

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1 วิธีการศึกษา

3.1.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจชุมชนประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 38 กลุ่ม

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secsery Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อที่มีผู้รวบรวมไว้ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ เอกสารสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ กรมพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ ตลอดจนเอกสาร วารสาร รายงานการวิจัยและบทความต่างๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์”

3.1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินการเก็บข้อมูลของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอน ต่อไปนี้

1. จัดทำและนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบจนสมบูรณ์ถูกต้องและนำมาใช้เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจากชุมชนหรือผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่

2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามของชุมชนในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่

3.1.3 การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนคือ

1. ทำการตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยของข้อมูลในแบบสอบถามและลงคะแนนหรือลงรหัสของข้อมูลในแต่ละส่วน
2. ทำการบันทึกข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS for Windows เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติในลำดับต่อไป

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ย (mean)

คำถามเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานกำหนดให้เลือกตอบได้ 3 ระดับ คือมาก ปานกลาง น้อย โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับปัญหา	คะแนน
มีปัญหามาก	3
มีปัญหปานกลาง	2
มีปัญหาน้อย	1

สำหรับชุมชนหรือผู้ประกอบการที่ไม่คิดว่ามีปัญหาในการดำเนินงานในด้านนั้นมีตัวเลือก “ไม่มีปัญหา” ให้เลือกตอบ โดยในการคิดค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาจะไม่นำคำตอบในส่วน “ไม่มีปัญหา” มาคิดรวม

คะแนนเฉลี่ยที่ได้จะนำมาประเมินระดับของปัญหาและแปรความหมายจากมาตรวัดซึ่งดัดแปลงมาจากมาตรวัดของ Likert (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2538) ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

คะแนนรวมเฉลี่ยระหว่าง	2.00-3.00	หมายถึง	มีปัญหามาก
คะแนนรวมเฉลี่ยระหว่าง	1.00- 2.00	หมายถึง	มีปัญหปานกลาง
คะแนนรวมเฉลี่ยระหว่าง	0.01-1.00	หมายถึง	มีปัญหาน้อย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในการศึกษา คือแบบสอบถาม ประกอบการสัมภาษณ์ โดยรายละเอียดของแบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ช่วง ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่ เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มประชากร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการจัดการด้านการตลาดของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยข้อมูลด้านการวางแผนการจัดการด้านส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และการจัดการโซ่อุปทานและการจัดการโซ่คุณค่า

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการจัดการการผลิตของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยข้อมูลด้านการวางแผนการผลิต การจัดการเกี่ยวกับวัตถุดิบ การควบคุมการผลิตและการจัดการเกี่ยวกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนในโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการจัดการของชุมชน หรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยข้อมูลด้านการวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การตั้งการ และการควบคุมการทำงานของสมาชิกในชุมชน

ส่วนที่ 5 ข้อมูลการจัดการด้านบุคลากรของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่ เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลด้านบุคลากร ประกอบด้วยข้อมูลด้านการสรรหาคัดเลือก การดูแลรักษาจิตใจสมาชิกในการทำงานและการพัฒนาบุคลากรของชุมชน

ส่วนที่ 6 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการเงินและบัญชีของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่ เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลด้านการเงินและ

บัญชี ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่มาของเงินทุน การวางแผนการบริหารทางการเงิน และ รายละเอียดทางการเงินอื่นๆ ของชุมชน

ส่วนที่ 7 ข้อมูลการบริหารจัดการด้านการจัดการความรู้ของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่ เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลด้านการดำเนิน กิจกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้กันระหว่างสมาชิกในกลุ่ม ระหว่างกลุ่มกับลูกค้า โดยศึกษารสนิยม ความพึงพอใจของลูกค้าว่ามีความต้องการสินค้าอย่างไร ระหว่างหน่วยรัฐกับกลุ่มในด้านเทคนิคและ วิชาการต่างๆรวมถึงสิทธิพิเศษและการจัดการงานแสดงสินค้า และระหว่างกลุ่มผู้ผลิตกับกลุ่ม ผู้ผลิตอื่น เป็นการช่วยเสริมศักยภาพซึ่งกันและกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved