

ชื่อเรื่องการค้าคคว่าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีของนักท่องเที่ยวไทย

ผู้เขียน นายเอกลักษณ์ อริยวัจน์

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคคว่าแบบอิสระ

อ. ดร.ปิยะลักษณ์ พุททวงศ์	ประธานที่ปรึกษา
รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	กรรมการ
ผศ. ดร.นิสิต พันธมิตร	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยว และทัศนคติที่
นักท่องเที่ยวที่มีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเที่ยว
ชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีของนักท่องเที่ยวชาวไทย ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้จากการ
สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย และ
ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลอง
โลจิสติก (Logit model)

ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวเป็นเพศชายร้อยละ 58.5 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ
55.25 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 34 นักท่องเที่ยวมีอายุเฉลี่ยคือ 31.27 ปี และ
รายได้เฉลี่ยคือ 19,620 บาทต่อเดือน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักอาศัยในจังหวัดเชียงใหม่ น้อยกว่า 4
วัน และประมาณร้อยละ 50 ของนักท่องเที่ยวใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่
นักท่องเที่ยวส่วนมากมีความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมที่เก็บในปัจจุบันสูงเกินไป โดยเสนอว่าควรเก็บ
ค่าเข้าชมของเด็กต่ำกว่า 51 บาท และของผู้ใหญ่ควรเก็บในช่วง 51-100 บาท จากกลุ่มตัวอย่าง
ทั้งหมดมีนักท่องเที่ยวเพียงร้อยละ 18.75 ที่เคยไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และมี
นักท่องเที่ยวเพียงร้อยละ 7.5 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการเดินทาง

มาครั้งนี้ นักท่องเที่ยวเกือบทั้งหมดใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางไปท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารี ส่วนกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชื่นชอบมากที่สุดคือ การเที่ยวชมซาวันนา ซาฟารี (Savana Safari)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองโลจิสติกพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มที่จะเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีมากขึ้นถ้า นักท่องเที่ยวมีรายได้สูงขึ้น มีการศึกษาสูงขึ้น มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ยาวนานขึ้น มีความชอบในการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในลักษณะเป็นกลุ่มหรือมากับครอบครัว มีความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมเหมาะสม และใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนอิทธิพลของอายุของนักท่องเที่ยวไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มที่จะเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารีน้อยลงหากมีอายุมากขึ้น สำหรับปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ คือ เพศของนักท่องเที่ยว หมายความว่าเพศของนักท่องเที่ยวไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในซาฟารี ในการทดสอบความเที่ยงตรงในการพยากรณ์นั้นพบว่า แบบจำลองโลจิสติกสามารถพยากรณ์ได้ถูกต้องร้อยละ 94.25

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

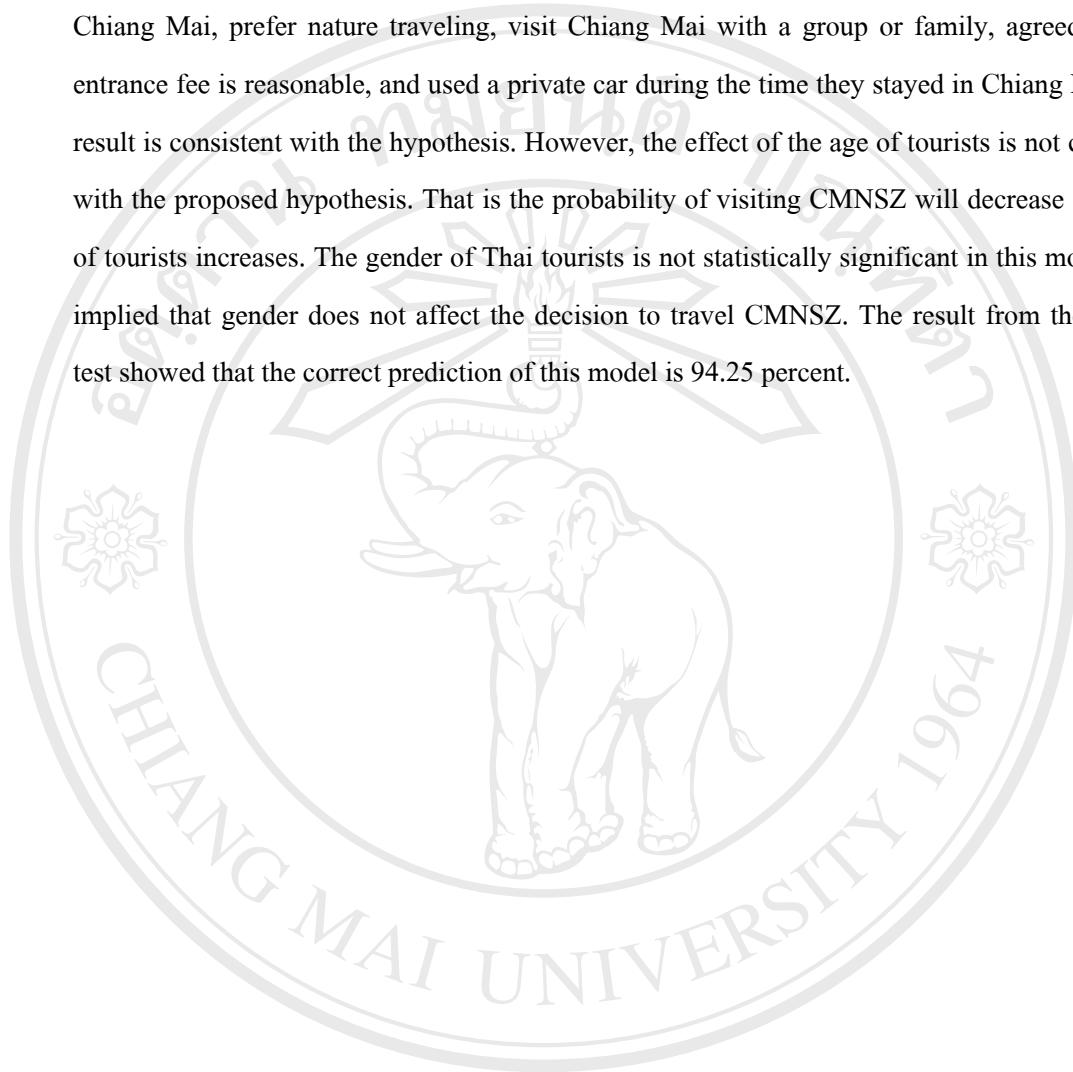
Independent Study Title	Factors Affecting the Decision Making to Visit Chiang Mai Night Safari Zoo of Thai Tourists	
Author	Mr. Akalak Ariyawat	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Lect. Dr. Piyaluk Buddhawongsa	Chairperson
	Assoc. Prof. Pornthip Thiantheerawit	Member
	Asst. Prof. Dr. Nisit Panthamit	Member

ABSTRACT

The objectives of this study were to investigate Thai tourists' behavior in traveling and their attitude towards Chiang Mai Night Safari Zoo (CMNSZ), and to determine the factors that affect the decision to visit CMNSZ. The data used in this study were obtained from an interview of 400 Thai tourists who have traveled to Chiang Mai Province. Descriptive Statistics, and the Logit model were employed for the analysis.

The results of the study showed that 58.5 per cent of the tourists were male, 55.25 per cent of them had bachelor's degree and 34 per cent of them were private employees. The average age and average income were 31.27 years old and 19,620 baht per month respectively. Most of them stayed in Chiang Mai less than 4 days and a half of them used a private car to travel within Chiang Mai. Many of them thought that the current entrance fee was too expensive. They suggested that the fee for a child should be less than 51 baht and the fee for an adult should be between 51 to 100 baht. Only 18.75 per cent of the interviewed tourists had been to CMNSZ and 7.5 per cent went to CMNSZ on this trip. Almost all of them used a private car to go to CMNSZ. Savana Safari was the most favorite zone of this subsample.

Based on the result from the Logit estimation, Thai tourists are more likely to visit CMNSZ if the tourists have higher income, have higher education level, spend longer time in Chiang Mai, prefer nature traveling, visit Chiang Mai with a group or family, agreed that the entrance fee is reasonable, and used a private car during the time they stayed in Chiang Mai. This result is consistent with the hypothesis. However, the effect of the age of tourists is not consistent with the proposed hypothesis. That is the probability of visiting CMNSZ will decrease if the age of tourists increases. The gender of Thai tourists is not statistically significant in this model. This implied that gender does not affect the decision to travel CMNSZ. The result from the validity test showed that the correct prediction of this model is 94.25 percent.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved