

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวและทัศนคติที่นักท่องเที่ยวที่มีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่ในทันทชาฟารี และศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในทันทชาฟารี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา เพื่ออธิบายถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยว และทัศนคติที่นักท่องเที่ยวที่มีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่ในทันทชาฟารี และได้ใช้แบบจำลองโลจิสต์ (logit mode) เป็นเครื่องมือในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในทันทชาฟารี ซึ่งผลการศึกษารูปได้ดังต่อไปนี้

จากการสำรวจข้อมูลพบทั่วไปและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 400 ราย พบว่านักท่องเที่ยวส่วนมากรู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่ในทันทชาฟารีแต่ยังไม่เคยไปจำนวน 298 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.5 และมีนักท่องเที่ยวที่เคยไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทันทชาฟารีจำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.75 โดยนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย 234 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.5 มีอายุอยู่ในช่วง 20-30 ปี จำนวน 199 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.75 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือจำนวน 183 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.75 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาท 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.75 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน 136 ราย คิดเป็นร้อยละ 34 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี 221 รายคิดเป็นร้อยละ 55.25 ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ 254 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.5 ใช้รถทัวร์เป็นพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 176 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ไม่น้อยกว่า 4 วัน จำนวน 253 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.25 พักอาศัยอยู่ที่พักอาศัยของคนรู้จัก จำนวน 172 ราย คิดเป็นร้อยละ 43 มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 126 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ 198 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.5 และจากการสำรวมนักท่องเที่ยวที่เคยไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทันทชาฟารีทั้ง 75 ราย พบว่าส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทันทชาฟารี 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.6

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจจำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 72 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีจากการบอกเล่าปากต่อปาก จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 76 และได้รับอิทธิพลในการตัดสินใจไปเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีจากครอบครัวจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 44

จากการสำรวจทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่ได้เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นด้วยกับโครงการสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีจำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.7 โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าเป็นการเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวให้กับจังหวัดเชียงใหม่ 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.9 ส่วนนักท่องเที่ยวที่ไม่เห็นด้วยส่วนใหญ่ให้เหตุผลเป็นการทรมานสัตว์ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 40 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทัศนคติว่าราคาค่าเข้าชมไม่เหมาะสม จำนวน 266 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.5 โดยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมที่เหมาะสมควรเก็บราคาค่าเข้าชมของเด็กในราคาต่ำกว่า 51 บาท จำนวน 154 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.9 และควรเก็บราคาค่าเข้าชมของผู้ใหญ่ในช่วง 51-100 บาท จำนวน 113 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.5 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีไม่มีเรื่องที่ต้องปรับปรุง จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.7 แต่นักท่องเที่ยวที่มีความเห็นว่าสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีมีเรื่องที่ต้องปรับปรุงส่วนใหญ่มีความเห็นว่าควรปรับปรุงในเรื่องราคาค่าเข้าชมที่แพงเกินไปจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.7 และจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่ได้เคยเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีแล้ว พบว่าบริการที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ ความหลากหลายของสัตว์ ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว การบริการและอัธยาศัยไมตรีของเจ้าหน้าที่ การจัดการเรื่องขยะมูลฝอย รถบริการนำเที่ยวภายในสวนสัตว์ ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ความเพียงพอของห้องสุขา และความสะอาดของห้องสุขา บริการที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ คุณภาพของร้านอาหาร และความสะอาดของร้านอาหาร บริการที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับน้อยได้แก่ ราคาอาหารและเครื่องดื่ม

จากการวิเคราะห์ผลโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์ (logit model) พบว่ามีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีของนักท่องเที่ยวไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 99 % ได้แก่ การเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะเป็นกลุ่มหรือมาพร้อมกับครอบครัว ระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม การใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ได้แก่ ระดับรายได้ของนักท่องเที่ยว การศึกษาระดับต่ำกว่าอนุปริญญา การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับปริญญา

ตรี รสนิยมในการชอบท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และที่ระดับความเชื่อมั่น 90 % ได้แก่ อายุของนักท่องเที่ยว ส่วนเพศของนักท่องเที่ยวไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีของนักท่องเที่ยวไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแบบจำลองที่สร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงในการพยากรณ์สูงถึงร้อยละ 94.25

ผลการวิเคราะห์ผลกระทบหน่วยสุดท้าย (marginal effect) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีโอกาสความน่าจะเป็นสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่จะเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารี ถ้านักท่องเที่ยวมีรายได้สูงขึ้น มีการศึกษาสูงขึ้น มีความชอบในการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะเป็นกลุ่มหรือมาพร้อมกับครอบครัว มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ยาวนานขึ้น มีความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม และใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก ซึ่งปัจจัยดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวนั้นไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีน้อยลงหากมีอายุสูงขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการศึกษาที่พบว่า นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีมากขึ้น หากนักท่องเที่ยวชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะเป็นกลุ่ม หรือเดินทางมาพร้อมกับครอบครัว ดังนั้นทางสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีจึงควรที่จะเน้นการสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับการศึกษาระดมชาติ และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ หรือการท่องเที่ยวสำหรับครอบครัว และควรที่จะทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูง มีรายได้สูง และมีอายุไม่สูงจนเกินไป

จากการศึกษาทำให้ทราบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าราคาค่าเข้าชม สวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีนั้นแพงเกินไป ทางสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีควรที่จะปรับปรุงราคาค่าเข้าชมให้มีความเหมาะสมมากขึ้น เนื่องจากความเห็นเรื่องราคาค่าเข้าชมเป็นปัจจัยที่อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีของนักท่องเที่ยว โดยการปรับราคาค่าเข้าชมก็ควรที่จะมีการศึกษาวิจัยอย่างละเอียดต่อไปเพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุดแก่นักท่องเที่ยว และไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านรายได้แก่ทางสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารี ในการปรับราคาค่าเข้าชมอาจทำได้โดยการให้ส่วนลดราคาค่าเข้าชมเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาเป็นหมู่คณะ หรือมาพร้อมกับครอบครัว เป็นต้น

จากผลการศึกษาที่พบว่านักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีมากขึ้น เมื่อมีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ยาวนานขึ้น ดังนั้นแนวทางที่สวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีควรใช้ในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวคือ การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวมีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น และจัดเพิ่มโปรแกรมการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีไว้ในโปรแกรมดังกล่าว ส่วนอีกแนวทางอาจทำได้โดยการร่วมมือกับบริษัทท่องเที่ยว โดยเพิ่มโปรแกรมการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีเข้าไปในโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว

ผลการศึกษายังทำให้ทราบว่าไม่มีนักท่องเที่ยวคนใดที่ใช้บริการรถสองแถวที่ทางสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีจัดบริการไว้ตามเส้นทางต่างๆ โดยนักท่องเที่ยวเกือบทั้งหมดใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารี ดังนั้นทางสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีจึงควรที่จะมีการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อให้ทราบถึงปัญหาที่แท้จริงว่าโครงการรถสองแถวที่ไม่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว นั้น มีสาเหตุมาจากโครงการดังกล่าวไม่เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว หรือว่าเกิดจากการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง

5.3 ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป

การศึกษารั้งนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงเดือนพฤษภาคม และเดือนมิถุนายน ซึ่งถือว่าเป็นช่วงชบเซา (low season) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นจึงมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ไม่มากนัก ซึ่งทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ไม่หลากหลาย ดังนั้นหากมีการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป นักวิจัยก็ควรที่จะเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งช่วงเวลาที่เหมาะสมควรเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วง เดือนตุลาคม ถึงเดือนเมษายน เนื่องจากเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจจะทำให้ได้ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีมากขึ้น และนักวิจัยควรที่จะศึกษาข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยยานพาหนะส่วนตัวด้วย เพราะจะทำให้ได้ผลการศึกษาที่ครอบคลุมมากกว่าการศึกษาจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวด้วยยานพาหนะสาธารณะเพียงอย่างเดียว