

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษารั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการวิเคราะห์ความต้องการของผู้เอาประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไป

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน รายได้ครอบครัวต่อเดือน สถานภาพทางครอบครัว ภาระหนี้สิน จำนวนคนในครอบครัว ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

4.1.1 เพศ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.3 และร้อยละ 47.8 เป็นชาย แสดงในตารางที่ 4.1.1

ตาราง 4.1 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	209	52.3
ชาย	191	47.8
รวม	400	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.2 อายุ

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุในช่วง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.8 และร้อยละ 34.3 มีอายุ 21-

30 ปี แสดงในตารางที่ 4.2

ตาราง 4.2 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 20 ปี	9	2.3
21 – 30 ปี	137	34.3
31 – 40 ปี	187	46.8
41 – 50 ปี	50	12.5
51 ปีขึ้นไป	17	4.3
รวม	400	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.3 สถานภาพการสมรส

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 54.5 และร้อยละ 39.0 และ 6.5 มีสถานภาพโสดและหย่าร้าง ตามลำดับ แสดงในตารางที่ 4.3

ตาราง 4.3 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	156	39.0
สมรส	218	54.5
หย่าร้าง	26	6.5
หม้าย	0	0
รวม	400	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.4 อาชีพ

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 35.5 สำหรับอาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 23.8 และร้อยละ 20.5 มีอาชีพข้าราชการ แสดงในตารางที่ 4.4

ตาราง 4.4 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	65	16.3
พนักงานบริษัท	142	35.5
ข้าราชการ	82	20.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8	2.0
อาชีพอิสระ	95	23.8
อื่นๆ	8	2.0
รวม	400	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.5 ระดับการศึกษา

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 67.8 ร้อยละ 13.8 มีการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. แสดงในตารางที่ 4.5

ตาราง 4.5 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	16	4.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	34	8.5
อาชีวศึกษา / อนุปริญญา	55	13.8
ปริญญาตรี	271	67.8
สูงกว่าปริญญาตรี	24	6.0
รวม	400	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.6 รายได้ต่อเดือน

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 29.3 และร้อยละ 24.5 มีรายได้มากกว่า 20,000 บาทต่อเดือน แสดงในตารางที่ 4.6

ตาราง 4.6 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
4,000-6,000 บาท	16	4.0
6,001 - 8,000 บาท	49	12.3
8,001 - 10,000 บาท	79	19.8
10,001 - 15,000 บาท	117	29.3
15,001-20,000 บาท	41	10.3
มากกว่า 20,000 บาท	98	24.5
รวม	400	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.7 รายได้ครอบครัวต่อเดือน

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 42.3 และร้อยละ 18.3 มีรายได้ 15,000 - 20,000 บาทต่อเดือน แสดงในตารางที่ 4.7

ตาราง 4.7 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน

รายได้ครอบครัวต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
5,000 - 10,000 บาท	49	12.3
10,001 - 15,000 บาท	37	9.3
15,001 - 20,000 บาท	73	18.3
20,001 - 25,000 บาท	25	6.3
25,001 - 30,000 บาท	47	11.8
มากกว่า 30,000 บาท	169	42.3
รวม	400	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.8 สถานภาพทางครอบครัว

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นหัวหน้าครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 36.3 และร้อยละ 35.0 เป็นบุตร/ธิดา แสดงในตารางที่ 4.8

ตาราง 4.8 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้าครอบครัว	145	36.3
คู่สมรส	115	28.8
บุตร/ธิดา	140	35.0
รวม	400	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.9 ภาระหนี้สิน

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีภาระหนี้สินคือ ผ่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 38.8 และร้อยละ 23.5 ไม่มีภาระ แสดงในตารางที่ 4.9

ตาราง 4.9 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาระหนี้สิน

ภาระหนี้สิน	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	155	38.8
ที่ดิน	8	2.0
รถยนต์	88	22.0
ไม่มีภาระ	94	23.5
เครื่องใช้ไฟฟ้า	31	7.8
อื่นๆ	24	6.0
รวม	400	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.10 จำนวนคนในครอบครัว

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีจำนวนคนในครอบครัว 4-6 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 และร้อยละ 37.5 มีจำนวนคนในครอบครัว 1-3 คน แสดงในตารางที่ 4.10

ตาราง 4.10 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนคนในครอบครัว

จำนวนคนในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
1-3 คน	150	37.5
4-6 คน	250	62.5
7-9 คน	0	0
มากกว่า 9 คน	0	0
รวม	400	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการทำประกันอุบัติเหตุ

การวิเคราะห์ข้อมูลการทำประกันอุบัติเหตุเปรียบเทียบกับอาชีพ ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

4.2.1 จำนวนการทำประกันกรมธรรม์อุบัติเหตุ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีจำนวนการทำประกันกรมธรรม์อุบัติเหตุ 1 กรมธรรม์ คิดเป็นร้อยละ 43.3 โดยพบว่า แต่ละกลุ่มอาชีพ คือ พนักงานบริษัท ค้าขาย/เจ้าของกิจการ อาชีพอิสระ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละของจำนวนการทำประกันกรมธรรม์อุบัติเหตุ 1 กรมธรรม์ 15.3 10.3 9.8 6.0 2.0 และ 0 ตามลำดับ แสดงในตารางที่ 4.1.11

4.2.2 การมีกรมธรรม์ประกันชีวิต

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นอกจากมีกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุแล้วยังมีกรมธรรม์ประกันชีวิตด้วย คิดเป็นร้อยละ 72.8 โดยพบว่า แต่ละกลุ่มอาชีพ คือ พนักงานบริษัท อาชีพอิสระ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละของการมีกรมธรรม์ประกันชีวิต 25.3 19.8 12.0 11.8 2.0 และ 2.0 ตามลำดับ แสดงในตารางที่ 4.1.12

4.2.3 การประสงค์ที่จะทำประกันอุบัติเหตุเพิ่ม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ประสงค์ที่จะทำประกันอุบัติเหตุเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 64.8 โดยพบว่า แต่ละกลุ่มอาชีพ คือ พนักงานบริษัท อาชีพอิสระ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ ข้าราชการ อื่นๆ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละของการมีกรมธรรม์ประกันชีวิต 29.3 14.0 10.0 9.5 2.0 และ 0 ตามลำดับ แสดงในตารางที่ 4.1.13

4.3 สิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุและการทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของผู้เอาประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้บริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงปัญหา ปัจจัยด้านข้อมูล ปัจจัยด้านการประเมินผล และปัจจัยด้าน

บริษัทประกันชีวิต ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of variance: ANOVA) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งกระตุ้นและปัจจัยกับระดับอาชีพ ซึ่งได้แบ่งอาชีพเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ พนักงานบริษัท ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพอิสระและอื่นๆ โดยตั้งสมมติฐาน ดังนี้

H_0 : ระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ ไม่มีความแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพ

H_1 : ระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ มีความแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพ

4.3.1 สิ่งกระตุ้นและปัจจัย

สิ่งกระตุ้นและปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านสิ่งกระตุ้นทางการตลาด สิ่งกระตุ้นด้านกระบวนการตัดสินใจ และสิ่งกระตุ้นด้านความรู้สึกรัก

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับสิ่งกระตุ้นทางการตลาด สิ่งกระตุ้นด้านกระบวนการตัดสินใจ และสิ่งกระตุ้นด้านความรู้สึกรักแตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.14

4.3.2 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านความสะดวกในการใช้บริการและด้านราคา

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้บริการและปัจจัยด้านราคาแตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.15

4.3.3 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านแบบประกันของบริษัทเป็นที่น่าสนใจ, เงื่อนไขกรมธรรม์และผลประโยชน์ของกรมธรรม์ที่ได้รับดีกว่าบริษัทอื่น, การเรียกร้อยค่าสินไหมทดแทน สะดวกและรวดเร็ว, ได้รับการเตือนต่ออายุกรมธรรม์อย่างสม่ำเสมอเมื่อกรมธรรม์ครบกำหนด, ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการประกันอุบัติเหตุสามารถติดต่อโทรศัพท์ได้อย่างรวดเร็ว, ได้รับการดูแลเอาใจใส่จากพนักงานของบริษัทเป็นอย่างดี, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดีทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับแบบประกันของบริษัทเป็นที่น่าสนใจ, เงื่อนไขกรมธรรม์และผลประโยชน์ของกรมธรรม์ที่ได้รับดีกว่าบริษัทอื่น, การเรียกร้อยค่าสินไหมทดแทน สะดวกและรวดเร็ว, ได้รับการเตือนต่ออายุกรมธรรม์อย่างสม่ำเสมอเมื่อกรมธรรม์ครบกำหนด, ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการประกันอุบัติเหตุลูกค้าสามารถติดต่อโทรศัพท์ได้อย่างรวดเร็ว, ได้รับการดูแลเอาใจใส่จากพนักงานของบริษัทเป็นอย่างดี, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดีทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุแตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.16

4.3.4 ปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้บริการ

ปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านควรมีพนักงานของบริษัทฯ มากพอและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับการทำประกันอุบัติเหตุให้ และสามารถติดต่อเพื่อทำประกันอุบัติเหตุยังสำนักงานของบริษัทฯ

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านควรมีพนักงานของบริษัทฯ มากพอและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับการทำประกันอุบัติเหตุให้ และสามารถติดต่อเพื่อทำประกันอุบัติเหตุยังสำนักงานของบริษัทฯ แตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.17

4.3.5 ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านเงื่อนไขการชำระเบี้ยประกันง่ายต่อการชำระ, ความคุ้มครองที่ได้รับจากการประกันอุบัติเหตุคุ้มค่างับค่าเบี้ยประกันที่ได้จ่ายและค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุของบริษัทฯเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นรวมทั้งความคุ้มครองที่ได้รับลูกค้ายกคิดว่ามีเหมาะสม

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยเงื่อนไขการชำระเบี้ยประกันง่ายต่อการชำระ, ความคุ้มครองที่ได้รับจากการประกันอุบัติเหตุคุ้มค่างับค่าเบี้ยประกันที่ได้จ่ายและค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุของบริษัทฯเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นรวมทั้งความคุ้มครองที่ได้รับลูกค้ายกคิดว่ามีเหมาะสม แตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.18

4.3.6 สิ่งกระตุ้นด้านความรู้สึกนึกคิด

สิ่งกระตุ้นด้านความรู้สึกนึกคิด ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก กับปัจจัยทางสังคมและปัจจัยทางวัฒนธรรม ยกเว้น ปัจจัยส่วนบุคคล ที่ให้ความสำคัญระดับ มากที่สุด

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยทางสังคม, ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางวัฒนธรรมแตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.19

4.3.7 ปัจจัยทางด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านทุกคนในครอบครัวเห็นความสำคัญของการทำประกันอุบัติเหตุ และได้ทราบข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุจากบุคคลที่รู้จักทำให้เห็นความสำคัญของการทำประกันอุบัติเหตุ

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านทุกคนในครอบครัวเห็นความสำคัญของการทำประกันอุบัติเหตุ และได้ทราบข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุจากบุคคลที่รู้จักทำให้เห็นความสำคัญของการทำประกันอุบัติเหตุ แตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.20

4.3.8 ปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากที่สุด กับปัจจัยเห็นว่าการทำประกันอุบัติเหตุเป็นสิ่งสำคัญของครอบครัวเห็นว่าการประกันอุบัติเหตุจะช่วยลดค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้น ยกเว้น ปัจจัยพยายามแนะนำและเสนอให้ญาติ พี่น้อง และเพื่อนเห็นความสำคัญในการประกันอุบัติเหตุ ที่ให้ความสำคัญระดับมาก

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยเห็นว่าการทำประกันอุบัติเหตุเป็นสิ่งสำคัญของครอบครัวและปัจจัยพยายามแนะนำและเสนอให้ญาติ พี่น้อง และเพื่อนเห็นความสำคัญในการประกันอุบัติเหตุ ไม่แตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ ยกเว้นปัจจัยที่ถูกค่าเห็นว่าการประกันอุบัติเหตุจะช่วยลดค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้น มีความแตกต่างกัน แสดงในตารางที่ 4.1.21

4.3.9 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก กับปัจจัยสังคมไทยยอมรับการมีกรรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ, ไม่วิตกกังวลในกรณีที่ทำประกันอุบัติเหตุผ่านตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งอาจโยงเงินค่าเบี้ยประกันเพราะให้ความไว้วางใจในบริษัทฯ, บริษัทประกันภัยเป็นสถาบันหนึ่งที่รัฐบาลต้องดูแลและให้การสนับสนุน, การประกันอุบัติเหตุให้ประโยชน์คุ้มค่ากว่าการชดใช้ค่าเสียหายด้วยตนเองเมื่อเกิดอุบัติเหตุและเห็นว่าการประกันอุบัติเหตุจะช่วยลดค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้น ยกเว้น ปัจจัยความเห็นของคนทั่วไปที่ว่า การทำประกันอุบัติเหตุเป็นการแข่งตนเอง ที่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยสังคมไทยยอมรับการมีกรรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ, ความเห็นของคนทั่วไปที่ว่า การทำประกันอุบัติเหตุเป็นการแข่งตนเอง, ไม่วิตกกังวลในกรณีที่ทำประกันอุบัติเหตุผ่านตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งอาจโยงเงินค่าเบี้ยประกันเพราะให้ความไว้วางใจในบริษัทฯ, บริษัทประกันภัยเป็นสถาบันหนึ่งที่รัฐบาลต้องดูแลและให้การสนับสนุนและการประกันอุบัติเหตุให้ประโยชน์คุ้มค่ากว่าการชดใช้ค่าเสียหายด้วยตนเองเมื่อเกิดอุบัติเหตุ แตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.22

4.3.10 สิ่งกระตุ้นด้านกระบวนการตัดสินใจ

สิ่งกระตุ้นด้านกระบวนการตัดสินใจ ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านการรับรู้ถึงปัญหา ด้านข้อมูล, ด้านการประเมินผล และด้านบริษัทประกันชีวิต

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการรับรู้ถึงปัญหา, ปัจจัยด้านข้อมูล, ปัจจัยด้านการประเมินผลและปัจจัยด้านบริษัทประกันชีวิต แตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.23

4.3.11 ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงปัญหา

ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงปัญหา ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านกระแสแห่งการเกิดอุบัติเหตุและความไม่แน่นอนของชีวิต เป็นมูลเหตุของการทำประกันอุบัติเหตุ

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยกระแสแห่งการเกิดอุบัติเหตุและความไม่แน่นอนของชีวิต เป็นมูลเหตุของการทำประกันอุบัติเหตุ แตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.24

4.3.12 ปัจจัยด้านข้อมูล

ปัจจัยด้านข้อมูล ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านมีตัวแทนและพนักงานจากหลายบริษัทมาเสนอการประกันอุบัติเหตุให้, ให้ความไว้วางใจในตัวแทนและพนักงานของบริษัทฯ, กรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุที่เลือกทำประกันมีความคุ้มครองที่เป็นมาตรฐานหรือดีกว่าบริษัทอื่นและค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุของบริษัทฯมีความเป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับความจำเป็น

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยมีตัวแทนและพนักงานจากหลายบริษัทมาเสนอการประกันอุบัติเหตุให้, ให้ความไว้วางใจในตัวแทนและพนักงานของบริษัทฯ, ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุของบริษัทฯมีความเป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับความจำเป็น แตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ ยกเว้น ปัจจัยกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุที่เลือกทำประกันมีความคุ้มครองที่เป็นมาตรฐานหรือดีกว่าบริษัทอื่น ที่ไม่มีความแตกต่างกันตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.25

4.3.13 ปัจจัยด้านการประเมินผล

ปัจจัยด้านการประเมินผล ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก กับปัจจัยที่ได้รับการประกันอุบัติเหตุจากบริษัทฯ เพราะความเกรงใจตัวแทนขายด้วยเป็นบุคคลใกล้ชิดหรือบุตรหลานและได้มีการเปรียบเทียบแล้วว่าการชำระเบี้ยประกันอุบัติเหตุที่ลูกค้าต้องจ่ายคุ้มค่ากับผลความคุ้มครอง ยกเว้น ปัจจัยชื่อเสียงของบริษัทฯ มีความสำคัญเป็นอันดับแรกก่อนที่จะตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ ที่ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ได้รับการประกันอุบัติเหตุจากบริษัทฯ เพราะความเกรงใจตัวแทนขายด้วยเป็นบุคคลใกล้ชิดหรือบุตรหลาน, ได้มีการเปรียบเทียบแล้วว่าการชำระเบี้ยประกันอุบัติเหตุที่ท่านต้องจ่ายคุ้มค่ากับผลความคุ้มครอง, ชื่อเสียงของบริษัทฯ มีความสำคัญเป็นอันดับแรกก่อนที่จะตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ มีความแตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.26

4.3.14 ปัจจัยด้านบริษัทประกันชีวิต

ปัจจัยด้านบริษัทประกันชีวิต ที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุกับบริษัทเพราะชื่อเสียงของบริษัท, ตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุกับบริษัทเพราะตัวแทนขายหรือพนักงาน ได้ให้ความรู้และรายละเอียดในการทำประกันอุบัติเหตุแก่ลูกค้าอย่างดี, ตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุกับบริษัทเพราะสำนักงานตั้งอยู่ใกล้และสะดวกในการติดต่อและตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุกับบริษัทฯ เพราะความคุ้มครองเหมาะสมกับค่าเบี้ยประกันที่จ่าย

จากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุกับบริษัทเพราะชื่อเสียงของบริษัท, ลูกค้าตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุกับบริษัทเพราะตัวแทนขายหรือพนักงาน ได้ให้ความรู้และรายละเอียดในการทำประกันอุบัติเหตุอย่างดี, ลูกค้าตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุกับบริษัทเพราะสำนักงานตั้งอยู่ใกล้และสะดวกในการติดต่อและตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุกับบริษัทฯ เพราะความคุ้มครองเหมาะสมกับค่าเบี้ยประกันที่จ่าย มีความแตกต่างกันจำแนกตามกลุ่มอาชีพ แสดงในตารางที่ 4.1.27

ตาราง 4.1.11 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนการทำประกันกรมธรรม์อุบัติเหตุ

จำนวนกรมธรรม์	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		พนักงานบริษัท		ข้าราชการ		พนักงานรัฐวิสาหกิจ		อาชีพอิสระ		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	17	4.3	41	10.3	18	4.5	0	0	0	0	0	0	76	19.0
1 กรมธรรม์	41	10.3	61	15.3	24	6.0	8	2.0	39	9.8	0	0	173	43.3
2 กรมธรรม์	7	1.8	31	7.8	9	2.3	0	0	16	4.0	0	0	63	15.8
3 กรมธรรม์	0	0	0	0	31	7.8	0	0	8	2.0	8	2.0	47	11.8
4 กรมธรรม์	0	0	9	2.3	0	0	0	0	23	5.8	0	0	32	8.0
5 กรมธรรม์	0	0	0	0	0	0	0	0	9	2.3	0	0	9	2.3
รวม	65	16.3	142	35.5	82	20.5	8	2.0	95	23.8	8	2.0	400	100.0

ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.12 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนการมีกรรมธรรม์ประกันชีวิต

การมีกรรมธรรม์	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		พนักงานบริษัท		ข้าราชการ		พนักงานรัฐวิสาหกิจ		อาชีพอิสระ		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	8	2.0	8	2.0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	4.0
มี	48	12.0	101	25.3	47	11.8	8	2.0	79	19.8	8	2.0	291	72.8
ไม่มี	9	2.3	33	8.3	35	8.8	0	0	16	4.0	0	0	93	23.3
รวม	65	16.3	142	35.5	82	20.5	8	2.0	95	23.8	8	2.0	400	100.0

ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.13 อัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนการเพิ่มประกันกรมธรรม์อุบัติเหตุ

การเพิ่มกรมธรรม์	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		พนักงานบริษัท		ข้าราชการ		พนักงานรัฐวิสาหกิจ		อาชีพอิสระ		อื่นๆ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	17	4.3	8	2.0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	6.2
เพิ่ม	40	10.0	117	29.3	38	9.5	0	0	56	14.0	8	2.0	259	64.8
ไม่เพิ่ม	8	2.0	17	4.3	44	11.0	8	2.0	39	9.8	0	0	116	29.0
รวม	65	16.3	142	35.5	82	20.5	8	2.0	95	23.8	8	2.0	400	100.0

ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

สิ่งกระตุ้น	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P1	4.49	0.33	มาก	4.29	0.65	มาก	4.28	0.51	มาก	3.58	0.00	มาก	4.35	0.63	มาก	4.75	0.00	มากที่สุด	4.33	0.58	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P2	4.37	0.47	มาก	4.10	0.65	มาก	4.38	0.47	มาก	4.20	0.00	มาก	4.11	0.64	มาก	4.10	0.00	มาก	4.21	0.59	มาก	0.001	ปฏิเสธ
P3	4.42	0.27	มาก	4.22	0.67	มาก	4.24	0.56	มาก	4.46	0.00	มาก	4.22	0.54	มาก	3.85	0.00	มาก	4.26	0.56	มาก	0.031	ปฏิเสธ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P1 คือ สิ่งกระตุ้นทางการตลาด, P2 คือ สิ่งกระตุ้นด้านความรู้สึคนึกคิด P3 คือ สิ่งกระตุ้นด้านกระบวนการตัดสินใจ
ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	เจ้าของ/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P1.1	4.52	0.41	มากที่สุด	4.24	0.72	มาก	4.27	0.62	มาก	3.43	0.00	ปานกลาง	4.33	0.68	มาก	4.57	0.00	มากที่สุด	4.30	0.65	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P1.2	4.36	0.41	มาก	4.25	0.74	มาก	4.33	0.32	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.38	0.77	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.34	0.63	มาก	0.001	ปฏิเสธ
P1.3	4.49	0.37	มาก	4.43	0.61	มาก	4.28	0.50	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	4.36	0.57	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.38	0.58	มาก	0.000	ปฏิเสธ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P1.1 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ, P1.2 คือ ปัจจัยด้านความสะดวกใน การใช้บริการ, P1.3 คือ ปัจจัยด้านราคา

ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	ค้ายขาย/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P1.1.1	4.48	0.50	มาก	4.44	0.77	มาก	4.26	0.78	มาก	4.00	0.00	มาก	4.51	0.65	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด	4.43	0.70	มาก	0.011	ปฏิเสธ
P1.1.2	4.35	0.87	มาก	4.01	0.75	มาก	4.35	0.67	มาก	4.00	0.00	มาก	4.52	0.76	มากที่สุด	4.00	0.00	มาก	4.26	0.77	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P1.1.3	4.48	0.50	มาก	4.29	0.80	มาก	4.17	0.60	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	4.34	0.75	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.30	0.73	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P1.1.4	4.49	0.50	มาก	4.17	0.83	มาก	4.15	0.76	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	4.25	0.93	มาก	4.00	0.00	มาก	4.21	0.81	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P1.1.5	4.48	0.73	มาก	4.16	0.96	มาก	4.28	0.65	มาก	4.00	0.00	มาก	4.42	0.95	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.31	0.86	มาก	0.012	ปฏิเสธ
P1.1.6	4.62	0.72	มากที่สุด	4.16	0.96	มาก	4.49	0.82	มาก	2.00	0.00	น้อยที่สุด	4.27	0.93	มาก	4.00	0.00	มาก	4.28	0.94	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P1.1.7	4.74	0.44	มากที่สุด	4.44	0.77	มาก	4.18	0.98	มาก	4.00	0.00	มาก	4.00	1.01	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.33	0.87	มาก	0.000	ปฏิเสธ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P1.1.1 คือ แบบประกันของบริษัทเป็นที่น่าสนใจ, P1.1.2 คือ เงื่อนไขกรมธรรม์และผลประโยชน์ของกรมธรรม์ที่ได้รับดีกว่าบริษัทอื่น, P1.1.3 คือ การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน สะดวกและรวดเร็ว, P1.1.4 คือ ลูกค้ายได้รับการเตือนต่ออายุกรมธรรม์อย่างสม่ำเสมอเมื่อกรมธรรม์ครบกำหนด, P1.1.5 คือ ในกรณีที่ลูกค้ามีปัญหาเกี่ยวกับการประกันอุบัติเหตุลูกค้าสามารถติดต่อโทรศัพท์ได้อย่างรวดเร็ว, P1.1.6 คือ ลูกค้าได้รับการดูแลเอาใจใส่จากพนักงานของบริษัทเป็นอย่างดี, P1.1.7 คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดีทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ

ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ
จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	ค้ายา/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P1.2.1	4.35	0.48	มาก	4.23	0.80	มาก	4.48	0.50	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.33	0.75	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.36	0.69	มาก	0.001	ปฏิเสธ
P1.2.2	4.37	0.49	มาก	4.26	0.80	มาก	4.18	0.39	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.43	0.86	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.33	0.71	มาก	0.001	ปฏิเสธ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P1.2.1 คือ ควรมีพนักงานของบริษัทฯมากพอและแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับการทำประกันอุบัติเหตุให้แก่ลูกค้า, P1.2.2 คือ ลูกค้าสามารถติดต่อเพื่อทำประกันอุบัติเหตุยังสำนักงานของบริษัทฯได้สะดวก
ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.18 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P1.3.1	4.49	0.50	มาก	4.34	0.74	มาก	4.27	0.63	มาก	4.00	0.00	มาก	4.33	0.75	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.35	0.68	มาก	0.018	ปฏิเสธ
P1.3.2	4.35	0.48	มาก	4.39	0.75	มาก	4.28	0.63	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	4.17	0.56	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.30	0.67	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P1.3.3	4.63	0.49	มากที่สุด	4.56	0.60	มากที่สุด	4.28	0.45	มาก	2.00	0.00	น้อยที่สุด	4.59	0.64	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด	4.48	0.67	มาก	0.000	ปฏิเสธ

*หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P1.3.1 คือ ความคุ้มครองที่ได้รับจากการประกันอุบัติเหตุ คำนวณค่ากับค่าเบี้ยประกันที่ได้จ่าย, P1.3.2 คือ ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุของบริษัทฯเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นรวมทั้งความคุ้มครองที่ได้รับท่านคิดว่ามีความเหมาะสม, P1.3.3 คือ เงื่อนไขการชำระเบี้ยประกันง่ายต่อการชำระ

ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสิ่งกระตุ้นด้านความรู้สึกนึกคิดที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	สาขา/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P2.1	4.68	0.44	มาก	4.21	0.68	มาก	4.63	0.46	มาก	4.50	0.00	มากที่สุด	4.32	0.87	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.42	0.68	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P2.2	4.53	0.41	มากที่สุด	4.50	0.74	มากที่สุด	4.58	0.43	มากที่สุด	4.00	0.00	มาก	4.45	0.91	มาก	4.67	0.00	มากที่สุด	4.50	0.68	มากที่สุด	0.258	ยอมรับ
P2.3	4.15	0.74	มาก	3.83	0.77	มาก	4.17	0.71	มาก	4.20	0.00	มาก	3.81	0.60	มาก	3.40	0.00	ปานกลาง	3.95	0.72	มาก	0.000	ปฏิเสธ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P2.1 คือ ปัจจัยทางด้านสังคม, P2.2 คือ ปัจจัยส่วนบุคคล, P2.3 คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยทางด้านสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P2.1.1	4.74	0.44	มากที่สุด	4.35	0.73	มาก	4.59	0.50	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด	4.28	0.92	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.47	0.71	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P2.1.2	4.63	0.49	มากที่สุด	4.07	0.70	มาก	4.68	0.47	มากที่สุด	4.00	0.00	มาก	4.36	0.85	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.37	0.71	มาก	0.000	ปฏิเสธ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P2.1.1 คือ ทุกคนในครอบครัวของลูกค้าเห็นความสำคัญของการทำประกันอุบัติเหตุ, P2.1.2 คือ ลูกค้าได้ทราบข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุจากบุคคลที่รู้จักทำให้ลูกค้าเห็นความสำคัญของการทำประกันอุบัติเหตุ
ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.21 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P2.2.1	4.62	0.49	มากที่สุด	4.49	0.84	มาก	4.59	0.50	มากที่สุด	4.00	0.00	มาก	4.51	0.87	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด	4.54	0.73	มากที่สุด	0.093	ยอมรับ
P2.2.2	4.37	0.49	มาก	4.55	0.77	มากที่สุด	4.67	0.47	มากที่สุด	4.00	0.00	มาก	4.43	0.95	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.52	0.73	มากที่สุด	0.008	ปฏิเสธ
P2.2.3	4.62	0.49	มากที่สุด	4.45	0.77	มาก	4.48	0.50	มาก	4.00	0.00	มาก	4.42	0.96	มาก	4.00	0.00	มาก	4.46	0.73	มาก	0.084	ยอมรับ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P2.2.1 คือ ลูกค้ำเห็นว่าการทำงานประกันอุบัติเหตุเป็นสิ่งสำคัญของครอบครัว, P2.2.2 คือ ลูกค้ำเห็นว่าการทำงานประกันอุบัติเหตุจะช่วยลดค่าใช้จ่ายแก่ลูกค้ำเมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้น, P2.2.3 คือ ลูกค้ำพยายามแนะนำและเสนอให้ญาติ พี่น้อง และเพื่อนเห็นความสำคัญในการประกันอุบัติเหตุ
ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.22 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P2.3.1	3.95	1.01	มาก	3.63	1.01	มาก	4.29	0.79	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	3.52	0.97	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	3.80	1.00	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P2.3.2	3.18	1.42	ปานกลาง	2.95	1.34	ปานกลาง	3.74	1.35	มาก	4.00	0.00	มาก	2.76	1.43	ปานกลาง	1.00	0.00	น้อยที่สุด	3.09	1.43	ปานกลาง	0.000	ปฏิเสธ
P2.3.3	4.12	1.27	มาก	3.79	1.08	มาก	4.06	0.82	มาก	4.00	0.00	มาก	3.94	0.97	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	3.92	1.03	มาก	0.025	ปฏิเสธ
P2.3.4	4.63	0.70	มากที่สุด	4.38	0.90	มาก	4.27	0.79	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.51	0.65	มากที่สุด	4.00	0.00	มาก	4.43	0.78	มาก	0.007	ปฏิเสธ
P2.3.5	4.88	0.33	มากที่สุด	4.39	0.90	มาก	4.48	0.69	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.36	0.74	มาก	4.00	0.00	มาก	4.48	0.76	มาก	0.000	ปฏิเสธ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P2.3.1 คือ สังคมไทยยอมรับการมีกรรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ, P2.3.2 คือ ความเห็นของคนทั่วไปที่ว่าการทำงานประกันอุบัติเหตุเป็นการแข่งตนเอง, P2.3.3 คือ ลูกค้าไม่วิตกกังวลในกรณีที่ลูกค้าทำ ประกันอุบัติเหตุผ่านตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งอาจโงงเงินค่าเบี้ยประกันเพราะลูกค้าให้ความไว้วางใจในบริษัทฯ, P2.3.4 คือ บริษัทประกันภัยเป็นสถาบันหนึ่งที่รัฐบาลต้องดูแลและให้การสนับสนุน, P2.3.5 คือ การประกันอุบัติเหตุให้ประโยชน์คุ้มค่ากว่าการชดใช้ค่าเสียหายด้วยตนเองเมื่อเกิดอุบัติเหตุ

ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.23 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสิ่งกระตุ้นด้านกระบวนการตัดสินใจที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	ค้ายาย/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P3.1	4.63	0.42	มากที่สุด	4.37	0.75	มาก	4.32	0.54	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	4.42	0.71	มาก	4.00	0.00	มาก	4.38	0.67	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P3.2	4.61	0.40	มากที่สุด	4.29	0.75	มาก	4.06	0.61	มาก	4.50	0.00	มากที่สุด	4.18	0.65	มาก	4.00	0.00	มาก	4.27	0.66	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P3.3	4.41	0.47	มาก	4.12	0.76	มาก	4.48	0.54	มาก	4.67	0.00	มากที่สุด	4.05	0.68	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	4.21	0.69	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P3.4	4.15	0.35	มาก	4.16	0.72	มาก	4.19	0.67	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.29	0.59	มาก	4.25	0.00	มาก	4.21	0.62	มาก	0.006	ปฏิเสธ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P3.1 คือ ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงปัญหา, P3.2 คือ ปัจจัยด้านข้อมูล, P3.3 คือ ปัจจัยด้านการประเมินผล, P3.4 คือ ปัจจัยด้านบริษัทประกันชีวิต

ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.24 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยด้านการรับรู้ถึงปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P3.1.1	4.75	0.43	มากที่สุด	4.51	0.77	มากที่สุด	4.27	0.63	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	4.51	0.77	มากที่สุด	4.00	0.00	มาก	4.46	0.73	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P3.1.2	4.51	0.50	มากที่สุด	4.23	0.85	มาก	4.37	0.48	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	4.34	0.75	มาก	4.00	0.00	มาก	4.30	0.72	มาก	0.000	ปฏิเสธ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P3.1.1 คือ กระแสแห่งการเกิดอุบัติเหตุและความไม่แน่นอนของชีวิต เป็นมูลเหตุของการทำประกันอุบัติเหตุ P3.1.2 คือ ในกรณีที่ถูกค่าเกิดอุบัติเหตุท่านเคยเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทและได้รับการบริการจากบริษัทฯ ด้วยความสะดวก

ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.25 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยด้านข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P3.2.1	4.74	0.44	มากที่สุด	4.39	0.83	มาก	3.95	0.77	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	3.82	1.01	มาก	4.00	0.00	มาก	4.22	0.87	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P3.2.2	4.62	0.49	มากที่สุด	4.06	0.92	มาก	3.98	0.63	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.19	0.69	มาก	4.00	0.00	มาก	4.18	0.77	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P3.2.3	4.49	0.71	มาก	4.28	0.87	มาก	4.17	0.60	มาก	4.00	0.00	มาก	4.36	0.74	มาก	4.00	0.00	มาก	4.30	0.75	มาก	0.078	ยอมรับ
P3.2.4	4.60	0.49	มากที่สุด	4.44	0.77	มาก	4.16	0.74	มาก	4.00	0.00	มาก	4.34	1.12	มาก	4.00	0.00	มาก	4.37	0.82	มาก	0.010	ปฏิเสธ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P3.2.1 คือ มีตัวแทนและพนักงานจากหลายบริษัทมาเสนอการประกันอุบัติเหตุให้แก่ลูกค้า, P3.2.2 คือ ลูกค้าให้ความไว้วางใจในตัวแทนและพนักงานของบริษัทฯ, P3.2.3 คือ กรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุที่ลูกค้าเลือกทำประกันมีความคุ้มครองที่เป็นมาตรฐานหรือดีกว่าบริษัทอื่น, P3.2.4 คือ ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุของบริษัทฯมีความเป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับความจำเป็น

ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.26 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยด้านการประเมินผลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	ค้าขาย/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P3.3.1	3.97	1.32	มาก	3.57	1.17	มาก	4.28	0.63	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	3.53	1.14	มาก	2.00	0.00	น้อย	3.77	1.15	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P3.3.2	4.37	0.49	มาก	4.45	0.77	มาก	4.49	0.67	มาก	4.00	0.00	มาก	3.94	1.27	มาก	2.00	0.00	น้อย	4.26	0.93	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P3.3.3	4.88	0.33	มากที่สุด	4.34	0.88	มาก	4.68	0.47	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด	4.67	0.63	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด	4.60	0.69	มากที่สุด	0.000	ปฏิเสธ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P3.3.1 คือ ลูกค้ำมิได้รับการประกันอุบัติเหตุจากบริษัทฯ เพราะความเกรงใจตัวแทนขายด้วยเป็นบุคคลใกล้ชิดหรือบุตรหลาน, P3.3.2 คือ ลูกค้ำได้มีการเปรียบเทียบแล้วว่าการชำระเบี้ยประกันอุบัติเหตุที่ลูกค้ำต้องจ่ายคุ้มค่ากับผลความคุ้มครอง, P3.3.3 คือ ชื่อเสียงของบริษัทฯ มีความสำคัญเป็นอันดับแรกก่อนที่จะตัดสินใจซื้อกรมธรรม์
ที่มา : จากการคำนวณ

ตาราง 4.1.27 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปัจจัยด้านบริษัทประกันชีวิตที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	ค้ำขาย/เจ้าของกิจการ			พนักงานบริษัท			ข้าราชการ			พนักงานรัฐวิสาหกิจ			อาชีพอิสระ			อื่นๆ			รวม			Sig	Result
	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L	M	S	L		
P3.4.1	4.08	0.80	มาก	4.06	1.03	มาก	4.37	0.81	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.53	0.76	มากที่สุด	4.00	0.00	มาก	4.26	0.89	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P3.4.2	4.37	0.49	มาก	4.51	0.83	มากที่สุด	4.16	0.74	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.28	0.82	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	4.34	0.78	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P3.4.3	4.02	0.52	มาก	3.68	0.89	มาก	4.05	0.83	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	3.93	0.78	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	3.92	0.82	มาก	0.000	ปฏิเสธ
P3.4.4	4.12	0.60	มาก	4.39	0.82	มาก	4.17	0.60	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.42	0.77	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.33	0.74	มาก	0.000	ปฏิเสธ

**หมายเหตุ : M คือ ค่าเฉลี่ย , S คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , L คือ ระดับความสำคัญ, P3.4.1 คือ ลูกค้ำตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุกับบริษัทเพราะชื่อเสียงของบริษัท, P3.4.2 คือ ลูกค้ำตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุกับบริษัทเพราะตัวแทนขายหรือพนักงานได้ให้ความรู้และ รายละเอียดในการทำประกันอุบัติเหตุแก่ลูกค้ำอย่างดี, P3.4.3 คือ ลูกค้ำตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุกับบริษัทเพราะสำนักงานตั้งอยู่ใกล้และสะดวกในการติดต่อ, P3.4.4 คือ ลูกค้ำตัดสินใจทำประกันอุบัติเหตุกับบริษัทฯ เพราะความคุ้มครองเหมาะสมกับค่าเบี้ยประกันที่ลูกค้ำจ่าย

ที่มา : จากการคำนวณ