



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

ตาราง ก1 แสดงความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างมีความเต็มใจจ่ายมากกว่า 28 บาท

มูลค่าความเต็มใจจ่าย (บาท)	จำนวน (คน)	รวม (บาท)
30	8	240
31	1	31
35	12	420
40	10	400
50	6	300
100	4	400
รวม	41	1791
	ค่าเฉลี่ย	43.68

ที่มา: จากการสำรวจ

ตาราง ก2 แสดงความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างมีความเต็มใจจ่ายน้อยกว่า 13.5 บาท

มูลค่าความเต็มใจจ่าย (บาท)	จำนวน (คน)	รวม (บาท)
0	48	0
5	1	5
10	7	70
รวม	56	75
	ค่าเฉลี่ย	1.34

ที่มา: จากการสำรวจ

ตาราง ก3 แสดงผลจากการคำนวณหาค่าความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ชาย

คำถามตั้งต้น ที่ราคา 20 บาท	ถามซ้ำ ครั้งที่ 1	ถามซ้ำครั้งที่ ที่ 2	มูลค่าความเต็มใจจ่าย	จำนวน (คน)	ผลรวม (บาท)
(20 บาท) เต็มใจ	(25 บาท) เต็มใจ	(31 บาท) เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจจ่าย เฉลี่ย = 43.68 บาท	41	1,790.88
(20 บาท) เต็มใจ	(25 บาท) เต็มใจ	(31 บาท) ไม่เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจจ่าย ระหว่าง 25 – 31 บาท = 28 บาท	17	476
(20 บาท) เต็มใจ	(25 บาท) ไม่เต็มใจ	(23 บาท) เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจจ่าย ระหว่าง 25 – 23 บาท = 24 บาท	0	0
(20 บาท) เต็มใจ	(25 บาท) ไม่เต็มใจ	(23 บาท) ไม่เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจจ่าย ระหว่าง 20 – 23 บาท = 21.5 บาท	28	602
(20 บาท) ไม่เต็มใจ	(15 บาท) เต็มใจ	(18 บาท) เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจจ่าย ระหว่าง 20 – 18 บาท = 19 บาท	25	475
(20 บาท) ไม่เต็มใจ	(15 บาท) เต็มใจ	(18 บาท) ไม่เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจจ่าย ระหว่าง 18 – 15 บาท = 16.5 บาท	9	148.5
(20 บาท) ไม่เต็มใจ	(15 บาท) ไม่เต็มใจ	(12 บาท) เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจจ่าย ระหว่าง 12 – 15 บาท = 13.5 บาท	17	229.5
(20 บาท) ไม่เต็มใจ	(15 บาท) ไม่เต็มใจ	(12 บาท) ไม่เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจจ่าย เฉลี่ย = 1.34 บาท	56	75.04
ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจจ่าย = 20 บาท				6	120
ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจจ่าย = 15 บาท				1	15
รวม				200	3931.92
				ค่าเฉลี่ย	19.66

ที่มา: จากการคำนวณ

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง

การวิเคราะห์พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินในจังหวัดเชียงใหม่
(An Analysis of the Behavior and Satisfaction of Walking Street Vendors in Chiang Mai)

แบบสอบถามนี้ใช้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้รับจะใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น จึงขอความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถามให้ตอบตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

1. ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมด้านการขาย
2. ความพึงพอใจต่อการจัดการเกี่ยวกับกิจกรรมถนนคนเดิน
3. ความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมด้านการขาย

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน ที่ตรงกับข้อเท็จจริงมากที่สุด

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20 – 29 ปี 30 – 39 ปี
 40 – 49 ปี 50 – 59 ปี 60 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพสมรส โสด สมรส
 ม่าย / หย่า อื่นๆ (ระบุ).....
4. ระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. อนุปริญญา / ปวส.
 ปริญญาตรี ปริญญาโท
 อื่นๆ (ระบุ).....
5. ที่อยู่ปัจจุบัน อำเภอ..... จังหวัด.....
6. ท่านมาค้าขายในกิจกรรมถนนคนเดินเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม
 อาชีพหลัก (ข้ามไปทำข้อ 8) อาชีพเสริม
7. อาชีพหลักของท่านคืออาชีพใด
 นักเรียน / นักศึกษา รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัท / ห้างร้าน รับจ้างทั่วไป
 ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ทำงานบ้าน
 เกษียณอายุ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านมีรายได้จากอาชีพหลัก เฉลี่ยต่อเดือน

- ไม่เกิน 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท
 10,001 – 15,000 บาท 15,001 – 20,000 บาท
 20,001 – 25,000 บาท 25,001 บาท ขึ้นไป

9. ประเภทของสินค้าที่นำมาขายในกิจกรรมถนนคนเดิน

- เครื่องเงิน / เครื่องเงิน / อลูมิเนียม ผลิตภัณฑ์จากไม้ / ไม้แกะสลัก
 ผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องปั้นดินเผา / เซรามิก
 ของใช้ / ของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับ
 อาหาร / เครื่องดื่ม ภาพเขียน / งานศิลปะ
 การนวด / สปา อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ประเภทสินค้าของท่านที่ขายดีที่สุด

- เครื่องเงิน / เครื่องเงิน ไม้แกะสลัก
 ผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องปั้นดินเผา / เซรามิก
 ของใช้ / ของตกแต่งบ้าน เครื่องประดับ
 อาหาร / เครื่องดื่ม ภาพเขียน / งานศิลปะ
 การนวด / สปา อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. สัดส่วนลูกค้าที่มาซื้อสินค้าของท่านเป็นอย่างไร

- นักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็น %
 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คิดเป็น %

12. ลักษณะการจำหน่ายสินค้าของท่านส่วนใหญ่เป็นอย่างไร

- การขายปลีก การขายส่ง

13. ท่านมีกิจกรรมการส่งเสริมการขายทางด้านใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- การให้ส่วนลดราคา
 ก. ท่านลดราคา% ของราคาสินค้าที่ตั้งไว้
 ข. ท่านลดราคาสินค้าเมื่อใด ลดทุกครั้ง
 ลดเมื่อซื้อสินค้ามากกว่า 1 ชิ้น
 การเพิ่มผลประโยชน์ให้ลูกค้า เช่น การแจก, แคม
 การสาธิตสินค้า เช่น การแสดงวิธีการทำสินค้า, การให้ชิมฟรี เป็นต้น
 ไม่มีการส่งเสริมการขาย
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ท่านมีวิธีการกำหนดราคาสินค้าอย่างไร

- ตั้งราคาให้ใกล้เคียงกับร้านค้าที่ขายสินค้าประเภทเดียวกัน (เปรียบเทียบกับคู่แข่ง)
- ตั้งราคาตามต้นทุนของสินค้านั้น โดยบวกกำไรที่ต้องการ% ของต้นทุน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. ลักษณะของการผลิตสินค้านำมาจำหน่าย

- ผลิตเพื่อขายเอง
- รับจากผู้ผลิตมาขาย โดยรับมาจากแหล่งผลิต ที่
- รับจากแหล่งขายส่งมาขาย โดยรับมาจากแหล่งขายส่ง ที่
- รับจากผู้ผลิตแล้วนำมาทำการปรับปรุงเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าก่อนขาย

16. ใน 1 ปี ท่านจำหน่ายสินค้ากี่วัน

- วันอาทิตย์ (52 วัน) วัน
- ช่วงเทศกาลสงกรานต์ 12 – 15 เมษายน (4 วัน) วัน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

17. โดยปกติแล้ว ท่านมาเปิดขายในช่วงเวลาใด

เวลา น. ถึง เวลา น.

18. ยอดขายโดยเฉลี่ยจากการขายสินค้าที่ถนนคนเดิน เฉลี่ยต่อวัน

- วันธรรมดา (วันอาทิตย์) บาท
- ช่วงเทศกาล (เช่น วันสงกรานต์) บาท

19. ลักษณะธุรกิจของท่านเป็นแบบใด

- เจ้าของคนเดียว รวมกลุ่มกัน

20. ธุรกิจของท่าน ได้จดทะเบียนการค้าหรือไม่

- จดทะเบียนการค้า ไม่ได้จดทะเบียนการค้า

21. สินค้าของท่านได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลหรือไม่

- ได้รับการสนับสนุน ในด้าน
- ไม่ได้รับการสนับสนุน

22. สินค้าของท่าน เป็นสินค้า OTOP หรือไม่

- เป็นสินค้า OTOP ระดับ ดาว ไม่เป็นสินค้า OTOP

23. นอกจากที่นี้แล้ว ท่านยังไปขายที่อื่นอีกหรือไม่

ขายที่อื่นอีก

โดยไปขายที่

ถนนคนเดินวัวลาย (วันเสาร์)

ถนนคนเดินสันกำแพง (วันเสาร์)

ถนนคนเดินลำพูน (วันศุกร์)

อื่นๆ (โปรดระบุ)

ไม่ได้ขายที่อื่นอีก

20. สาเหตุสำคัญที่สุดที่มาจากจำหน่ายสินค้าและบริการในกิจกรรมถนนคนเดิน

ทำให้ตั้งราคาขายได้สูงขึ้น

ทำให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น

มีผู้ซื้อจำนวนมาก

ช่วยลดต้นทุนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า

เจาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ไม่มีที่ขายที่อื่น

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการจัดการเกี่ยวกับกิจกรรมถนนคนเดิน

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านสถานที่					
1.1 ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม					
1.2 ช่องทางเดินชมสินค้า					
1.3 ขนาดของพื้นที่จำหน่ายสินค้า					
1.4 สถานที่จอดรถ					
1.5 สถานที่ตั้งหน่วยพยาบาลและจุดรับแจ้งเหตุ					
2. วัน / เวลา ในการจัดกิจกรรม					
2.1 จัดกิจกรรมในวันอาทิตย์					
2.2 ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรม (15.00 – 22.00 น.)					
2.3 จำนวนวันต่อสัปดาห์ในการจัดกิจกรรม					

ประเด็นพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านสิ่งแวดล้อม 3.1 ความสะอาดของสถานที่ 3.2 ความเพียงพอของจุดจัดเก็บขยะ 3.3 ระบบการจัดการคุณภาพเสียง 3.4 การถ่ายเทอากาศบริเวณงาน					
4. ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก 4.1 ความพึงพอใจในค่าเช่าไฟฟ้า 4.2 ความเพียงพอของแสงสว่างบริเวณถนนคนเดิน 4.3 ความเพียงพอของห้องน้ำสาธารณะ 4.4 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ 4.5 ความเพียงพอของโทรศัพท์สาธารณะ 4.6 ความเพียงพอของตู้บริการเงินค่าน					
5. ด้านความปลอดภัย 5.1 ความปลอดภัยจากกลุ่มอิทธิพล / มาเฟีย 5.2 ความปลอดภัยจากโจรผู้ร้าย 5.3 ความปลอดภัยจากอุปกรณ์ไฟฟ้า 5.4 ความปลอดภัยจากมลพิษทางอากาศและเสียง 5.5 ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย					
6. กรรมการ / ผู้ดูแล กิจกรรมถนนคนเดิน เปิดโอกาสให้ผู้ขายมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น					
7. การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล เช่น เทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น					

ส่วนที่ 3 ความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน

21. ถ้าหากมีโครงการที่จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณกิจกรรมถนนคนเดินให้ดีขึ้น ทั้งทางด้านความสะอาดและความปลอดภัยในถนนคนเดิน เพิ่มจำนวนห้องน้ำสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ รวมไปถึงการเพิ่มพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าของท่านให้กว้างขึ้นแล้ว ท่านมีความเต็มใจที่จะจ่ายค่าเช่าสถานที่ 20 บาท / วัน

- เต็มใจ (ทำข้อ 22)
 ไม่เต็มใจ (ข้ามไปทำข้อ 23)
 ไม่ตอบ (ข้ามไปทำข้อ 28)

22. ถ้าหากมีโครงการที่จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณกิจกรรมถนนคนเดินให้ดีขึ้น ทั้งทางด้านความสะอาดและความปลอดภัยในถนนคนเดิน เพิ่มจำนวนห้องน้ำสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ รวมไปถึงการเพิ่มพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าของท่านให้กว้างขึ้นแล้ว ท่านมีความเต็มใจที่จะจ่ายค่าเช่าสถานที่ 25 บาท / วัน

