

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาถึงข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาถึงแบบแผนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

#### 3.1 ประชากรและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ศึกษาครั้งนี้มีทั้งการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและข้อมูลทุติยภูมิที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ข้อมูลปฐมภูมิ** การศึกษาครั้งนี้จะทำการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) ซึ่งจะต้องเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปไม่ได้มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และค้างแรมในจังหวัดเชียงใหม่ตั้งแต่ 1 คืนขึ้นไป โดยที่ประชากรเป้าหมายทั้งหมด เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยข้อมูลสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปี พ.ศ.2547 คือ 1,877,194 คน โดยที่วิธีคำนวณหาขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม ณ. ระดับความคลาดเคลื่อน 6% โดยใช้สูตร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{1,877,194}{1 + 1,877,194(0.06)^2} = 277.7 \text{ (280)}$$

เมื่อกำหนดให้  $n$  = จำนวนตัวอย่างการวิจัยที่ต้องการสุ่มเลือก

$N$  = จำนวนประชากรการวิจัยทั้งหมด ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1,877,194 คน

$e$  = ความคลาดเคลื่อน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.06

โดยทำการเก็บข้อมูลในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ระหว่างวันที่ 14 - 18 เมษายน พ.ศ. 2549

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยสามส่วนที่สำคัญคือ

- 1) รายละเอียดโครงสร้างโดยทั่วไปเกี่ยวกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว
- 2) ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
- 3) ข้อมูลด้านการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

สถานที่ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะเป็นสถานี่  
ขนส่งผู้โดยสารประเภทต่างๆ รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในอำเภอเมือง และอำเภอใกล้เคียง  
โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) บริเวณผู้โดยสารขาออกต่างประเทศ ณ ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่
- 2) สถานีรถไฟ
- 3) สถานีขนส่ง
- 4) วัดพระธาตุคอกสุเทพและวัดอื่นๆที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่
- 5) ไน้ที่ซาฟารี
- 6) ศูนย์หัตถกรรมร่วมบ่อสร้าง

**ข้อมูลทุติยภูมิ** เป็นข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ได้ทำการศึกษาไว้  
รวมถึงงานศึกษาวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องที่มีผู้ได้ทำการศึกษาไว้ โดยข้อมูลส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูล  
เกี่ยวกับสถิตินักท่องเที่ยวและข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

### 3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมทั่วไป รวมถึงรูปแบบการใช้จ่าย  
ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive analysis) ซึ่ง  
จะอธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean)  
ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) รวมถึงการเปรียบเทียบข้อมูลเพื่อแสดงให้เห็น  
ความแตกต่างในด้านต่างๆ

2) การศึกษาถึงผลของโครงสร้างโดยทั่วไปเกี่ยวกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม  
ของนักท่องเที่ยวต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในเทศกาลสงกรานต์ โดยการใช้วิธีการ  
วิเคราะห์การจำแนกพหุ หรือ Multiple Classification Analysis (MCA) ว่าคุณลักษณะต่างๆของ  
นักท่องเที่ยวจะมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวอย่างไร ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการ  
วางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ในเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัด  
เชียงใหม่ในปีต่อไป

จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับ  
เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และภูมิฐานะ ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้จึงกำหนดให้ เพศ อายุ อาชีพ รายได้  
ต่อเดือน และภูมิภาคที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวเป็นตัวแปรอิสระ ส่วนตัวแปรตามได้แก่ ค่าใช้จ่าย  
รวมของนักท่องเที่ยว