

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	8
1.4 ขอบเขตการศึกษา	8
1.5 นิยามศัพท์	9
<b>บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม</b>	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	10
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
3.2 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	20
3.3 วิธีการศึกษา	20
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 โครงสร้างของธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	24
4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ซื้อ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง	31
4.3 พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ซื้อหลังการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง	41
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการศึกษา	47
5.2 ข้อเสนอแนะ	50
5.3 ข้อบกพร่องในการศึกษา	51

เอกสารอ้างอิง

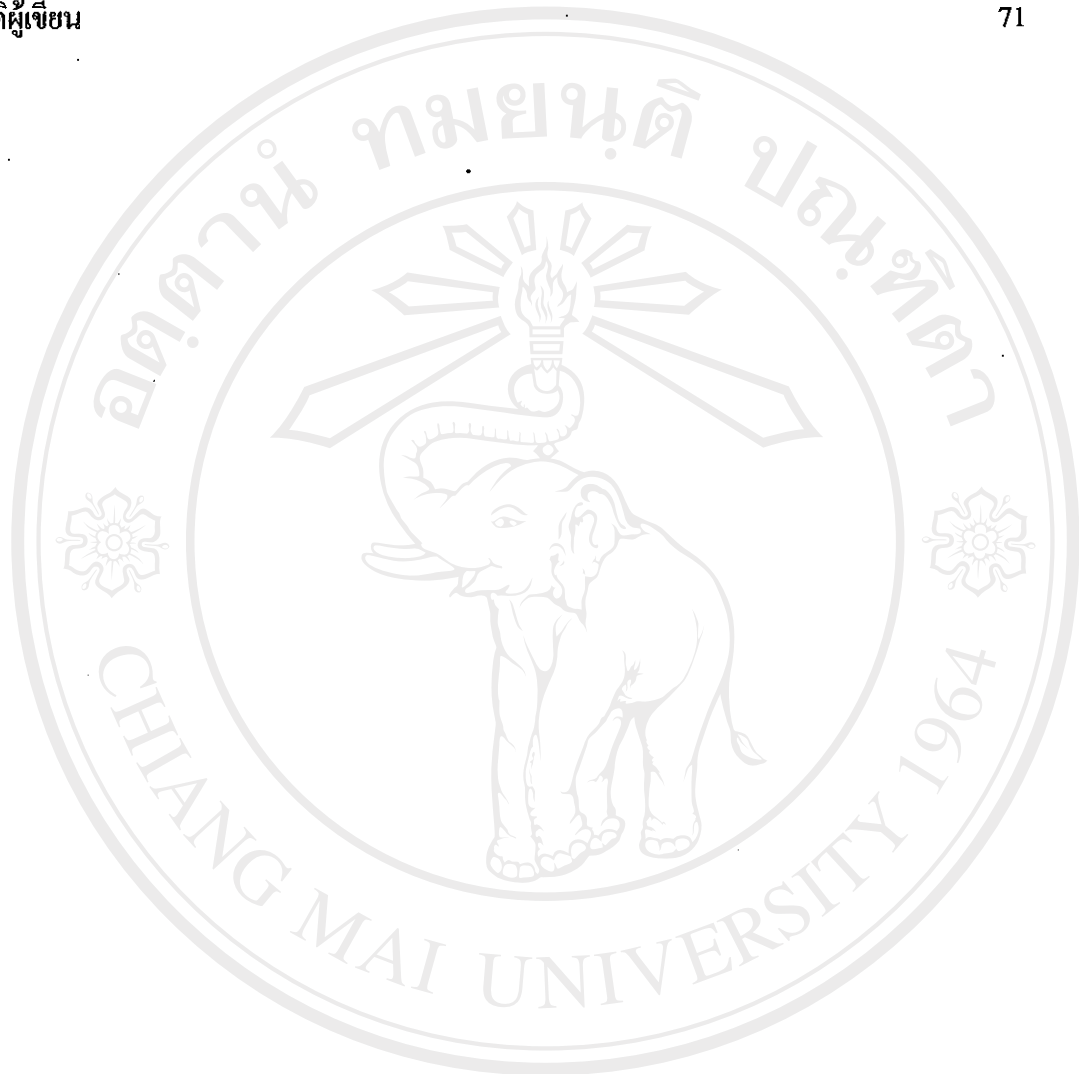
52

ภาคผนวก

54

ประวัติผู้เขียน

71



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจภาคเหนือ	1
1.2 ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในภาคเหนือจำแนกตามประเภท ของค่าใช้จ่ายเป็นรายจังหวัด พ.ศ. 2547	3
1.3 เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจของจังหวัดลำปางด้านการใช้จ่ายภาคเอกชนปี พ.ศ. 2547	5
1.4 แสดงการเติบโตของตลาดรถจักรยานยนต์ทั่วประเทศ	6
1.5 ยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ของทั่วประเทศ, ส่วนภูมิภาค และจังหวัดลำปาง	6
4.1 แสดงลักษณะ โครงสร้างของกิจการทั้ง 6 ร้าน	25
4.2 แสดงต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ร้านที่ 1,2 และ3 (ร้านขนาดเล็ก)	28
4.3 แสดงต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ร้านที่ 4,5 และ6 (ร้านขนาดใหญ่)	30
4.4 เพศของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	31
4.5 อายุของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	32
4.6 ระดับการศึกษาสูงสุดของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	32
4.7 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	33
4.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	34
4.9 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	34
4.10 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอายุ	35
4.11 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามระดับการศึกษา	36
4.12 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	37
4.13 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	38
4.14 ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	39
4.15 ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	39

4.16	ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายของผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	40
4.17	ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการขายของผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	41
4.18	จุดประสงค์หลักในการซื้อจากกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	42
4.19	วัตถุประสงค์หลักในการใช้รถของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	42
4.20	ระยะทางการใช้รถในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	43
4.21	ระยะทางการใช้รถในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อรถจักรยานยนต์	43
4.22	ความพึงพอใจของผู้ซื้อหลังการซื้อของตัวแปรในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	44
4.23	ความพึงพอใจของผู้ซื้อหลังการซื้อของตัวแปรในปัจจัยด้านราคา	45
4.24	ความพึงพอใจของผู้ซื้อหลังการซื้อของตัวแปรในปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย	45
4.25	ความพึงพอใจของผู้ซื้อหลังการซื้อของตัวแปรในปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย	46