

บทที่ 4

ผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

4.1.1 เพศ

จากตารางที่ 4.1.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ประกอบด้วยผู้ขายที่เป็นเพศหญิง จำนวน 112 คน (ร้อยละ 56) และเป็นเพศชาย จำนวน 88 คน (ร้อยละ 44) ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ขายส่วนใหญ่ในกิจกรรมถนนคนเดินเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

ตาราง 4.1.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	88	44
หญิง	112	56
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.2 อายุ

จากตารางที่ 4.1.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ประกอบด้วยผู้ขายที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 14 คน (ร้อยละ 7) ผู้ขายที่มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี จำนวน 53 คน (ร้อยละ 26.5) ผู้ขายที่มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี จำนวน 90 คน (ร้อยละ 45) ผู้ขายที่มีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี จำนวน 35 คน (ร้อยละ 17.5) ผู้ขายที่มีอายุระหว่าง 50 – 59 ปี จำนวน 6 คน (ร้อยละ 3) และผู้ขายที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน (ร้อยละ 1) ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ขายส่วนใหญ่ในกิจกรรมถนนคนเดินเป็นผู้ขายที่มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี

ตาราง 4.1.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	14	7
20 – 29 ปี	53	26.5
30 – 39 ปี	90	45
40 – 49 ปี	35	17.5
50 – 59 ปี	6	3
60 ปี ขึ้นไป	2	1
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.3 สถานภาพ

จากตารางที่ 4.1.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ประกอบด้วยผู้ชายที่มีสถานภาพโสด จำนวน 94 คน (ร้อยละ 47) ผู้ชายที่มีสถานภาพสมรส จำนวน 102 คน (ร้อยละ 51) และผู้ชายที่มีสถานภาพหย่าหรือเป็นม่าย จำนวน 4 คน (ร้อยละ 2) ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ชายส่วนใหญ่ในกิจกรรมถนนคนเดินมีสถานภาพสมรสแล้ว

ตาราง 4.1.3 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	94	47
สมรส	102	51
ม่าย / หย่า	4	2
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.4 ระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.1.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 8 คน (ร้อยละ 4) มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 18 คน (ร้อยละ 9) มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. จำนวน 52 คน (ร้อยละ 26) มีการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. จำนวน 39 คน (ร้อยละ 19.5) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 76 คน (ร้อยละ 38) และมีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 7 คน (ร้อยละ 3.5) ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ชายส่วนใหญ่ในกิจกรรมถนนคนเดินมีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ตาราง 4.1.4 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	8	4
มัธยมศึกษาตอนต้น	18	9
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	52	26
อนุปริญญา / ปวส.	39	19.5
ปริญญาตรี	76	38
ปริญญาโท	7	3.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.5 ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

จากตารางที่ 4.1.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จำนวน 111 คน (ร้อยละ 55.5) รองลงมาอาศัยอยู่ในอำเภอสันทราย จำนวน 31 คน (ร้อยละ 15.5) อาศัยอยู่ในอำเภอสันกำแพง จำนวน 24 คน (ร้อยละ 12) อาศัยอยู่ในอำเภอหางดง จำนวน 13 คน (ร้อยละ 6.5) อาศัยอยู่ในอำเภอสารภี จำนวน 12 คน (ร้อยละ 6) อาศัยอยู่ในอำเภอสันป่าตอง จำนวน 4 คน (ร้อยละ 2) อาศัยอยู่ในอำเภอแมริมจำนวน 2 คน (ร้อยละ 1) อาศัยอยู่ในอำเภอพร้าว 2 คน (ร้อยละ 1) และอาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.5)

ตาราง 4.1.5 ที่อยู่อาศัยปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน

ที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อ. เมือง	111	55.5
อ. สันทราย	31	15.5
อ. สันกำแพง	24	12
อ. หางดง	13	6.5
อ. สารภี	12	6
อ. สันป่าตอง	4	2
อ. แม่ริม	2	1
อ. พร้าว	2	1
ต่างจังหวัด	1	0.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.6 ลักษณะอาชีพ

จากตารางที่ 4.1.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน จำหน่ายสินค้าและบริการในกิจกรรมถนนคนเดินเป็นอาชีพหลัก จำนวน 36 คน (ร้อยละ 18) และจำหน่ายสินค้าและบริการในกิจกรรมถนนคนเดินเป็นอาชีพเสริม จำนวน 164 คน (ร้อยละ 82)

ผู้ชายที่จำหน่ายสินค้าและบริการในกิจกรรมถนนคนเดินเป็นอาชีพเสริม ส่วนใหญ่มีอาชีพหลักคือ ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 88 คน (ร้อยละ 44) รองลงมาคือ นักเรียน / นักศึกษา จำนวน 24 คน (ร้อยละ 12) และ พนักงานบริษัท / ห้างร้าน จำนวน 23 คน (ร้อยละ 11.5)

ตาราง 4.1.6 ลักษณะอาชีพของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

อาชีพหลัก / อาชีพเสริม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำเป็นอาชีพหลัก	36	18
ทำเป็นอาชีพเสริม	164	82
โดยมีอาชีพหลักเป็น		
- นักเรียน / นักศึกษา	24	12
- รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	5
- พนักงานบริษัท / ห้างร้าน	23	11.5
- รับจ้างทั่วไป	13	6.5
- ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	88	44
- ทำงานบ้าน	3	1.5
- เกษียณอายุ	3	1.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.7 รายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน

จากตารางที่ 4.1.7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ส่วนใหญ่มีรายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน อยู่ในช่วงระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 63 คน (ร้อยละ 31.5) รองลงมามีรายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 53 คน (ร้อยละ 26.5) และมีรายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน อยู่ในช่วงระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 42 คน (ร้อยละ 21)

ผู้ขายที่จำหน่ายสินค้าและบริการในถนนคนเดินเป็นอาชีพหลัก ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 14 คน (ร้อยละ 38.9) รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 10 คน (ร้อยละ 27.8) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อยู่ในช่วงระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 6 คน (ร้อยละ 16.7)

ผู้ขายที่จำหน่ายสินค้าและบริการในถนนคนเดินเป็นอาชีพเสริม ส่วนใหญ่มีรายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน อยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 49 คน (ร้อยละ 29.9) รองลงมามีรายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 43 คน (ร้อยละ 26.2) และมีรายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือน อยู่ในช่วงระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 36 คน (ร้อยละ 22)

ตาราง 4.1.7 รายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

รายได้จากอาชีพหลัก เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)		ผู้ขาย ทั้งหมด
	ผู้ขายจำหน่ายสินค้าใน ถนนคนเดินเป็นอาชีพหลัก	ผู้ขายที่จำหน่ายสินค้าใน ถนนคนเดินเป็นอาชีพเสริม	
ไม่เกิน 5,000 บาท	10 (27.8%)	43 (26.2%)	53 (26.5%)
5,001 – 10,000 บาท	14 (38.9%)	49 (29.9%)	63 (31.5%)
10,001 – 15,000 บาท	6 (16.7%)	36 (22.0%)	42 (21.0%)
15,001 – 20,000 บาท	4 (11.1%)	12 (7.3%)	16 (8.0%)
20,001 – 25,000 บาท	0 (0%)	7 (4.3%)	7 (3.5%)
25,001 บาท ขึ้นไป	2 (5.6%)	17 (10.4%)	19 (9.5%)
รวม	36 (100%)	164 (100%)	200 (100%)

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.8 ประเภทสินค้าที่จำหน่าย

จากตารางที่ 4.1.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์จากผ้า จำนวน 60 คน (ร้อยละ 26.5) รองลงมาจำหน่ายสินค้าประเภทของใช้ / ของตกแต่งบ้าน จำนวน 50 คน (ร้อยละ 22.1) จำหน่ายสินค้าประเภทภาพเขียน / งานศิลปะ จำนวน 25 คน (ร้อยละ 11.1) จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องประดับ จำนวน 24 คน (ร้อยละ 10.6) จำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร / เครื่องดื่ม จำนวน 21 คน (ร้อยละ 9.3) จำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์จากไม้ / ไม้แกะสลัก จำนวน 16 คน (ร้อยละ 7.1) จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผา / เซรามิค จำนวน 10 คน (ร้อยละ 4.4) จำหน่ายสินค้าอื่น ๆ ได้แก่ สมุนไพรใช้ภายนอก, แผ่นเพลงพื้นเมือง และการแสดงดนตรี จำนวน 9 คน (ร้อยละ 4) จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องเงิน / เครื่องเงิน / โลหะ / อลูมิเนียม จำนวน 7 คน (ร้อยละ 3.1) และจำหน่ายบริการการนวด / สปา จำนวน 4 คน (ร้อยละ 1.8)

ตาราง 4.1.8 ประเภทสินค้าที่จำหน่ายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

ประเภทสินค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เครื่องเงิน / เครื่องเงิน / โลหะ / อลูมิเนียม	7	3.1
ผลิตภัณฑ์จากไม้ / ไม้แกะสลัก	16	7.1
ผลิตภัณฑ์จากผ้า	60	26.5
เครื่องปั้นดินเผา / เซรามิก	10	4.4
ของใช้ / ของตกแต่งบ้าน	50	22.1
เครื่องประดับ	24	10.6
อาหาร / เครื่องดื่ม	21	9.3
ภาพเขียน / งานศิลปะ	25	11.1
การนวด / สปา	4	1.8
อื่นๆ	9	4
รวม	226	100

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.1.9 ประเภทสินค้าที่จำหน่ายได้มากที่สุด

จากตารางที่ 4.1.9 จากกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน พบว่าประเภทสินค้าที่จำหน่ายได้มากที่สุด คือสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์จากผ้า จำนวน 55 คน (ร้อยละ 27.5) รองลงมาคือ สินค้าประเภทของใช้ / ของตกแต่งบ้าน จำนวน 47 คน (ร้อยละ 23.5) สินค้าประเภทเครื่องประดับ จำนวน 23 คน (ร้อยละ 11.5) สินค้าประเภทอาหาร / เครื่องดื่ม จำนวน 21 คน (ร้อยละ 10.5) สินค้าประเภทภาพเขียน / งานศิลปะ จำนวน 16 คน (ร้อยละ 8) สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์จากไม้ / ไม้แกะสลัก จำนวน 13 คน (ร้อยละ 6.5) สินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผา / เซรามิก จำนวน 8 คน (ร้อยละ 4) สินค้าประเภทเครื่องเงิน / เครื่องเงิน / โลหะ / อลูมิเนียม จำนวน 7 คน (ร้อยละ 3.5) สินค้าอื่น ๆ ได้แก่ สมุนไพรใช้ภายนอก, แผ่นเพลงพื้นเมือง และการแสดงดนตรี จำนวน 6 คน (ร้อยละ 3) และประเภทการนวด / สปา จำนวน 4 คน (ร้อยละ 2)

ตาราง 4.1.9 ประเภทสินค้าที่จำหน่ายได้มากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน

ประเภทสินค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เครื่องเงิน / เครื่องเงิน / โลหะ / อลูมิเนียม	7	3.5
ผลิตภัณฑ์จากไม้ / ไม้แกะสลัก	13	6.5
ผลิตภัณฑ์จากผ้า	55	27.5
เครื่องปั้นดินเผา / เซรามิก	8	4
ของใช้ / ของตกแต่งบ้าน	47	23.5
เครื่องประดับ	23	11.5
อาหาร / เครื่องดื่ม	21	10.5
ภาพเขียน / งานศิลปะ	16	8
การนวด / สปา	4	2
อื่นๆ	6	3
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.10 ประเภทลูกค้า

จากตารางที่ 4.1.10 จากกลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน พบว่าผู้ชายมีลูกค้าชาวไทยมากกว่าลูกค้าชาวต่างประเทศ จำนวน 98 คน (ร้อยละ 49) มีลูกค้าชาวต่างชาติมากกว่าลูกค้าชาวไทย จำนวน 33 คน (ร้อยละ 16.5) และมีลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติเท่ากัน จำนวน 69 คน (ร้อยละ 34.5)

ตาราง 4.1.10 ประเภทลูกค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน

ประเภทลูกค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลูกค้าชาวไทยมีจำนวนมากกว่า	98	49
ลูกค้าชาวต่างชาติมีจำนวนมากกว่า	33	16.5
ลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติมีจำนวนเท่ากัน	69	34.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.11 ปริมาณการจำหน่ายในแต่ละครั้ง

จากตารางที่ 4.1.11 พบว่าการจำหน่ายส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน ที่สำรวจจำนวน 200 คน เป็นการขายปลีกเพียงอย่างเดียว จำนวน 147 คน (ร้อยละ 73.5) เป็นการขายปลีกและขายส่ง จำนวน 53 คน (ร้อยละ 26.5)

ตาราง 4.1.11 ปริมาณการจำหน่ายในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

ลักษณะการจำหน่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ขายปลีกเพียงอย่างเดียว	147	73.5
ขายปลีกและขายส่ง	53	26.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.12 แหล่งที่มาของสินค้า

จากตารางที่ 4.1.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ส่วนใหญ่ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายเอง จำนวน 163 คน (ร้อยละ 81.5) รองลงมาคือ รับจากผู้ผลิตมาจำหน่าย จำนวน 21 คน (ร้อยละ 10.5) รับจากแหล่งขายส่งมาจำหน่าย จำนวน 8 คน (ร้อยละ 4) และรับจากผู้ผลิตมาเพิ่มมูลค่าสินค้าก่อนนำไปจำหน่าย จำนวน 8 คน (ร้อยละ 4)

ตาราง 4.1.12 แหล่งที่มาของสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

แหล่งที่มาของสินค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผลิตเพื่อจำหน่ายเอง	163	81.5
รับจากผู้ผลิตมาจำหน่าย	21	10.5
รับจากแหล่งขายส่งมาจำหน่าย	8	4
รับจากผู้ผลิตมาเพิ่มมูลค่าสินค้าก่อนนำไปจำหน่าย	8	4
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.13 จำนวนวันที่มาจำหน่ายสินค้าใน 1 ปี

จากตารางที่ 4.1.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน มาจำหน่ายสินค้าทุกวันอาทิตย์และในช่วงเทศกาลต่าง ๆ (มาจำหน่ายสินค้ามากกว่า 52 วันต่อปี) จำนวน 80 คน (ร้อยละ 40) มาจำหน่ายสินค้าทุกวันอาทิตย์ (52 วันต่อปี) จำนวน 73 คน (ร้อยละ 36.5) มาจำหน่ายสินค้า 40 – 50 วันต่อปี จำนวน 39 คน (ร้อยละ 19.5) และมาจำหน่ายไม่แน่นอน จำนวน 6 คน (ร้อยละ 3)

ตาราง 4.1.13 จำนวนวันที่มาจำหน่ายสินค้าใน 1 ปี ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

วันที่มาจำหน่ายสินค้าใน 1 ปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2 – 3 วัน	2	1
40 – 50 วัน	39	19.5
มาจำหน่ายทุกวันอาทิตย์ (52 วัน)	73	36.5
มาจำหน่ายทุกวันอาทิตย์และช่วงเทศกาล	80	40
ไม่แน่นอน	6	3
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.14 เวลาที่เปิดจำหน่ายสินค้า

จากตารางที่ 4.1.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ส่วนใหญ่มาเปิดจำหน่ายสินค้าในช่วง 15.00 – 15.30 น. จำนวน 131 คน (ร้อยละ 65.5) รองลงมา เปิดจำหน่ายสินค้าในช่วง 16.00 – 16.30 น. จำนวน 32 คน (ร้อยละ 16) มาเปิดจำหน่ายสินค้าในช่วง 17.00 – 17.30 น. จำนวน 16 คน (ร้อยละ 8) มาเปิดจำหน่ายสินค้าในช่วง 18.00 – 18.30 น. จำนวน 7 คน (ร้อยละ 3.5) มาเปิดจำหน่ายสินค้าในช่วง 14.00 – 14.30 น. จำนวน 6 คน (ร้อยละ 3) มาเปิดจำหน่ายสินค้าในช่วง 13.00 – 13.30 น. จำนวน 5 คน (ร้อยละ 2.5) มาเปิดจำหน่ายสินค้าในช่วง 19.00 – 19.30 น. จำนวน 2 คน (ร้อยละ 1) และมาเปิดจำหน่ายสินค้าในช่วง 12.00 – 12.30 น. จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.5)

ตาราง 4.1.14 เวลาที่เปิดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน

เวลาที่มาเปิดจำหน่ายสินค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
12.00 – 12.30 น.	1	0.5
13.00 – 13.30 น.	5	2.5
14.00 – 14.30 น.	6	3
15.00 – 15.30 น.	131	65.5
16.00 – 16.30 น.	32	16
17.00 – 17.30 น.	16	8
18.00 – 18.30 น.	7	3.5
19.00 – 19.30 น.	2	1
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.15 เวลาที่ปิดการจำหน่ายสินค้า

จากตารางที่ 4.1.15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ส่วนใหญ่ปิดการจำหน่ายสินค้าเวลา 22.00 น. จำนวน 113 คน (ร้อยละ 56.5) รองลงมาคือ ปิดการจำหน่ายสินค้าเวลา 23.00 น. จำนวน 54 คน (ร้อยละ 27) และ ปิดการจำหน่ายสินค้าเวลา 22.30 น. จำนวน 21 คน (ร้อยละ 10.5) ส่วนผู้ชายที่ปิดการจำหน่ายก่อน 22.00 น. และ หลัง 23.00 น. มีจำนวนเท่ากันคือ 6 คน (ร้อยละ 3)

ตาราง 4.1.15 เวลาที่ปิดการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน

เวลาที่ปิดการจำหน่ายสินค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ก่อน 22.00 น.	6	3
22.00 น.	113	56.5
22.30 น.	21	10.5
23.00 น.	54	27
หลัง 23.00 น.	6	3
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.16 ระยะเวลาที่จำหน่ายสินค้าต่อวัน

จากตารางที่ 4.1.16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าระหว่าง 7 – 7.5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 106 คน (ร้อยละ 53) รองลงมา จำหน่ายสินค้าระหว่าง 8 – 8.5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 34 คน (ร้อยละ 17) จำหน่ายสินค้าระหว่าง 6 – 6.5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 23 คน (ร้อยละ 11.5) จำหน่ายสินค้าระหว่าง 5 – 5.5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 17 คน (ร้อยละ 8.5) จำหน่ายสินค้าระหว่าง 4 – 4.5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 8 คน (ร้อยละ 4) จำหน่ายสินค้ามากกว่า 9.5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 6 คน (ร้อยละ 3) จำหน่ายสินค้าระหว่าง 9 – 9.5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 2) และจำหน่ายสินค้าน้อยกว่า 4 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 2 คน (ร้อยละ 1) โดยมีผู้จำหน่ายมากที่สุด 12 ชั่วโมง และมีผู้จำหน่ายน้อยที่สุด 2.5 ชั่วโมง

ตาราง 4.1.16 ระยะเวลาที่จำหน่ายสินค้าต่อวันของกลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน

ระยะเวลาที่จำหน่ายสินค้าต่อวัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 4 ชั่วโมง	2	1
4 – 4.5 ชั่วโมง	8	4
5 – 5.5 ชั่วโมง	17	8.5
6 – 6.5 ชั่วโมง	23	11.5
7 – 7.5 ชั่วโมง	106	53
8 – 8.5 ชั่วโมง	34	17
9 – 9.5 ชั่วโมง	4	2
มากกว่า 9.5 ชม.	6	3
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.17 ลักษณะธุรกิจ

จากตารางที่ 4.1.17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน มีธุรกิจเป็นแบบเจ้าของคนเดียว จำนวน 173 คน (ร้อยละ 86.5) และมีธุรกิจเป็นแบบรวมกลุ่มกัน 27 คน (ร้อยละ 13.5)

ตาราง 4.1.17 ลักษณะธุรกิจของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

ลักษณะธุรกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	173	86.5
รวมกลุ่มกัน	27	13.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.18 การจดทะเบียนการค้า

จากตารางที่ 4.1.18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ทำการจดทะเบียนการค้า จำนวน 49 คน (ร้อยละ 24.5) และไม่ได้ทำการจดทะเบียนการค้า จำนวน 151 คน (ร้อยละ 75.5)

ตาราง 4.1.18 การจดทะเบียนการค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

การจดทะเบียนการค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จดทะเบียนการค้า	49	24.5
ไม่ได้จดทะเบียนการค้า	151	75.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.19 การได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล

จากตารางที่ 4.1.19 พบว่าสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ในด้านการ

ฝึกอบรมให้ข้อมูลความรู้ การส่งเสริมสินค้า OTOP และให้แหล่งเงินทุน จำนวน 61 ราย (ร้อยละ 30.5) และไม่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล จำนวน 139 ราย (ร้อยละ 69.5)

ตาราง 4.1.19 การได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

การสนับสนุนจากรัฐบาล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ได้รับการสนับสนุน	61	30.5
ไม่ได้รับการสนับสนุน	139	69.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.20 มาตรฐานสินค้าที่นำมาจำหน่าย

จากตารางที่ 4.1.20 พบว่าสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน เป็นสินค้า OTOP จำนวน 39 คน (ร้อยละ 19.5) และไม่ได้เป็นสินค้า OTOP จำนวน 161 คน (ร้อยละ 80.5)

ในกลุ่มตัวอย่างมีผู้ขายที่นำสินค้า OTOP มาจำหน่าย จำนวน 39 คน เป็นสินค้า OTOP ระดับ 4 ดาว จำนวน 3 คน (ร้อยละ 7.7) เป็นสินค้า OTOP ระดับ 3 ดาว จำนวน 8 คน (ร้อยละ 20.5) เป็นสินค้า OTOP ระดับ 2 ดาว จำนวน 9 คน (ร้อยละ 23.1) และเป็นสินค้า OTOP ที่ไม่ได้ดาว จำนวน 19 คน (ร้อยละ 48.7)

ตาราง 4.1.20 มาตรฐานสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

มาตรฐานสินค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นสินค้า OTOP	39	19.5
ไม่ได้เป็นสินค้า OTOP	161	80.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.21 การไปจำหน่ายในสถานที่อื่นๆ นอกจากถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน

จากตารางที่ 4.1.21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ส่วนใหญ่ไม่ได้ไปจำหน่ายในสถานที่อื่นอีก จำนวน 72 คน (ร้อยละ 30.6) รองลงมาคือ ไปจำหน่ายที่ถนนคนเดินวัวลาย จำนวน 66 คน (ร้อยละ 28.1) และอื่น ๆ เช่น ในที่ประชุม หรือออกบูทตามงานต่าง ๆ จำนวน 50 คน (ร้อยละ 21.3) ไปจำหน่ายที่ถนนคนเดินลำพูน จำนวน 24 คน (ร้อยละ 10.2) และไปจำหน่ายที่ถนนคนเดินสันกำแพง จำนวน 23 คน (ร้อยละ 9.8)

ตาราง 4.1.21 การไปจำหน่ายในสถานที่อื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

สถานที่อื่นที่ผู้ขายไปจำหน่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ถนนคนเดินวัวลาย	66	28.1
ถนนคนเดินสันกำแพง	23	9.8
ถนนคนเดินลำพูน	24	10.2
อื่น ๆ	50	21.3
ไม่ได้ไปจำหน่ายที่อื่นอีก	72	30.6
รวม	235	100

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.1.22 เหตุผลสำคัญที่มาจำหน่ายสินค้าและบริการในกิจกรรมถนนคนเดิน

จากตารางที่ 4.1.22 จากกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน พบว่าเหตุผลส่วนใหญ่ที่ผู้ขายมาจำหน่ายสินค้าและบริการในกิจกรรมถนนคนเดินคือ มีผู้ซื้อเป็นจำนวนมาก จำนวน 74 คน (ร้อยละ 37) รองลงมาคือ ทำให้จำหน่ายสินค้าและบริการได้มากขึ้น จำนวน 46 คน (ร้อยละ 23) เจาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ จำนวน 36 คน (ร้อยละ 18) ไม่มีที่ขายที่อื่น จำนวน 24 คน (ร้อยละ 12) และช่วยลดต้นทุนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า จำนวน 19 คน (ร้อยละ 9.5)

ตาราง 4.1.22 เหตุผลสำคัญที่มาจำหน่ายสินค้าและบริการในกิจกรรมถนนคนเดิน ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

สาเหตุที่มาจำหน่ายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำให้ตั้งราคาขายได้สูงขึ้น	1	0.5
ทำให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น	46	23
มีผู้ซื้อจำนวนมาก	74	37
ช่วยลดต้นทุนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า	19	9.5
เจาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	36	18
ไม่มีที่ขายที่อื่น	24	12
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.23 ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน ในช่วงวันธรรมดา (วันอาทิตย์)

จากตารางที่ 4.1.23 พบว่าในช่วงวันธรรมดา (วันอาทิตย์) กลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มียอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน อยู่ในช่วงระหว่าง 1,501 – 2,000 บาทต่อวัน จำนวน 52 คน (ร้อยละ 26.4) รองลงมาคือมียอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันระหว่าง 500 – 1,000 บาทต่อวัน จำนวน 35 คน (ร้อยละ 17.7) และมียอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันระหว่าง 1,001 – 1,500 บาทต่อวัน จำนวน 25 คน (ร้อยละ 12.7)

โดยในวันธรรมดา (วันอาทิตย์) มียอดขายเฉลี่ยที่ 2,541.37 บาทต่อวัน โดยมีค่าสูงสุดที่ 10,000 บาทต่อวัน และมีค่าต่ำสุดที่ 50 บาทต่อวัน

ตาราง 4.1.23 ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันในช่วงวันธรรมดา (วันอาทิตย์) ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	5	2.5
500 – 1,000 บาท	35	17.5
1,001 – 1,500 บาท	25	12.5
1,501 – 2,000 บาท	52	26
2,001 – 2,500 บาท	16	8
2,501 – 3,000 บาท	19	9.5
3,001 – 3,500 บาท	6	3
3,501 – 4,000 บาท	14	7
4,001 – 4,500 บาท	5	2.5
4,501 – 5,000 บาท	9	4.5
มากกว่า 4,000 บาท	11	5.5
ไม่ตอบคำถาม	3	1.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.24 ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน ในช่วงเทศกาล

จากตารางที่ 4.1.24 พบว่าในช่วงเทศกาล กลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มียอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน ระหว่าง 2,001 – 3,000 บาทต่อวัน จำนวน 26 คน (ร้อยละ 28.9) รองลงมาคือยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน ระหว่าง 1,000 – 2,000 บาทต่อวัน จำนวน 17 คน (ร้อยละ 18.9) และมียอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน อยู่ระหว่าง 3,001 – 4,000 บาทต่อวัน จำนวน 14 คน (ร้อยละ 15.6)

โดยในช่วงเทศกาล มียอดขายเฉลี่ยที่ 3,603.89 บาทต่อวัน โดยมีค่าสูงสุดที่ 15,000 บาทต่อวัน และค่าต่ำสุดที่ 500 บาทต่อวัน

ตาราง 4.1.24 ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันในช่วงเทศกาล ของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	7	7.7
1,000 – 2,000 บาท	17	18.9
2,001 – 3,000 บาท	26	28.9
3,001 – 4,000 บาท	14	15.6
4,001 – 5,000 บาท	10	11.1
5,001 – 6,000 บาท	6	6.7
6,001 – 7,000 บาท	4	4.4
7,001 – 8,000 บาท	4	4.4
มากกว่า 8,000 บาท	2	2.2
รวม	90	100

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: กลุ่มตัวอย่างเป็นเฉพาะผู้ที่มาจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาล

4.1.25 กิจกรรมการส่งเสริมการขาย

จากตารางที่ 4.1.25 จากกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน พบว่ากิจกรรมส่งเสริมการขายที่ผู้ขายส่วนใหญ่ใช้ คือ การให้ส่วนลดราคาสินค้า มีจำนวน 169 คน (ร้อยละ 60.1) รองลงมาได้แก่ การเพิ่มผลประโยชน์ให้ลูกค้า เช่น การแจก, แคม จำนวน 49 คน (ร้อยละ 17.4) การสาธิตสินค้า เช่น การแสดงวิธีทำสินค้า, การให้ชิมฟรี จำนวน 44 คน (ร้อยละ 15.7) ไม่มีการส่งเสริมการขาย จำนวน 10 คน (ร้อยละ 3.6) และใช้กิจกรรมการส่งเสริมการขายอื่น ๆ เช่น การรับชมสินค้าผ่านเว็บไซต์ และตั้งชื่อทาง E-mail เป็นต้น จำนวน 9 คน (ร้อยละ 3.2)

ตาราง 4.1.25 กิจกรรมการส่งเสริมการขายของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

กิจกรรมการส่งเสริมการขาย	จำนวน (ครั้ง)	ร้อยละ
การให้ส่วนลดราคาสินค้า	169	60.1
การเพิ่มผลประโยชน์ให้ลูกค้า เช่น การแจก, แดม	49	17.4
การสาธิตสินค้า เช่น การแสดงวิธีทำสินค้า, การให้ชิมฟรี	44	15.7
ไม่มีการส่งเสริมการขาย	10	3.6
อื่น ๆ	9	3.2
รวม	281	100

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.1.26 การกำหนดราคาสินค้า

จากตารางที่ 4.1.26 จากกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน พบว่าส่วนใหญ่ผู้ขายจะกำหนดราคาสินค้าตามต้นทุนของสินค้า โดยบวกกำไรที่ต้องการ จำนวน 139 คน (ร้อยละ 69.5) และตั้งราคาโดยเปรียบเทียบกับร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกัน จำนวน 46 คน (ร้อยละ 23) ส่วนผู้ที่ใช้การกำหนดราคาสินค้าด้วยวิธีอื่น ๆ ได้แก่ การกำหนดราคาสินค้าตามความพอใจ หรือมีการตกลงกันเองระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย ในกรณีเป็นสินค้าประเภทงานศิลปะ เป็นต้น จำนวน 15 คน (ร้อยละ 7.5)

ตาราง 4.1.26 การกำหนดราคาสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

กิจกรรมการส่งเสริมการขาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งราคาโดยเปรียบเทียบกับร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกัน	46	23
ตั้งราคาตามต้นทุนของสินค้า โดยบวกกำไรที่ต้องการ	139	69.5
อื่น ๆ	15	7.5
รวม	200	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.27 ความสัมพันธ์ของประเภทลูกค้าจำแนกตามประเภทสินค้าที่จำหน่ายได้มากที่สุด

จากตารางที่ 4.1.27 จากกลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัด เชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน พบว่า

1. สินค้าประเภทเครื่องเงิน / เครื่องเงิน / โลหะ / อลูมิเนียม มีลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 57.1
2. สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์จากไม้ / ไม้แกะสลัก มีลูกค้าชาวไทยมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 53.8
3. สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์จากผ้า มีลูกค้าชาวไทยมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 60
4. สินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผา / เซรามิค มีลูกค้าชาวไทยมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 62.5
5. สินค้าประเภทของใช้ / ของตกแต่งบ้าน มีลูกค้าชาวไทยมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 42.6
6. สินค้าประเภทเครื่องประดับ มีลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 65.2
7. สินค้าประเภทอาหาร / เครื่องดื่ม มีลูกค้าชาวไทยมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 71.4
8. สินค้าประเภทภาพถ่าย / งานศิลปะ มีลูกค้าชาวต่างชาติมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 43.8
9. สินค้าประเภทการนวด / สปา มีลูกค้าชาวต่างชาติมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 50
10. สินค้าประเภทอื่น ๆ เช่น สมุนไพรใช้ภายนอก, แผ่นเพลงพื้นเมือง และการแสดงดนตรี เป็นต้น มีลูกค้าชาวไทยมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 66.7

ตาราง 4.1.27 ความสัมพันธ์ของประเภทลูกค้าจำแนกตามประเภทสินค้าที่จำหน่ายได้มากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

ประเภทสินค้า	ชาวไทย มากกว่า	ชาวต่างชาติ มากกว่า	ชาวไทยและชาวต่างชาติ ใกล้เคียงกัน	รวม
เครื่องเงิน / เครื่องเงิน / โลหะ / อลูมิเนียม	3 (42.9%)	0 (0%)	4 (57.1%)	7 (100%)
ผลิตภัณฑ์จากไม้ / ไม้แกะสลัก	7 (53.8%)	0 (0%)	6 (46.2%)	13 (100%)
ผลิตภัณฑ์จากผ้า	33 (60%)	12 (21.8%)	10 (18.2%)	55 (100%)
เครื่องปั้นดินเผา / เซรามิก	5 (62.5%)	1 (12.5%)	2 (18.2%)	8 (100%)
ของใช้ / ของตกแต่งบ้าน	20 (42.6%)	8 (17%)	19 (40.4%)	47 (100%)
เครื่องประดับ	5 (21.7%)	3 (13%)	15 (65.2%)	23 (100%)
อาหาร / เครื่องดื่ม	15 (71.4%)	0 (0%)	6 (28.6%)	21 (100%)
ภาพเขียน / งานศิลปะ	5 (31.3%)	7 (43.8%)	4 (25%)	16 (100%)
การนวด / สปา	1 (25%)	2 (50%)	1 (25%)	4 (100%)
อื่น ๆ	4 (66.7%)	0 (0%)	2 (33.3%)	6 (100%)
รวม	98 (49%)	33 (16.5%)	69 (34.5%)	200 (100%)

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.28 ความสัมพันธ์ของยอดขายเฉลี่ยต่อวันจำแนกตามประเภทสินค้าที่จำหน่ายได้มากที่สุด

จากตารางที่ 4.1.28 จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน พบว่า

1. ผู้ขายสินค้าประเภทเครื่องเงิน / เครื่องเงิน / โลหะ / อลูมิเนียม ร้อยละ 42.9 มียอดขายเฉลี่ยต่อวัน อยู่ระหว่าง 1,501 – 3,000 บาท มียอดขายสูงสุด 5,000 บาท และมียอดขายต่ำสุด 1,000 บาท โดยมียอดขายเฉลี่ย 2,571.43 บาท
2. ผู้ขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์จากไม้ / ไม้แกะสลัก ร้อยละ 53.9 มียอดขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ระหว่าง 1,501 – 3,000 บาท มียอดขายสูงสุด 3,500 บาท และมียอดขายต่ำสุด 50 บาท โดยมียอดขายเฉลี่ยต่อวัน 1,638.46 บาท
3. ผู้ขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์จากผ้า ร้อยละ 47.2 มียอดขายเฉลี่ยต่อวัน อยู่ในช่วงระหว่าง 1,501 – 3,000 บาท มียอดขายสูงสุด 10,000 บาท และมียอดขายต่ำสุด 700 บาท โดยมียอดขายเฉลี่ยต่อวัน 2,647.27 บาท
4. ผู้ขายสินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผา / เซรามิก ทั้งหมด มียอดขายเฉลี่ยต่อวัน อยู่ในช่วงระหว่าง 1,501 – 3,000 บาท มียอดขายสูงสุด 3,000 บาท และมียอดขายต่ำสุด 1,500 บาท โดยมียอดขายเฉลี่ยต่อวัน 1,937.50 บาท
5. ผู้ขายสินค้าประเภทของใช้ / ของตกแต่งบ้าน ร้อยละ 63.8 มียอดขายเฉลี่ยต่อวัน อยู่ระหว่าง 1,501 – 3,000 บาท มียอดขายสูงสุด 7,500 บาท และมียอดขายต่ำสุด 250 บาท โดยมียอดขายเฉลี่ยต่อวัน 2,215.96 บาท
6. ผู้ขายสินค้าประเภทเครื่องประดับ ร้อยละ 47.9 มียอดขายเฉลี่ยต่อวัน อยู่ระหว่าง 1,501 – 3,000 บาท มียอดขายสูงสุด 10,000 บาท และมียอดขายต่ำสุด 850 บาท โดยมียอดขายเฉลี่ยต่อวัน 2,302.17 บาท
7. ผู้ขายสินค้าประเภทอาหาร / เครื่องดื่ม ร้อยละ 42.8 มียอดขายเฉลี่ยต่อวัน อยู่ในช่วงระหว่าง 1,501 – 3,000 บาท มียอดขายสูงสุด 10,000 บาท และมียอดขายต่ำสุด 2,000 บาท โดยมียอดขายเฉลี่ยต่อวัน 4,666.67 บาท
8. ผู้ขายสินค้าประเภทภาพเขียน / งานศิลปะ ร้อยละ 68.9 มียอดขายเฉลี่ยต่อวัน อยู่ในช่วงระหว่าง 1,501 – 3,000 บาท มียอดขายสูงสุด 4,500 บาท และมียอดขายต่ำสุด 700 บาท โดยมียอดขายเฉลี่ยต่อวัน 2,159.38 บาท
9. ผู้ขายสินค้าประเภทการนวด / สปา ที่ตอบคำถาม 1 ราย มียอดขายเฉลี่ยต่อวัน 3,500 บาท

10. ผู้ขายสินค้าประเภทอื่น ๆ เช่น สมุนไพรใช้ภายนอก, แผ่นเพลงพื้นเมือง และการแสดงดนตรี เป็นต้น ร้อยละ 66.7 มียอดขายเฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 1,500 บาท มียอดขายสูงสุด 2,000 บาท และมียอดขายต่ำสุด 400 บาท โดยมียอดขายเฉลี่ยต่อวัน 1,183.33 บาท

ตาราง 4.1.28 ความสัมพันธ์ของยอดขายเฉลี่ยต่อวันจำแนกตามประเภทสินค้าที่จำหน่ายได้มากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

ประเภทสินค้า	ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน (บาท)					รวม	ค่าเฉลี่ย (บาท)
	น้อยกว่า 1,500	1,500 – 3,000	3,001 – 4,500	4,501 – 6,000	มากกว่า 6,000		
เครื่องเงิน / เครื่องเงิน / โลหะ / อลูมิเนียม	2 (28.6%)	3 (42.9%)	0 (0%)	2 (28.6%)	0 (0%)	7 (100%)	2,571.43
ผลิตภัณฑ์จากไม้ / ไม้แกะสลัก	5 (38.5%)	7 (53.9%)	1 (7.7%)	0 (0%)	0 (0%)	13 (100%)	1,638.46
ผลิตภัณฑ์จากผ้า	13 (23.5%)	26 (47.2%)	13 (23.6%)	2 (3.6%)	1 (1.8%)	55 (100%)	2,647.27
เครื่องปั้นดินเผา / เซรามิก	0 (0%)	8 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	8 (100%)	1,937.50
ของใช้ / ของตกแต่งบ้าน	10 (21.2%)	30 (63.8%)	5 (10.6%)	0 (0%)	2 (4.2%)	47 (100%)	2,215.96
เครื่องประดับ	8 (34.8%)	11 (47.9%)	1 (4.3%)	2 (8.7%)	1 (4.3%)	23 (100%)	2,302.17
อาหาร / เครื่องดื่ม	0 (0%)	9 (42.8%)	2 (9.5%)	4 (19%)	6 (28.6%)	21 (100%)	4,666.67
ภาพเขียน / งานศิลปะ	3 (18.8%)	11 (68.9%)	2 (12.6%)	0 (0%)	0 (0%)	16 (100%)	2,159.38
การนวด / สปา	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	3,500.00
อื่น ๆ	4 (66.7%)	2 (33.4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	6 (100%)	1,183.33
รวม	45 (22.8%)	107 (54.3%)	25 (12.7%)	10 (5.1%)	10 (5.1%)	197 (100%)	

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2 ความพึงพอใจของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

จากการศึกษาความพึงพอใจในกิจกรรมถนนคนเดินของผู้ขายต่อการบริหารจัดการของทางเทศบาลนครเชียงใหม่ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนความพึงพอใจตามเทคนิคการวัดทัศนคติตามแนวความคิดของ Likert scale ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ตามความความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ 5 คะแนน
ความพึงพอใจมาก	ให้คะแนนเท่ากับ 4 คะแนน
ความพึงพอใจปานกลาง	ให้คะแนนเท่ากับ 3 คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อย	ให้คะแนนเท่ากับ 2 คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ 1 คะแนน

โดยจะนำค่าคะแนนความพึงพอใจที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิตและนำมาแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย ตามช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ช่วงค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด
ช่วงค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมาก
ช่วงค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจปานกลาง
ช่วงค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจน้อย
ช่วงค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจน้อยที่สุด

โดยจะแบ่งประเด็นพิจารณา ออกเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

4.2.1 ความพึงพอใจในด้านสถานที่

ตารางที่ 4.2.1 แสดงความพึงพอใจในด้านสถานที่ของผู้ขาย

ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)		
1.1 ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม	60 (30%)	85 (42.5%)	51 (25.5%)	4 (2%)	0 (0%)	200 (100%)	4.01
1.2 ช่องทางเดินชมสินค้า	38 (19%)	84 (42%)	62 (31%)	12 (6%)	4 (2%)	200 (100%)	3.7
1.3 ขนาดของพื้นที่จำหน่ายสินค้า	18 (9%)	44 (22%)	94 (47%)	43 (21.5%)	1 (0.5%)	200 (100%)	3.18
1.4 สถานที่จอดรถ	4 (2%)	12 (6%)	60 (30%)	84 (42%)	40 (20%)	200 (100%)	2.28
1.5 สถานที่ตั้งหน่วยพยาบาลและจุดรับแจ้งเหตุ	8 (4%)	22 (11%)	60 (30%)	63 (31.5%)	47 (23.5%)	200 (100%)	2.41
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสถานที่							3.12

ที่มา: จากการสำรวจ

ความพึงพอใจในด้านสถานที่ของผู้ขายสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ

ในด้านความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างผู้ขายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 85 คน (ร้อยละ 42.5) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 60 คน (ร้อยละ 30) และมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 51 คน (ร้อยละ 25.5) ในด้านความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม ผู้ขายมีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

ในด้านความเหมาะสมของช่องทางเดินชมสินค้า กลุ่มตัวอย่างผู้ขายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 84 คน (ร้อยละ 42) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 62

คน (ร้อยละ 31) และมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 38 คน (ร้อยละ 19) ในด้านความเหมาะสมของช่องทางเดินชมสินค้า ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7

ในด้านความเหมาะสมของขนาดของพื้นที่จำหน่ายสินค้า กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 94 คน (ร้อยละ 47) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 44 คน (ร้อยละ 22) และมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 43 คน (ร้อยละ 22.5) ในด้านความเหมาะสมของขนาดของพื้นที่จำหน่ายสินค้า ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18

ในด้านความเหมาะสมของสถานที่จอดรถ กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 84 คน (ร้อยละ 42) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 60 คน (ร้อยละ 30) และมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 40 คน (ร้อยละ 20) ในด้านความเหมาะสมของสถานที่จอดรถ ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28 แสดงให้เห็นว่าสถานที่จอดรถ มีความเหมาะสมน้อย ทางรัฐบาลจึงควรแก้ไขในด้านนี้

ในด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้งหน่วยพยาบาลและจุดรับแจ้งเหตุ กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 63 คน (ร้อยละ 31.5) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 60 คน (ร้อยละ 30) และมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 47 คน (ร้อยละ 23.5) ในด้านความเหมาะสมของสถานที่ตั้งหน่วยพยาบาลและจุดรับแจ้งเหตุ ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41 แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลควรจัดที่ตั้งหน่วยพยาบาลและจุดรับแจ้งเหตุในสถานที่ที่เหมาะสม และสะดวกต่อการใช้บริการ

สรุปได้ว่า ในด้านสถานที่ ผู้ชายมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12

ตารางที่ 4.2.2 แสดงความพึงพอใจในด้านวัน / เวลาในการจัดกิจกรรมของผู้ชาย

ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)		
1.1 จัดกิจกรรมในวันอาทิตย์	59 (29.5%)	81 (40.5%)	52 (26%)	4 (2%)	4 (2%)	200 (100%)	3.94
1.2 ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม (15.00 – 22.00 น.)	42 (21%)	71 (35.5%)	69 (34.5%)	16 (8%)	2 (1%)	200 (100%)	3.68
1.3 จำนวนวันต่อสัปดาห์ ในการจัดกิจกรรม	22 (11%)	66 (33%)	88 (44%)	20 (10%)	4 (2%)	200 (100%)	3.41
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรม							3.68

ที่มา: จากการสำรวจ

ความพึงพอใจในด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรมของผู้ชายสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ

ในด้านความเหมาะสมของการจัดกิจกรรมในวันอาทิตย์ กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 81 คน (ร้อยละ 40.5) รองลงมามีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 59 คน (ร้อยละ 29.5) และมีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 52 คน (ร้อยละ 26) ในด้านความเหมาะสมของการจัดกิจกรรมในวันอาทิตย์ ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94

ในด้านความเหมาะสมของช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม (15.00 – 22.00 น.) กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 71 คน (ร้อยละ 35.5) รองลงมามีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 69 คน (ร้อยละ 34.5) และมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 42 คน (ร้อยละ 21) ในด้านความเหมาะสมของช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68

ในด้านความเหมาะสมของจำนวนวันต่อสัปดาห์ในการจัดกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 88 คน (ร้อยละ 44) รองลงมามีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 66 คน (ร้อยละ 33) และมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 22 คน (ร้อยละ

11) ในด้านความเหมาะสมของจำนวนวันต่อสัปดาห์ในการจัดกิจกรรม ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41

สรุปได้ว่า ในด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรม ผู้ชายมีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68

ตารางที่ 4.2.3 แสดงความพึงพอใจในด้านสิ่งแวดล้อมของผู้ชาย

ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)		
1.1 ความสะอาดของสถานที่	18 (9%)	76 (38%)	86 (43%)	20 (10%)	0 (0%)	200 (100%)	3.46
1.2 ความเพียงพอของจุดจัดเก็บขยะ	8 (4%)	32 (16%)	69 (34.5%)	53 (26.5%)	38 (19%)	200 (100%)	2.60
1.3 ระบบการจัดการคุณภาพเสียง	8 (4%)	48 (24%)	102 (51%)	34 (17%)	8 (4%)	200 (100%)	3.07
1.4 การถ่ายเทอากาศบริเวณงาน	12 (6%)	90 (45%)	80 (40%)	14 (7%)	4 (2%)	200 (100%)	3.46
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม							3.15

ที่มา: จากการสำรวจ

ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมของผู้ชายสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ

ในด้านความสะอาดของสถานที่ กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 86 คน (ร้อยละ 43) รองลงมามีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 76 คน (ร้อยละ 38) และมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 20 คน (ร้อยละ 10) ในด้านความสะอาดของสถานที่ ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46

ในด้านความเพียงพอของจุดจัดเก็บขยะ กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 69 คน (ร้อยละ 34.5) รองลงมามีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 53 คน (ร้อยละ

26.5) และมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 38 คน (ร้อยละ 19) ในด้านความพึงพอใจของจุดจัดเก็บขยะ ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60

ในด้านระบบการจัดการคุณภาพเสียง กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 102 คน (ร้อยละ 51) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 48 คน (ร้อยละ 24) และมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 34 คน (ร้อยละ 17) ในด้านระบบการจัดการคุณภาพเสียง ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07

ในการถ่ายเทอากาศบริเวณงาน กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 90 คน (ร้อยละ 45) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 80 คน (ร้อยละ 40) และมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 14 คน (ร้อยละ 7) ในการถ่ายเทอากาศบริเวณงาน ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46

สรุปได้ว่า ในด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15

ตารางที่ 4.2.4 แสดงความพึงพอใจในด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ชาย

ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)		
1.1 ความพึงพอใจในค่าไฟฟ้า	28 (14%)	72 (36%)	76 (38%)	16 (36%)	8 (14%)	200 (100%)	3.48
1.2 ความเพียงพอของแสงสว่างบริเวณถนนคนเดิน	26 (13%)	55 (27.5%)	85 (42.5%)	28 (14%)	6 (3%)	200 (100%)	3.34
1.3 ความเพียงพอของห้องน้ำสาธารณะ	4 (2%)	16 (8%)	54 (27%)	73 (36.5%)	53 (26.5%)	200 (100%)	2.23
1.4 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	0 (0%)	10 (5%)	62 (31%)	84 (42%)	44 (22%)	200 (100%)	2.19
1.5 ความเพียงพอของโทรศัพท์สาธารณะ	4 (2%)	26 (13%)	80 (40%)	70 (35%)	20 (10%)	200 (100%)	2.62
1.6 ความเพียงพอของตู้บริการเงินด่วน	6 (3%)	10 (5%)	58 (29%)	86 (43%)	40 (20%)	200 (100%)	2.28
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก							2.69

ที่มา: จากการสำรวจ

ความพึงพอใจในด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ชายสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ ในด้านความพึงพอใจในค่าไฟฟ้า กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 76 คน (ร้อยละ 38) รองลงมามีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 72 คน (ร้อยละ 36) และมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 28 คน (ร้อยละ 14) ในด้านความพึงพอใจในค่าไฟฟ้า ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48

ในด้านความเพียงพอของแสงสว่างบริเวณถนนคนเดิน กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 85 คน (ร้อยละ 42.5) รองลงมามีระดับความพึงพอใจมาก

จำนวน 55 คน (ร้อยละ 27.5) และมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 28 คน (ร้อยละ 14) ในด้านความพึงพอใจของแสงสว่างบริเวณถนนคนเดิน ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34

ในด้านความพึงพอใจของห้องน้ำสาธารณะ กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานน้อย จำนวน 73 คน (ร้อยละ 36.5) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 54 คน (ร้อยละ 27) และมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 53 คน (ร้อยละ 26.5) ในด้านความพึงพอใจของห้องน้ำสาธารณะ ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.23

ในด้านความพึงพอใจของสถานที่จอดรถ กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 84 คน (ร้อยละ 42) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 62 คน (ร้อยละ 31) และมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 44 คน (ร้อยละ 22) ในด้านความพึงพอใจของสถานที่จอดรถ ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19 ซึ่งในด้านนี้มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด แสดงให้เห็นว่าผู้ชายไม่ได้รับความสะดวกในเรื่องความพึงพอใจของสถานที่จอดรถรัฐบาลจึงควรแก้ไข โดยการจัดหาสถานที่จอดรถเพิ่มขึ้น

ในด้านความพึงพอใจของโทรศัพท์สาธารณะ กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 80 คน (ร้อยละ 40) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 70 คน (ร้อยละ 35) และมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 26 คน (ร้อยละ 13) ในด้านความพึงพอใจของโทรศัพท์สาธารณะ ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62

ในด้านความพึงพอใจของตู้บริการเงินค่าน กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 86 คน (ร้อยละ 43) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 58 คน (ร้อยละ 29) และมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 40 คน (ร้อยละ 20) ในด้านความพึงพอใจของตู้บริการเงินค่าน ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28

สรุปได้ว่า ในด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69

ตารางที่ 4.2.5 แสดงความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยของผู้ชาย

ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)		
1.1 ความปลอดภัยจากกลุ่มอิทธิพล / มาเฟีย	38 (19%)	66 (33%)	62 (31%)	26 (13%)	8 (19%)	200 (100%)	3.50
1.2 ความปลอดภัยจากโจรสลัด	22 (11%)	59 (29.5%)	79 (39.5%)	32 (16%)	8 (4%)	200 (100%)	3.28
1.3 ความปลอดภัยจากอุปกรณ์ไฟฟ้า	12 (6%)	54 (27%)	76 (38%)	48 (24%)	10 (5%)	200 (100%)	3.05
1.4 ความปลอดภัยจากมลพิษทางอากาศและเสียง	16 (8%)	52 (26%)	102 (51%)	26 (13%)	4 (2%)	200 (100%)	3.25
1.5 ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	16 (8%)	44 (22%)	82 (41%)	48 (24%)	10 (5%)	200 (100%)	3.04
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านความปลอดภัย							3.22

ที่มา: จากการสำรวจ

ความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยของผู้ชายสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ

ในด้านความปลอดภัยจากกลุ่มอิทธิพล / มาเฟีย กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 66 คน (ร้อยละ 33) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 62 คน (ร้อยละ 31) และมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 38 คน (ร้อยละ 19) ในด้านความปลอดภัยจากกลุ่มอิทธิพล / มาเฟีย ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

ในด้านความปลอดภัยจากโจรสลัด กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 79 คน (ร้อยละ 39.5) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 59 คน (ร้อยละ

29.5) และมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 32 คน (ร้อยละ 16) ในด้านความปลอดภัยจากโจรผู้ร้าย ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28

ในด้านความปลอดภัยจากอุปกรณ์ไฟฟ้า กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 76 คน (ร้อยละ 38) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 54 คน (ร้อยละ 27) และมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 48 คน (ร้อยละ 24) ในด้านความปลอดภัยจากอุปกรณ์ไฟฟ้า ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05

ในด้านความปลอดภัยจากมลพิษทางอากาศและเสียง กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 102 คน (ร้อยละ 51) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 52 คน (ร้อยละ 26) และมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 26 คน (ร้อยละ 13) ในด้านความปลอดภัยจากมลพิษทางอากาศและเสียง ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25

ในด้านความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 82 คน (ร้อยละ 41) รองลงมา มีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 48 คน (ร้อยละ 24) และมีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 44 คน (ร้อยละ 22) ในด้านความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04

สรุปได้ว่า ในด้านความปลอดภัย ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22

ตารางที่ 4.2.6 แสดงความพึงพอใจในด้านการได้รับโอกาสแสดงความคิดเห็นของผู้ชาย

ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)		
1.1 กรรมการ / ผู้ดูแลกิจกรรมถนนคนเดิน เปิดโอกาสให้ผู้ชายมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น	20 (10%)	61 (30.5%)	77 (38.5%)	30 (15%)	12 (6%)	200 (100%)	3.24

ที่มา: จากการสำรวจ

ในด้านความพึงพอใจในการได้รับโอกาสแสดงความคิดเห็นของผู้ชายสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 77 คน (ร้อยละ 38.5) รองลงมามีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 61 คน (ร้อยละ 30.5) และมีระดับความพึงพอใจน้อย จำนวน 30 คน (ร้อยละ 15) ในด้านความพึงพอใจในการได้รับโอกาสแสดงความคิดเห็น ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24

ตารางที่ 4.2.7 แสดงความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล

ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)		
1.1 การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น เทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น	19 (9.5%)	68 (34%)	85 (42.5%)	18 (9%)	10 (5%)	200 (100%)	3.34

ที่มา: จากการสำรวจ

ในด้านความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ชายส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 85 คน (ร้อยละ 42.5) รองลงมามีระดับความพึงพอใจมาก จำนวน 68 คน (ร้อยละ 34) และมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 19 คน (ร้อยละ 9.5) ในด้านความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล ผู้ชายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34

4.3 ความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่สำรวจจำนวน 200 คน ส่วนใหญ่มีความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่จำหน่ายสินค้า หลังจากมีการปรับปรุงสถานที่แล้ว อยู่ในช่วง 11 -20 บาท จำนวน 58 คน (ร้อยละ 29) รองลงมาคิดว่าถึงปรับปรุงสถานที่แล้วก็ไม่ควรเก็บค่าเช่า จำนวน 48 คน (ร้อยละ 24) โดยทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ 19.66 บาทต่อวัน โดยมีค่าความเต็มใจจ่ายสูงสุดที่ 100 บาท แล้วมีค่าความเต็มใจจ่ายต่ำสุดที่ 0 บาท

ตาราง 4.3.1 แสดงความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ชายในกิจกรรมถนนคนเดิน

มูลค่าความเต็มใจจ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
0 บาท	48	24
1 – 10 บาท	8	4
11 – 20 บาท	58	29
21 – 30 บาท	53	26.5
31 – 40 บาท	23	11.5
40 บาทขึ้นไป	10	5
รวม	200	100

ที่มา: จากการคำนวณ จากตารางในภาคผนวก ก