



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

เอกสารชุดนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ ในระดับปริญญาโท (ภาคพิเศษ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ คำตอบที่ได้รับจากการศึกษารั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำไปใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้น ซึ่งข้อมูลของท่านจะถูกปกปิดเป็นความลับ ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ขอขอบพระคุณท่านที่ได้ให้ข้อมูลมา ณ. ที่นี้

โสมนัสตา โสมนัส
ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. 25-30 ปี () 2. 31-50 ปี
() 3. มากกว่า 50 ปี

3. สถานภาพสมรส

- () 1. โสด () 2. สมรส
() 3. ม้าย () 4. หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- () 1. ประถมศึกษา () 2. มัธยมศึกษา
 () 3. อนุปริญญา / ปวช. / ปวส. () 4. ปริญญาตรี
 () 5. ปริญญาโท () 6. ปริญญาเอก

5. อาชีพ

- () 1. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 2. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 () 3. พนักงานบริษัทเอกชน () 4. รับจ้างอิสระ
 () 5. นักเรียน/นักศึกษา () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. 10,001-30,000 บาท () 2. 30,001-50,000 บาท
 () 3. มากกว่า 50,000 บาท

7. ท่านเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่กี่ครั้ง

- () 1. ไม่เคยมา
 () 2. เคยมา (รวมทั้งครั้งนี้)
 () ครั้งแรก () 1 ครั้ง
 () 2-3 ครั้ง () มากกว่า 3 ครั้ง

8. การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ ท่านใช้ระยะเวลาพำนักกี่วัน

- () 1. 1-3 วัน () 2. 4-6 วัน
 () 3. มากกว่า 6 วัน

9. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของท่าน

- () 1. มาคนเดียว () 2. มากับครอบครัว
 () 3. มากับเพื่อน () 4. มากับบริษัทนำเที่ยว

10. วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้

- () 1. ท่องเที่ยว / พักผ่อน () 2. ติดต่อธุรกิจ
 () 3. ประชุม / สัมมนา / ฝึกอบรม () 4. ทักษะศึกษา / ดูงาน
 () 5. เยี่ยมญาติ / เพื่อน () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง
หรือตรงกับระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของท่านในครั้งนี้

1. ท่านเคยใช้บริการนวดแผนไทยมาก่อนหรือไม่

- () 1. ไม่เคย () 2. เคย

2. รูปแบบบริการที่เลือกใช้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. นวดทั้งตัว เป็นเวลา..... ชั่วโมง
ค่าบริการชั่วโมงละ.....บาท

- () 2. นวดเฉพาะจุด เช่น หลัง เอว เป็นเวลา..... ชั่วโมง
ค่าบริการชั่วโมงละ..... บาท

- () 3. นวดฝ่าเท้า เป็นเวลา..... ชั่วโมง
ค่าบริการชั่วโมงละ..... บาท

- () 4. อบไอน้ำสมุนไพร เป็นเวลา..... ชั่วโมง
ค่าบริการชั่วโมงละ.....บาท

- () 5. ประคบสมุนไพร เป็นเวลา..... ชั่วโมง
ค่าบริการชั่วโมงละ..... บาท

- () 6. อื่นๆ..... เป็นเวลา..... ชั่วโมง
ค่าบริการชั่วโมงละ.....บาท

3. สาเหตุที่ท่านมาใช้บริการนวดแผนไทย

- () 1. เพื่อดูแลสุขภาพเกี่ยวกับสุขภาพ () 2. สนใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย
() 3. เพื่อผ่อนคลายความเครียด () 4. ต้องการทดลอง

4. บุคคลใดที่มีส่วนร่วมมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

- () 1. เพื่อน () 2. ตัดสินใจด้วยตนเอง
() 3. ครอบครัว () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. ปกติท่านมาใช้บริการนวดแผนไทยในช่วงเวลาใด

- () 1. 10.00-12.00 น. () 2. 12.01-14.00 น.
() 3. 14.01-16.00 น. () 4. 16.01-18.00 น.
() 5. 18.01-20.00 น. () 6. 20.01-22.00 น.

6. ปกติท่านเลือกใช้บริการนวดแผนไทยวันใด

- () 1. วันจันทร์-วันศุกร์ () 2. วันหยุดเสาร์-อาทิตย์
() 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์ () 4. แล้วแต่โอกาส

7. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านนวดแผนไทยในลักษณะใด

- () 1. รู้จักคุ้นเคยเจ้าของร้าน () 2. ที่จอดรถสะดวกสบาย
() 3. บริษัททัวร์แนะนำ () 4. มีผู้ให้บริการประจำ
() 5. มีบริการให้เลือกหลากหลาย () 6. ค่าบริการถูกกว่าที่อื่น ๆ
() 7. บริการได้มาตรฐาน () 8. ช่วงเวลาเปิดบริการยาวนานกว่าที่อื่น
() 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านได้รับข้อมูลร้านนวดแผนไทยจากแหล่งใดบ้าง

- () 1. แผ่นพับ/ใบปลิว () 2. วิทยุ
() 3. ป้ายโฆษณา () 4. คนในครอบครัว
() 5. เพื่อน () 6. นิตยสาร
() 7. หนังสือพิมพ์ () 8. อินเทอร์เน็ต

9. ในโอกาสหน้าท่านจะกลับมาใช้บริการนวดแผนไทยอีกหรือไม่

- () 1. ใช่ () 2. ไม่แน่ใจ
() 3. ไม่ใช่

10. ท่านคิดว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้บริการนวดแผนไทยหรือไม่

() 1. แนะนำ

() 2. ไม่แน่ใจ

() 3. ไม่แนะนำ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยต่อไปนี้นี้มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของท่านหรือไม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง หรือตรงกับระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของท่าน

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	
	มีผล	ไม่มีผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์		
1. มีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมัน หรือสมุนไพรต่าง ๆ		
2. ผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการรับรองมาตรฐาน การบริการโดยกระทรวงสาธารณสุข		
3. มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการนวด		
4. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ผลิตจากธรรมชาติ 100% ไม่มีสารเคมีเจือปนที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย		
ปัจจัยด้านการบริการ		
1. มีบริการนวดทั้งในร้านและนอกสถานที่		
2. มีการบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือในการบริการ		
3. มีความหลากหลายของบริการ		
4. มีการบริการเสริม เช่น บริการเสริมความงาม		
ปัจจัยด้านบุคลากร (หมอนวด)		
1. พนักงานมีประสบการณ์ความชำนาญ ฝีมือ และความรู้ในการบริการ ตลอดจนผ่านการฝึกอบรม		
จากสถาบันที่ได้รับการรับรองจากกระทรวง		
สาธารณสุข		

ปัจจัยด้านบุคลากร (ต่อ)	มีผล	ไม่มีผล
2. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี		
3. พนักงานให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้า		
4. พนักงานมีทักษะในการสื่อสาร		
ปัจจัยด้านราคา		
1. อัตราค่าบริการเหมาะสมกับคุณภาพการบริการ		
2. มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน		
ปัจจัยด้านสถานที่		
1. สถานที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ		
2. ห้องนวดเป็นสัดส่วน มีคิซิคและสะอาด		
3. มีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ		
4. มีความสงบเงียบเป็นธรรมชาติ		
และมีการตกแต่งสถานที่และบริเวณสวยงาม		
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		
1. มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น Internet แผ่นพับ ป้ายโฆษณา		
2. มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา แจกคูปอง		

**ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านที่มีต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

- | | | |
|---|---------|----------------|
| 3 | หมายถึง | พึงพอใจมาก |
| 2 | หมายถึง | พึงพอใจปานกลาง |
| 1 | หมายถึง | พึงพอใจน้อย |

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
ด้านผลิตภัณฑ์			
1. คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์			
2. กลิ่นหอมของผลิตภัณฑ์			
3. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์			
ด้านการบริการ			
1. การจัดลำดับการให้บริการ			
2. ระยะเวลาในการให้บริการมีความเหมาะสม			
3. การให้การต้อนรับของผู้ให้บริการ			
4. ความรวดเร็วในการให้บริการ			
5. การบริการรถรับส่งลูกค้านอกสถานที่			
6. ความหลากหลายของบริการ			
7. การบริการเสริม เช่น เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ			
ด้านบุคลากร (หมอนวด)			
1. ความชำนาญในการให้บริการ			
2. คุณภาพในการนวดของหมอนวด			
3. การให้บริการตรงตามความต้องการลูกค้า			
4. ทักษะในการสื่อสารของผู้ให้บริการ			
5. การให้คำแนะนำด้านการนวด			
6. ความสามารถในการให้บริการที่รวดเร็ว			
ด้านราคา			
1. อัตราค่าบริการเหมาะสม			
ด้านสถานที่			
1. ความเหมาะสมในทำเลที่ตั้ง			
2. สภาพแวดล้อมและการตกแต่งภายใน			
3. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ			
4. ความสะอาดของเตียงนอน			

ด้านสถานที่ (ต่อ)	มาก	ปานกลาง	น้อย
5. ความสะอาดของอุปกรณ์และเครื่องใช้			
6. ความสะอาดของห้องน้ำ			
7. ความสะดวกในการเดินทาง			
ด้านการส่งเสริมการตลาด			
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต แผ่นพับ โบปปลิว เป็นต้น			
2. การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา แจกคูปอง			

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

This surveying questionnaire is made to form foreign tourists' satisfaction toward using Thai Massage Services and all the results will study as an "Independent Study (IS)" in the aspect of **"The Behavior of Tourists in Selecting Thai Massage Service in Mueang District Chiang Mai Province"**, which is an educational use for Master degree in Economics at Chiang Mai University. Finally, I would like to extend my appreciation for all your help in filling out this form and your information will be kept in secret and use for educational purposes only.

Ms. Sommanassa Sommanas

Code: 4796066

Economics Faculty, Chiang Mai University

DIRECTION: Please fill in the blank and mark / in front of the answer.

1. Sex male Female
2. Age 25-30 years old 31-50 Years old
 over 50 Years old
3. Mariage Status Single Married
 Divorced Separated
4. Education Primary School High School
 Diploma, Certificate Bachelor Degree
 Master Degree Docter Degree
5. Occupation Employee Government / State enterprise officer
 Business owner Student
 Teacher / Professor House wife
 Retired person
 Others (Please specify).....
6. Annual Income Less than \$

7. How many times have you ever visited Chiang Mai?

- Never
- Have been Chiangmai
 - First Time 1 times
 - 2-3 times more than 3 times

8. How many days are you going to stay in Chiang Mai?

- 1-3 days 4-6 days
- longer than 6 days

9. How do you travel in Chiang Mai ?

- Alone with family
- with friends with travelling agency

10. What is the purpose of your visit?

- travel/vacation business proposal
- Seminar/Business Meeting/training Study/Job study
- Visit relatives/friends Others.....

Part : 2 Behaviour of tourist in selecting Thai Massage Services in Mueang district Chiang Mai Province?

11. Have you ever tried Thai Massage Services before?

- Never Yes

12. What kind of massage did you take?

- Body Massage Period of massage time.....hours
Service charge.....Baht/hour
- Shoulder, Neck Massage Period of massage time.....hours
Service charge.....Baht/hours
- Foot Massage Period of massage time.....hours
Service charge.....Baht/hours
- Thai Herbal Stream Period of massage time..... Hours
Service charge.....Baht/hours

Herbal Massage Period of massage time.....hours

Service charge.....Baht/hours

Other..... Period of massage time.....hours

Service charge.....Baht/hours

13. What is the reasons that you tried Thai Massage?

For health care Interested in Thai tradition, knowledge

For relaxing/stress relieving For testing / Experimenting

14. Who is the most influence person in making decision to choose Thai Massage Service?

Friends own decision

Family Other.....

15. What is the period of time you normally take the massage?

10.00-12.00 a.m 12.01-14.00 p.m

14.01-16.00 p.m 16.01-18.00 p.m

18.01-20.00 p.m 20.01-22.00 p.m

16. What is the days you normally take the massage?

weekdays weekend

Holidays Depend on available time

17. What is the reason when you choose any Thai Massage Service?

Good relationship with the owner

Convenient and many parking lots

Agency's recommendation

favoured massaging provider

variety of services

Reasonable service price

Good service and standard

longer open hour

Other.....

18. How can you know the information about massaging service provider?

- brochure/leave letter Radio
 Advertising Screen/poster Relatives/family
 friend Magazines
 Newspaper internet
 other.....

19. Will you take Thai Massage Services again in the future?

- sure not sure
 no

20. Will you recommend other people to try Thai massage Services?

- sure not sure
 no

PART 3: What is the factor influence the demand for Thai traditional massage services?

factor	influence	Non-influence
product		
1. having product for massage such as oil		
2. good quality		
3. Product based on local wisdom		
4. natural ingredients		
Service		
1. having both in-house and delivered services		
2. good quality and standard of services		
3. variety of services		
4. other services like beauty treatment		
Personnel		
1. having experience, skills and knowledge of massage		
2. good personality and friendly		

Personnel	influence	Non-influence
3. being attentive to customer's needs		
4. having communication skill		
Price		
1. reasonable price		
2. clearly indicated service rate		
place		
1. having satisfactory car parking space, safety		
2. having cleaned room		
3. easy to travel		
4. beautifully decorated area and natural tranquility		
Promotion		
1. through advertisement in various types of media		
2. having a promotion such as discount rate		

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวโสมนัสสา โสมนัส
วัน เดือน ปี เกิด	21 พฤศจิกายน 2523
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2540 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนดาราวิทยาลัย เชียงใหม่ พ.ศ. 2545 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเกษตรศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์	พ.ศ. 2545 เจ้าหน้าที่ธุรการ สถานีพัฒนาที่ดินเขต 6 จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2546 เจ้าหน้าที่ธุรการ ฝ่ายกิจการสาขา 1 สำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2549 เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ศูนย์ธุรกิจเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved