

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ค
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	9
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	9
1.4 คำนียามศัพท์	9
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	10
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	11
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 วิธีการศึกษา	32
3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	33
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	34
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ลักษณะทั่วไปของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ	37
4.2 การจัดการด้านการตลาดของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ	41

4.3	จัดการการผลิตของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ	70
4.4	การจัดการของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ	82
4.5	การจัดการด้านบุคลากรของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ	96
4.6	การจัดการด้านการเงินและบัญชีของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ	103
4.7	การจัดการด้านการความรู้ของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ	118
บทที่ 5	สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	125
5.2	ข้อเสนอแนะ	133
	เอกสารอ้างอิง	135
	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ	138
	ประวัติผู้เขียน	158

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	ยอดจำหน่ายสินค้าโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP)	5
1.2	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม 6 ประเภท ทั้งที่เข้ารับการจัดสรร OPC(OTOP Product Champion) และไม่ได้เข้ารับการ จัดสรร ระหว่างเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2548	6
1.3	ผลิตภัณฑ์ของโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP) ระดับ 3-5 ดาว แยกตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่	8
2.1	ความแตกต่างระหว่างการศึกษากับการจัดการความรู้	19
4.1	จำนวนร้อยละของกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่	38
4.2	แสดงระยะเวลาดำเนินการของสถานประกอบการ	38
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนสมาชิกของธุรกิจหรือสถานประกอบการ	39
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนทุนประกอบการแรกเริ่มของกลุ่มผู้ประกอบการ	40
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของทุนประกอบการหมุนเวียนของกลุ่มผู้ประกอบการ	40
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของการส่งผลิตภัณฑ์เพื่อขอ มผช. ของกลุ่มผู้ประกอบการ	41
4.7ก	แสดงจำนวนและคะแนนเฉลี่ยและลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนผสมทาง การตลาดของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการการ ประเภทกลุ่ม	42
4.7ข	แสดงจำนวนและคะแนนเฉลี่ยและลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนผสมทาง การตลาดของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการการ ประเภท SMEs	43
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตาม กิจกรรมการวางแผนงานด้านการตลาด	44
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการจำแนกตามการ แสดงตราชี้ห้อย	45
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามการ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	46

4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการจำแนกตาม วิธีออกแบบของสินค้า	46
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ของสินค้า	47
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกลุ่มลูกค้า	48
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตาม วิธีการพยากรณ์ยอดขายของแต่ละกลุ่มสินค้า	49
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตาม วิธีการตั้งราคาสินค้า	50
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตาม ระดับราคาของสินค้า	51
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตาม แหล่งในการจำหน่าย	52
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม วิธีการหาลูกค้าในต่างประเทศ	53
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม วิธีการหาลูกค้าต่างประเทศ	53
4.20	แสดงจำนวน ร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม วิธีการหาลูกค้าในประเทศ	54
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม วิธีการจัดจำหน่ายภายในประเทศ	55
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม วิธีการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ	56
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม วิธีการจำหน่ายสินค้าในแต่ละประเภทของผู้ประกอบการ	57
4.24ก	แสดงจำนวน คะแนนเฉลี่ยและลำดับความสำคัญของการส่งเสริมการตลาด ของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการประเภทกลุ่ม	59
4.24ข	แสดงจำนวน คะแนนเฉลี่ยและลำดับความสำคัญของการส่งเสริมการตลาด ของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการประเภท SMEs	60

4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม วิธีการทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์	61
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตาม การควบคุมและประเมินผลงานด้านการตลาด	62
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตาม การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้า	63
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตาม การสอบถามความ ต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับสินค้า	64
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตาม การจัดส่งสินค้าให้ กับลูกค้า	64
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตาม การจัดส่งของขวัญให้กับลูกค้าเป็นประจำใน โอกาสต่าง ๆ	65
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตาม การจัดเก็บข้อมูลที่เข้ามาเกี่ยวข้องนับจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ	66
4.32	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการจัดการทางการตลาด ที่ชุมชนหรือผู้ประกอบการประเภทกลุ่มประสบ	67
4.33	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการจัดการทางการตลาด ที่ชุมชนหรือผู้ประกอบการประเภท SMEs ประสบ	69
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม การวางแผนการผลิต	70
4.35	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม วิธีการกำหนดจำนวนการผลิต	71
4.36	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าของชุมชน	72
4.37	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม การสำรองวัตถุดิบไว้รองรับจำนวนการผลิต	73
4.38	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม การจัดหาวัตถุดิบของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ	73
4.39	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม การจัดซื้อวัตถุดิบจากที่ต่าง ๆ	74

4.40	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามลักษณะการจัดซื้อวัตถุดิบ	75
4.41	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการใช้ระบบจัดการกับวัตถุดิบ	76
4.42	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามวัตถุดิบเสีย หายใช้ทำการผลิตไม่ได้	76
4.43	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิต	77
4.44	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการจัดการกับสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน	78
4.45	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของความสำคัญของปัญหาการจัดการทางด้านการผลิตที่ชุมชนหรือผู้ประกอบการประเภทกลุ่มประสบ	80
4.46	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของความสำคัญของปัญหาการจัดการทางด้านการผลิตที่ชุมชนหรือผู้ประกอบการประเภท SMEs ประสบ	81
4.47	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนด้านดำเนินงานด้านการจัดการของชุมชน	82
4.48	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามการดำเนินการงานแผนงาน	83
4.49	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตามเป้าหมายการดำเนินงานของธุรกิจ	84
4.50	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามความชัดเจนในการจัดแบ่งและมอบหมายฝ่ายงานตลอดจนการรับผิดชอบงาน	85
4.51	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการแบ่งฝ่ายงานหรือกลุ่มกิจกรรม	86
4.52	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามระดับการบังคับบัญชา	86
4.53	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการพิจารณาค่าตอบแทน	87
4.54	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการจ่ายค่าตอบแทนแก่สมาชิกหรือพนักงาน	88

4.55	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตาม การจ่ายผลตอบแทนที่นอกเหนือจากการทำงานปกติ	89
4.56	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ จำแนกตาม การควบคุมและติดตามการทำงานในด้านต่าง ๆ ของสมาชิกหรือพนักงาน	89
4.57	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม การควบคุมการทำงานของสมาชิกหรือพนักงาน	90
4.58	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม เทคนิคการควบคุมการทำงานของสมาชิกหรือพนักงาน	91
4.59	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม การประเมินผลสมาชิกในกลุ่ม	92
4.60	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการ รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์แนวโน้มการดำเนินงานของธุรกิจหรือชุมชนในอนาคต	92
4.61	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการดำเนินงานด้านการจัดการ ที่ชุมชนหรือผู้ประกอบการประเภทกลุ่มประสบ	94
4.62	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการของชุมชนหรือ กลุ่มผู้ร่วมประกอบการประเภท SMEs ประสบ	95
4.63	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม ความเพียงพอต่อการดำเนินงานของชุมชน	96
4.64	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการจำแนกตาม นโยบายการรับสมาชิก	97
4.65	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการจำแนกตาม การกำหนดคุณสมบัติของพนักงานหรือสมาชิกใหม่	98
4.66	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม คุณสมบัติที่ใช้ในการรับสมาชิกหรือพนักงานใหม่	98
4.67	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม ปัจจัยที่จูงใจสมาชิกให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	99
4.68	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการจัดการด้านบุคคล ที่ชุมชนหรือผู้ประกอบการประเภทกลุ่มประสบ	101
4.69	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของความสำคัญของปัญหาการจัดการ ด้านบุคคลของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการประเภท SMEs ประสบ	102

4.70	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินทุน	103
4.71	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้พิจารณาจัดหาหรือให้ได้มาซึ่งเงินทุน	104
4.72	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนการใช้จ่ายเงินล่วงหน้า	105
4.73	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามรายการจ่ายเงิน	105
4.74	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการจัดการบันทึกบัญชีและการเงิน งบดุล รายละเอียดการใช้จ่ายและรายการบัญชีอื่น ๆ	106
4.75	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการจัดทำงบการเงิน	107
4.76	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการชำระค่าวัสดุคิบบในแต่ละครั้ง	107
4.77	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามหนี้สินค้างชำระของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ	108
4.78	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามสัดส่วนเงินทุนกับรายได้	109
4.79	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการกำหนดวิธีการจ่ายเงินของลูกค้า	109
4.80	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามหนี้ที่ไม่สามารถติดตามได้หรือหนี้สูญ	110
4.81	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการกำหนดการแก้ปัญหาต่อหนี้ที่สงสัยว่าจะสูญ	111
4.82	แสดงจำนวน คะแนนเฉลี่ยและลำดับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเกี่ยวกับกิจกรรมของการส่งเสริมการตลาดของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการประเภทกลุ่ม	112
4.83	แสดงจำนวน คะแนนเฉลี่ยและลำดับความสำคัญของการส่งเสริมการตลาดของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการประเภท SMEs	113
4.84	แสดงจำนวน ร้อยละ ของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการจำแนกตามการจัดสรรกำไรที่ได้จากการดำเนินงาน	114

4.85	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการจัดการด้านการเงิน และการบัญชีที่ชุมชนหรือผู้ประกอบการประเภทกลุ่มประสพ	116
4.86	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการจัดการด้านการเงิน และการบัญชีของผู้ประกอบการประเภท SMEs ประสพ	117
4.87	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม การส่งสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการทำงาน	118
4.88	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม จัดการประชุมก่อนทำงาน	119
4.89	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการจำแนกตาม การจัดทีมงานในการทำงานแต่ละชิ้นงาน	119
4.90	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการจำแนกตาม การสอนงานหรือการถ่ายทอดความรู้และวิธีการทำงาน	120
4.91	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตามการประเมินผลงาน	121
4.92	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม เรียนรู้ร่วมกันหลังชิ้นงานสำเร็จ	121
4.93	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม การแลกเปลี่ยนความรู้กันภายในกลุ่ม	122
4.94	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม การดูงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสถานที่ประกอบการอื่น	122
4.95	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการปฏิบัติงานต่าง ๆ กับกลุ่มเครือข่าย	123
4.96	แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ จำแนกตาม การแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ กับหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	124

รูป	สารบัญภาพ	หน้า
1.1	จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า OTOP จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	4
2.1	แสดงวงจรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ยกกำลังสาม	23
2.2	ต้นทุนที่ลดลงเพราะการเรียนรู้และผลได้ต่อขนาด	29

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved