

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาจะแบ่งกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้คือ

3.1.1 ประชากรกลุ่มที่ 1 ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 13 ร้าน กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มที่ 1 เลือกมาจากประชากรกลุ่มที่ 1 ซึ่งได้มาจากวิธีการเลือกตามสะดวก จำนวน 6 ร้าน โดยเป็นร้านขนาดเล็กจำนวน 3 ร้าน และร้านขนาดใหญ่จำนวน 3 ร้าน

3.1.2 ประชากรกลุ่มที่ 2 ได้แก่ กลุ่มผู้ซื้อรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยการเช่าซื้อแบบผ่อนชำระ และใช้รถมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 2 เลือกมาจากประชากรกลุ่มที่ 2 ซึ่งได้มาจากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 100 คน

#### 3.2 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ได้ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสอบถามจำนวน 2 ชุด ชุดที่ 1 สำหรับกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ ชุดที่ 2 สำหรับกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

#### 3.3 วิธีการศึกษา

วิธีการศึกษาแยกตามวัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาถึงโครงสร้างของธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

##### 1) ข้อมูลที่ใช้

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิ คือ ข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ 1 ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ จำนวน 6 ร้าน ประกอบด้วยข้อมูลโครงสร้างของกิจการ รวมถึงต้นทุน และผลตอบแทนในการดำเนินงาน

## 2) การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลของการประกอบการมาทำการวิเคราะห์แยกเป็นส่วนดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทางด้านโครงสร้างของกิจการ ได้แก่ ปีที่เปิดกิจการ ประเภทที่จดทะเบียนทุนจดทะเบียน ที่ตั้งของร้าน ขนาดของร้าน ระยะเวลาในการเปิดกิจการ การบริการซ่อมรถ จำนวนพนักงาน เงินเดือนเจ้าของร้าน และการทำประกันสังคมให้แก่พนักงาน ซึ่งจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการอธิบายข้อมูล

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลทางด้านต้นทุน และผลตอบแทนในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าลงทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ รายได้จากการขายรถจักรยานยนต์ และรายได้จากการซ่อมรถจักรยานยนต์

- ค่าลงทุน ประกอบด้วย ค่าที่ดินและอาคาร คำนวณจากต้นทุนค่าเสียโอกาสของที่ดินและอาคารต่อเดือน และค่าเครื่องมือซ่อมรถจักรยานยนต์คำนวณจาก

$$\text{มูลค่าของเครื่องมือต่อปี} = \frac{\text{มูลค่าของเครื่องมือ}}{\text{อายุการใช้งาน}}$$

$$\text{และ มูลค่าของเครื่องมือต่อเดือน} = \frac{\text{มูลค่าของเครื่องมือต่อปี}}{12}$$

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย ค่าซื้อรถจักรยานยนต์ ค่าซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์ เงินเดือนพนักงาน ค่าประกันสังคม ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายต่อเดือนแต่ละชนิด

- รายได้จากการขายรถจักรยานยนต์ และรายได้จากการซ่อมรถจักรยานยนต์ โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของรายได้ต่อเดือนทั้ง 2 ส่วน

**วัตถุประสงค์ข้อที่ 2** เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง

### 1) ข้อมูลที่ใช้

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิ คือ ข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ 2 ซึ่งเป็นผู้ซื้อรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยการเข้าชื่อแบบผ่อนชำระ และใช้รถมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 100 คน ประกอบด้วยข้อมูล 3 ส่วนคือ

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ และ ระดับการศึกษา

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ โดยให้ผู้ซื้อเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัย 4 ปัจจัย ดังนี้

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
- ปัจจัยด้านราคา
- ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรที่อธิบายปัจจัยแต่ละด้าน ดังนี้

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ รูปร่างของรถ สีสนของรถ ระบบเครื่อง 2 จังหวะ และ 4 จังหวะ ะไหล่หาง่าย ะไหล่ราคาถูก และยี่ห้อรถ
- ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาถูก ระยะเวลาในการผ่อนนาน ดอกเบี้ยต่ำ และเงินค่าน้ำถูก
- ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย ได้แก่ การคมนาคมสะดวก มีที่จอดรถบริการเพียงพอ มีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการ และบริเวณร้านไม่แออัด
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ มีการจัดงานแสดงสินค้า มีการโฆษณาทางสื่อ ผู้ขายให้การต้อนรับอย่างดี มีของแถม มีบริการซ่อมและให้คำแนะนำ และมีบริการส่งรถ

## 2) การวิเคราะห์ข้อมูล

แบ่งการวิเคราะห์แต่ละส่วนดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลส่วนบุคคล จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการอธิบายข้อมูล และนำเสนอในรูปตารางร้อยละ

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์ปัจจัยทั้ง 4 ปัจจัย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่จำหน่าย และการส่งเสริมการขาย จะมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ โดยการให้ผู้ซื้อเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยทั้ง 4 โดยการเลือกลำดับที่ 1 ถือว่าเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อมากที่สุด การกำหนดค่าคะแนนให้กับลำดับความสำคัญที่ 1 ถึง 4 มีดังนี้

ลำดับ	ค่าคะแนน
1	4
2	3
3	2
4	1

นำค่าคะแนนที่ได้มาจัดลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย โดยปัจจัยที่ได้ค่าคะแนนมากที่สุดถือว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อมากที่สุด ส่วนค่าคะแนนอื่น ๆ มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับคะแนน โดยการวิเคราะห์จะวิเคราะห์ไปตามกลุ่มเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรที่อธิบายปัจจัยแต่ละด้านจะทำการวิเคราะห์โดยให้ผู้ซื้อเรียงลำดับความสำคัญของตัวแปรแต่ละด้าน 3 ลำดับ ทั้งนี้ ลำดับที่ 1 ถือว่าเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ มากที่สุด และกำหนดค่าคะแนน ดังนี้

ลำดับ	ค่าคะแนน
1	3
2	2
3	1

นำคะแนนที่ได้มาจัดลำดับความสำคัญของตัวแปรที่เป็นตัวอธิบายปัจจัยแต่ละด้าน โดยตัวแปรที่ได้ค่าคะแนนมากที่สุดถือว่ามีความสำคัญต่อปัจจัยแต่ละด้านสูงที่สุด ส่วนค่าคะแนนอื่น ๆ มีความสำคัญรองลงมาตามลำดับคะแนน

**วัตถุประสงค์ข้อที่ 3** เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ซื้อรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

#### 1) ข้อมูลที่ใช้

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิ คือ ข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ 2 ซึ่งเป็นผู้ซื้อรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยการเข้าซื้อแบบผ่อนชำระ และใช้รถมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 100 คน ประกอบด้วยข้อมูล 2 ส่วนคือ

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ซื้อ ได้แก่ จุดประสงค์หลักในการซื้อ วัตถุประสงค์หลักในการใช้ และระยะเวลาในการใช้ในวันจันทร์-ศุกร์ และเสาร์-อาทิตย์

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจหลังการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ของตัวแปรในปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่จำหน่าย และการส่งเสริมการขาย

#### 2) การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลทั้ง 2 ส่วน จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการอธิบายข้อมูลและนำเสนอในรูปแบบตารางร้อยละ