

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการ ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ และส่วนที่ 4 คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ ลักษณะการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ และวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ปรากฏผลได้ดังต่อไปนี้

4.1.1 เพศ

นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายเล็กน้อย โดยเป็นเพศหญิงร้อยละ 59.7 และเป็นเพศชายร้อยละ 40.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้จำนวน 150 คน เป็นเพศหญิงร้อยละ 54.7 และเป็นเพศชายร้อยละ 47.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้จำนวน 150 คน เป็นเพศหญิง ร้อยละ 64.7 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 35.3 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	นักท่องเที่ยว ชาวไทย		นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	68	45.3	53	35.3	121	40.3
หญิง	82	54.7	97	64.7	179	59.7
รวม	150	100.0	150	100.0	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.2 อายุ

นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 31-50 ปี ร้อยละ 60 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 29.7 และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี ร้อยละ 10.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้นับจำนวน 150 คน ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 31-50 ปี ร้อยละ 61.3 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 22 และเป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี ร้อยละ 16.7 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้นับจำนวน 150 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-50 ปี ร้อยละ 56 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 30 และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี ร้อยละ 14 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	นักท่องเที่ยว ชาวไทย		นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
25-30 ปี	10	16.7	21	14.0	31	10.3
31-50 ปี	96	61.3	84	56.0	180	60.0
มากกว่า 50 ปี	44	22.0	45	30.0	89	29.7
รวม	150	100.0	150	100.0	300	100.0

4.1.3 สถานภาพสมรส

นักท่องเที่ยวนักที่มารับบริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีสถานภาพสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 61 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวนักที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 34.7 และเป็นนักท่องเที่ยวนักที่มีสถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวนักชาวไทยที่มารับบริการนวดแผนไทยในครั้งนี้ จำนวน 150 คน มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวนักที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 32 ที่เหลือเป็นผู้ที่มีสถานภาพเป็นหม้าย คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวนักต่างชาติที่มารับบริการนวดแผนไทยในครั้งนี้ จำนวน 150 คน มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวนักที่มีสถานภาพเป็นโสด คิดเป็นร้อยละ 37.3 และมีสถานภาพเป็นหม้าย คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 จำนวนนักท่องเที่ยวนักกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพสมรส	นักท่องเที่ยวนักชาวไทย		นักท่องเที่ยวนักต่างชาติ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	48	32.0	56	37.3	104	34.7
สมรส	94	62.7	89	59.3	183	61.0
หม้าย	5	3.3	4	2.7	9	3.0
หย่าร้าง	3	2.0	1	0.7	4	1.3
รวม	150	100.0	150	100.0	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.4 ระดับการศึกษาสูงสุด

นักท่องเที่ยวนักที่มารับบริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 49 รองลงมาคือจบการศึกษาในระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 20.7 และจบการศึกษาในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 16.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวยชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้อาจมีจำนวน 150 คน ส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมาคือจบการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ปวช./ปวส คิดเป็นร้อยละ 22.7 และจบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวยต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้อาจมีจำนวน 150 คน ส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 24.7 นอกจากนั้นเป็นนักท่องเที่ยวยที่จบการศึกษาสูงสุดในระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 18.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 จำนวนนักท่องเที่ยวยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	นักท่องเที่ยวยชาวไทย		นักท่องเที่ยวยต่างชาติ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	5	3.3	0	0.0	5	1.7
มัธยมศึกษา	20	13.3	12	8.0	32	10.7
อนุปริญญา/ ปวช./ ปวส.	34	22.7	28	18.7	62	20.7
ปริญญาตรี	78	52.0	69	46.0	147	49.0
ปริญญาโท	12	8.0	37	24.7	49	16.3
ปริญญาเอก	1	0.7	4	2.7	5	1.7
รวม	150	100.0	150	100.0	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.5 อาชีพ

นักท่องเที่ยวยที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพที่มีรายได้แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 56.7 ที่เหลือเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 43.3

นักท่องเที่ยวยชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้อาจมีจำนวน 150 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพที่มีรายได้แน่นอน โดยประกอบอาชีพรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมาคือผู้ที่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 27.3

นอกจากนั้นเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน โดยเป็นผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 18 ซึ่งมักจะมาใช้บริการเมื่อมีเวลาว่างในช่วงวันหยุดจากการทำงานหรือเดินทางมาทำงาน

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้ จำนวน 150 คน ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้ไม่แน่นอน โดยเป็นนักธุรกิจที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพที่มีรายได้แน่นอน โดยเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 20.7 นอกจากนั้นเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพรับจ้างอิสระ คิดเป็นร้อยละ 18.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวต่างชาติ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. รายได้แน่นอน	103	68.7	67	44.7	170	56.7
-ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	54	52.4	12	8.0	66	22.0
-พนักงานบริษัทเอกชน	41	27.3	31	20.7	72	24.0
-ข้าราชการบำนาญ	8	5.3	24	16.0	32	8.0
2. รายได้ไม่แน่นอน	47	31.3	83	55.3	130	43.3
-ประกอบธุรกิจส่วนตัว	27	18.0	49	32.7	76	25.3
-รับจ้างอิสระ	18	12.0	28	18.7	46	15.3
-อื่นๆ เช่น นักศึกษา	2	1.3	6	4.0	8	2.7
รวม	150	100.0	150	100.0	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 30,001-50,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาคือมีรายได้ระหว่าง 10,000-30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 39.7 มีเพียงส่วนน้อยที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้ จำนวน 150 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 10,000-30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมาคือผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 37.3 และเป็นผู้ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้จำนวน 150 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 30,001 - 50,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64 รองลงมาเป็นผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 24.7 และเป็นผู้ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 11.3 (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว

ระดับรายได้ (บาท)	นักท่องเที่ยว ชาวไทย		นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
10,000-30,000	82	54.7	37	24.7	119	39.7
30,001-50,000	56	37.3	96	64.0	152	50.7
มากกว่า 50,000	12	8.0	17	11.3	29	9.7
รวม	150	100.0	150	100.0	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.7 ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่เป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.3 และเคยเดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่เพียง 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.0 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้อาจมีจำนวน 150 คน ส่วนใหญ่เคยเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่แล้ว โดยเป็นนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาแล้ว 2-3 ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาก็คือ นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่แล้ว 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.3 และมีนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมามากกว่า 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้อาจมีจำนวน 150 คน ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งแรกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาเชียงใหม่จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.7 และเป็นนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 ความถี่ในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ความถี่ในการเดินทาง	นักท่องเที่ยว ชาวไทย		นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	มาครั้งแรก	6	4.0	98	65.3	104
มา 1 ครั้ง	56	37.3	25	16.7	81	27.0
2-3 ครั้ง	63	42.0	19	12.7	82	27.3
มากกว่า 3 ครั้ง	25	16.7	8	5.3	33	11.0
รวม	150	100.0	150	100.0	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.8 ระยะเวลาในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้

นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เดินทางมาพักในจังหวัดเชียงใหม่เป็นเวลา 4-6 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมาคือเดินทางมาพัก 1-3 วัน คิดเป็นร้อยละ 46.3 และเดินทางมาพักมากกว่า 6 วัน คิดเป็นร้อยละ 5.7 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้ จำนวน 150 คน ส่วนใหญ่นิยมมาพักในจังหวัดเชียงใหม่เป็นระยะเวลา 1-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่ใช้เวลาในการมาพักเป็นเวลา 4-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 45.3 มีเพียงส่วนน้อยที่เดินทางมาพักเป็นเวลามากกว่า 6 วัน คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้จำนวน 150 คน มักนิยมเดินทางมาพักในจังหวัดเชียงใหม่เป็นเวลา 4-6 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่มาพักเป็นเวลา 1-3 วัน คิดเป็นร้อยละ 44 และมีนักท่องเที่ยวเพียงส่วนน้อยที่มาพักเป็นเวลามากกว่า 6 วัน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 ระยะเวลาในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้

ระยะเวลาพัก (วัน)	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวต่างชาติ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-3 วัน	73	48.7	66	44.0	139	46.3
4-6 วัน	68	45.3	76	50.7	144	48.0
มากกว่า 6 วัน	9	6.0	8	5.3	17	5.7
รวม	150	100.0	150	100.0	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.9 ลักษณะการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้

นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่กับบริษัทนำเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาคือเดินทางมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 31 และเดินทางมากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 21 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้จำนวน 150 คน ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 30 และเดินทางมาคนเดียวคิดเป็นร้อยละ 12.7 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้จำนวน 150 คน ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับครอบครัว ซึ่งจะเป็นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาเชียงใหม่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 14 และเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 ลักษณะการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้

ลักษณะการเดินทางมา	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวต่างชาติ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มาคนเดียว	19	12.7	15	10.0	34	11.3
มากับครอบครัว	72	48.0	21	14.0	93	31.0
มากับเพื่อน	45	30.0	18	12.0	63	21.0
มากับบริษัทนำเที่ยว	14	9.3	96	64.0	110	36.7
รวม	150	100.0	150	100.0	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.10 วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้

นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.7 รองลงมาคือเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เพื่อเยี่ยมญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 8.7 และเดินทางมาเพื่อประชุม/สัมมนาหรือฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้อยู่จำนวน 150 คน ส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.7 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพื่อเยี่ยมญาติพี่น้องหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 16 และเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพื่อประชุมสัมมนา หรือฝึกอบรม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่พักอาศัยที่โรงแรมใกล้กับร้านนวดแผนไทย คิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้อยู่จำนวน 150 คน ส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวเยี่ยมชมจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุดเช่นเดียวกับชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 76.7 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพื่อประชุม/สัมมนาหรือฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 9.3 และเดินทางมาเพื่อติดต่อธุรกิจคิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้

วัตถุประสงค์ในการเดินทาง	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวต่างชาติ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	112	74.7	115	76.7	227	75.7
ติดต่อธุรกิจ	2	1.3	12	8.0	14	4.7
ประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม	8	5.3	14	9.3	22	7.3
ทัศนศึกษา/ดูงาน	4	2.7	7	4.7	11	3.7
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	24	16.0	2	1.3	26	8.7
รวม	150	100.0	150	100.0	300	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4.2 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนคือ ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวและ พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวโดยจำแนกตามเพศ อายุและรายได้ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

4.2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งข้อมูลได้เป็น 3 ส่วนดังนี้คือ

1) ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปในการใช้บริการนวดแผนไทยพบว่านักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเคยใช้บริการนวดแผนไทยมาก่อนคิดเป็นร้อยละ 62.3 และเป็นนักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยใช้บริการนวดแผนไทยมาก่อนคิดเป็นร้อยละ 37.7

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเป็นจำนวน 200-300 บาทต่อชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาคือเสียค่าบริการมากกว่า 300 บาทต่อชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.7 และเสียค่าบริการ 100 บาทต่อชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 27.3 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาทางด้านเหตุผลในการใช้บริการนวดแผนไทยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาใช้บริการนวดแผนไทยเนื่องจากต้องการผ่อนคลายความเครียดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมาคือต้องการดูแลเกี่ยวกับสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 26.7 และมีความสนใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาไทยคิดเป็นร้อยละ 25.3 ตามลำดับ

ส่วนทางด้านบุคคลที่มีส่วนในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีไกด์นำเที่ยวคอยให้คำแนะนำในการใช้บริการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 35.3 และเป็นนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจมาใช้บริการด้วยตนเองคิดเป็นร้อยละ 19 ตามลำดับ

ทางด้านแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาศัยแหล่งข้อมูลการนวดแผนไทยจากการค้นหาข้อมูลจากสื่อสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมาคือ อาศัยแหล่งข้อมูลจากบุคคลในครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 18.7 และอาศัยข้อมูลจากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 17.7 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงการเลือกใช้บริการในอนาคตและการแนะนำบุคคลอื่นให้มาใช้บริการพบว่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่จะกลับมาใช้บริการนวดแผนไทยอีกในอนาคตคิดเป็นร้อยละ 69.7 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาใช้บริการอีกหรือไม่คิดเป็นร้อยละ 29.0 และมีเพียงส่วนน้อยที่จะไม่กลับมาใช้บริการอีก คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะแนะนำให้บุคคลอื่นมาใช้บริการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ

81.3 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวที่ไม่แน่ใจว่าจะแนะนำให้ผู้คล้ออื่นหรือไม่คิดเป็นร้อยละ 15.3 และมีนักท่องเที่ยวส่วนน้อยที่จะไม่แนะนำให้ผู้คล้ออื่นมาใช้บริการคิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

2) ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เคยใช้บริการนวดแผนไทยมาก่อนคิดเป็นร้อยละ 70 นอกจากนั้นเป็นผู้ที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อนคิดเป็นร้อยละ 30 โดยนักท่องเที่ยวจะเสียค่าบริการนวดแผนไทยแต่ละครั้งจำนวน 100 บาทต่อชม.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมาคือเสียค่าบริการ 200-300 บาทต่อชม. คิดเป็นร้อยละ 42 และเสียค่าบริการมากกว่า 300 บาทต่อชม. คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาใช้บริการนวดเพื่อต้องการผ่อนคลายความเครียดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาคือต้องการดูแลเกี่ยวกับสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 38 และมีความสนใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่คือ เพื่อนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจมาใช้บริการด้วยตนเอง ร้อยละ 22.7 และได้รับคำแนะนำจากไกด์นำเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่อาศัยข้อมูลการนวดแผนไทยจากครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่อาศัยข้อมูลจากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 22.7 และอาศัยข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 21.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เกิดความประทับใจและชื่นชอบในการนวดแผนไทยจึงจะกลับมาใช้บริการนวดแผนไทยในอนาคตคิดเป็นร้อยละ 84.7 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาใช้บริการอีหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 15.3 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้คล้ออื่นมาใช้บริการคิดเป็นร้อยละ 77.3 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่แน่ใจว่าจะแนะนำให้ผู้คล้ออื่นมาใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 20 และจะไม่แนะนำให้ผู้คล้ออื่นมาใช้บริการคิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.11)

3) ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เคยใช้บริการนวดแผนไทยมาก่อนเช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 54.7 นอกจากนั้นเป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่เคยใช้บริการนวดแผนไทย คิดเป็นร้อยละ 45.3 โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เสียค่าบริการนวดแผนไทยแต่ละครั้งมากกว่า

300 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 64 รองลงมาคือเสียค่าบริการนวดแผนไทย 200-300 บาทต่อ ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 36 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงเหตุผลการใช้บริการพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติมีความสนใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาไทยในการดูแลสุขภาพด้วยวิธีบำบัดจากธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.7 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวต้องการผ่อนคลายความเครียดคิดเป็นร้อยละ 32.7 และต้องการดูแลสุขภาพเกี่ยวกับสุขภาพคิดเป็นร้อยละ 15.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีไกด์หรือบริษัทนำเที่ยวเป็นบุคคลที่มีส่วนร่วมในการใช้บริการนวดแผนไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยด้วยตนเองคิดเป็นร้อยละ 15.3 และอาศัยเพื่อนคิดเป็นร้อยละ 11.3 ตามลำดับ

ทางด้านแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจใช้บริการพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาศัยแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมาคืออาศัยข้อมูลจากแผ่นพับหรือโบปปลิวตามแหล่งที่พักต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 19.3 และอาศัยข้อมูลจากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 12.7 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงความต้องการกลับมาใช้บริการนวดแผนไทยในอนาคตและการแนะนำบุคคลอื่นให้มาใช้บริการพบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติต่างมีความเห็นว่าจะกลับมาใช้บริการอีกคิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาใช้บริการอีก คิดเป็นร้อยละ 42.7 และมีนักท่องเที่ยวส่วนน้อยที่จะไม่กลับมาใช้บริการอีก คิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ โดยจะแนะนำให้บุคคลอื่นมาใช้บริการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.3 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวที่ไม่แน่ใจว่าจะแนะนำให้บุคคลอื่นมาใช้บริการคิดเป็นร้อยละ 10.7 และจะไม่แนะนำบุคคลอื่นคิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไป	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวต่างชาติ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ประสบการณ์ในการใช้บริการ						
- เคยใช้บริการ	105	70.0	82	54.7	187	62.3
- ไม่เคยใช้บริการ	45	30.0	68	45.3	113	37.7

ตารางที่ 4.11 ข้อมูลเกี่ยวกับในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว (ต่อ)

2. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ						
- 100 บาท/ชม.	82	54.7	0	0.0	82	27.3
- 200-300 บาท/ชม.	63	42.0	54	36.0	117	39.0
- มากกว่า 300 บาท/ชม.	5	3.3	96	64.0	101	33.7
3. เหตุผลในการใช้บริการ						
- เพื่อดูแลเกี่ยวกับสุขภาพ	57	38.0	23	15.3	80	26.7
- สนใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย	15	10.0	61	40.7	76	25.3
- เพื่อผ่อนคลายความเครียด	64	42.7	49	32.7	113	37.7
- ต้องการทดลอง	14	9.3	17	11.3	31	10.3
4. บุคคลที่มีส่วนในการใช้บริการ						
- เพื่อน	89	59.3	17	11.3	106	35.3
- ตัดสินใจด้วยตนเอง	34	22.7	23	15.3	57	19.0
- ครอบครัว	13	8.7	14	9.3	27	9.0
- ไกด์นำเที่ยว	14	9.3	96	64.0	110	36.7
5. แหล่งข้อมูลในการตัดสินใจ						
- แผ่นพับ/ใบปลิว	16	10.7	29	19.3	45	15.0
- ป้ายโฆษณา	15	10.0	12	8.0	27	9.0
- คนในครอบครัว	45	30.0	11	7.3	56	18.7
- เพื่อน	34	22.7	19	12.7	53	17.7
- นิตยสาร	8	5.3	2	1.3	10	3.3
- อินเทอร์เน็ต	32	21.3	77	51.3	109	36.3
6. การใช้บริการในอนาคต						
- ใช่	127	84.7	82	54.7	209	69.7
- ไม่แน่ใจ	23	15.3	64	42.7	87	29.0
- ไม่ใช่	0	0.0	4	2.7	4	1.3

ตารางที่ 4.11 ข้อมูลเกี่ยวกับในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว (ต่อ)

7. การแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้						
บริการ						
- แนะนำ	116	77.3	128	85.3	244	81.3
- ไม่แน่ใจ	30	20.0	16	10.7	46	15.3
- ไม่แนะนำ	4	2.7	6	4.0	10	3.3

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.2 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่สามารถแบ่งหัวข้อออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

1) พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 300 คน สามารถจำแนกหัวข้อออกเป็นรูปแบบบริการที่ใช้ ระยะเวลาในการใช้บริการ ช่วงเวลาที่ใช้บริการ วันที่ใช้บริการ โดยสามารถจะจำแนกผลการศึกษาดังกล่าวได้ดังต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ ใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมาคือใช้บริการนวดแผนไทยแบบนวดฝ่าเท้า คิดเป็นร้อยละ 22.3 และใช้บริการแบบนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 22.0 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการนวดเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.3 นอกจากนี้เป็นนักท่องเที่ยวที่ใช้เวลาในการนวดเป็นเวลา 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 45.7

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาใช้บริการนวดแผนไทยในช่วงเวลา 14.00-16.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือช่วงเวลาระหว่าง 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 24.3 และมาใช้บริการในช่วงเวลา 18.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 12.7 ตามลำดับ

ในด้านวันที่มาใช้บริการนวดแผนไทยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาใช้บริการในวันหยุดนักขัตฤกษ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.7 รองลงมาคือ มาใช้บริการโดยไม่มีเวลาที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 31.3 และมาใช้บริการในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 31 ตามลำดับ

2) พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยส่วนใหญ่ใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมาคือใช้บริการนวดฝ่าเท้าร้อยละ 26 และนวดเฉพาะจุดร้อยละ 20 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการใช้บริการนาน 1 ชั่วโมง ร้อยละ 64 รองลงมาใช้บริการนาน 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 36 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาช่วงเวลาในการมาใช้บริการนวดแผนไทยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาใช้บริการในช่วงเวลา 14.00-16.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาคือ ช่วงเวลาระหว่าง 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 28 และมาใช้บริการในช่วงเวลาระหว่าง 18.00-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 13.3 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาใช้บริการในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมาคือมาใช้บริการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 23.3 และมาใช้บริการโดยไม่มีวันที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 14.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.12)

3) พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยส่วนใหญ่ใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุดร้อยละ 42.7 รองลงมาคือ นวดเฉพาะจุดร้อยละ 24 และนวดฝ่าเท้าร้อยละ 18.7 ตามลำดับ โดยใช้บริการนาน 2-3 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาคือใช้เวลาในการนวดนาน 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 44.7 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาใช้บริการในเวลา 14.00-16.00 น. มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมาคือเวลาระหว่าง 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 20.7 และมาใช้บริการในช่วงเวลา 12.01-14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 14 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่จะเดินทางมาใช้บริการไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาสมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมา เป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์คิดเป็นร้อยละ 40 และมาใช้บริการในวันจันทร์ – ศุกร์คิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวน

พฤติกรรม	นักท่องเที่ยวน		นักท่องเที่ยวน		รวม	
	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. รูปแบบการให้บริการ						
- นวดทั้งตัว	52	34.7	64	42.7	116	38.7
- นวดเฉพาะจุด	30	20.0	36	24.0	66	22.0
- นวดฝ่าเท้า	39	26.0	28	18.7	67	22.3
- อบไอน้ำสมุนไพร	10	6.7	4	2.7	14	4.7
- นวดประคบสมุนไพร	4	2.7	7	4.7	11	3.7
- นวดน้ำมัน	15	10.0	11	7.3	26	8.7
2. ระยะเวลาในการให้บริการ						
- 1 ชั่วโมง	96	64.0	67	44.7	163	54.3
- 2-3 ชั่วโมง	54	36.0	83	55.3	137	45.7
3. ช่วงเวลาในการให้บริการ						
- 10.00-12.00 น.	6	4.0	5	3.3	11	3.7
- 12.01-14.00 น.	13	8.7	21	14.0	34	11.3
- 14.01-16.00 น.	57	38.0	69	46.0	126	42.0
- 16.01-18.00 น.	42	28.0	31	20.7	73	24.3
- 18.01-20.00 น.	20	13.3	18	12.0	38	12.7
- 20.01-22.00 น.	12	8.0	6	4.0	18	6.0
4. วันที่เลือกให้บริการ						
- วันจันทร์-ศุกร์	7	4.7	11	7.3	18	6.0
- วันเสาร์-อาทิตย์	86	57.3	7	4.7	93	31.0
- วันหยุดนักขัตฤกษ์	35	23.3	60	40.0	95	31.7
- แล้วยแต่โอกาส	22	14.7	72	48.0	94	31.3

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.3 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวจําแนกตามเพศ อายุและรายได้

เมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการนวดแผนไทยโดยจําแนกตามเพศ อายุและรายได้สามารถแจกแจงรายละเอียดผลการศึกษาดังนี้ คือ

1) พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจําแนกตามเพศ

จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จําแนกตามเพศพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิงใช้บริการนวดทั้งตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาคือใช้บริการนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 22 และใช้บริการนวดฝ่าเท้ารวมทั้งนวดน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 12.2 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายใช้บริการนวดฝ่าเท้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.6 รองลงมาคือใช้บริการแบบนวดทั้งตัว คิดเป็นร้อยละ 26.5 และใช้บริการนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 17.6 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงระยะเวลาในการใช้บริการพบว่า นักท่องเที่ยวเพศหญิงใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 65.9 รองลงมาคือใช้บริการ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.1 ส่วนนักท่องเที่ยวเพศชายใช้บริการนาน 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 61.8 รองลงมาคือใช้บริการ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 38.2 ตามลำดับ

สำหรับช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวมาใช้บริการพบว่า นักท่องเที่ยวเพศหญิงจะมาใช้บริการในช่วงเวลา 14.01-16.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือช่วงเวลา 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 18.3 และมาใช้บริการในช่วงเวลา 20.01-22.00 น. คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาวันที่ใช้บริการพบว่า นักท่องเที่ยวเพศหญิงมาใช้บริการในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมาคือมาใช้บริการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 20.7 และมาใช้บริการแล้วแต่โอกาสคิดเป็นร้อยละ 18.3 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวเพศชายจะมาใช้บริการในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.4 รองลงมาคือใช้บริการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 26.5 และมาใช้บริการแล้วแต่โอกาส คิดเป็นร้อยละ 10.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้บริการ	นักท่องเที่ยวชาวไทย					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปแบบการให้บริการ						
- นวดทั้งตัว	18	26.5	34	41.5	52	34.7
- นวดเฉพาะจุด	12	17.6	18	22.0	30	20.0
- นวดฝ่าเท้า	29	42.6	10	12.2	39	26.0
- อบไอน้ำสมุนไพร	2	2.9	8	9.8	10	6.7
- นวดประคบสมุนไพร	2	2.9	2	2.4	4	2.7
- อื่นๆ (นวดน้ำมัน)	5	7.4	10	12.2	15	10.0
รวม	68	100.0	82	100.0	150	100.0
2. ระยะเวลาในการเลือกใช้บริการ						
- 1 ชั่วโมง	42	61.8	54	65.9	96	64.0
- 2-3 ชั่วโมง	26	38.2	28	34.1	54	36.0
รวม	68	100.0	82	100.0	150	100
3. ช่วงเวลาในการใช้บริการ						
- 10.00-12.00 น.	2	2.9	4	4.9	6	4.0
- 12.01-14.00 น.	8	11.8	5	6.1	13	8.7
- 14.01-16.00 น.	16	23.5	41	50.0	57	38.0
- 16.01-18.00 น.	27	39.7	15	18.3	42	28.0
- 18.01-20.00 น.	10	14.7	10	12.2	20	13.3
- 20.01-22.00 น.	5	7.4	7	8.5	12	8.0
รวม	68	100.0	82	100.0	150	100.0
4. วันที่เลือกใช้บริการ						
- จันทร์-ศุกร์	4	5.9	3	3.7	7	4.7
- เสาร์-อาทิตย์	39	57.4	47	57.3	86	57.3
- หยุดนักขัตฤกษ์	18	26.5	17	20.7	35	23.3
- แล้วยแต่โอกาส	7	10.3	15	18.3	22	14.7
รวม	68	100.0	82	100.0	150	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

2) พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามเพศ

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติเพศหญิงใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.2 รองลงมาเป็นผู้ใช้บริการแบบนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 24. ที่เหลือเป็นผู้ที่ใช้บริการแบบ นวดฝ่าเท้า คิดเป็นร้อยละ 19.6 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวเพศชายที่ใช้บริการนวดแผนไทย มีผู้ใช้ บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.1 รองลงมาเป็นผู้ที่ใช้บริการนวดแผนไทย แบบนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 22.6 และเป็นผู้ใช้บริการแบบนวดเฉพาะจุดจำนวน คิดเป็น ร้อยละ 17.0 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาระยะเวลาในการใช้บริการ พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติเพศหญิง จำนวน 97 คน มีผู้ใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 53.6 รองลงมาเป็นผู้ที่ ใช้บริการเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมง ร้อยละ 46.4 ส่วนนักท่องเที่ยวเพศชายจำนวน 53 คน เป็นผู้ที่ใช้ บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 2-3 ชั่วโมง ร้อยละ 58.5 ที่เหลือเป็นผู้ที่ใช้บริการเป็นเวลา 1 ชั่วโมง (ร้อยละ 41.5)

ส่วนช่วงเวลาในการใช้บริการพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติเพศหญิงเป็นผู้ที่มาใช้ บริการนวดแผนไทยในช่วงเวลา 14.01-16.00 น.มากที่สุด ร้อยละ 51.5 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-18.00 น. ร้อยละ 20.6 ส่วนในช่วงเวลา 18.01-20.00 น. มีผู้มาใช้บริการร้อยละ 12.4ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวเพศชายจำนวน 53 คน มาใช้บริการในช่วงเวลา 14.00-16.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 35.8 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 12.01-14.00 น.และ 16.01-18.00 น.เป็นจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 20.8 ตามลำดับ

ทางด้านวันที่ใช้บริการนวดแผนไทย พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งแบ่งเป็น เพศหญิง เป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการแล้วแต่โอกาสมากที่สุด ร้อยละ 57.7 รองลงมาเป็นผู้มาใช้ บริการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ ร้อยละ 35.1 นอกจากนั้นเป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการช่วงวัน จันทร์-ศุกร์ ร้อยละ 4.1 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวเพศชายจำนวน 53 คน มีนักท่องเที่ยวที่มาใช้ บริการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์มากที่สุด ร้อยละ 49.1 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ แล้วแต่โอกาส ร้อยละ 30.2 และมาใช้บริการในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ ร้อยละ 13.2 ตามลำดับ (ตาราง ที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้บริการ	นักท่องเที่ยวต่างชาติ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปแบบการให้บริการ						
- นวดทั้งตัว	26	49.1	38	39.2	64	42.7
- นวดเฉพาะจุด	12	22.6	24	24.7	36	24.0
- นวดฝ่าเท้า	9	17.0	19	19.6	28	18.7
- อบไอน้ำสมุนไพร	2	3.8	2	2.1	4	2.7
- นวดประคบสมุนไพร	1	1.9	6	6.2	7	4.7
- อื่นๆ (นวดน้ำมัน)	3	5.7	8	8.2	11	7.3
รวม	53	100.0	97	100.0	150	100.0
2. ระยะเวลาในการเลือกใช้บริการ						
- 1 ชั่วโมง	22	41.5	45	46.4	67	44.7
- 2-3 ชั่วโมง	31	58.5	52	53.6	83	55.3
รวม	53	100.0	97	100.0	150	100.0
3. ช่วงเวลาในการเลือกใช้บริการ						
- 10.00-12.00 น.	3	5.7	2	2.1	5	3.3
- 12.01-14.00 น.	11	20.8	10	10.3	21	14.0
- 14.01-16.00 น.	19	35.8	50	51.5	69	46.0
- 16.01-18.00 น.	11	20.8	20	20.6	31	20.7
- 18.01-20.00 น.	6	11.3	12	12.4	18	12.0
- 20.01-22.00 น.	3	5.7	3	3.1	6	4.0
รวม	53	100.0	97	100.0	150	100.0
4. วันที่เลือกใช้บริการ						
- จันทร์-ศุกร์	7	13.2	4	4.1	11	7.3
- เสาร์-อาทิตย์	4	7.5	3	3.1	7	4.7
- หยุดนักขัตฤกษ์	26	49.1	34	35.1	60	40.0
- แล้วยแต่โอกาส	16	30.2	56	57.7	72	48.0
รวม	53	100.0	97	100.0	150	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

3) พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอายุ

จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยจำแนกตามอายุพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี ส่วนใหญ่ใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาคือนวดฝ่าเท้า อบไอน้ำสมุนไพรและนวดน้ำมัน คิดเป็นร้อยละ 20 และใช้บริการนวดประคบสมุนไพร คิดเป็น ร้อยละ 10 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-50 ปี ส่วนใหญ่ใช้บริการนวดแผนไทยแบบนวดทั้งตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.75 รองลงมาคือนวดฝ่าเท้า คิดเป็นร้อยละ 30.2 นอกจากนี้เป็นการใช้บริการแบบนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 24 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ส่วนใหญ่ใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.3 รองลงมาคือใช้บริการนวดแบบการนวดฝ่าเท้า คิดเป็นร้อยละ 18.2 และใช้บริการแบบนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 15.9 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาระยะเวลาในการใช้บริการพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี ใช้เวลาในการนวดเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70 และเลือกใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 2-3 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 30 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-50 ปี ใช้เวลาในการนวดเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.3 และใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลา 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 41.7 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ใช้เวลาในการนวดเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75 และใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลา 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ

ทางด้านช่วงเวลาในการใช้บริการนวดแผนไทย พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปีมาใช้บริการในช่วงเวลา 14.01-16.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ30 และมาใช้บริการในช่วงเวลา 18.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-50 ปี มาใช้บริการในช่วงเวลา 14.01-16.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 28.1 และในช่วงเวลา12.01-14.00 น. มีผู้มาใช้บริการคิดเป็นร้อยละ 10.4 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปีมาใช้บริการในช่วงเวลา 16.01-18.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 14.01-16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 25 และช่วงเวลาระหว่าง 20.01-22.00 คิดเป็นร้อยละ 13.6 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงวันที่ใช้บริการนวดแผนไทยพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปีมาใช้บริการแล้วแต่โอกาสอำนวยมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาเป็นวันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 20 มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ใช้บริการนวดในวันหยุด

นักซ์ตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-50 ปีมาใช้บริการในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์มากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 59.4 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในช่วงวันหยุดนักซ์ตฤกษ์คิดเป็นร้อยละ 29.2 นอกจากนี้มาใช้บริการตามแต่โอกาสในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 9.4 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปีมาใช้บริการในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 61.4 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาใช้บริการตามแต่โอกาสในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 18.2 ที่เหลือที่มาใช้บริการในช่วงวันหยุดนักซ์ตฤกษ์คิดเป็นร้อยละ 13.6 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอายุ

ลักษณะพฤติกรรม	นักท่องเที่ยวชาวไทย						รวม	
	อายุระหว่าง 25-30 ปี		อายุระหว่าง 31-50 ปี		มากกว่า 50 ปี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปแบบการให้บริการ								
- นวดทั้งตัว	3	30.0	37	38.5	12	27.3	52	34.7
- นวดเฉพาะจุด	0	0	23	24.0	7	15.9	30	20.0
- นวดฝ่าเท้า	2	20.0	29	30.2	8	18.2	39	26.0
- อบไอน้ำสมุนไพร	2	20.0	2	2.1	6	13.6	10	6.7
- นวดประคบสมุนไพร	1	10.0	2	2.1	1	2.3	4	2.7
- อื่นๆ (นวดน้ำมัน)	2	20.0	3	3.1	10	22.7	15	10.0
รวม	10	100.0	96	100.0	44	100.0	150	100.0
2. ระยะเวลาในการเลือกใช้บริการ								
- 1 ชั่วโมง	7	70.0	56	58.3	33	75.0	96	64.0
- 2-3 ชั่วโมง	3	30.0	40	41.7	11	25.0	54	36.0
รวม	10	100.0	96	100.0	44	100.0	150	100.0
3. ช่วงเวลาในการเลือกใช้บริการ								
- 10.00-12.00 น.	0	0.0	4	4.2	2	4.5	6	4.0
- 12.01-14.00 น.	1	10.0	10	10.4	2	4.5	13	8.7
- 14.01-16.00 น.	4	40.0	42	43.8	11	25.0	57	38.0
- 16.01-18.00 น.	3	30.0	27	28.1	18	40.9	42	28.0

ตารางที่ 4.15 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอายุ (ต่อ)

3. ช่วงเวลาในการเลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- 18.01-20.00 น.	2	20.0	7	7.3	5	11.4	20	13.3
- 20.01-22.00 น.	0	0.0	6	6.3	6	13.6	12	8.0
รวม	10	100.0	96	100.0	44	100.0	150	100.0
4. วันที่เลือกใช้บริการ								
- จันทร์-ศุกร์	2	20.0	2	2.1	3	6.8	7	4.7
- เสาร์-อาทิตย์	2	20.0	57	59.4	27	61.4	86	57.3
- หยุดนักขัตฤกษ์	1	10.0	28	29.2	6	13.6	35	23.3
- แล้วยแต่โอกาส	5	50.0	9	9.4	8	18.2	22	14.7
รวม	10	100.0	96	100.0	44	100.0	150	100.0

4) พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามอายุ

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยจำนวน 150 คนที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี ใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมาคือ นวดฝ่าเท้า และนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 23.8 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-50 ปีใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุดเป็น คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาคือนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 27.4 นอกจากนี้ ใช้บริการแบบนวดฝ่าเท้า คิดเป็นร้อยละ 19 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยว ที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.2 รองลงมาคือนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 17.8 และใช้บริการแบบนวดฝ่าเท้าคิดเป็นร้อยละ 15.6 ตามลำดับ

ส่วนทางด้านระยะเวลาในการใช้บริการ พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปีใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.4 ที่เหลือใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลา 2-3 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 28.6 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-50 ปีใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 2-3 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 46.4 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปีจำนวน 45 คน ใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 2-3 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.1 รองลงมาคือใช้บริการนวดเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมง ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาช่วงเวลาในการใช้บริการนวดแผนไทยพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปีใช้บริการในช่วงเวลา 14.01-16.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 12.01-14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.8 และในช่วงเวลา 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-50 ปีใช้บริการในช่วงเวลา 14.01-16.00น. มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 22.6 และในช่วงเวลา 18.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ใช้บริการในช่วงเวลา 14.01-16.00 น.มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 17.8 และช่วงเวลาระหว่าง 12.01-14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 15.6 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงวันที่ใช้บริการนวดแผนไทยพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี มาใช้บริการแล้วแต่โอกาสอันวามมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาเป็นวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 33.3 และในวันหยุดจันทร์-ศุกร์คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-50 ปี ใช้บริการในวันหยุดนักขัตฤกษ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.4 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาแล้วแต่โอกาส คิดเป็นร้อยละ 44 นอกจากนั้นเป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในวันธรรมดาคือวันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มาใช้บริการตามแต่โอกาสในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมาเป็นผู้ที่มาใช้บริการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 31.1 และส่วนน้อยที่มาใช้บริการในช่วงวันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 6.7 (ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 พฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามอายุ

ลักษณะพฤติกรรม	นักท่องเที่ยวต่างชาติ						รวม	
	อายุระหว่าง 25-30 ปี		อายุระหว่าง 31-50 ปี		อายุมากกว่า 50 ปี		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. รูปแบบการให้บริการ								
- นวดทั้งตัว	11	52.4	34	40.5	19	42.2	64	42.7
- นวดเฉพาะจุด	5	23.8	23	27.4	8	17.8	36	24.0
- นวดฝ่าเท้า	5	23.8	16	19.0	7	15.6	28	18.7
- อบไอน้ำสมุนไพร	0	0.0	2	2.4	2	4.4	4	2.7
- นวดประคบสมุนไพร	0	0.0	4	4.8	3	6.7	7	4.7
- อื่นๆ (นวดน้ำมัน)	0	0.0	5	6.0	6	13.3	11	7.3
รวม	21	100.0	84	100.0	45	100.0	150	100.0

ตารางที่ 4.16 พฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำแนกตามอายุ (ต่อ)

ลักษณะพฤติกรรม	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ						รวม	
	อายุระหว่าง 25-30 ปี		อายุระหว่าง 31-50 ปี		อายุมากกว่า 50 ปี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2. ระยะเวลาในการเลือกใช้บริการ								
- 1 ชั่วโมง	15	71.4	39	46.4	13	28.9	67	44.7
- 2-3 ชั่วโมง	6	28.6	45	53.6	32	71.1	83	55.3
รวม	21	100.0	84	100.0	45	100.0	150	100.0
3. ช่วงเวลาในการเลือกใช้บริการ								
- 10.00-12.00 น.	0	0.0	2	2.4	3	6.7	5	3.3
- 12.01-14.00 น.	5	23.8	9	10.7	7	15.6	21	14.0
- 14.01-16.00 น.	12	57.1	36	42.9	21	46.7	69	46.0
- 16.01-18.00 น.	4	19.0	19	22.6	8	17.8	31	20.7
- 18.01-20.00 น.	0	0.0	12	14.3	6	13.3	18	12.0
- 20.01-22.00 น.	0	0.0	6	7.1	0	0.0	6	4.0
รวม	21	100.0	84	100.0	45	100.0	150	100.0
4. วันที่เลือกใช้บริการ								
- จันทร์-ศุกร์	3	14.3	5	6.0	3	6.7	11	7.3
- เสาร์-อาทิตย์	2	9.5	3	3.6	2	4.4	7	4.7
- หยุดนักขัตฤกษ์	7	33.3	39	46.4	14	31.1	60	40.0
- แล้วยแต่โอกาส	9	42.9	37	44.0	26	57.8	72	48.0
รวม	21	100.0	84	100.0	45	100.0	150	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

5) พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้

ในการศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยจำแนกตามรายได้ สามารถแจกแจงรายละเอียดดังต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 46.3 รองลงคือนวดฝ่าเท้า คิดเป็น

ร้อยละ 26.8 และใช้บริการแบบนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 14.6 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการแบบนวดเฉพาะจุดมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 26.8 รองลงมาคือ นวดฝ่าเท้า คิดเป็นร้อยละ 23.2 และใช้บริการแบบนวดทั้งตัว คิดเป็นร้อยละ 21.4 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ใช้บริการแบบนวดฝ่าเท้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ นวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 25.0 และใช้บริการแบบนวดทั้งตัว คิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาทางด้านระยะเวลาในการใช้บริการ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.1 และใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลา 2-3 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 32.9 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.1 และใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลา 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 42.9 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75 และใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลา 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาช่วงเวลาในการใช้บริการนวดแผนไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท ใช้บริการในช่วงเวลา 14.00-16.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 47.6 และในช่วงเวลา 18.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการในช่วงเวลา 14.01-16.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.1 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 18.00-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.2 และในช่วงเวลา 12.01-14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ใช้บริการในช่วงเวลา 12.00-14.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือช่วงเวลา 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 25 และในช่วงเวลา 18.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

ในด้านวันที่ใช้บริการนวดแผนไทยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท ส่วนใหญ่มาใช้ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.6 รองลงมาคือใช้บริการนวดในวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 18.3 ที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาใช้บริการแล้วแต่โอกาสอำนวย คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท มาใช้บริการในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการนวดในวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 30.4 และเป็นนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการตามแต่โอกาสในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 26.8 ตามลำดับ สำหรับ

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท มาใช้บริการในวันจันทร์-ศุกร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาใช้บริการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์จำนวน คิดเป็นร้อยละ 25 และวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ(ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้

ลักษณะพฤติกรรม	นักท่องเที่ยวชาวไทย							
	10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปแบบการให้บริการ								
- นวดทั้งตัว	38	46.3	12	21.4	2	16.7	52	34.7
- นวดเฉพาะจุด	12	14.6	15	26.8	3	25.0	30	20.0
- นวดฝ่าเท้า	22	26.8	13	23.2	4	33.3	39	26.0
- อบไอน้ำสมุนไพร	5	6.1	4	7.1	1	8.3	10	6.7
- นวดประคบสมุนไพร	2	2.4	2	3.6	0	0.0	4	2.7
- อื่นๆ (นวดน้ำมัน)	3	3.7	10	17.9	2	16.7	15	10.0
รวม	82	100.0	56	100.0	12	100.0	150	100.0
2. ระยะเวลาในการเลือกใช้บริการ								
- 1 ชั่วโมง	55	67.1	32	57.1	9	75.0	96	64.0
- 2-3 ชั่วโมง	27	32.9	24	42.9	3	25.0	54	36.0
- มากกว่า 3 ชั่วโมง	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
รวม	82	100.0	56	100.0	12	100.0	150	100.0
3. ช่วงเวลาในการเลือกใช้บริการ								
- 10.00-12.00 น.	0	0.0	5	8.9	1	8.3	6	4.0
- 12.01-14.00 น.	1	1.2	8	14.3	4	33.3	13	8.7
- 14.01-16.00 น.	39	47.6	18	32.1	0	0.0	57	38.0
- 16.01-18.00 น.	33	40.2	6	10.7	3	25.0	42	28.0
- 18.01-20.00 น.	5	6.1	13	23.2	2	16.7	20	13.3
- 20.01-22.00 น.	4	4.9	6	10.7	2	16.7	12	8.0
รวม	82	100.0	56	100.0	12	100.0	150	100.0

ตารางที่ 4.17 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้
(ต่อ)

ลักษณะพฤติกรรม	นักท่องเที่ยวชาวไทย							
	10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. วันที่เลือกใช้บริการ								
- จันทร์-ศุกร์	0	0.0	3	5.4	4	33.3	7	4.7
- เสาร์-อาทิตย์	62	75.6	21	37.5	3	25.0	86	57.3
- หยุดนักชัตฤกษ์	15	18.3	17	30.4	3	25.0	35	23.3
- แล้วยแต่โอกาส	5	6.1	15	26.8	2	16.7	22	14.7
รวม	82	100.0	56	100.0	12	100.0	150	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

6) พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามรายได้

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยจำนวน 150 คน ที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาคือใช้บริการแบบนวดฝ่าเท้า คิดเป็นร้อยละ 18.9 และใช้บริการแบบนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 13.5 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือใช้บริการแบบนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 19.3 นอกจากนั้นใช้บริการแบบนวดฝ่าเท้า คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการแบบนวดทั้งตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมาคือใช้บริการแบบนวดฝ่าเท้า คิดเป็นร้อยละ 35.3 และใช้บริการแบบนวดเฉพาะจุด คิดเป็นร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาทางด้านระยะเวลาในการใช้บริการพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 2-3 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.5 และใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลา 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 40.5 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 2-3 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.2 นอกจากนั้นใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลานาน 1 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 9 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ใช้บริการนวดแผนไทย

เป็นเวลานาน 1 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.9 และใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเวลา 2-3 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 47.1 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาช่วงเวลาในการใช้บริการนวดแผนไทย พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท ส่วนใหญ่มาใช้บริการในช่วงเวลา 14.00-16.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.1 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 21.6 ส่วนในช่วงเวลา 12.01-14.00 น. มีผู้มาใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 26.1 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท มาใช้บริการในช่วงเวลา 14.01-16.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 18.8 ส่วนในช่วงเวลา 12.01-14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 9.4 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่มาใช้บริการในช่วงเวลา 16.01-18.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.4 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 12.00-14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.5 และมาใช้บริการในช่วงเวลา 18.00-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 17.6 ตามลำดับ

ทางด้านวันที่ใช้บริการนวดแผนไทยพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยที่มีรายได้ 10,000-30,000 บาท ส่วนใหญ่มาใช้บริการแล้วแต่โอกาสจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาคือใช้บริการนวดในวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 43.2 และเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาใช้บริการวันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 5.4 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่มาใช้บริการแล้วแต่โอกาส คิดเป็นร้อยละ 47.9 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 43.8 และเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในช่วงจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 4.2 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการแล้วแต่โอกาสมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาใช้บริการในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 29.4 ที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 17.6 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามรายได้

ลักษณะพฤติกรรม	รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ (บาท/เดือน)							
	10,000-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		50,000 บาท ขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปแบบการให้บริการ								
- นวดทั้งตัว	15	40.5	42	43.8	7	41.2	64	42.7
- นวดเฉพาะจุด	5	13.5	29	19.3	2	11.8	36	24.0
- นวดฝ่าเท้า	7	18.9	15	10.0	6	35.3	28	18.7
- อบไอน้ำสมุนไพร	4	10.8	0	0.0	0	0.0	4	2.7
- นวดประคบสมุนไพร	2	5.4	4	2.7	1	5.9	7	4.7
- อื่นๆ (นวดน้ำมัน)	4	10.8	6	4.0	1	5.9	11	7.3
รวม	37	100.0	96	64.0	17	100.0	150	100.0
2. ระยะเวลาในการเลือกใช้บริการ								
- 1 ชั่วโมง	15	40.5	43	44.8	9	52.9	67	44.7
- 2-3 ชั่วโมง	22	59.5	53	55.2	8	47.1	83	55.3
รวม	37	100.0	96	100.0	17	100.0	150	100.0
3. ช่วงเวลาในการเลือกใช้บริการ								
- 10.00-12.00 น.	2	5.4	2	2.1	1	5.9	5	3.3
- 12.01-14.00 น.	8	21.6	9	9.4	4	23.5	21	14.0
- 14.01-16.00 น.	13	35.1	54	56.3	2	11.8	69	46.0
- 16.01-18.00 น.	8	21.6	18	18.8	5	29.4	31	20.7
- 18.01-20.00 น.	6	16.2	9	9.4	3	17.6	18	12.0
- 20.01-22.00 น.	0	0.0	4	4.2	2	11.8	6	4.0
รวม	37	100.0	96	100.0	17	100.0	150	100.0
4. วันที่เลือกใช้บริการ								
- จันทร์-ศุกร์	2	5.4	4	4.2	5	29.4	11	7.3
- เสาร์-อาทิตย์	0	0.0	4	4.2	3	17.6	7	4.7
- หยุดนักขัตฤกษ์	16	43.2	42	43.8	2	11.8	60	40.0
- แล้วยแต่โอกาส	19	51.4	46	47.9	7	41.2	72	48.0
รวม	37	100.0	96	100.0	17	100.0	150	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่

การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้จะทำการศึกษปัจจัยต่างๆ ดังนี้ คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการบริการ ปัจจัยด้าน บุคลากร ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยจะให้นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยหรือไม่ และทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและ ชาวต่างชาติ โดยใช้การทดสอบแบบ Chi-Square Test ผลการศึกษาแบ่งเป็นปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้

4.3.1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

การศึกษาถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ ใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยปัจจัยย่อย 4 ปัจจัยดังนี้คือ การมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมัน หรือ สมุนไพรต่างๆ ที่มีสรรพคุณที่ดี ต่อร่างกาย ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดี มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการนวด และผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ผลิตจากธรรมชาติ 100% ซึ่งสามารถแสดงผลการศึกษาได้ดังนี้

1) การมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมันหรือสมุนไพรต่างๆ

นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็น กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมันหรือ สมุนไพรต่างๆ ที่มีสรรพคุณบรรเทาอาการปวดเมื่อย ช่วยให้เกิดความผ่อนคลาย นั้น มีผลทำให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการนวดแผนไทยมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 55.3 ส่วนที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยวที่มีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการนวดแผนไทยไม่ได้มาจากการมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด คิดเป็นร้อยละ 44.7 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ ในการนวดดังกล่าวมีผลทำให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการนวดแผนไทยมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 57.3 และที่เหลือคิดว่าปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการมากขึ้นไม่ได้มาจากการมีผลิตภัณฑ์ที่ ใช้ในการนวดคิดเป็นร้อยละ 42.7

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อ นักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการมีผลิต

ภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมัน หรือ สมุนไพรที่มีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อยต่างๆ ตลอดจนทำให้ร่างกายรู้สึกผ่อนคลายนั้น พบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : การมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมัน หรือ สมุนไพรต่างๆ

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	83	55.3	67	44.7	150	100
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	86	57.3	64	42.7	150	100
รวม	169	112.6	131	87.4	300	100
Chi square test = 0.122			Significance = 0.727			

ที่มา : จากการศึกษา

2) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวดมีคุณภาพที่ดี

นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวดมีคุณภาพที่ดี ตลอดจนมีการรับรองคุณภาพมาตรฐานอย่างถูกต้องโดยหน่วยงานของรัฐ เช่น มีฉลาก อ.ย.กำกับ มีการระบุวันหมดอายุอย่างชัดเจน และมีเอกสารกำกับที่ระบุเกี่ยวกับสรรพคุณ ตลอดจนวิธีใช้อย่างถูกต้องนั้น มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความเห็นว่าการใช้ผลิตภัณฑ์มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย คิดเป็นร้อยละ 88.7 และมีนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดเป็น ร้อยละ 11.3 ที่เห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้

กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เห็นว่าการใช้ผลิตภัณฑ์มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้เป็นอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 84.7 และมีนักท่องเที่ยวเพียงร้อยละ 15.3 ที่เห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวดมีคุณภาพที่ดี พบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตารางที่ 4.20)

ตารางที่ 4.20 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดี

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	133	88.7	17	11.3	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	127	88.4	23	15.3	150	100.0
รวม	238	173.3	55	26.7	300	100.0
chi square test =	1.038		Significance = 0.308			

ที่มา : จากการศึกษา

3) มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการนวด

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความเห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในด้านมีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการนวด เช่น การนวดแบบล้านนา การนวดแบบไทยสลับปะยะ เป็นต้น มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้คิดเป็นร้อยละ 21.3 ส่วนที่เหลือคิดเป็นร้อยละ 78.7 มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย เนื่องมาจากการนวดแผนไทยมีความเป็นเอกลักษณ์และนักท่องเที่ยวแต่ละรายมีความชื่นชอบในการนวดแบบต่างๆ แตกต่างกันไป

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 54 มีความสนใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาไทยโดยเฉพาะการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้สมุนไพรไทยมาใช้ในการนวดแผนไทยเป็นอย่างมาก จึงเห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้ ที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยว ร้อยละ 46 ที่มีความเห็นว่าไม่จำเป็นต้องมีการนำภูมิปัญญาไทยมาใช้ในการนวด

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มพบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตารางที่ 4.21) แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านผลิต

ทัศนคติในด้านมีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการนวดมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย ในขณะที่นักท่องเที่ยวยุโรปส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.21 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการนวดแผนไทย

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	32	21.3	118	78.7	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	81	54.0	69	46.0	150	100.0
รวม	113	75.3	187	124.7	300	100.0
chi square test =	34.087		Significance = 0.000			

ที่มา : จากการศึกษา

4) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ผลิตจากธรรมชาติ 100%

จากการสำรวจกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้ พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวดผลิตจากธรรมชาติ 100% ไม่มีสิ่งที่เป็นอันตรายต่อร่างกายเจ็บปวชยมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 63.3 ส่วนที่เหลือคือนักท่องเที่ยวที่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้คิดเป็นร้อยละ 36.7 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63.3) ให้เหตุผลว่าผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ควรจะเป็นสมุนไพรไทยหรือมีส่วนประกอบของสมุนไพรแท้จากธรรมชาติ ซึ่งจะไม่ทำให้เกิดการระคายเคืองหรือแพ้ได้

ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวดเป็นอย่างมาก โดยเห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 60 และมีนักท่องเที่ยวบางส่วนที่เห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 40 ตามลำดับ

เมื่อทำการทดสอบเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการนวดแผนไทยทั้ง 2 กลุ่ม เกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ต้องผลิตจากธรรมชาติ 100% พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ผลิตจาก
ธรรมชาติ 100%

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	95	63.3	55	36.7	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	90	60.0	60	40.0	150	100.0
รวม	185	123.3	115	76.7	300	100.0
chi square test =	0.353		Significance = 0.553			

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.2 ปัจจัยด้านการบริการ

การศึกษาถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านการบริการที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยปัจจัยย่อย 4 ปัจจัยดังนี้คือการให้บริการนวดทั้งในและนอกสถานที่ การบริการมีคุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือในการให้บริการ ความหลากหลายของบริการ และการให้บริการเสริม เช่น บริการเสริมสวยหลังการนวด ซึ่งแสดงผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

1) การให้บริการนวดทั้งในและนอกสถานที่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ มีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้มาจากการมีบริการนวดทั้งในและนอกสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 70 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวนดังกล่าวเห็นว่า ร้านนวดแผนไทยที่ใช้บริการที่มีการให้บริการทั้งในและนอกสถานที่นั้นจะทำให้เกิดความสะดวกสบายในการใช้บริการ ถือเป็นกรเพิ่มช่องทางการตลาดและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าเนื่องจากนักท่องเที่ยวบางรายไม่เคยเดินทางมาใช้บริการที่ร้านนี้มาก่อน หรือบางรายไม่สะดวกในมาใช้บริการที่ร้าน จึงมีความเห็นว่าหากร้านใดมีการบริการนวดนอกสถานที่จะมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยอย่างมาก นอกจากนั้นมีนักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 30 มีความเห็นต่างออกไปว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้แต่อย่างใด เนื่องจากชื่นชอบในการมาใช้บริการนวดแผนไทยในร้านมากกว่า เพราะชื่นชอบบรรยากาศและเห็นว่าสะดวกในการ

เดินทางมาใช้บริการที่ร้าน ดังนั้นการที่จะมีหรือไม่มีบริการนวดนอกสถานที่ให้จึงไม่มีผลต่อการใช้บริการในครั้งนี้

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่แล้วมีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 78 เนื่องจากส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมากับกลุ่มทัวร์จึงจำเป็นต้องเดินทางมาใช้บริการที่ร้าน โดยการแนะนำของไกด์ และนักท่องเที่ยวบางรายที่เดินทางมาเยี่ยมชมความสวยงามของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งชอบที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมสถานที่ด้วยตนเองจนกว่าจะพึงพอใจและเลือกใช้บริการนวดที่ร้านนั้นๆ มากกว่าจะเรียกพนักงานไปนวดให้ตามที่พักแรมหรือสถานที่ต่างๆ อย่างไรก็ตามยังคงมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติบางรายที่เห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อการใช้บริการนวดในครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 22 โดยให้เหตุผลว่าสนใจที่จะใช้บริการนวดนอกสถานที่มากกว่าเดินทางมาใช้บริการเอง เพราะบางรายไม่รู้จักร้านแต่จะดูรายละเอียดการให้บริการนวดนอกสถานที่และจะเรียกพนักงานมาให้บริการเพราะเห็นว่าสะดวกไม่ทำให้ต้องสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาด้วยตนเอง

เมื่อทำการทดสอบเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 4.23) โดยที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.23 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านบริการ : การให้บริการนวดทั้งในและนอกสถานที่

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	105	70	45	30	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	33	22.0	117	78.0	150	100.0
รวม	138	92.0	162	108.0	300	100.0
chi square test =	59.565		Significance = 0.000			

ที่มา : จากการสำรวจ

2) การบริการมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการบริการในด้านการบริการมีคุณภาพและได้มาตรฐานนั้นมีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการเป็นอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 94 โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเลือกใช้บริการนวดแผนไทยกับสถานประกอบการที่ได้ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเป็นร้านที่เชื่อถือได้ไม่มีบริการอื่นแอบแฝง การบริการย่อมได้มาตรฐาน จะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการมาใช้บริการว่าจะไม่เป็นอันตรายต่อตนเองและคนในครอบครัว อย่างไรก็ตามก็ยังมีนักท่องเที่ยวส่วนน้อย คิดเป็นร้อยละ 6 ที่เห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการแต่อย่างใด เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่าเลือกร้านที่ดีและบริการดีมีคุณภาพเป็นที่รู้จักคุ้นเคย

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ มีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการเป็นอย่างมากเช่นเดียวกันเนื่องจากชาวต่างชาติคำนึงถึงมาตรฐานความปลอดภัยและความสะอาดเป็นหลัก โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้คิดเป็นร้อยละ 95.3 แต่ก็มีนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคิดเป็นร้อยละ 4.7 ที่เห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยแต่อย่างใด

เมื่อทดสอบความความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริการในด้านการบริการมีคุณภาพและมาตรฐาน พบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตารางที่ 4.24)

ตารางที่ 4.24 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านการบริการ : การบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	141	94	9	6	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	143	95.3	7	4.7	150	100.0
รวม	238	189.3	16	10.7	300	100.0
chi square test =	0.264		Significance = 0.607			

ที่มา : จากการสำรวจ

3) มีความหลากหลายของบริการ

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเห็นว่าปัจจัยด้านการมีบริการที่หลากหลายจะมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 65.3 โดยมีความเห็นว่า หากร้านใดมีการบริการที่หลากหลายและแปลกใหม่อยู่เสมอ จะสามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการที่ร้านได้อย่างมาก เพราะมีบริการที่ไม่ซ้ำแบบใคร ลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบการให้บริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย แต่ก็มีนักท่องเที่ยวที่เห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวแต่อย่างใด คิดเป็นร้อยละ 34.7 ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาตินั้นส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 52 เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการนวดแผนไทยประเภทต่างๆมากนัก ส่วนใหญ่จะได้รับการแนะนำจากไกด์หรือเจ้าหน้าที่แนะนำ และจะเลือกใช้บริการนวดในรูปแบบที่คนส่วนใหญ่แนะนำมากกว่าจะเลือกรูปแบบบริการเอง แต่ก็มีนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 48 ที่มีความเห็นว่าการมีบริการที่หลากหลายจะช่วยทำให้เกิดความสนใจที่จะใช้บริการในร้านนั้นๆ เนื่องจากต้องการทดลองนวดถึงแม้จะไม่รู้จักรูปแบบการนวดแต่ละแบบ แต่สามารถขอคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ได้เพื่อที่จะได้รับความพอใจสูงสุดในการใช้บริการในครั้งต่อไปด้วย

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริการในด้านมีความหลากหลายของบริการพบว่ามีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย (ตารางที่ 4.25)

ตาราง 4.25 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านปัจจัยด้านการบริการ : มีความหลากหลายของบริการ

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	98	65.3	52	34.7	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	72	48.0	78	52.0	150	100.0
รวม	170	113.3	130	86.7	300	100.0
chi square test =	9.176		Significance = 0.002			

ที่มา : จากการสำรวจ

4) การให้บริการเสริม เช่น บริการเสริมสวยหลังการนวด

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้มีความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านการมีบริการเสริมให้หลังการรับบริการนวดแผนไทยในแต่ละครั้ง เช่น การนวดหน้า ทำผม ทำเล็บ เป็นต้น จะเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการนวดแผนไทยมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 28 อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยแต่อย่างใด คิดเป็นร้อยละ 72 เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับรูปแบบของการบริการมากกว่าการบริการเสริม ดังนั้นไม่ว่าจะมีหรือไม่มีบริการเสริมให้ก็ไม่มีความต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้แต่อย่างใด

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาตินั้นเห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 55.3 เนื่องจากมีความเห็นว่าหากร้านใดมีบริการเสริมให้ถือว่าร้านนั้นมีการบริการที่ดี และคุ้มค่าต่อการใช้บริการยอมทำให้อายุยืนเลือกใช้บริการร้านที่มีบริการเสริมให้มากกว่าร้านทั่วไป หากต้องจ่ายค่าบริการในราคาที่เท่ากัน และก็มีนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 44.7 ที่มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยแต่อย่างใด เพราะเห็นว่าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องมีการบริการเสริม

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริการในด้านของการมีบริการเสริมต่างๆ พบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มมีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย (ตารางที่ 4.26)

ตาราง 4.26 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านการบริการ : การให้บริการเสริม

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	42	28	108	72	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	83	55.3	67	44.7	150	100.0
รวม	125	83.3	175	116.7	300	100.0
chi square test =	23.045		Significance = 0.000			

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.3 ปัจจัยด้านบุคลากร

การศึกษาถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านบุคลากร (หมอนวด) ที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยปัจจัยย่อย 4 ปัจจัยดังนี้คือ พนักงานมีประสบการณ์ ความชำนาญ ฝีมือและความรู้ในการบริการ และได้รับประกาศนียบัตรรับรองการฝึกอบรมจากสถาบันที่ได้รับการรับรองของกระทรวงสาธารณสุข พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใสและสุภาพ พนักงานให้บริการตรงตามความต้องการลูกค้า และพนักงานมีทักษะในการสื่อสาร ซึ่งสามารถแสดงผลได้ดังนี้

1) พนักงานมีประสบการณ์ ความชำนาญ มีฝีมือ

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านบุคลากรในด้านการมีพนักงานที่มีประสบการณ์ ความชำนาญ มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยคิดเป็นร้อยละ 68.0 เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเลือกหมอนวดที่มีความชำนาญในการนวดเป็นอย่างดีและจะต้องเป็นผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับการนวดอย่างถูกวิธี ส่วนที่เหลือคิดว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการนวดแผนไทย คิดเป็นร้อยละ 32.0

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความคิดเห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้อย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 74.0 ที่เหลือมีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 26.

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบุคลากรในด้านของการมีพนักงานที่มีประสบการณ์พบว่าไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.27 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านบุคลากร : การมีพนักงานที่มีประสบการณ์

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	102	68.0	48	32.0	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	111	74.0	39	26.0	150	100.0
รวม	213	142.0	87	58.0	300	100.0
Chi Square test = 1.31			Significance = 0.252			

ที่มา : จากการสำรวจ

2) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านบุคลากรในด้านพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีนั้นมีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 66.7 เนื่องจากมีความเห็นว่าการที่พนักงานมีอัธยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใสและต้อนรับอย่างอบอุ่นจะทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจและอยากกลับมาใช้บริการอีก แต่นักท่องเที่ยวบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 33.3 มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้ เนื่องจากการต้อนรับของพนักงานเป็นเพียงองค์ประกอบไม่มีผลต่อการใช้บริการ

ส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติมีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทย คิดเป็นร้อยละ 62 เนื่องจากมีความชื่นชอบการต้อนรับแบบไทยๆ ดังนั้นจึงมองว่าพนักงานจะต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี จะเป็นสิ่งช่วยดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวในการมาใช้บริการครั้งต่อไป แต่ก็มีนักท่องเที่ยวบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 38 ที่มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทย

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในด้านพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีนั้นพบว่าไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตารางที่ 4.28)

ตารางที่ 4.28 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านบุคลากร : พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	100	66.7	50	33.3	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	93	62.0	57	38.0	150	100.0
รวม	193	128.7	107	71.3	300	100.0
chi square test =	0.712		Significance =		0.399	

ที่มา : จากการสำรวจ

3) พนักงานให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้า

นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความเห็นว่าปัจจัยด้านบุคลากรในด้านพนักงานให้บริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า นั้น มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 28.7 ส่วนที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 71.3 มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่า การให้บริการของพนักงานขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าซึ่งสามารถบอกกล่าวได้ ไม่จำเป็นต้องถูกใจลูกค้าเสมอไป สามารถปรับปรุงรูปแบบการให้บริการที่เหมาะสมได้

ส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติคิดเป็นร้อยละ 78.7 มีความเห็นว่า การสนองตอบความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งนักท่องเที่ยวจะมองถึงการบริการของพนักงานเป็นหลัก ดังนั้นปัจจัยนี้จึงมีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการในครั้งนี้ แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติบางรายคิดเป็นร้อยละ 21.3 มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจแต่อย่างใด

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในด้านของพนักงานมีการให้บริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าพบว่า มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย (ตารางที่ 4.29)

ตารางที่ 4.29 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านบุคลากร : พนักงานให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้า

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	43	28.7	107	71.3	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	118	78.7	32	21.3	150	100.0
รวม	161	107.3	139	92.7	300	100.0
chi square test =	75.406		Significance =		0.000	

ที่มา : จากการสำรวจ

4) พนักงานมีทักษะในการสื่อสาร

นักท่องเที่ยวยชาวไทย ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านบุคลากรในด้านการมีทักษะในการสื่อสารนั้น ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวยในการใช้บริการนวดแผนไทย คิดเป็นร้อยละ 68 ส่วนที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยวยที่มีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อนักท่องเที่ยวยในการใช้บริการนวดแผนไทย คิดเป็นร้อยละ 32 เนื่องจากเชื่อว่าการติดต่อสื่อสารกับพนักงานมีส่วนทำให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อการใช้บริการแต่ละครั้ง

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวยชาวต่างชาติมีความเห็นที่แตกต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวยชาวไทยดังนี้คือ นักท่องเที่ยวยชาวต่างชาติค่อนข้างให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารเป็นอย่างมาก โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวย คิดเป็นร้อยละ 85.3 มีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อนักท่องเที่ยวยในการใช้บริการนวดแผนไทย เนื่องจากต้องการพนักงานที่พูดภาษาอังกฤษได้ จะได้สะดวกในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า ส่วนที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยวยที่มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวยกลุ่มนี้ในการใช้บริการนวดแผนไทยแต่อย่างใด คิดเป็นร้อยละ 14.7 เนื่องจากนักท่องเที่ยวยกลุ่มนี้สามารถติดต่อสื่อสารเป็นภาษาไทยได้ และเคยมาใช้บริการมาก่อน โดยสามารถติดต่อสื่อสารกับพนักงานได้เป็นอย่างดี

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยทั้ง 2 กลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในด้านของพนักงานมีทักษะในการสื่อสารพบว่ามีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยที่นักท่องเที่ยวยชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย ในขณะที่นักท่องเที่ยวยชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย (ตารางที่ 4.30)

ตารางที่ 4.30 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยต่อปัจจัยด้านบุคลากร : พนักงานมีทักษะในการสื่อสาร

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวยชาวไทย	48	32.0	102	68.0	150	100.0
นักท่องเที่ยวยต่างชาติ	128	85.3	22	14.7	150	100.0
รวม	176	117.3	124	82.7	300	100.0
chi square test =	87.977		Significance =		0.000	

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.4 ปัจจัยด้านราคา

การศึกษาถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยปัจจัยย่อย 2 ปัจจัยดังนี้ คือ อัตราค่าบริการที่เหมาะสมต่อคุณภาพบริการและมีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน ซึ่งสามารถแสดงผลได้ดังนี้

1) มีอัตราค่าบริการที่เหมาะสมต่อคุณภาพของบริการ

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านราคาในเรื่องของการมีอัตราค่าบริการที่เหมาะสมนั้นมีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการเป็นอย่างมากคิดเป็นร้อยละ 88.7 เนื่องจากมีความเห็นว่านอกจากการบริการที่ดีมีคุณภาพแล้ว ราคาต้องเหมาะสมต่อการให้บริการด้วย หากราคาแพงเกินไปนักท่องเที่ยวก็จะตัดสินใจไม่ใช้บริการร้านที่มีราคาแพง แต่จะหันมาใช้บริการร้านที่มีราคาสมเหตุสมผลกว่า และมีนักท่องเที่ยวบางรายคิดเป็นร้อยละ 11.3 ที่มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวทั้งนี้เนื่องจาก ได้ทำการสอบถามราคาจากร้านต่างๆแล้ว พบว่าแต่ละร้านราคาไม่แตกต่างกันมากนัก ดังนั้นปัจจัยนี้จึงไม่มีผลต่อการตัดสินใจ แต่จะมองถึงคุณภาพการให้บริการ บรรยากาศโดยรวมมากกว่าซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เน้นความเจ็บสบายเป็นหลัก

ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติก็มีความเห็นเช่นเดียวกับชาวไทยว่าปัจจัยนี้มีผลต่อการใช้บริการเป็นอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 74.7 ทั้งนี้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะสอบถามราคามาก่อนที่จะเลือกใช้บริการ หากมีการเก็บราคานักท่องเที่ยวต่างชาติในราคาสูงเกินไป ก็จะไม่ใช้บริการในร้านนั้น แต่จะเลือกใช้บริการในร้านที่มีราคาถูกกว่า เพราะจังหวัดเชียงใหม่มีสถานประกอบการนวดแผนไทยมากมายให้เลือก และยังคงมีนักท่องเที่ยวบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 25.3 ที่มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการของนักท่องเที่ยวเนื่องจากต้องการมาทดลองใช้บริการนวดแผนไทย ดังนั้นจึงไม่คำนึงถึงอัตราค่าบริการ

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในด้านการมีอัตราค่าบริการที่เหมาะสมกับคุณภาพของการบริการ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตารางที่ 4.31)

ตารางที่ 4.31 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านราคา : มีอัตราค่าบริการที่เหมาะสมต่อคุณภาพของบริการ

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	139	92.7	11	7.3	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	129	86.0	21	14.0	150	100.0
รวม	268	178.7	32	21.3	300	100.0
chi square test =	2.758		Significance =		0.097	

ที่มา : จากการสำรวจ

2) มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านราคาในด้านมีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจนนั้นมีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 38 เนื่องจากมีความเห็นว่าก่อนที่จะมีการใช้บริการแต่ละครั้งจะต้องทราบอัตราค่าบริการที่ชัดเจนก่อนจึงจะตัดสินใจเลือกร้านที่จะใช้บริการ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เหลือคิดเป็นร้อยละ 62 มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการแต่อย่างใด เนื่องจากเห็นว่าไม่ใช่ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

ส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ มีนักท่องเที่ยวที่เห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทย คิดเป็นร้อยละ 54.7 โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความเห็นว่าการที่ร้านมีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจนไว้ ไม่ว่าจะเป็นการคิดป้ายโฆษณา ระบุในแผ่นพับ ระบุไว้ในเว็บไซต์การท่องเที่ยว จะทำให้ทราบข้อมูลเบื้องต้นก่อนที่จะใช้บริการร้านใดๆ โดยไม่ต้องเสียเวลาในการสอบถามข้อมูล ซึ่งถือว่ามีผลต่อนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เหลือคิดเป็นร้อยละ 45.3 มีความเห็นที่ต่างออกไปว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจากเห็นว่าไม่ใช่ปัจจัยสำคัญ

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาในด้านการมีอัตราค่าบริการที่เหมาะสมกับคุณภาพของการบริการ พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย (ตารางที่ 4.32)

ตารางที่ 4.32 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านราคา : มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	57	38.0	93	62.0	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	82	54.7	68	45.3	150	100.0
รวม	126	84.0	174	116.0	300	100.0
chi square test =	8.378		Significance =		0.004	

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.5 ปัจจัยด้านสถานที่

ในการศึกษาถึงปัจจัยด้านสถานที่ว่ามีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่หรือไม่นั้น ประกอบด้วยปัจจัยย่อย 4 ปัจจัย ดังนี้คือ การมีสถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ มีห้องนวดที่สะอาดมิดชิดและเป็นสัดส่วน มีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ สถานที่ที่มีความสงบเงียบและมีการตกแต่งสถานที่โดยรอบอย่างสวยงาม ซึ่งผลการศึกษาถึงปัจจัยนี้ปรากฏผลได้ดังต่อไปนี้

1) มีสถานที่จอดรถที่สะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ

นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 150 คน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ในด้านการมีที่จอดรถที่สะดวก ปลอดภัยและเพียงพอไว้คอยต้อนรับนักท่องเที่ยวนั้นมีผลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 57.3 โดยให้เหตุผลว่าทำให้เกิดความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการเนื่องจากไม่ต้องกังวลในเรื่องการหาที่จอดสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเองโดยพาหนะส่วนตัว แต่ก็มีนักท่องเที่ยวไทยคิดเป็นร้อยละ 47.3 ที่มีความเห็นต่างออกไปว่า ปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยทั้งนี้เนื่องจากเห็นว่าไม่ใช่ปัจจัยสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับกลุ่มคณะหรือนักท่องเที่ยวที่ขึ้นรถโดยสารมาเป็นต้น

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติแต่อย่างใด คิดเป็นร้อยละ 76.7 โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาใช้บริการด้วยตนเองด้วยการเดินทางมาติดต่อร้านเอง เพราะไม่ต้องหาที่จอดรถ มีเพียง

ส่วนน้อย คิดเป็นร้อยละ 23.3 ที่มีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย ซึ่งจะเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่และนิยมเลือกใช้บริการรถเช่าเพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ โดยทางร้านจำเป็นต้องมีที่จอดรถที่สะดวกและเพียงพอไว้คอยบริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ากลุ่มนี้

ดังนั้นเมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในด้านการมีที่จอดรถที่เพียงพอ สะดวกและปลอดภัยไว้คอยรองรับลูกค้าที่พบว่ามีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการ (ตารางที่ 4.33)

ตารางที่ 4.33 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านสถานที่ : มีที่จอดรถสะดวกปลอดภัยและเพียงพอ

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	86	57.3	64	42.7	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	35	23.3	115	76.7	150	100.0
รวม	121	80.7	179	119.3	300	100.0
chi square test =	36.027		Significance =		0.000	

ที่มา : จากการสำรวจ

2) มีห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิดและสะอาด

กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 85.3 มีความเห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ในด้านการมีห้องนวดที่เป็นสัดส่วนมิดชิดและสะอาดนั้นมีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากการที่ห้องนวดเป็นสัดส่วน มิดชิดจะทำให้เกิดความสะอาดและความสงบในการใช้บริการอย่างเต็มที่ และสร้างความเป็นส่วนตัวในการมาใช้บริการช่วยทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพอใจในการมาใช้บริการ และยังคงมีนักท่องเที่ยวบางส่วนคิดเป็นร้อยละ 14.7 ที่มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยมากนัก

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 76.7 มีความเห็นเช่นเดียวกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการมาใช้บริการ ที่เหลือคิดเป็นร้อยละ 25.3 มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการ

เมื่อทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มต่อปัจจัยด้านสถานที่ ในด้านการมีห้องนวดที่เป็นสัดส่วน มิดชิดและสะอาด พบว่าไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตาราง 4.34)

ตารางที่ 4.34 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านสถานที่ : การมีห้องนวดที่เป็นสัดส่วน มิดชิดและสะอาด

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	128	85.3	22	14.7	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	115	76.7	35	23.3	150	100.0
รวม	243	162.0	57	38.0	300	100.0
chi square test =	3.660		Significance =		0.056	

ที่มา : จากการสำรวจ

3) มีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ

นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 150 คน มีความเห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ในด้านมีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการมีผลต่อนักท่องเที่ยวในการมาใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 64.7 เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่รู้จักสถานที่มาก่อน หากเดินทางไปใช้บริการได้สะดวก เช่น อยู่บริเวณติดกับถนนใหญ่ ใกล้กับแหล่งชุมชน จะทำให้ตัดสินใจใช้บริการได้ง่าย ส่วนนักท่องเที่ยวที่เหลือ คิดเป็นร้อยละ 35.3 มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการของนักท่องเที่ยว เนื่องจากไม่ใช่ปัจจัยหลักในการพิจารณาใช้บริการแต่อย่างใด

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 60.7 มีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการมาใช้บริการ เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องการความสะดวกในการเดินทางมา หากร้านใดอยู่ในซอยหรือห่างไกลแหล่งชุมชนก็จะไม่เลือกร้านนั้นเพราะต้องใช้เวลาในการเดินทางจะทำให้เสียเวลามาก และมีนักท่องเที่ยวบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 39.3 มีความ

เห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการของนักท่องเที่ยวเนื่องจากมีผู้นำเที่ยวเป็นผู้แนะนำการเดินทาง และอำนวยความสะดวกในการเดินทางอยู่แล้ว จึงไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยนี้

เมื่อทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มต่อปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในด้านการมีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการพบว่าไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตาราง 4.35)

ตารางที่ 4.35 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านสถานที่ : มีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการนวดแผนไทย

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	97	64.7	53	35.3	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	91	60.7	59	39.3	150	100.0
รวม	188	125.3	112	74.7	300	100.0
chi square test =	0.513		Significance =		0.474	

ที่มา : จากการสำรวจ

4) มีความสงบเงียบเป็นธรรมชาติและมีการตกแต่งบริเวณโดยรอบอย่างสวยงาม

นักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 23.7 เท่านั้นที่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ในด้านมีความสงบเงียบและเป็นธรรมชาติ มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทย เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ต้องการความสงบและเป็นส่วนตัวหากเลือกใช้บริการแต่ละครั้ง แต่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 71.3 มีความเห็นที่แตกต่างออกไปว่า สถานที่นั้นไม่จำเป็นต้องมีความสงบและเป็นธรรมชาติเนื่องจากเป็นร้านนวดแผนไทย ย่อมต้องมีนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการเป็นจำนวนมาก อาจไม่มีความสงบสักเท่าไรและหากร้านตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่อาจจะไม่ใกล้กับแหล่งธรรมชาติ จึงเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการมากกว่า

ส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติมีความเห็นว่า ปัจจัยนี้มีผลต่อการใช้บริการของนักท่องเที่ยวเป็นคิดเป็นร้อยละ 57.3 ซึ่งมีความเห็นต่างกันออกไปจากนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการความสงบ ไม่มีเสียงดังรบกวน และไม่มีผู้คนพลุกพล่าน เพราะต้องการมาพักผ่อน ส่วนในเรื่องของความเป็นธรรมชาตินั้นไม่จำเป็นสักเท่าใดแต่

หากตกแต่งสถานที่สวยงามทำให้เกิดความผ่อนคลายจะมีผลต่อการใช้บริการสถานที่นั้นๆอย่างมาก และนักท่องเที่ยวต่างชาติบางส่วนคิดเป็นร้อยละ 42.7 มีความเห็นว่าปัจจัยนี้ไม่มีผลต่อการใช้บริการ

เมื่อทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มต่อปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในด้านการมีความสงบเงียบและเป็นธรรมชาติพบว่ามีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย (ตาราง 4.36)

ตาราง 4.36 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านสถานที่ : มีความสงบเงียบและเป็นธรรมชาติ

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	52	34.7	98	65.3	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	95	63.3	55	36.7	150	100.0
รวม	147	130.0	153	70.0	300	100.0
chi square test =	24.663		Significance =		0.000	

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.6 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

การศึกษาถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยปัจจัยย่อย 2 ปัจจัยดังนี้คือ มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต แผ่นพับ ป้ายโฆษณา เป็นต้น นอกจากนั้นยังมีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา หรือแจกคู่มือในเทศกาลต่างๆ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดในการใช้บริการครั้งต่อไป โดยสามารถแสดงผลได้ดังนี้

1) มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยนั้นมาจากการมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทำให้เป็นที่รู้จัก คิดเป็นร้อยละ 41.3

ส่วนที่เหลือที่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการไม่ได้มาจากการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 58.7

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยนั้นมาจากการมีโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ อย่างชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 74 ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 26 มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยนั้นไม่ได้มาจากการมีโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในด้านมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ พบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย (ตารางที่ 4.37)

ตารางที่ 4.37 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด : มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	62	41.3	88	58.7	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	111	74.0	39	26.0	150	100.0
รวม	173	115.3	127	84.7	300	100.0
chi square test =	32.784		Significance =		0.000	

ที่มา : จากการสำรวจ

2) มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา, การแจกคูปองส่วนลดต่างๆ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ นั้นมาจากการส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น การลดราคาและการแจกคูปองส่วนลด คิดเป็นร้อยละ 88.7 ส่วนที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยวที่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการ

นวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ นั้นไม่ได้มาจากมีการส่งเสริมการขายต่าง คิดเป็นร้อยละ 11.3

ส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นชาวต่างชาตินั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 84.7 มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่มาจากมีการส่งเสริมการขายต่างๆ ได้แก่ การลดราคาและการแจกคูปองส่วนลด ส่วนที่เหลือ เป็นนักท่องเที่ยวที่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยไม่ได้มาจากมีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคาหรือการแจกคูปองส่วนลดต่างๆ แต่อย่างใด คิดเป็นร้อยละ 15.3

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในด้านมีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคาและการแจกคูปองส่วนลดต่างๆ พบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ตารางที่ 4.38)

ตารางที่ 4.38 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด : มีการส่งเสริมการขาย ได้แก่ การลดราคา, การแจกคูปองส่วนลดต่างๆ

ความคิดเห็น	มีผล		ไม่มีผล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวชาวไทย	133	88.7	17	11.3	150	100.0
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	127	84.7	23	15.3	150	100.0
รวม	260	173.3	40	26.7	300	100.0
chi square test =	1.038		Significance =		0.308	

ที่มา : จากการสำรวจ

จากผลการศึกษานี้สามารถสรุปได้ว่าปัจจัยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความคิดเห็นว่ามีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยแตกต่างกัน คือ

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการนวด โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2. ปัจจัยด้านบริการ ได้แก่ มีการให้บริการนวดทั้งในและนอกสถานที่ โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้คือปัจจัยด้านบริการในด้านมีความหลากหลายของบริการ ซึ่งพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่มีผลต่อการใช้บริการ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และปัจจัยด้านบริการในด้านมีการบริการเสริมต่างๆ เช่น การเสริมสวย หลังจากการใช้บริการนวดแผนไทยซึ่งจากผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3. ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ พนักงานให้บริการตรงตามความต้องการลูกค้า โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย นอกจากนี้คือปัจจัยด้านบุคลากรในด้าน พนักงานมีทักษะในการสื่อสาร โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่มีผลต่อการใช้บริการ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเห็นว่าไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย

4. ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่มีผลต่อการใช้บริการ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย

5. ปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ สะดวกและปลอดภัยโดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีผลต่อการใช้บริการ และปัจจัยด้านสถานที่ในด้าน

6. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ โดยที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย (ตารางที่ 4.39)

ตารางที่ 4.39 สรุปผลการศึกษาด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัย	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว	
	แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์		
- มีผลิตภัณฑ์มาใช้ในการนวด		/
- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ		/
- มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการนวด	/	
- ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ผลิตจากธรรมชาติ 100%		/
2. ปัจจัยด้านบริการ		
- การให้บริการนวดทั้งในและนอกสถานที่	/	
- การบริการมีคุณภาพและได้มาตรฐาน		/
- ปลอดภัยและน่าเชื่อถือในการบริการ		
- มีความหลากหลายของบริการ	/	
- การให้บริการเสริม	/	
3. ปัจจัยด้านบุคลากร		
- พนักงานมีประสบการณ์ ความชำนาญ และมีประกาศนียบัตรรับรองการฝึกอบรม		/
- พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี		/
- พนักงานให้บริการตรงตามความต้องการ	/	
- พนักงานมีทักษะในการสื่อสาร	/	
4. ปัจจัยด้านราคา		
- การมีอัตราค่าบริการที่เหมาะสม		/
- มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	/	
4. ปัจจัยด้านสถานที่		
- มีสถานที่จอดรถที่สะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ	/	
- มีห้องนวดเป็นสัดส่วน มีคิซิดและสะอาด		/
- มีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ		/
- มีความสงบเงียบและเป็นธรรมชาติ	/	
- และตกแต่งสถานที่และบริเวณอย่างสวยงาม		
5. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		
- มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	/	
- มีการส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น ลดราคา		/

4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทย

ในการศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการศึกษาถึงความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริการ ด้านบุคลากร ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านส่งเสริมการตลาด ซึ่งผลการศึกษารูปได้ดังนี้

กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้จำนวน 150 คน มีความพึงพอใจในด้านคุณภาพของหมอนวดมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.65) รองลงมาคือมีความพึงพอใจในการให้การต้อนรับของผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.60) และความพึงพอใจในด้านความชำนาญในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.58) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.40)

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในครั้งนี้ จำนวน 150 คน พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านระยะเวลาในการให้บริการมีความเหมาะสมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.71) รองลงมาคือ การให้การต้อนรับของผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.67) การให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 2.66) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.40) ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของความพึงพอใจในแต่ละด้านแล้วสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

4.4.1 ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้จำนวน 150 ตัวอย่าง มีความพึงพอใจในระดับมากในด้านกลิ่นหอมของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 2.45) และในด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 2.41) ส่วนด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 1.65) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.40) เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวดมีให้เลือกน้อยเกินไปและยังไม่มีความแปลกใหม่ แต่ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวดมีคุณภาพดีและได้มาตรฐานตลอดจนมีกลิ่นหอมอ่อนๆของสมุนไพรทำให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย ซึ่งเมื่อพิจารณาภาพรวมแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.17)

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้จำนวน 150 ตัวอย่าง มีความพึงพอใจในด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.54) ส่วนในด้านกลิ่นหอมของผลิตภัณฑ์มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.05) และในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.61) ตามลำดับ ซึ่งเมื่อพิจารณาภาพรวมแล้วพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาใช้บริการนวดแผนไทย

ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.07) (ตารางที่ 4.40)

4.4.2 ความพึงพอใจด้านการบริการ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 150 ตัวอย่าง มีความพึงพอใจในระดับมากในด้านการให้การต้อนรับของผู้ให้บริการมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.60) รองลงมาคือระยะเวลาในการให้บริการมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.55) และความรวดเร็วในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.41) รวมทั้งความหลากหลายของบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.37) ส่วนในด้านของการบริการรับส่งลูกค้านอกสถานที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.27) และการจัดลำดับการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.15) ตามลำดับ ส่วนในด้านการให้บริการเสริมต่างๆ เช่น การให้บริการเสริมความงามต่างๆ พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.55) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.40) ซึ่งเมื่อพิจารณาภาพรวมแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีความพึงพอใจในด้านการบริการอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.27)

ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 150 ตัวอย่าง มีความพึงพอใจในระดับมากในด้านระยะเวลาในการให้บริการเหมาะสมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.71) รองลงมาคือมีความพึงพอใจในด้านการให้การต้อนรับของผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.67) และความหลากหลายของบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.48) ตามลำดับ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับปานกลางในด้านความรวดเร็วในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.19) การจัดลำดับการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.10) และการบริการรับส่งลูกค้านอกสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 2.01) ตามลำดับ ส่วนในด้านการบริการเสริมต่างๆพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.66) (ตารางที่ 4.40) ซึ่งเมื่อพิจารณาภาพรวมแล้วนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจในด้านการบริการอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.26)

4.4.3 ความพึงพอใจในด้านบุคลากร

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 150 ตัวอย่าง มีความพึงพอใจระดับมากในด้านคุณภาพในการนวดของหมอนวดมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.65) รองลงมาคือความชำนาญในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.58) และด้านการให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 2.49) และมีความพึงพอใจปานกลางในด้านการให้

คำแนะนำด้านการนวด (ค่าเฉลี่ย 2.33) และด้านทักษะในการสื่อสารของผู้ตลอดจนความสามารถในการให้บริการที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 2.21) ตามลำดับ ซึ่งเมื่อพิจารณาภาพรวมแล้วพบว่านักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจในด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.41)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 150 ตัวอย่าง มีความพึงพอใจระดับมากในด้านการให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.66) รองลงมาคือด้านความชำนาญในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.59) และในด้านคุณภาพในการนวดของหมอนวด (ค่าเฉลี่ย 2.57) ตลอดจนทักษะในการสื่อสารของผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.49) ตามลำดับ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจระดับปานกลางในด้าน ความสามารถในการให้บริการที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 2.08) และการให้คำแนะนำในการนวด (ค่าเฉลี่ย 2.03) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.40) ซึ่งเมื่อพิจารณาภาพรวมแล้วนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจในด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.40)

4.4.4 ความพึงพอใจในด้านราคา

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 150 ตัวอย่าง มีความพึงพอใจในระดับมากในด้านของการมีอัตราค่าบริการที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.63) ซึ่งเช่นเดียวกันกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีความพึงพอใจระดับมากในด้านของอัตราค่าบริการที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.59) โดยเมื่อพิจารณาภาพรวมแล้วนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่างมีความพึงพอใจในด้านราคาอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 2.63 และ 2.59) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.40)

4.4.5 ความพึงพอใจด้านสถานที่

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 150 ตัวอย่าง มีความพึงพอใจมากในด้านความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.41) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางในด้านความสะอาดของอุปกรณ์และเครื่องใช้ (ค่าเฉลี่ย 2.27) ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง (ค่าเฉลี่ย 2.25) ความสะอาดของห้องน้ำ (ค่าเฉลี่ย 2.13) ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 2.05) ความสะอาดของเตียงนอน (ค่าเฉลี่ย 1.79) และความสะอาดของเตียงนอน (ค่าเฉลี่ย 1.68) ตามลำดับโดยเมื่อพิจารณาภาพรวม

แล้วนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจในด้านสถานที่อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.08)

ส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จำนวน 150 ตัวอย่าง มีความพึงพอใจในระดับมากในด้านสภาพแวดล้อมและการตกแต่งภายในมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.44) รองลงมาคือความเหมาะสมในทำเลที่ตั้ง (ค่าเฉลี่ย 2.38) และมีความพึงพอใจระดับปานกลางในด้านความสะอาดของอุปกรณ์เครื่องใช้ (ค่าเฉลี่ย 2.33) ความสะอาดของห้องน้ำ ตลอดจนความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 2.27) ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 2.19) และความสะดวกของเตียงนอน (ค่าเฉลี่ย 1.86) ตามลำดับ โดยเมื่อพิจารณาภาพรวมแล้ว นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจในด้านสถานที่อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.25)

4.4.6 ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ จำนวน 150 คน มีความพึงพอใจมากในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.51) ส่วนในการส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น การลดราคามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.00) เมื่อพิจารณาภาพรวมแล้ว นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจในการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.26)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 คน มีความพึงพอใจระดับมากทั้งในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.43) และในการส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น การลดราคา (ค่าเฉลี่ย 2.37) โดยมีความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์มากกว่าการส่งเสริมการขาย ซึ่งเมื่อพิจารณาภาพรวมแล้วนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาใช้บริการนวดแผนไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.40) รายละเอียดตามข้อมูลในตารางที่ 4.40

ตารางที่ 4.40 สรุปผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รายการ	นักท่องเที่ยวชาวไทย			นักท่องเที่ยวต่างชาติ		
	ค่าเฉลี่ย	การจัดลำดับ	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	การจัดลำดับ	ระดับความสำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์	2.17	(4)	ปานกลาง	2.07	(6)	ปานกลาง
1. คุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	2.41	2	มาก	2.54	1	มาก
2. กลิ่นหอมของผลิตภัณฑ์	2.45	1	มาก	2.05	2	ปานกลาง
3. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	1.65	3	น้อย	1.61	3	น้อย
ด้านการบริการ	2.27	(3)	ปานกลาง	2.26	(3)	ปานกลาง
1. การจัดลำดับการให้บริการ	2.15	6	ปานกลาง	2.10	5	ปานกลาง
2. ระยะเวลาในการให้บริการมีความเหมาะสม	2.55	2	มาก	2.71	1	มาก
3. การให้การต้อนรับของผู้ให้บริการ	2.60	1	มาก	2.67	2	มาก
4. ความรวดเร็วในการให้บริการ	2.41	3	มาก	2.19	4	ปานกลาง
5. การบริการรับส่งลูกค้านอกสถานที่	2.27	5	ปานกลาง	2.01	6	ปานกลาง
6. ความหลากหลายของบริการ	2.37	4	มาก	2.48	3	มาก
7. การบริการเสริม เช่น เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	1.55	7	น้อย	1.66	7	น้อย
ด้านบุคลากร	2.41	(2)	มาก	2.40	(4)	มาก
1. ความชำนาญในการให้บริการ	2.58	2	มาก	2.59	2	มาก
2. คุณภาพในการนวดของหมอนวด	2.65	1	มาก	2.57	3	มาก
3. การให้บริการตรงตามความต้องการลูกค้า	2.49	3	มาก	2.66	1	มาก
4. ทักษะในการสื่อสารของผู้ให้บริการ	2.21	5	ปานกลาง	2.49	4	มาก
5. การให้คำแนะนำด้านการนวด	2.33	4	ปานกลาง	2.03	6	ปานกลาง
6. ความสามารถในการให้บริการที่รวดเร็ว	2.21	5	ปานกลาง	2.08	5	ปานกลาง
ด้านราคา	2.63	(1)	มาก	2.59	(1)	มาก
1. อัตราค่าบริการที่เหมาะสม	2.63	2.63	มาก	2.59	2.59	มาก

ตารางที่ 4.40 สรุปผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย (ต่อ)

รายการ	นักท่องเที่ยวชาวไทย			นักท่องเที่ยวต่างชาติ		
	ค่าเฉลี่ย	การจัดลำดับ	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	การจัดลำดับ	ระดับความสำคัญ
ด้านสถานที่	2.08	(6)	ปานกลาง	2.25	(5)	ปานกลาง
1. ความเหมาะสมในทำเลที่ตั้ง	2.25	3	ปานกลาง	2.38	2	มาก
2. สภาพแวดล้อมและการตกแต่งภายใน	1.68	7	ปานกลาง	2.44	1	มาก
3. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	2.05	5	ปานกลาง	2.19	5	ปานกลาง
4. ความสะอาดของเตียงนอน	1.79	6	ปานกลาง	1.86	6	ปานกลาง
5. ความสะอาดของอุปกรณ์และเครื่องใช้	2.27	2	ปานกลาง	2.33	3	ปานกลาง
6. ความสะอาดของห้องน้ำ	2.13	4	ปานกลาง	2.27	4	ปานกลาง
7. ความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ	2.41	1	มาก	2.27	4	ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.26	(5)	ปานกลาง	2.40	(2)	มาก
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	2.51	1	มาก	2.43	1	มาก
2. การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา	2.00	2	ปานกลาง	2.37	2	มาก

ที่มา : จากการศึกษา