



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อและความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลนำไปประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง

กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเขียนคำตอบในช่องว่าง ที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ ปี
3. สถานภาพ

<input type="checkbox"/> 1. โสด	<input type="checkbox"/> 2. สมรส	<input type="checkbox"/> 3. อื่น ๆ.....
---------------------------------	----------------------------------	---
4. ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษา
<input type="checkbox"/> 3. ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	<input type="checkbox"/> 4. สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. นักศึกษาปริญญาโท	<input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานเอกชน	<input type="checkbox"/> 4. นักธุรกิจ / เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> 5. รับจ้างทั่วไป / อาชีพอิสระ	

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 5,000 บาท () 2. 5,000 – 10,000 บาท
 () 3. 10,001 – 15,000 บาท () 4. 15,000 – 20,000 บาท
 () 5. 20,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

1. วัตถุประสงค์หลักที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

- () 1. เพื่อบริโภคเอง () 2. เพื่อเป็นของฝาก
 () 3. เพื่อนำไปจำหน่าย () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ

2. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่บ่อยเท่าไร ใน 1 เดือน

- () 1. หนึ่งครั้ง () 2. เดือนละ 2 – 3 ครั้ง
 () 3. เดือนละ 3 – 4 ครั้ง () 4. 5 ครั้ง ขึ้นไป

3. ในการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่แต่ละครั้งโดยเฉลี่ยแล้วท่านซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เป็นจำนวน.....ชิ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่โดยเฉลี่ยต่อครั้งเป็นจำนวนเท่าใด

- () 1. น้อยกว่า 50 บาท () 2. 50 – 100 บาท
 () 3. 101 – 200 บาท () 4. 201 – 300 บาท
 () 5. มากกว่า 300 บาทขึ้นไป

5. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ประเภทใดบ่อยที่สุด

- () 1. ขนมปัง () 2. เค้ก / โรล
 () 3. พาย () 4. เดนิช / ครีวซองด์
 () 5. คุกกี้ () 6. แอแคลร์
 () 7. ขนมอบ เช่น ขนมเปียะ โมจิ เป็นต้น () 8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. ส่วนใหญ่ท่านมักซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากแหล่งใด

- () 1. จากร้านเบเกอรี่นั้น ๆ โดยตรง () 2. จากตลาด
 () 3. ในห้างสรรพสินค้า () 4. ในร้านกาแฟ
 () 5. ตามร้านสะดวกซื้อ

7. ส่วนใหญ่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในช่วงเวลาใดมากที่สุด
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 5.00 น. – 8.00 น. | <input type="checkbox"/> 2. 8.01 น. – 11.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 3. 11.01 น. – 14.00 น. | <input type="checkbox"/> 4. 14.01 น. – 17.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 5. 17.01 น. – 20.00 น. | |
8. ร้านเบเกอรี่ใดที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. S & P | <input type="checkbox"/> 2. UFM |
| <input type="checkbox"/> 3. ฝ้ายเบเกอรี่ | <input type="checkbox"/> 4. ฝิ่งน้อยเบเกอรี่ |
| <input type="checkbox"/> 5. Tops Bakery | <input type="checkbox"/> 6. Big C |
| <input type="checkbox"/> 7. Lotus | <input type="checkbox"/> 8. Careful |
| <input type="checkbox"/> 9. Yamazaki | <input type="checkbox"/> 10. Mister Donut |
| <input type="checkbox"/> 11. Dunkin' Donut | <input type="checkbox"/> 12. Aunties Anne's |
| <input type="checkbox"/> 13. เก๋กคุณนาย | <input type="checkbox"/> 14. Kanom |
| <input type="checkbox"/> 15. Love at first bite | <input type="checkbox"/> 16. อื่น ๆ โปรดระบุ |
9. รสชาติผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ใดที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วานิลลา | <input type="checkbox"/> 2. ส้ม |
| <input type="checkbox"/> 3. สตอเบอร์รี่ | <input type="checkbox"/> 4. กาแฟ |
| <input type="checkbox"/> 5. ชอคโกแลต | <input type="checkbox"/> 6. ชาเขียว |
| <input type="checkbox"/> 7. บลูเบอร์รี่ | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ โปรดระบุ |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

1. เมื่อท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ท่านปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุด 3 อันดับแรก โปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1 2 3 โดยให้อันดับ 1 มีความสำคัญมากที่สุด และอันดับ 2, 3 มีความสำคัญในลำดับรองลงไป โดยเลือกเพียง 3 ปัจจัยเท่านั้น

อันดับ	ปัจจัยที่มีอิทธิพล
	1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่น รสชาติ , คุณภาพของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เป็นต้น
	2. ปัจจัยด้านราคา เช่น ราคาถูก/แพง เป็นต้น
	3. ปัจจัยด้านสถานที่ เช่น ท่าเลที่ตั้ง , มีการจัดหน้าร้านสวยงาม เป็นต้น
	4. ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย เช่น การโฆษณา , มีส่วนลด มีของแถมให้ เป็นต้น
	5. ปัจจัยด้านบุคคลากร เช่น พนักงานขายมีความสุขภาพ ยิ้มแย้ม มีความรอบรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
	6. ปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ เช่น บรรจุภัณฑ์สวยงาม แข็งแรงทนทาน เป็นต้น
	7. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม เช่น เทศกาลสำคัญต่าง ๆ
	8. ปัจจัยด้านสังคม เช่น เพื่อนๆ หรือ คนในครอบครัว แนะนำ เป็นต้น
	9. ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น รสนิยม , ความชอบ, แบบของการใช้ชีวิต เป็นต้น

สำหรับการตอบคำถาม ข้อ 2 -10 ในแต่ละปัจจัยนั้น ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ กรุณาใส่หมายเลข 1 , 2 , 3 ตามลำดับ ที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของท่าน

2. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

- () 1. ชื่อเสียง ตรายี่ห้อผลิตภัณฑ์
 () 2. คุณภาพผลิตภัณฑ์
 () 3. รสชาติของผลิตภัณฑ์
 () 4. มีประโยชน์ทางโภชนาการ
 () 5. ได้รับเครื่องหมายรับรองจากองค์การอาหารและยา (อย.)
 () 6. อื่น ๆ

3. ปัจจัยด้านราคาใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

- () 1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณของผลิตภัณฑ์
- () 2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- () 3. ราคาประหยัดกว่ายี่ห้ออื่น
- () 4. มีหลากหลายระดับราคาให้เลือก
- () 5. มีการแสดงราคาอย่างชัดเจน
- () 6. การมีมาตรฐานของราคา
- () 7. สามารถชำระค่าสินค้าด้วยบัตรเครดิต
- () 8. อื่น ๆ

4. ปัจจัยด้านสถานที่ใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

- () 1. ทำเลใกล้แหล่งชุมชน
- () 2. การจัดตกแต่งหน้าร้านสวยงาม
- () 3. มีที่นั่งสำหรับให้รับประทาน / นั่งรอ
- () 4. สถานที่มีความสะอาด
- () 5. มีที่ให้จอดรถยนต์เพียงพอ
- () 6. อื่น ๆ

5. ปัจจัยด้านส่งเสริมการขายใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

- () 1. มีการโฆษณาแบบโบชัวร์ / แผ่นพับ / ในนิตยสาร
- () 2. การมีส่วนลด
- () 3. มีของแถมให้เมื่อซื้อครบตามกำหนด
- () 4. มีสินค้าให้ทดลองชิม
- () 5. มีเอกสารให้ความรู้ทางโภชนาการ
- () 6. อื่น ๆ

6. ปัจจัยด้านบุคลากรใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

- () 1. พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่
- () 2. พนักงานขายมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร
- () 3. การแต่งกายของพนักงานขายเหมาะสม และสะอาด

- () 4. บุคลิกของพนักงานขายคูดี
- () 5. ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการของพนักงานขาย
- () 6. อื่น ๆ

7. ปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

- () 1. บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม
- () 2. บรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงทนทาน
- () 3. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีให้เลือกหลายขนาด
- () 4. ความสะดวกในการใช้หีบห่อผลิตภัณฑ์
- () 5. มีความชัดเจนและครบถ้วนของฉลากผลิตภัณฑ์
- () 6. การเก็บรักษาของบรรจุภัณฑ์
- () 7. อื่น ๆ

8. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ในช่วงระยะเวลา 5 เดือนที่ผ่านมาท่านได้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในเทศกาลใดบ้าง

- | | |
|---------------------|------------------|
| () 1. คริสมาสต์ | () 2. ปีใหม่ |
| () 3. ตรุษจีน | () 4. วาเลนไทน์ |
| () 5. สงกรานต์ | () 6. วันเกิด |
| () 7. อื่น ๆ | |

9. ปัจจัยด้านสังคมใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

- | | |
|----------------------|------------------------|
| () 1. เพื่อนร่วมงาน | () 2. ครอบครัว |
| () 3. เพื่อนบ้าน | () 4. สถาบันชื่อต่างๆ |
| () 5. อื่น ๆ | |

10. ปัจจัยส่วนบุคคลใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| () 1. รสนิยม | () 2. ความชอบ |
| () 3. แบบของการใช้ชีวิต | () 4. บุคลิกภาพ |
| () 5. อุปนิสัยการบริโภค | () 6. อื่น ๆ |

ส่วนที่ 4 ระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่

ท่านคิดว่า ท่านมีความพอใจปัจจัยต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด กรุณาใส่เครื่องหมาย / แสดงระดับผลของแต่ละปัจจัย (กรุณาตอบทุกข้อ)

ความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
ประเภทของผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ที่หลากหลาย					
รสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่					
คุณภาพของผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่					
ความใหม่และสดของผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่					
อายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่					
คุณค่าทางโภชนาการผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่					
ด้านราคา					
ราคาเหมาะสมกับปริมาณของผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่					
มีหลากหลายระดับราคาให้เลือก					
การแสดงราคาอย่างชัดเจน					
การมีมาตรฐานของราคาผลิตภัณฑ์					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
ความสะดวกในการหาซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่					
สถานที่มีความสะอาด					
มีการตกแต่งหน้าร้านให้สวยงาม					
มีที่สำหรับให้นั่งรับประทาน / นั่งรอ					
มีที่ให้จอดรถยนต์เพียงพอ					
ด้านส่งเสริมการขาย					
การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ					
การให้ส่วนลด					

ความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในจังหวัด เชียงใหม่	ระดับความพึงพอใจ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
การมีของเกม					
การมีสินค้าให้ทดลองชิม					
การมีเอกสารให้ความรู้ทางโภชนาการ					
ด้านบรรจุภัณฑ์					
ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงทนทาน					
ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีให้เลือกหลายขนาด					
ความสะดวกในการใช้หีบห่อผลิตภัณฑ์					
มีความชัดเจนและครบถ้วนของฉลากผลิตภัณฑ์					
การเก็บรักษาของบรรจุภัณฑ์					
ด้านคุณภาพการให้บริการ					
พนักงานขายมีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร					
พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่					
การแต่งกายของพนักงานขายเหมาะสม และสะอาด					
บุคลิกของพนักงานขายดูดี					
ความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการของพนักงาน ขาย					

ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ท่านซื้อควรปรับปรุง หรือมีข้อเสนอแนะในด้านใดบ้าง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

-----ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม-----

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวรารวรรณ อนันตรัตน์

วัน เดือน ปี เกิด 12 พฤศจิกายน 2524

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2542
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวัสดุศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved