

เอกสารอ้างอิง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. งานส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ.การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้า.

แหล่งที่มา: <http://www.thairegistration.com/thai/develop/business03.phtml>

28 สิงหาคม 2546.

กันยารัตน์ เรืองเดช. ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการรักษาความปลอดภัยในเขตจังหวัดนครราชสีมา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.

กัญญา กุณทีกาญจน์. หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (เศรษฐศาสตร์จุลภาค). เชียงใหม่:

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.

กัญญาณัฐ วงศ์ไชย. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทางการแพทย์ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

เกรียงศักดิ์ พิสิฐบัณฑิต. ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการของธุรกิจขนส่งสินค้าเอกชนโดยรถบรรทุก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ชลธิดา ลากหลาย. ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การใช้บริการทางการแพทย์ของผู้ประกันตนในโครงการประกันสังคมจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. เศรษฐมิตติ. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547

เทศบาลนครเชียงใหม่. งานบริการข้อมูล. ฝ่ายแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน. สำนักการคลัง. เชียงใหม่, 2548

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2535.

นิสิต พันธมิตร. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์พลังงานไฟฟ้าของครัวเรือนในจังหวัดเชียงใหม่.

วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น.กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น, 2535.

เบญจมาศ เหมือนสุทธีวงศ์. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์**

พอร์ต พลาซ่า. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

มนทการดี ศรีโย. **ปัจจัยที่มีผลต่อการให้บริการติดตั้งโทรศัพท์พื้นฐานของบริษัท ทศท**

คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ยุทธนา ธรรมเจริญ. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2530.

ศรายุทธ์ อภิญญาวัชรกุล . **ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ ของการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ.** การ

ค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ศรีศาสตรา มะเทวิน . **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การเดินทางทางอากาศผ่านท่าอากาศยาน**

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

สมเกียรติ งามพาณิชย์. **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตใหม่ของผู้บริโภค ในเมือง**

เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

สุดาตวง เรืองจิระ. **หลักการตลาด, พิมพ์ครั้งที่ 7.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ประกายพรึก, 2540.

สุดาพร อุปคำ. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า.**

วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

สุธิดา สุนทรพันธุ์. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเงินฝากประจำของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด**

(มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. **งานบริการข้อมูลสถิติ. ข้อมูลจำแนกตามสาขาสถิติ.**

แหล่งที่มา: [http:// www.nso.go.th](http://www.nso.go.th).

9 พฤษภาคม 2549