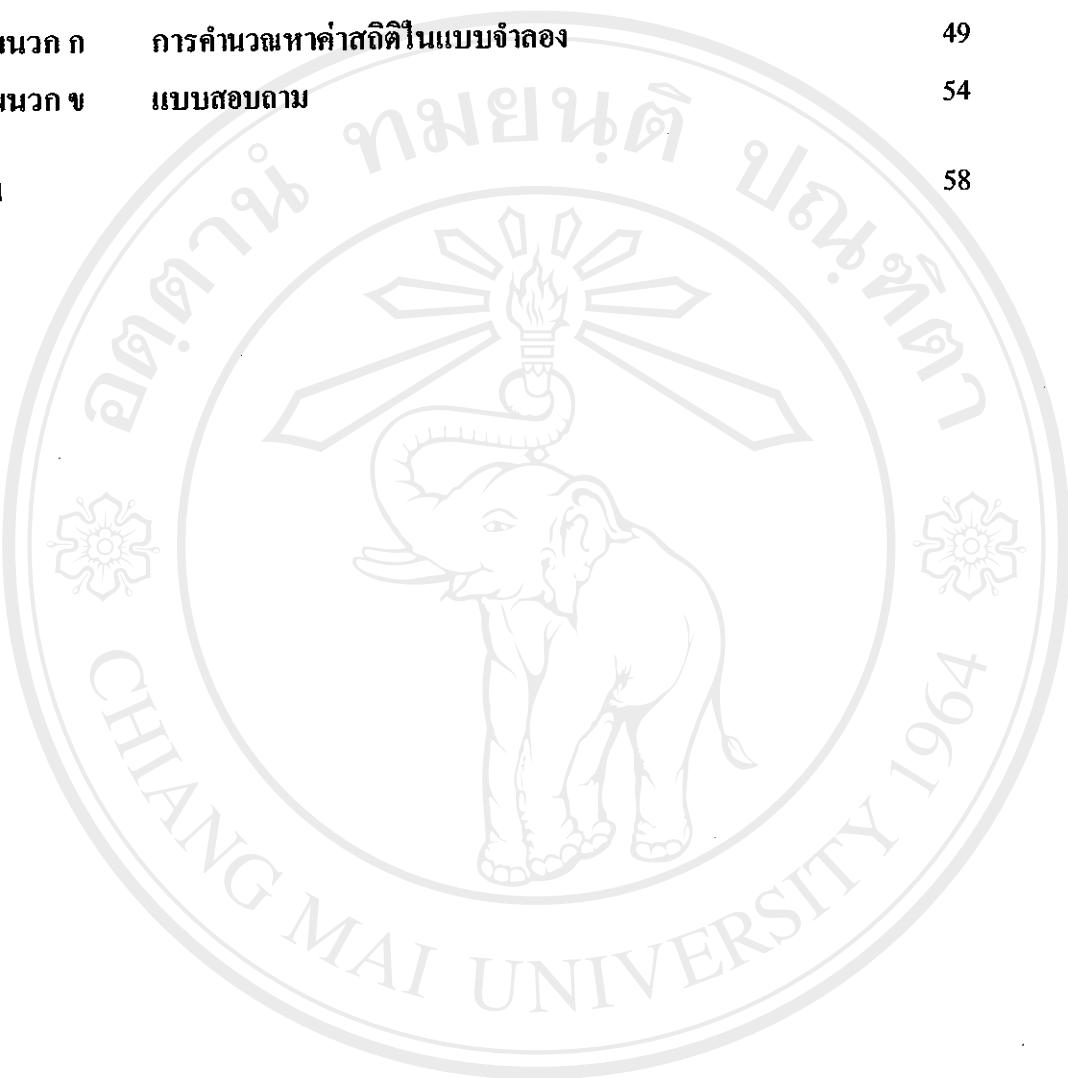


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	๑
บทคัดย่อภาษาไทย	๑
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๑
สารบัญตาราง	๑
บทที่ ๑ บทนำ	๑
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	๑
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๓
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	๓
1.4 ขอบเขตการศึกษา	๔
1.5 นิยามศัพท์	๔
บทที่ ๒ แนวคิด ทฤษฎี และผลงานนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง	๖
2.1 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	๖
2.2 งานนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง	๑๔
บทที่ ๓ ระเบียบวิธีวิจัย	๒๐
3.1 แบบจำลอง ตัวแปร และประชากรที่ใช้ในการศึกษา	๒๐
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	๒๓
3.3 เครื่องมือสถิติที่ใช้ในการศึกษา	๒๓
บทที่ ๔ ผลการศึกษา	๒๔
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	๒๕
4.2 ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิท (Logit Model)	๓๕
4.3 ข้อมูลการใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยชนวัยของผู้ใช้บริการในปัจจุบัน	๔๐
บทที่ ๕ สรุปและข้อเสนอแนะ	๔๒
5.1 สรุป	๔๒
5.2 ข้อเสนอแนะ	๔๔
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	๔๕

เอกสารอ้างอิง	46
ภาคผนวก	48
ภาคผนวก ก การคำนวณหาค่าสถิติในแบบจำลอง	49
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	54
ประวัติผู้เขียน	58



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง	25
4.2 ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง	26
4.3 สถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่าง	27
4.4 การศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	27
4.5 ระดับชั้นการรับราชการของกลุ่มตัวอย่าง	28
4.6 อัตราเงินเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	29
4.7 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.8 การมีภาระค่าใช้จ่ายค่าเล่าเรียนบุตรของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.9 จำนวนบุตรที่มีภาระค่าใช้จ่ายค่าเรียนของกลุ่มตัวอย่าง	31
4.10 จำนวนบิดา มารดา และญาติพี่น้อง ที่มีภาระเดือยดูของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.11 การมีรายนต์ส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.12 อาชีพคู่สมรสของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.13 การมีรายได้หลักสำหรับการออม โดยเฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.14 การมีภาระหนี้นอกรอบของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.15 จำนวนและร้อยละของการมีภาระหนี้ที่ถูกผ่านสถาบันการเงินอื่นของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.16 แสดงผลค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate และ Marginal effects	36
4.17 ความพึงพอใจต่อการใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยชนวัสดุของผู้ใช้บริการในปัจจุบัน	40
4.18 ความไม่พึงพอใจต่อการใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยชนวัสดุของผู้ใช้บริการในปัจจุบัน	41
4.19 ความต้องการวงเงินกู้สินเชื่อกรุงไทยชนวัสดุ	41