

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	8
2.1.1 ทฤษฎีการบริโภคมวลรวม	8
2.1.2 แนวความคิดทางทฤษฎีของ Ernest Engel ที่เกี่ยวกับการใช้จ่าย	11
2.1.3 กรอบแนวความคิดในการศึกษา	12
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.3 ข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธี	
3.1 ประชากรและการเก็บรวบรวมข้อมูล	26
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	27

บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	28
4.2	แบบแผนการใช้จ่ายตามคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	46
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	49
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	50
5.3	ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารoundต่อไป	51
	เอกสารอ้างอิง	52
	ภาคผนวก	54
	ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์การค้นคว้าแบบอิสระ	55
	ภาคผนวก ข การทดสอบนัยสำคัญ ค่าสถิติและผลการวิเคราะห์ปัจจัย	62
	ประวัติผู้เขียน	65

## สารบัญตาราง

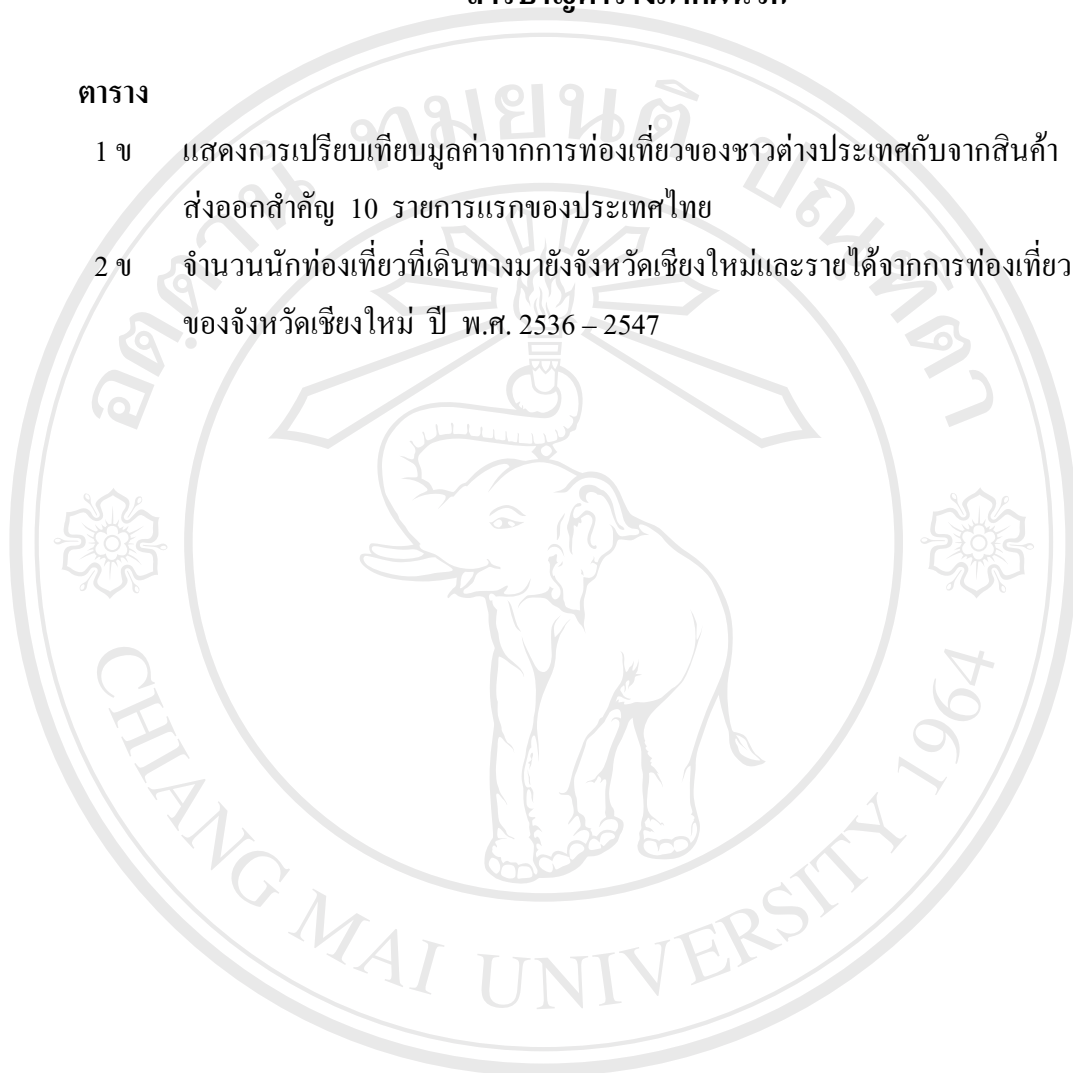
ตาราง		หน้า
1.1	แสดงการเปรียบเทียบมูลค่าจากการท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศกับจากสินค้าส่งออกสำคัญ 10 รายการแรกของประเทศไทย	1
1.2	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่และรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2536 – 2547	5
1.3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาปัจจุบันและมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมในภาคธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารปี พ.ศ. 2541– 2546	6
2.1	แสดงจำนวนและสัดส่วนการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2536 - 2547	19
2.2	แสดงจำนวนและสัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2540 – 2547 จำแนกตามลักษณะในด้านต่างๆ	20
2.3	แสดงจำนวนและสัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2545 – 2547 จำแนกตามลักษณะในด้านต่างๆ	22
2.4	แสดงสัดส่วนของสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวเดินทางไป 9 อันดับแรก ใน พ.ศ. 2545 – 2547	24
2.5	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2540-2547	25
4.1	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามเพศ	29
4.2	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามช่วงอายุ	29
4.3	แสดงแสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามระดับการศึกษา	30
4.4	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	30
4.5	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอาชีพ	31

4.6	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	32
4.7	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	33
4.8	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย	34
4.9	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	35
4.10	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามระยะเวลาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่	35
4.11	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	36
4.12	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์	37
4.13	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	37
4.14	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามขนาดกลุ่มการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	38
4.15	แสดงจำนวนสัดส่วนและอันดับของสถานที่ท่องเที่ยว	39
4.16	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความต้องการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์ในครั้งต่อไป	40
4.17	การใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2549	41
4.18	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการใช้บริการนำเที่ยว	41
4.19	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามพาหนะที่ใช้เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่	42
4.20	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามพาหนะที่ใช้เดินทางภายในจังหวัดเชียงใหม่	43

4.21	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามที่พัก	43
4.22	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม	44
4.23	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการซื้อสินค้าและของที่ระลึก	45
4.24	แสดงจำนวนและสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามค่าใช้จ่าย อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในเทศกาลสงกรานต์	45
4.25	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับตัวแปรคุณลักษณะของนักท่องเที่ยว	46
4.26	แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อแบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ในเทศกาลสงกรานต์	47

## สารบัญตารางภาคผนวก

ตาราง		หน้า
1 ข	แสดงการเปรียบเทียบมูลค่าจากการท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศกับจากสินค้าส่งออกสำคัญ 10 รายการแรกของประเทศไทย	1
2 ข	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่และรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2536 – 2547	5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved