

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้เอาประกัน

อุบัติเหตุส่วนบุคคล ในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวลภัสสรดา หงษ์สอง

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.นิติต พันธมิตร ประธานกรรมการ

รศ.ชเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์ กรรมการ

ดร.ไพรัช กาญจนการุณ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้เอาประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการทำประกันอุบัติเหตุของผู้เอาประกันอุบัติเหตุ โดยทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจากบริษัทเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาเชียงใหม่ และบริษัท AIA ประกันชีวิต จำกัด สาขาเชียงใหม่ แห่งละ 200 ราย รวมทั้งหมด 400 ราย โดยมีเงื่อนไขในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ เป็นลูกค้าที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ และซื้อประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล โดยใช้การวิเคราะห์ทางสถิติได้แก่ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าสถิติวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) โดยสามารถสรุปผลได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง ส่วนมากเป็นหญิง มีอายุ 31-40 ปี มีสถานภาพสมรส มีอาชีพพนักงานบริษัท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาทต่อเดือน มีรายได้ครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน เป็นหัวหน้าครอบครัว มีภาระหนี้สินจากการผ่อนบ้าน และมีจำนวนคนในครอบครัว 4-6 คน ส่วนใหญ่ทำประกันกรมธรรม์อุบัติเหตุ 1 กรมธรรม์ นอกจากนี้มีกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุแล้วยังมีกรมธรรม์ประกันชีวิตด้วย และลูกค้าส่วนใหญ่ ประสงค์ที่จะทำประกันอุบัติเหตุเพิ่มจากที่มีอยู่แล้ว

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการทำประกันอุบัติเหตุ อยู่ในระดับมาก ในสิ่งกระตุ้นและปัจจัยต่างๆ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ สิ่งกระตุ้นทางการตลาด สิ่งกระตุ้นด้านกระบวนการตัดสินใจ และสิ่งกระตุ้นด้านความรู้สึกรักคิด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title An Analysis of Demand for Personal Accident Insurance in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Miss Lapatrada Hongsong

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof. Dr.Nisit Panthamit Chairperson

Assoc. Prof.Thanes Sriwichilamphan Member

Dr. Pairut Kanjanakaroon Member

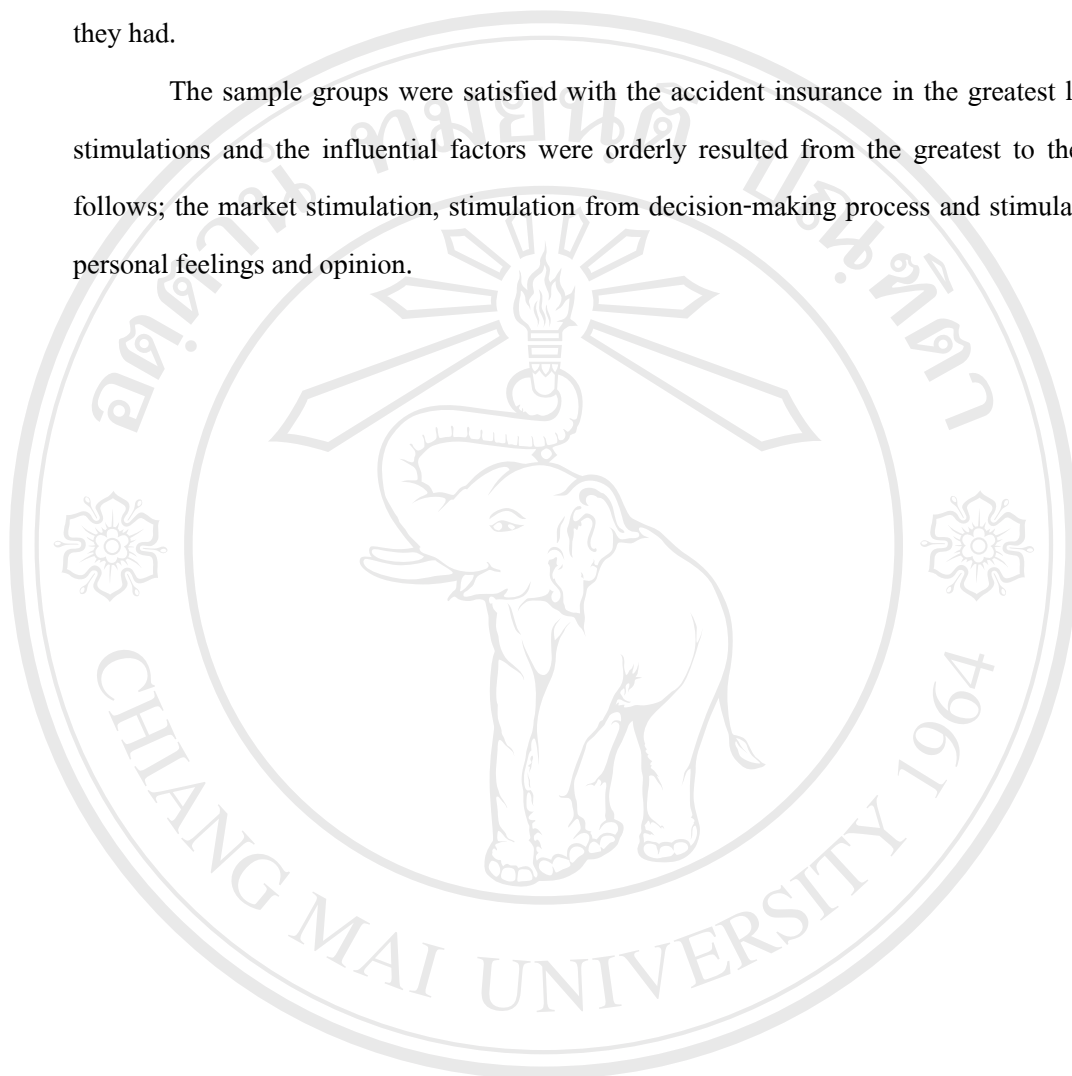
ABSTRACT

The purposes of this independent study were to examine the demand of personal accident insurance and the degree of importance of stimulations and influential factors on the decision making for personal accident insurance. The sample groups were 400 customers from two assurance companies; 200 customers from Muang Thai Life Assurance, Chiang Mai branch and another 200 customers from American International Assurance. The sample groups were selected from the customers who lived in Muang District, Chiang Mai and bought personal accident insurance. The data collecting instruments were questionnaires that were compiled and analyzed according to the purposes using frequency, percentage, mean, standard deviation and one-way ANOVA. The findings could be concluded as follows:

Most of the customers in the samples groups were female, married, aged between 31-40, and worked as the officers. They were graduated with Bachelor degree and monthly earned 10,001-15,000 with more than 30,000 baht of the family income. They also had to pay debt in house installments as they were the head of the family with 4-6 members. Most chose 1 casualty

insurance policy for the accident insurance and some with one more casualty insurance policy for the life insurance. Most customers aimed to buy the accident insurance apart from the insurance they had.

The sample groups were satisfied with the accident insurance in the greatest level. The stimulations and the influential factors were orderly resulted from the greatest to the least as follows; the market stimulation, stimulation from decision-making process and stimulation from personal feelings and opinion.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved