



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวกภาค ก
แบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรื่อง

การจัดการปัจจัยการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสำหรับสินค้าประเภทของใช้และ
ของประดับตกแต่งในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่

เรียน ท่านหัวหน้าชุมชนหรือหัวหน้ากลุ่มผู้ประกอบการ

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นแบบสอบถามของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งกำลังศึกษาวิชา การค้นคว้าอิสระเรื่อง การจัดการปัจจัย
การผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสำหรับสินค้าประเภทของใช้และของประดับตกแต่งในโครงการ
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่ ของนางสาวรัชชา แคนโพธิ์ ทางมหาวิทยาลัยฯ จึง
ใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ทั้งหมด ทุกส่วนและทุกตอน อย่าง
ตรงไปตรงมา ตามความคิดเห็นที่เป็นจริงที่ชุมชนได้ดำเนินการ ทั้งนี้ เพื่อจะได้นำข้อมูลดังกล่าว
ไปประกอบการศึกษาให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อความอนุเคราะห์และขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

- คำชี้แจง
- โปรดทำเครื่องหมายถูก หรือเรียงลำดับความเห็น 1 มากที่สุด 2,3 และ 4
รองลงมาตามลำดับลงในช่อง หรือเติมคำลงในช่องว่างที่กำหนดให้
 - คำถามบางข้อบางข้อถูกกำหนดให้ตอบมากกว่า 1 คำตอบ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ

- ชื่อชุมชนหรือสถานประกอบการ.....
ตั้งอยู่ในเขตตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดเชียงใหม่
โทร.....

2. ประเภทของชุมชนหรือสถานประกอบการ

- | | |
|---|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> กลุ่ม | <input type="checkbox"/> ชมรม |
| <input type="checkbox"/> สหกรณ์ | <input type="checkbox"/> SMEs |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

3. ระยะเวลาดำเนินการ

- น้อยกว่า 1 ปี 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี
- มากกว่า 3 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี มากกว่า 5 ปีขึ้นไป

4. จำนวนสมาชิกของธุรกิจหรือสถานประกอบการ

- น้อยกว่า 20 คน 20-29 คน
- 30-39 คน 40-59 คน
- 60 คนขึ้นไป

5. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีเงินทุนเริ่มแรกเท่าใด

- ไม่เกิน 10,000 บาท 10,001- 30,000 บาท
- 30,001- 50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท

6. ปัจจุบันชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการใช้เงินทุนหมุนเวียนจำนวนเท่าใดต่อเดือน

- ไม่เกิน 10,000 บาท 10,001- 30,000 บาท
- 30,001- 50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท

7. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการได้ส่งผลิตภัณฑ์เพื่อขอ มผช. หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการจัดการด้านการตลาดของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่

1. ในชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดต่อไปนี้
อย่างไร (ให้เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย โดยให้ 1 มากที่สุด 2,3 และ 4 น้อยที่สุด)

- ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา
- ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด

2. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการวางแผนด้านการตลาดหรือไม่
- ไม่มี มี
3. สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีตราชื่อ (Brand) สินค้าหรือไม่
- มี ไม่มี
4. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างไร
- มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบอยู่เสมอ
- มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบบ้างเล็กน้อย นานๆ ครั้ง
- ยังคงรูปแบบเดิม
5. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง
- ตามแบบคู่แข่ง
- ดัดแปลงจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง (ประยุกต์ใช้)
- ตามคำสั่งของลูกค้า
- ตามคำแนะนำของนักออกแบบหรือเจ้าหน้าที่ของทางราชการ
6. ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์เป็นเช่นใด
- ไม่มี มี...
- มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม
- รูปแบบเบื้องต้นธรรมดา
7. กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการเป็นลูกค้ากลุ่มใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ลูกค้าหรือผู้บริโภคในชุมชนและบริเวณใกล้เคียง
- ลูกค้าหรือผู้บริโภคในต่างจังหวัดและนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทย
- ลูกค้าหรือผู้บริโภคในต่างประเทศ
- ลูกค้าหรือผู้บริโภคที่เป็นคนต่างประเทศ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

8. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการทำการพยากรณ์ยอดขายโดยวิธีการใด
- พยากรณ์จากยอดขายเดิม
 - พยากรณ์จากการส่งเสริมด้านการตลาดของภาครัฐ เช่น การจัดงานแสดงสินค้า
 - พยากรณ์จากสถานการณ์โดยทั่วไป เช่น คู่แข่ง ราคาสินค้าวัตถุดิบ
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. โดยปกติชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการทำการตั้งราคาสินค้าด้วยวิธีการใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ตั้งตามต้นทุน | <input type="checkbox"/> ตั้งตามคู่แข่ง |
| <input type="checkbox"/> ตั้งตามความต้องการตลาด | <input type="checkbox"/> ตั้งตามเป้าหมายในการทำกำไร |
| <input type="checkbox"/> ตั้งตามผู้นำตลาด | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
10. โดยเฉลี่ยแล้วราคาสินค้าของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีราคาอยู่ในระดับใด
- สูงกว่าผู้ขายรายอื่นในกลุ่มสินค้าชนิดเดียวกัน
 - เท่ากับกลุ่มของผู้ขายรายอื่น
 - ต่ำกว่าผู้ขายรายอื่นในกลุ่มผู้ขายสินค้าชนิดเดียวกัน
11. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ตลาดต่างประเทศ
 - ตลาดภายในประเทศ.....
 - ตลาดต่างจังหวัด
 - ตลาดภายในจังหวัดที่ผลิต
12. สัดส่วนของกลุ่มลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศมีลักษณะเป็นอย่างไร
- สัดส่วนของกลุ่มลูกค้าภายในประเทศมากกว่าต่างประเทศ
 - สัดส่วนของกลุ่มลูกค้าภายในประเทศน้อยกว่าต่างประเทศ
 - สัดส่วนของกลุ่มลูกค้าภายในประเทศเท่ากับต่างประเทศ

13. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการทำการหาลูกค้าในต่างประเทศด้วยวิธีการใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- หาลูกค้าเองโดยกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด เช่น การออกงานแสดงสินค้าต่างๆ
 - หน่วยงานราชการและองค์กรต่างๆแนะนำให้
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....
14. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการทำการหาลูกค้าในประเทศด้วยวิธีการใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- หาลูกค้าเองโดยใช้กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด
 - หน่วยงานราชการและองค์กรต่างๆแนะนำให้
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....
15. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการภายในประเทศมีลักษณะดังข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ชุมชน → ผู้ซื้อหรือ → ผู้บริโภค
 - ชุมชน → ผู้ค้าปลีก → ผู้ซื้อหรือผู้บริโภค
 - ชุมชน → ผู้ค้าส่ง → ผู้ค้าปลีก → ผู้ซื้อหรือผู้บริโภค
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....
16. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการในต่างประเทศมีลักษณะดังข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ชุมชน → ผู้ซื้อหรือ → ผู้บริโภค
 - ชุมชน → ผู้ค้าปลีก → ผู้ซื้อหรือผู้บริโภค
 - ชุมชน → ผู้ค้าส่ง → ผู้ค้าปลีก → ผู้ซื้อหรือผู้บริโภค
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....
17. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการได้จำหน่ายสินค้าด้วยวิธีการใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ที่ทำการหรือร้านค้าของชุมชน
 - ศูนย์จำหน่ายที่ทางราชการจัดสร้างให้
 - ร่วมงานแสดงสินค้าในรายการและสถานที่ต่างๆที่ภาคราชการหรือเอกชนจัดขึ้น

18. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการให้ความสำคัญในการทำการส่งเสริมการตลาดสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เรียงตามลำดับ (เรียงลำดับ 1 มากที่สุด 2,3 และ 4 สำคัญรองลงมาตามลำดับ)

- โฆษณา
- ขายโดยใช้พนักงานหรือสมาชิกในชุมชน
- ส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม ฯลฯ เช่น.....
- การประชาสัมพันธ์ เช่น การให้ข่าวเกี่ยวกับสินค้าและกลุ่มชุมชนแก่สื่อมวลชน

19. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการทำการโฆษณาและประชาสัมพันธ์หรือไม่อย่างไร

- ไม่มี มี โดยใช้สื่อ.....
- วิทยู ป้ายโฆษณา
- Internet หนังสือพิมพ์
- วารสาร ใบปลิวแผ่นพับ
- ร่วมงานแสดงสินค้า อื่นๆ โปรดระบุ.....

20. กลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานด้านการตลาดหรือไม่

- ไม่มี
- มี โดยการ.....

21. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าหรือไม่

- ไม่มี
- มี โดยการ.....

22. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการสอบถามความต้องการลูกค้าเกี่ยวกับสินค้าของกลุ่มบ้างหรือไม่

- ไม่มี
- มี โดยการ.....

23. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าหรือไม่

- ไม่มี
- มี โดยการ.....

24. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการจัดส่งของขวัญให้กับลูกค้าประจำในโอกาสพิเศษต่างๆหรือไม่

ไม่มี

มี โดยการ.....

25. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการจัดเก็บข้อมูลของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการอื่นๆที่เกี่ยวข้องนับจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำหรือไม่

ไม่มี

มี โดยการ.....

26. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการประสบปัญหาการดำเนินงานการตลาดต่อไปนี้ในระดับใด

กิจกรรมทางการตลาด	มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	ไม่มีปัญหา 0
1. การพัฒนารูปแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์				
2. มาตรฐานคุณภาพสินค้า				
3. การกำหนดราคาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์				
4. การขาดความรู้ความสามารถในการการตลาด				
5. การขาดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางการตลาด				
6. การขาดสถานที่สำหรับจัดจำหน่ายสินค้า				
7. การขาดความรู้ในการทำการส่งเสริมการตลาด				
8. การขาดความรู้ในการจัดเก็บฐานข้อมูลของลูกค้า				
9. การขาดความรู้ในการจัดเก็บฐานข้อมูลของกลุ่มผู้ผลิต				

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการจัดการการผลิตของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่

1. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการวางแผนการผลิตหรือไม่
 - ไม่มี (ไม่ต้องตอบข้อ 2)
 - มี
2. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีวิธีการกำหนดจำนวนการผลิตตามข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ผลิตตามความต้องการมากน้อยของตลาดโดยมีการเพิ่มลดจำนวนพนักงาน
 - ผลิตตามความต้องการมากน้อยของตลาดโดยไม่มีเพิ่มลดจำนวนพนักงาน
 - ผลิตเท่าเดิมตลอดการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือในบางช่วงเวลา
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....
3. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีลักษณะอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - วัตถุดิบที่เป็นผลผลิตทางการเกษตรหรือทรัพยากรธรรมชาติเบื้องต้น
 - ชิ้นส่วน วัสดุหรือสินค้าสำเร็จรูป
 - สินค้าสำเร็จรูป
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการสำรองวัตถุดิบไว้รองรับจำนวนการผลิตหรือไม่
 - ไม่มี
 - มี จำนวน.....
 - ไม่เกินร้อยละ 5 ของการผลิตที่คาดการณ์ไว้ในอนาคต
 - มากกว่าร้อยละ 5 แต่ไม่เกินร้อยละ 10 ของการผลิตที่คาดการณ์ไว้ในอนาคต
 - มากกว่าร้อยละ 10 แต่ไม่เกินร้อยละ 15 ของการผลิตที่คาดการณ์ไว้ในอนาคต
 - มากกว่าร้อยละ 15 ของการผลิตที่คาดการณ์ไว้ในอนาคต

5. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการทำการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งในข้อใดทำการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- วัตถุดิบภายในท้องถิ่น วัตถุดิบจากท้องถิ่นอื่นภายในประเทศ
- วัตถุดิบจากต่างประเทศ วัตถุดิบจากหลายพื้นที่ร่วมกัน
6. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการทำการจัดซื้อวัตถุดิบจากใคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ผู้ผลิตวัตถุดิบ จำนวน.....ราย ผู้ค้าส่ง จำนวน.....ราย
- ผู้ค้าปลีก จำนวน.....ราย อื่นๆ โปรดระบุ.....
จำนวน.....ราย
7. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีลักษณะการจัดซื้อวัตถุดิบตามข้อใด
- ซื้อเป็นประจำจากรายเดิม ไม่ได้ซื้อประจำ
- ซื้อเป็นประจำจากรายเดิมและไม่ได้ซื้อประจำตามความเหมาะสมทั้ง 2 อย่าง
8. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีระบบการจัดการอย่างไรกับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต
- จัดแยกหรือตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ
- ไม่จัดแยกหรือตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีวัตถุดิบที่เสียหายใช้ทำการผลิตไม่ได้หรือไม่
- ไม่มี (ไม่ต้องตอบข้อ 1) มีประมาณ.....% ของวัตถุดิบทั้งหมด
10. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการจัดการอย่างไรกับของเสียหายหรือวัตถุดิบที่เสียหายใช้การไม่ได้จากผลิต
- ทั้ง ขายราคาต่ำกว่าปกติ
- ทำการแปรรูปเป็นสินค้าอื่น อื่นๆ โปรดระบุ.....
11. ลักษณะการผลิตสินค้าของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีลักษณะตามข้อใด
- ผลิตเรื่อยๆตามความสามารถของกิจการ
- ผลิตตามฤดูกาล

- ผลิตตามคำสั่งซื้อ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการจัดลำดับขั้นตอนการผลิตหรือไม่

- ไม่มี มี

13. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพการผลิตสินค้าโดยวิธีการใด

- ไม่มี มี...
- จะทำการตรวจทุกหน่วย ทุกเวลาที่มีการผลิต
- จะทำการสุ่มตรวจเป็นบางครั้งระหว่างที่ทำการผลิต

14. ปัจจุบันมีเทคโนโลยีใหม่ๆมาช่วยให้กระบวนการผลิตหรือไม่

- ไม่มี มี ได้แก่.....

15. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการจัดการอย่างไรกับสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน

- ทิ้ง ขายราคาถูกลงกว่าปกติ
- ทำการแปรรูปเป็นสินค้าอื่น นำมาดัดแปลงเป็นวัสดุอุปกรณ์การใช้งานในชุมชน
- บริจาคให้สมาชิกหรือองค์กรต่างๆ อื่นๆ โปรดระบุ.....

16. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการประสบปัญหาการจัดการทางด้านการผลิตในระดับใด

กิจกรรมทางด้านการผลิต	มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	ไม่มีปัญหา 0
1. วัตถุดิบมีราคาแพง				
2. การขาดแคลนวัตถุดิบ				
3. ขั้นตอนการผลิตไม่เหมาะสม				
4. ขาดแคลนเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิต				
5. กำลังการผลิตไม่เพียงพอและต่อเนื่อง				

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการจัดการของชุมชน หรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่

1. ในชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีการวางแผนด้านการดำเนินงานด้านการจัดการของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการหรือไม่

<input type="checkbox"/> มี	<input type="checkbox"/> ไม่มี
-----------------------------	--------------------------------
2. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีการดำเนินการวางแผนงานในข้อ 1 ตามข้อใด

<input type="checkbox"/> แผนรายเดือน	<input type="checkbox"/> แผนราย 3 เดือน
<input type="checkbox"/> แผนราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> แผนรายปี
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	
3. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีเป้าหมายการดำเนินงานของธุรกิจอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> เพิ่มยอดขาย	<input type="checkbox"/> เพิ่มกำไร
<input type="checkbox"/> เพิ่มหรือขยายฐานลูกค้า	<input type="checkbox"/> พัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์สินค้า
<input type="checkbox"/> ส่งเสริมอาชีพแก่สมาชิก	<input type="checkbox"/> ธุรกิจสามารถดำเนินอยู่ได้อย่างยั่งยืน
4. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีการวางแผนการดำเนินงานโดยวิธีการใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> กำหนดเป้าหมายหรือนโยบายของชุมชนในอนาคต
<input type="checkbox"/> ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
<input type="checkbox"/> กำหนดรายละเอียดและขั้นตอนการปฏิบัติงาน
<input type="checkbox"/> กำหนดจำนวนและช่วงเวลาในการใช้วัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องจักรล่วงหน้า
<input type="checkbox"/> วัดและประเมินผลการดำเนินงาน
5. ชุมชนหรือสถานประกอบการมีการจัดแบ่งและมอบหมายฝ่ายงานตลอดจนการรับผิดชอบงานหรือกลุ่มกิจกรรมกันอย่างชัดเจนหรือไม่

<input type="checkbox"/> ไม่มี (ไม่ต้องตอบข้อ 6)	<input type="checkbox"/> มี
--	-----------------------------

6. การแบ่งฝ่ายงานหรือกลุ่มกิจกรรมในข้อ 5 ประกอบด้วย ฝ่ายงานใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายการเงิน | <input type="checkbox"/> ฝ่ายการผลิต |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายบัญชี | <input type="checkbox"/> ฝ่ายจัดซื้อ |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายบุคคล | <input type="checkbox"/> ฝ่ายการตลาด |

7. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการบังคับบัญชาในระดับใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> หัวหน้าหรือประธานของชุมชน | <input type="checkbox"/> คณะกรรมการ |
| <input type="checkbox"/> หัวหน้าฝ่ายหรือหัวหน้างาน | <input type="checkbox"/> สมาชิกหรือพนักงาน |

8. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการพิจารณาค่าตอบแทนแก่สมาชิกอย่างไร

- ตามระเบียบของกลุ่ม
- ตามความเชี่ยวชาญและผลงาน
- ตามความยากง่ายของงานที่แต่ละคนทำได้แตกต่างกัน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการจ่ายค่าตอบแทนสมาชิกหรือพนักงานอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> รายชั่วโมง | <input type="checkbox"/> รายวัน |
| <input type="checkbox"/> รายเดือน | <input type="checkbox"/> รานชิ้นงาน (รายหน่วย) |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

10. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการให้ผลตอบแทนที่นอกเหนือจากการทำงานปกติหรือไม่

- ไม่มี
- มีการให้ผลตอบแทน เช่น

11. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการควบคุมและติดตามการทำงานในด้านต่างๆของสมาชิกหรือพนักงานหรือไม่

- ไม่มี
- มี

12. เครื่องมือที่ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการใช้ในการควบคุมการทำงานของสมาชิกคือข้อใด
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปริมาณงาน คุณภาพงาน
 เวลา งบประมาณหรือค่าใช้จ่าย
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ท่านใช้เทคนิคใดในการควบคุมการทำงานของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการให้ประสบความสำเร็จ

- การควบคุมการผลิต การควบคุมตามหน้าที่
 การควบคุมพฤติกรรม การควบคุมกระบวนการและวิธีการปฏิบัติงาน
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการประเมินผลสมาชิกในกลุ่มหรือไม่

- ไม่มี
 มี โดยพิจารณาจาก
- ความรู้ความสามารถเกี่ยวกับงานที่ทำ
 - ความสามารถนอกเหนือจากงานที่ได้รับมอบหมาย
 - ความขยันและรับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอ
 - การให้ความร่วมมือกับผู้อื่น
 - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
 - ปริมาณและคุณภาพที่ทำ
 - ผลประโยชน์ที่สมาชิกทำให้แก่ชุมชน

15. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์แนวโน้มการดำเนินงานของธุรกิจหรือชุมชนในอนาคตหรือไม่

- ไม่มี มี โดย.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

16. ชุมชนหรือผู้ร่วมประกอบการประสบปัญหาการดำเนินงานทางด้านการจัดการในระดับใด

กิจกรรมด้านการจัดการ	มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	ไม่มีปัญหา 0
1. การขาดการวางแผนการทำงาน				
2. ความไม่ชัดเจนของการแบ่งฝ่ายงานและการกำหนดแผนสายการบังคับบัญชา				
3. ขาดการประสานงานที่ดี				
4. การขาดความรัก ความสามัคคีในกลุ่มสมาชิก				
5. สมาชิกไม่ยอมรับในตัวหัวหน้า				

ส่วนที่ 5 ข้อมูลการจัดการด้านบุคลากรของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่

1. ปัจจุบันสมาชิกในชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีจำนวนเพียงพอต่อการดำเนินงานของชุมชนหรือไม่

เพียงพอ ไม่เพียงพอ

อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. โดยปกติชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีนโยบายการรับสมัครเมื่อใด

รับตลอดเวลา รับเมื่อต้องมีความต้องการหรือมีงาน

อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการกำหนดคุณสมบัติของพนักงานหรือสมาชิกใหม่หรือไม่

ไม่มี มี

4. คุณสมบัติในข้อใดที่ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการใช้ในการประกอบการรับสมาชิกใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> เพศ | <input type="checkbox"/> อายุ |
| <input type="checkbox"/> การศึกษา | <input type="checkbox"/> บุคลิกภาพ |
| <input type="checkbox"/> ความสามารถ/ประสบการณ์ | <input type="checkbox"/> ภูมิฐานะ |
| <input type="checkbox"/> ฐานะทางการเงิน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

5. ท่านใช้ปัจจัยใดจูงใจสมาชิกในชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> เพิ่มค่าตอบแทนหรือเปอร์เซ็นต์จากการขายมากยิ่งขึ้น |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลา |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มหรือเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาฝีมืออบรมมากยิ่งขึ้น |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

6. ชุมชนหรือผู้ร่วมประกอบการประสบปัญหาการจัดการด้านบุคลากรของชุมชนในระดับใด

กิจกรรมการบริหารงานบุคลากร	มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	ไม่มีปัญหา 0
1. ความรู้ความสามารถของบุคลากร				
2. ความขัดแย้งระหว่างสมาชิก				
3. ความขัดแย้งระหว่างสมาชิกกับหัวหน้า				
4. ผู้นำขาดความรู้ในการจัดการองค์กร				
5. ผู้นำขาดการยอมรับจากสมาชิก				
6. ผู้นำขาดวิสัยทัศน์				

ส่วนที่ 6 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการเงินและบัญชีของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการในโครงการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่

1. แหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินงานของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการได้มาจาก
แหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> หัวหน้าชุมชนหรือเจ้าของ	<input type="checkbox"/> สมาชิก
<input type="checkbox"/> สถาบันการเงิน (ทั้งของรัฐบาลและเอกชน)	<input type="checkbox"/> หน่วยงานรัฐบาล
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	
2. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีวิธีการระดมเงินทุนจากสมาชิกด้วยวิธีการใด

<input type="checkbox"/> จากการขายหุ้นให้แก่สมาชิกในชุมชน	<input type="checkbox"/> จากการร่วมลงทุนของสมาชิกในชุมชน
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	
3. ปัจจัยใดที่ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการใช้พิจารณาจัดหาหรือให้ได้มาซึ่งเงินทุน

<input type="checkbox"/> อัตราดอกเบี้ย	<input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืมเงิน
<input type="checkbox"/> วงเงินกู้ยืมที่ได้	<input type="checkbox"/> ระยะเวลาในการชำระหนี้
<input type="checkbox"/> หลักประกันการกู้ยืมเงิน	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีแผนการใช้จ่ายเงินของชุมชนหรือไม่

<input type="checkbox"/> ไม่มี	
<input type="checkbox"/> มี เกี่ยวกับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	
<input type="checkbox"/> การผลิต	<input type="checkbox"/> การขาย
<input type="checkbox"/> การบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> การจ่ายค่าแรง
<input type="checkbox"/> การประมาณการเงินสดหมุนเวียน	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ท่านได้มอบหมายให้ใครเป็นผู้จัดการบันทึกบัญชีและการเงิน งบดุล รายละเอียดการใช้จ่ายและ
รายการบัญชีอื่นๆของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการ

<input type="checkbox"/> หัวหน้าชุมชน	<input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> สมาชิกหรือกรรมการฝ่ายบัญชีและการเงิน	<input type="checkbox"/> จ้างสำนักงานบัญชี

6. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการจัดทำงบการเงินชนิดใดบ้าง
- งบกำไรขาดทุน งบดุล
- งบกำไรสะสม งบกระแสเงินสด
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
7. โดยปกติชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการชำระค่าวัตถุดิบในแต่ละครั้งด้วยวิธีการใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- จ่ายเป็นเงินสด จ่ายเป็นเช็ค
- จ่ายทั้งเงินสดและเช็ค ขอสินเชื่อ
8. ปัจจุบันชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีหนี้สินค้างชำระหรือไม่
- ไม่มี มี ประเภท
- ระยะสั้น ระยะยาว อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. สัดส่วนของเงินทุนกับรายได้ของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีลักษณะอย่างไร
- เงินทุนมากกว่ารายได้ เงินทุนน้อยกว่ารายได้
- เงินทุนและรายได้พอๆกัน อื่นๆ โปรดระบุ.....
10. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการได้กำหนดวิธีการจ่ายเงินของลูกค้าอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ชำระทันที (ด้วยเงินสด/เช็ค) เมื่อรับ/ส่งสินค้า ให้เครดิต (.....วัน)
- จ่ายเป็นงวดๆ (.....งวด) อื่นๆ โปรดระบุ.....
11. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการกำหนดการแก้ปัญหาอย่างไรต่อสิ่งที่สงสัยจะสูญ
- ไม่ได้ดำเนินการใดๆ เจริญกับลูกค้า
- ยึดเอาทรัพย์สิน แข็งความ
- ยึดเวลาการชำระหนี้ ตัดเป็นหนี้สูญ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีหนี้ที่ไม่สามารถติดตามได้หรือหนี้สูญหรือไม่
 ไม่มี มี จำนวน.....ราย คิดเป็นมูลค่าประมาณ.....บาท

13. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเกี่ยวกับกิจกรรมในชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการต่อเดือนอย่างไร (ให้เรียงลำดับจากมากที่สุดไปมากที่สุด จาก 1,2,3,4 และ 5 ตามลำดับ)

- ค่าวัตถุดิบ
 ค่าขนส่ง
 ค่าการหีบห่อ
 ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการจัดสรรกำไรที่ได้จากการดำเนินงานอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จัดสรรให้แก่สมาชิกตามสัดส่วนการลงทุนหรือข้อตกลงของชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการ
 จัดสรรเป็นกำไรสะสมเพื่อการ.....
 ดำเนินงาน พัฒนากิจการ
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการของท่านประสบปัญหาการดำเนินงานทางการเงินและบัญชีในระดับใด

กิจกรรมด้านการบัญชีและการเงิน	มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	ไม่มีปัญหา 0
1. ขาดแคลนเงินทุน				
2. ขาดความรู้ความสามารถในการบันทึกบัญชี				
3. ขาดความรู้ในการวางแผนการตัดสินใจทางการเงิน				
4. การมีหนี้ค้างชำระเป็นจำนวนมาก				

ส่วนที่ 7 ข้อมูลการบริหารจัดการด้านการจัดการความรู้ของชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการใน
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งโครงการหนึ่ง
ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่

1. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีการส่งเสริมหรือพนักงานเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนา
ความรู้และทักษะในการทำงานหรือไม่
 มี ไม่มี
2. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีการประชุมก่อนที่จะทำงานแต่ละชิ้นงานหรือไม่
 มี ไม่มี
3. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีการจัดทีมงานในการทำงานแต่ละชิ้นงานให้เหมาะสมกับ
ความสามารถหรือไม่
 มี ไม่มี
4. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีการสอนงานหรือถ่ายทอดความรู้และวิธีการทำงาน
ระหว่างการปฏิบัติงานหรือไม่
 มี ไม่มี
5. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีการประเมินผลงานแต่ละชิ้นงานหรือไม่
 มี ไม่มี
6. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีการเรียนรู้ร่วมกันหลังชิ้นงานสำเร็จหรือไม่
 มี ไม่มี
7. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการมีการแลกเปลี่ยนความรู้กันภายในกลุ่มหรือองค์กรเพื่อ
ยกระดับฝีมือการทำงานหรือไม่
 มี ไม่มี

8. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการจัดให้มีการศึกษาคุณงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสถานประกอบการอื่นหรือไม่

มี

ไม่มี

9. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการปฏิบัติงานต่างๆกับกลุ่มเครือข่ายหรือไม่

มี

ไม่มี

10. ชุมชนหรือกลุ่มผู้ร่วมประกอบการมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆกับหน่วยงานราชการต่างๆที่เกี่ยวข้องหรือไม่

มี

ไม่มี

ความคิดเห็นของท่าน คิดว่าโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่ ควร
 ทำการจัดการปัจจัยการผลิตและดำเนินงานเพิ่มเติมในด้านใด จึงจะส่งผลให้โครงการฯประสบความสำเร็จยิ่งขึ้นอีกระดับ
 หนึ่ง.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ขอขอบพระคุณที่ท่านได้สละเวลาอันมีค่าของท่านตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นั้นเสร็จสิ้นสมบูรณ์

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวรัชชา แคนโพธิ์
วัน เดือน ปี เกิด	2 มิถุนายน 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนารีรัตน์จังหวัดแพร่ ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเกษตรศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ปีการศึกษา 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved