



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ
ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านคอนหลวง อำเภอบ้านฝาง จังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย [/] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับท่านและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. กลุ่มของผู้ซื้อ

1. กลุ่มผู้ซื้อชาวไทยที่อยู่ภาคเหนือ
 2. กลุ่มผู้ซื้อชาวไทยที่มาจากภาคอื่นๆ (ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ฯลฯ)
 3. กลุ่มผู้ซื้อชาวต่างประเทศ

2. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

3. อายุ.....ปี

4. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส
 3. หย่าร้าง 4. อื่นๆ ระบุ.....

5. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า 2. มัธยมศึกษา
 3. ปวช./ปวส. 4. อนุปริญญา
 5.ปริญญาตรี 6. สูงกว่าปริญญาตรี
 7. อื่นๆ ระบุ.....

6. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา 2. รับราชการ
 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. พนักงานบริษัทเอกชน
 5. ธุรกิจส่วนตัว 6. รับจ้าง
 7. อื่นๆ ระบุ.....

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนบาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ

ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย [/] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับท่านและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

8. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือที่ท่านซื้อในครั้งนี้

.....

9. จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือรวมทั้งหมดที่ท่านซื้อในครั้งนี้.....ชิ้น

10. วัตถุประสงค์ในการซื้อ

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ซื้อไปใช้เอง | <input type="checkbox"/> | 2. ซื้อเป็นของฝาก |
| <input type="checkbox"/> | 3. ซื้อไปขายต่อ/เก็บสะสม | <input type="checkbox"/> | 4. อื่นๆระบุ..... |

11. ค่าใช้จ่ายในการซื้อครั้งนี้.....บาท

12. ความถี่ในการซื้อต่อปี

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. น้อยกว่า 5 ครั้งต่อปี | <input type="checkbox"/> | 2. 5 – 10 ครั้งต่อปี |
| <input type="checkbox"/> | 3. มากกว่า 10 ครั้งต่อปี | | |

13. ช่วงเวลาที่มาซื้อ

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) | <input type="checkbox"/> | 2. วันหยุดเสาร์ – อาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> | 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์ /เทศกาลต่างๆ | | |
| <input type="checkbox"/> | 4. อื่นๆ ระบุ | | |

14. แหล่งข้อมูลในการซื้อ

- | | | | |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. สื่อวิทยุ / โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> | 2. สิ่งตีพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> | 3. หน่วยงานราชการ | <input type="checkbox"/> | 4. แบบปากต่อปาก |
| <input type="checkbox"/> | 5. อื่นๆ | | |

15. การตัดสินใจซื้อ

- | | | | |
|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ตัดสินใจเอง | <input type="checkbox"/> | 2. บุคคลในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> | 3. เพื่อน | <input type="checkbox"/> | 4. คนขาย |
| <input type="checkbox"/> | 5. อื่นๆ ระบุ..... | | |

16. ถ้าท่านมีโอกาสมาที่หมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง

จังหวัดลำพูนอีกครั้ง ท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมืออีกหรือไม่

- | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ซื้อ | <input type="checkbox"/> | 2. ไม่ซื้อ |
|--------------------------|---------|--------------------------|------------|

