

## เอกสารอ้างอิง

- กัลยา ชันแก้วผาบ. 2546. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การเติบโตของตลาดรถจักรยานยนต์ทั่วประเทศ.2547.แหล่งที่มา:  
[http://www.siamwall.com/swl\\_growth.asp](http://www.siamwall.com/swl_growth.asp). 14 กรกฎาคม 2548.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย.2547. ภาวะเศรษฐกิจการเงินภาคเหนือปี 2547 และแนวโน้มปี 2548. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th/bothhomepage/databank>. 14 กรกฎาคม 2548.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย.2547. เครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจ. แหล่งที่มา:  
<http://www.bot.or.th/bothhomepage/databank/econdata/eyecon>. 14 กรกฎาคม 2548.
- ปัญญา พิเชียรสุทธ. 2540. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรอุมมา วงษา. 2547. การวิเคราะห์การบริโภคของครัวเรือนในจังหวัดลำปางก่อนวิกฤตและหลังวิกฤตทางเศรษฐกิจ. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มทีรา สัทธาธิก. 2547. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภร เสรีรัตน์ และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2539. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2548. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในภาคเหนือ. แหล่งที่มา:  
<http://www.nso.go.th/thai.indext.htm>. 14 กรกฎาคม 2548.
- สำนักจัดระบบการขนส่งทางบก. กองวิชาการและวางแผน. ฝ่ายสถิติ. 2547. การเจริญเติบโตของตลาดรถจักรยานยนต์ทั่วประเทศ. แหล่งที่มา  
[http://www.dlt.go.th/department/dp\\_gwp.html](http://www.dlt.go.th/department/dp_gwp.html).

- สุณิสา วิลัยลักษณ์ และสุปัญญา ไชยชาญ. 2537. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: P.A.Living.
- สุภมาศ ฐนันชัย. 2543. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจสถานตรวจสภาพรถใน  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนนา อยู่โพธิ์. 2544. การค้าปลีก. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.  
2531.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร และ สายสวรรค์ วัฒนพานิช. 2541. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 10.  
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of marketing**. 7<sup>th</sup>.ed. Englewood Cliffs,  
NJ Prentice Hall. อ้างอิงใน สุนนา อยู่โพธิ์. 2544. การค้าปลีก. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ:  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2531.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved