 โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 128.58 บาท รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ในการปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา ร้อยละ 31.02 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 263.34 บาท ลำดับที่สามเป็นค่าน้ำสำหรับการเล่นสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 13.55 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 83.33 บาท ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆนั้นระบุว่าเป็นค่าน้ำแข็งซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.11 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 128.57 บาท ดังแสดงในตาราง 4.24

ตาราง 4.24 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามค่าใช้จ่าย
อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในเทศกาลสงกรานต์

ประเภทของค่าใช้จ่าย	จำนวน	สัดส่วน (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน)
อุปกรณ์ในการเล่นน้ำ	177	53.31	128.58
อุปกรณ์ในการปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา	103	31.02	263.34
ค่าน้ำ	45	13.55	83.33
อื่นๆ	7	2.11	128.57

ที่มา: จากการสำรวจ

นอกจากนั้นยังมีค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงอื่นๆ โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 889.91 บาทต่อคน

4.2 แบบแผนการใช้จ่ายตามคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์โดยใช้ตัวแปรอิสระ 5 ตัว เนื่องจากข้อจำกัดทาง software ตัวแปรอิสระดังกล่าว คือ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา พบว่ามีตัวแปรอิสระทั้งหมดมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ดังแสดงในตาราง 4.25 จึงนำตัวแปรอิสระดังกล่าวเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ MCA ในลำดับต่อไป

ตาราง 4.25 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับตัวแปรคุณลักษณะของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรอิสระ	ค่าสถิติ F	ระดับนัยสำคัญ
เพศ	10.867	.042
อายุ	9.485	.000
อาชีพ	3.420	.010
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	12.930	.000
ภูมิลำเนา	4.513	.002

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ

จากการวิเคราะห์การจำแนกพหุ (MCA) สามารถช่วยคาดคะเนรายได้ที่เกิดจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีคุณลักษณะที่แตกต่างกันได้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของตัวแปรต่างๆ ต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย จาก สัมประสิทธิ์ที่แสดงถึงความเบี่ยงเบน (adjusted deviation) จากค่าตัวกลาง (grand mean) โดยการบวกค่าสัมประสิทธิ์ที่แสดงถึงความเบี่ยงเบนของแต่ละคุณลักษณะเข้ากับค่าตัวกลาง

จากผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ (Grand Mean) เท่ากับ 2,239.68 บาทต่อคนต่อวัน เมื่อพิจารณาจากข้อมูลในตาราง 4.27 จะสามารถคาดคะเนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะต่างๆ ได้ โดยการนำค่าเบี่ยงเบนที่ปรับแล้ว (Adjusted Deviation) ของแต่ละคุณลักษณะมาบวกเข้าหรือลบออกจาก ค่า Grand Mean เพื่อแสดงถึงการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงจากค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเทศกาลสงกรานต์

โดยสามารถยกตัวอย่างการคำนวณการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุดได้ดังนี้คือ ถ้านักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิง จะมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ $2,239.68 + 240.53 = 2,480.21$ บาทต่อคนต่อวัน และถ้านักท่องเที่ยวนั้นมีอายุอยู่ระหว่าง 35-44 ปี จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ $2,480.21 + 1,202.33 =$

3,682.55 บาท และหากมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ $3,682.55 + 816.50 = 4,499.05$ บาทต่อคนต่อวัน ถ้าเป็นผู้รายได้มากกว่า 80,000 บาท ด้วยแล้วจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเป็น $4,499.05 + 2,792.78 = 7,291.83$ บาทต่อคนต่อวัน รวมทั้งหากมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเป็น $7,291.83 + 359.60 = 7,651.43$ บาทต่อคนต่อวัน หากต้องการคาดคะเนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีคุณลักษณะอื่นๆที่แตกต่างกันออกไป ก็สามารถคำนวณได้ด้วยวิธีเดียวกัน โดยการใช้ข้อมูลจากตาราง 4.26

จากผลการวิเคราะห์ MCA สามารถสรุปได้ว่า เพศ อายุ อาชีพ รายได้และภูมิภาค เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์ โดยที่นักท่องเที่ยวที่มีเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 35 – 44 ปี และประกอบธุรกิจส่วนตัวจะมีค่าใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้หากเป็นผู้ที่มีรายได้มากกว่า 80,000 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานครก็จะมีค่าใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ

ตาราง 4.26 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อแบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์

Grand Mean = 2,239.68

ปัจจัย	จำนวน	Unadjusted Deviation	Eta	Adjusted Deviation	Beta
1. เพศ			.043		.109
ชาย	115	-114.32		-286.55	
หญิง	137	95.97		240.53	
2. อายุ			.396		.327
15-24 ปี	71	-846.13		707.79	
25-34 ปี	119	-109.18		-374.23	
35-44 ปี	31	2,395.35		1,202.33	
45-54 ปี	31	-38.34		-1,386.86	
3. อาชีพ			.368		.254
ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน	26	-514.11		-215.36	
นักเรียนนักศึกษา	119	238.52		172.75	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	44	1,377.19		816.49	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13	-380.96		269.69	
แม่บ้าน/ทำงานในครอบครัว	50	-1,413.21		-1,087.79	

ตาราง 4.26 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์

ปัจจัย	จำนวน	Unadjusted Deviation	Eta	Adjusted Deviation	Beta
4. รายได้			.544		.485
น้อยกว่า 10,000 บาท	65	-1,323.85		-962.42	
10,000-19,999 บาท	91	-476.32		-750.81	
20,000-34,999 บาท	51	942.75		1,142.94	
35,000-49,999 บาท	11	1,877.21		1,487.82	
50,000-64,999 บาท	16	-93.19		372.14	
มากกว่า 80,000 บาท	18	3,453.15		2,792.78	
5. ภูมิภาค			.347		.235
กรุงเทพมหานคร	154	636.37		359.60	
ภาคกลาง(ไม่รวมกรุงเทพฯ)	17	-624.09		7.92	
ภาคเหนือ	67	-1,213.17		-454.40	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6	-1,216.35		-1,302.03	
ภาคตะวันออก	8	148.65		-2,156.91	

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