ส่วนที่ 3 ในความคิดเห็นของท่านปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก
ผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัด
ลำพูนมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์					
2. คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
ปัจจัยด้านการบรรจุ					
3. รูปแบบของกสบรรจุสินค้า					
4. ภาชนะที่ใส่สินค้า					
ปัจจัยด้านราคา					
5. ราคามีความเหมาะสม					
6. การแสดงราคาอย่างชัดเจน					
7. ราคาของสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง					
ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย					
8. ที่ตั้งของร้านใกล้แหล่งชุมชน หาง่าย					
9. ความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ					
10. สถานที่จอดรถสะดวก					
11. การจัดตกแต่งร้านที่สวยงาม					
12. ความสะอาดของร้าน					
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์					
13. สื่อวิทยุ โทรทัศน์					
14. สิ่งตีพิมพ์ต่างๆ					
15. ป้ายโฆษณา					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
16. หน่วยงานรัฐบาล					
17. บุคคลที่มีชื่อเสียง					
18. แบบปากต่อปาก					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย					
19. การลดราคา					
20. การรับชำระด้วยเงินผ่อน					
21. การรับชำระด้วยบัตรเครดิต					
22. การแจกของแถม					
23. การให้ทดลองสินค้า					
24. การรับเปลี่ยนสินค้าคืน					
ปัจจัยด้านการบริการ					
25. ผู้ขายมีอัธยาศัยที่ดีต่อลูกค้า					
26. ผู้ขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์สามารถอธิบายและแนะนำลูกค้าได้					
ปัจจัยทางด้านฤดูกาล					
27. ฤดูกาลต่างๆ					
28. เทศกาลต่างๆ					
ปัจจัยส่วนบุคคล					
29. ความชอบส่วนตัว					
30. ครอบครัว					
31. เพื่อน					
32. รสนิยม					

ส่วนที่ 4 ระดับความพึงพอใจของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้าน
อุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ปัจจัยด้านต่างๆ ของผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์					
2. คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
ปัจจัยด้านการบรรจุ					
3. รูปแบบของกสบรรจุสินค้า					
4. ภาชนะที่ใส่สินค้า					
ปัจจัยด้านราคา					
5. ราคามีความเหมาะสม					
6. การแสดงราคาอย่างชัดเจน					
7. ราคาของสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง					
ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย					
8. ที่ตั้งของร้านใกล้แหล่งชุมชน หาง่าย					
9. ความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ					
10. สถานที่จอดรถสะดวก					
11. การจัดตกแต่งร้านที่สวยงาม					
12. ความสะอาดของร้าน					
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์					
13. สื่อวิทยุ โทรทัศน์					
14. สิ่งตีพิมพ์ต่างๆ					
15. ป้ายโฆษณา					
16. หน่วยงานรัฐบาล					
17. บุคคลที่มีชื่อเสียง					
18. แบบปากต่อปาก					

ปัจจัยด้านต่างๆ ของผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย					
19. การลดราคา					
20. การรับชำระด้วยเงินผ่อน					
21. การรับชำระด้วยบัตรเครดิต					
22. การแจกของแถม					
23. การให้ทดลองสินค้า					
24. การรับเปลี่ยนสินค้าคืน					
ปัจจัยด้านการบริการ					
25. ผู้ขายมีอัธยาศัยที่ดีต่อลูกค้า					
26. ผู้ขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์สามารถอธิบายและแนะนำลูกค้าได้					
ปัจจัยทางด้านฤดูกาล					
27. ฤดูกาลต่างๆ					
28. เทศกาลต่างๆ					
ปัจจัยส่วนบุคคล					
29. ความชอบส่วนตัว					
30. ครอบครัว					
31. เพื่อน					
32. รสนิยม					

ส่วนที่ 5 ทักษะคิด ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่ท่านมีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ
ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

1. ความคิดเห็น โดยรวมที่ท่านมีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อ
การท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน (ภายหลังการซื้อ)

- | | | | |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. พอใจมากที่สุด | <input type="checkbox"/> | 2. พอใจมาก |
| <input type="checkbox"/> | 3. พอใจปานกลาง | <input type="checkbox"/> | 4. พอใจน้อย |
| <input type="checkbox"/> | 5. พอใจน้อยที่สุด | <input type="checkbox"/> | 6. ไม่พอใจ |

2. ตามความคิดเห็นของท่านผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการ
ท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ยังมีส่วนที่ต้องปรับปรุงในเรื่องใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

3. ทักษะคิด ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

นางสาววิภาดา ศรีกอก

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาววิกานดา ศรีกอก
วัน เดือน ปีเกิด	6 เมษายน 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจักรคำคณาทร ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2548
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2548-2549 พนักงานขายบัตรเครดิต ธนาคารซีทีแบงก์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved