

## เอกสารอ้างอิง

ชัยวัฒน์ ศรีเจริญ. 2543. **ผลตอบแทนทางสังคมของการแปรรูปองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย

**เชียงใหม่.**

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2548. **รายงานเศรษฐกิจ.** แหล่งที่มา : [http://www.bor.co.th/bothomepage/databank/ArticlesAndPublications/Publications .htm](http://www.bor.co.th/bothomepage/databank/ArticlesAndPublications/Publications.htm)

27 พฤศจิกายน 2548.

เนตรนภา ชินวัตร. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัด**

**เชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). 2547. **รายงานประจำปี 2546.** กรุงเทพฯ : บริษัท

ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).

บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน). ภาคบริการลูกค้าภูมิภาคที่ 3. 2548. **รายงานประจำเดือน**

**ตุลาคม 2548.** เชียงใหม่ : บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน).

บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน). 2549. **อดีตถึงปัจจุบัน.** แหล่งที่มา : <http://www.tot.co.th/content/content.php?ContentID=Content-0509291111500009&lang=TH>

23 สิงหาคม 2549.

บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน). 2549. **ประวัติบริษัท.** แหล่งที่มา : [http://www.ttt.co.th/about/01\\_1history.html](http://www.ttt.co.th/about/01_1history.html)

23 สิงหาคม 2549.

ภรณ์ กิตติรัตน์. 2545. **โครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงานของผู้ให้บริการ**

**โทรคมนาคมในประเทศไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มนตรีการดี ศรีไย. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการให้บริการติดตั้งโทรศัพท์พื้นฐานของ บริษัท**

**ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้า

แบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรัญญา ภัทรสุข. 2546. **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

ศราวุธ อภิญาวัชรกุล. 2542. **ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่าง**

**ประเทศ.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ศรีจิตรา สวัสดิ์พานิช. 2546. **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อบริการโทรศัพท์พื้นฐาน**  
**ของ บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดปทุมธานี.**  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ. 2540. **การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับงานวิจัย.**  
กรุงเทพฯ : บริษัท พชรกานต์พับลิเคชั่น จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : บริษัท ธีระฟิล์ม  
และไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด . 2548. **รายงานการวิจัย.** แหล่งที่มา : <http://www.kasikornresearch.com/index.wcgi/> 27 พฤศจิกายน 2548.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2545. **กิจการโทรคมนาคมไทย.** กรุงเทพฯ : ฝ่ายภาค  
การผลิต สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- Porter, Michael E. 1995. **Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and  
Competitions.** New York: Free Press.
- Wehrich, Heinz and Koontz, Harold. 1993. **Management : a Global Perspective.** 10<sup>th</sup>ed.  
New York: Mcgraw - Hill.
- Yanane, Taro. 1973. **Statistics : An Introductory Analysis.** 3rd ed  
New York : Harper & Row.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved