

เอกสารอ้างอิง

กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กาญจนา เชื้อนแก้ว. 2547. ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชรินทร์ วรกุลกิจกำธร. 2545. แนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาการนวดแผนไทยให้เป็นธุรกิจเพื่อสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยว. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชุมนุมแพทย์แผนไทยและสมุนไพรแห่งชาติครั้งที่ 6. 2547. การดูแลสุขภาพของคร่ำรวมแบบไทย สัปายะ. กรุงเทพฯ: สามเจริญพาณิชย์.

ดวงทิพย์ ศิริกาญจนารักษ์. 2547. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์. 2548. ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวในอนุภาคลุ่มน้ำโขง.

ยิ่งพร เจียตระกูล. 2548. แนวทางในการพัฒนาธุรกิจการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วราภรณ์ หมอนสะอาด. 2547. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศรีสุดา ชัยชนะ. 2548. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสปาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วิสัทธิ์พัฒนา.

ศุภนิษฐ์ เหมะวรรณ. 2545. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น
ที่ใช้บริการนวดแผนโบราณในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ
ภาคเหนือปี 2543. กรุงเทพฯ : กongsติติและวิจัย,2543.

_____. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศภาคเหนือปี 2544. กรุงเทพฯ : กongsติติและวิจัย,2544.

_____. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศภาคเหนือปี 2545. กรุงเทพฯ : กongsติติและวิจัย,2545.

_____. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศภาคเหนือปี 2546. กรุงเทพฯ : กongsติติและวิจัย,2546.

_____. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศภาคเหนือปี 2547. กรุงเทพฯ : กongsติติและวิจัย,2547.

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.2548.สถานบริการนวดแผนไทยที่ขึ้นทะเบียนกับ
สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. หน่วยงานแพทย์แผนไทย สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.

สมาน มณีจันสุข. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าใช้บริการนวดแผนโบราณในเขตเทศบาล
เมืองเชียงราย.รายงานการวิจัยกระบวนวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุชาวดี สุทธิคณิง. 2542. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยในการเลือกใช้บริการนวดแผน
โบราณในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุพรรณา หัสภาค. 2545. ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยว
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุดสงวน คำคุณ. 2542. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการใช้บริการนวดไทยในคลินิกการแพทย์แผนไทย
อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรชร มณีสงฆ์. 2538. หลักการตลาด. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.