

## เอกสารอ้างอิง

- กฤติมา ไผทพุกษ์. 2539. คนไทยกับบัตรเครดิต ความสะดวกสบายหรือความฟุ่มเฟือย. ภาคนิพนธ์คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กัญญา กุณทีกาญจน์. 2539. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “เคทีซีวางเป้าขยายปีกปี 49 เปิดเนวรุกกลุ่มไอ-เอนด์-ซูทอ่งเทียวเอาใจลูกค้า.” 2549. ผู้จัดการรายวัน (28 พฤศจิกายน). แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com/news/details.html>. 17 มกราคม 2549.
- ฐาปนีย์ กันตามระ. 2537. การวิเคราะห์พฤติกรรมค่าใช้จ่ายของผู้ถือบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทักษิณา โอสติดพร. 2547. อุปสงค์ของการใช้บริการแบบมินิبرانซ์ของลูกค้านักธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2536. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2548. จำนวนสำนักงานของบริษัทที่ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน แหล่งที่มา: [http://www.bot.or.th/BOTHomepage/DataBank/Financial\\_Institutions/New\\_Fin\\_Data/CB/cb\\_t15-1.xls](http://www.bot.or.th/BOTHomepage/DataBank/Financial_Institutions/New_Fin_Data/CB/cb_t15-1.xls). 21 มกราคม 2549.
- \_\_\_\_\_. 2549. จำนวนสำนักงานของธนาคารพาณิชย์ที่ประกอบธุรกิจบัตรเครดิต แหล่งที่มา: [http://www.bot.or.th/bothomepage/DataBank/Financial\\_Institutions/Fin\\_Data/Current/bs01\\_t10T.htm](http://www.bot.or.th/bothomepage/DataBank/Financial_Institutions/Fin_Data/Current/bs01_t10T.htm). 21 มกราคม 2549.
- ลดดาพร จาดวารรณ์. 2546. พฤติกรรมการใช้และปัจจัยกำหนดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- “บัตรเครดิต ยิ่งห้ามก็ยิ่งโตสินเชื่อบุคคลบูมตลาดฐานราก.” 2549. ผู้จัดการรายวัน (2 มกราคม) แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com/news/details.html>. 17 มกราคม 2549.
- ปิยะฉัตร รัตนวิบูลย์. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมค่าใช้จ่ายของผู้ถือบัตรเครดิต: กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มนรดา มงคลศิริ. 2545. ส่วนแบ่งการตลาดบัตรเครดิต และพฤติกรรมของผู้ใช้บัตรเครดิตของ

ธนาคารพาณิชย์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

“One Card Pays All.” 2549. ผู้จัดการรายวัน (17 มกราคม) แหล่งที่มา:

<http://www.gotomanager.com/news/details.html>. 17 มกราคม 2549.

วิชัย ม่วงพรม. 2540. บัตรเครดิต. แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สงกรานต์ กั้นเนื่อง. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตระบบเอดีเอสแอลในเขต

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศุภชัย เลขาวิวัฒน์. 2539. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อวงเงินสินเชื่อบัตรเครดิตของผู้ถือบัตร: กรณีศึกษา

ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหา

บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุษณา ไชยสถิตวานิช. 2548. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตจากสถาบัน

การเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อเนชชา ชียานุพงศ์. 2545. การให้บริการบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย.

แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of Marketing**. Englewood Cliffs, NJ:

Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุค

ใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.