- เต็มใจ (ข้ามไปทำข้อ 24)
 ไม่เต็มใจ (ข้ามไปทำข้อ 26)
 ไม่ตอบ (ข้ามไปทำข้อ 28)

23. ถ้าหากมีโครงการที่จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณกิจกรรมถนนคนเดินให้ดีขึ้น ทั้งทางด้านความสะอาดและความปลอดภัยในถนนคนเดิน เพิ่มจำนวนห้องน้ำสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ รวมไปถึงการเพิ่มพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าของท่านให้กว้างขึ้นแล้ว ท่านมีความเต็มใจที่จะจ่ายค่าเช่าสถานที่ 15 บาท / วัน

- เต็มใจ (ข้ามไปทำข้อ 25)
 ไม่เต็มใจ (ข้ามไปทำข้อ 27)
 ไม่ตอบ (ข้ามไปทำข้อ 28)

24. ถ้าหากมีโครงการที่จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณกิจกรรมถนนคนเดินให้ดีขึ้น ทั้งทางด้านความสะอาดและความปลอดภัยในถนนคนเดิน เพิ่มจำนวนห้องน้ำสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ รวมไปถึงการเพิ่มพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าของท่านให้กว้างขึ้นแล้ว ท่านมีความเต็มใจที่จะจ่ายค่าเช่าสถานที่ 31 บาท / วัน

- เต็มใจ (ข้ามไปทำข้อ 28)
 ไม่เต็มใจ
 ไม่ตอบ (ข้ามไปทำข้อ 28)

25. ถ้าหากมีโครงการที่จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณกิจกรรมถนนคนเดินให้ดีขึ้น ทั้งทางด้านความสะอาดและความปลอดภัยในถนนคนเดิน เพิ่มจำนวนห้องน้ำสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ รวมไปถึงการเพิ่มพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าของท่านให้กว้างขึ้นแล้ว ท่านมีความเต็มใจที่จะจ่ายค่าเช่าสถานที่ 18 บาท / วัน

- เต็มใจ
 ไม่เต็มใจ
 ไม่ตอบ (ข้ามไปทำข้อ 28)

26. ถ้าหากมีโครงการที่จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณกิจกรรมถนนคนเดินให้ดีขึ้น ทั้งทางด้านความสะอาดและความปลอดภัยในถนนคนเดิน เพิ่มจำนวนห้องน้ำสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ รวมไปถึงการเพิ่มพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าของท่านให้กว้างขึ้นแล้ว ท่านมีความเต็มใจที่จะจ่ายค่าเช่าสถานที่ 23 บาท / วัน

- เต็มใจ
 ไม่เต็มใจ
 ไม่ตอบ (ข้ามไปทำข้อ 28)

27. ถ้าหากมีโครงการที่จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณกิจกรรมถนนคนเดินให้ดีขึ้น ทั้งทางด้านความสะอาดและความปลอดภัยในถนนคนเดิน เพิ่มจำนวนห้องน้ำสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ รวมไปถึงการเพิ่มพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าของท่านให้กว้างขึ้นแล้ว ท่านมีความเต็มใจที่จะจ่ายค่าเช่าสถานที่ 12 บาท / วัน

- เต็มใจ
 ไม่เต็มใจ (ข้ามไปทำข้อ 28)
 ไม่ตอบ (ข้ามไปทำข้อ 28)

28. ถ้าหากมีโครงการที่จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณกิจกรรมถนนคนเดินให้ดีขึ้น ทั้งทางด้านความสะอาดและความปลอดภัยในถนนคนเดิน เพิ่มจำนวนห้องน้ำสะอาดให้เพียงพอต่อความต้องการ รวมไปถึงการเพิ่มพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าของท่านให้กว้างขึ้นแล้ว จำนวนค่าเช่าสูงสุดที่ท่านมีความเต็มใจที่จะจ่าย

- จำนวนเงินสูงสุด บาท
 ถึงแม้ว่าจะมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้น ก็ไม่ควรเก็บค่าเช่าสถานที่

เพราะ

.....

.....

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ขอขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาอันมีค่าของท่านในการกรอกข้อมูลที่เป็นประโยชน์ครั้งนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายสุกิจ วงศ์ปิ่นง้าว
วัน เดือน ปี เกิด	26 สิงหาคม 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved