



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

1) ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ ร้านที่ 1

1.1) ค่าลงทุน ได้แก่ ค่าที่ดินและอาคาร คำนวณจากต้นทุนค่าเสียโอกาสเท่ากับ 20,000 บาท/เดือน

1.2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ได้แก่

- ค่าซื้อรถจักรยานยนต์ โดยเดือนที่ขายได้ดีจะขายได้เฉลี่ย 7 คัน และเดือนที่ขายได้ไม่ดีขายได้เฉลี่ย 3 คัน โดยต้นทุนเฉลี่ยของรถจักรยานยนต์มีค่าเท่ากับ 35,000 บาท/คัน ดังนั้น

$$\text{จำนวนรถที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือน} = \frac{\text{จำนวนรถในเดือนที่ขายดี} + \text{จำนวนรถในเดือนที่ขายไม่ดี}}{2}$$

$$= \frac{7 + 3}{2} = 5 \text{ คัน}$$

$$\begin{aligned} \text{ค่าซื้อรถจักรยานยนต์} &= \text{จำนวนรถที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือน} \times \text{ต้นทุนเฉลี่ยของรถ} \\ &= 5 \times 35,000 \\ &= 175,000 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

- เงินเดือนพนักงาน คำนวณจาก

$$\begin{aligned} \text{เงินเดือนพนักงาน} &= \text{เงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานต่อคน} \times \text{จำนวนพนักงานทั้งหมด} \\ &= 3,500 \times 4 \\ &= 14,000 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

- ค่าประกันสังคม ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 1,500 บาท/เดือน

- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 3,000 บาท/เดือน

รวมเป็นเงินทั้งหมด 213,500 บาท/เดือน

1.3) รายได้จากการดำเนินงาน ได้แก่

- รายได้จากการขายรถจักรยานยนต์ คำนวณจาก

$$\frac{\text{รายได้ในเดือนที่ขายได้มากที่สุด} + \text{รายได้ในเดือนที่ขายได้น้อยที่สุด}}{2}$$

$$= \frac{350,000 + 150,000}{2} = 250,000 \text{ บาท/เดือน}$$

1.4) ผลกำไรจากการประกอบธุรกิจ = รายได้ทั้งหมด - ต้นทุนทั้งหมด

$$= 250,000 - 213,500$$

$$= 36,500 \text{ บาท/เดือน}$$

2) ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ ร้านที่ 2

2.1) ค่าลงทุน ได้แก่ ค่าที่ดินและอาคาร คำนวณจากต้นทุนค่าเสียโอกาสเท่ากับ 15,000 บาท/เดือน

2.2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ได้แก่

- ค่าซื้อรถจักรยานยนต์ โดยเดือนที่ขายได้ดีจะขายได้เฉลี่ย 10 คัน และเดือนที่ขายได้ไม่ดีขายได้เฉลี่ย 3 คัน โดยต้นทุนเฉลี่ยของรถจักรยานยนต์มีค่าเท่ากับ 35,000 บาท/คัน ดังนั้น

$$\begin{aligned} \text{จำนวนรถที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือน} &= \frac{\text{จำนวนรถในเดือนที่ขายดี} + \text{จำนวนรถในเดือนที่ขายไม่ดี}}{2} \\ &= \frac{10 + 3}{2} = 6.5 \text{ คัน} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ค่าซื้อรถจักรยานยนต์} &= \text{จำนวนรถที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือน} \times \text{ต้นทุนเฉลี่ยของรถ} \\ &= 6.5 \times 35,000 \\ &= 227,500 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

- เงินเดือนพนักงาน คำนวณจาก

$$\begin{aligned} \text{เงินเดือนพนักงาน} &= \text{เงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานต่อคน} \times \text{จำนวนพนักงานทั้งหมด} \\ &= 3,500 \times 5 \\ &= 17,500 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

- ค่าประกันสังคม ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 2,000 บาท/เดือน

- ค่าโฆษณา ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 5,000 บาท/เดือน

- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 5,000 บาท/เดือน

รวมเป็นเงินทั้งหมด 272,000 บาท/เดือน

3) รายได้จากการดำเนินงาน ได้แก่

- รายได้จากการขายรถจักรยานยนต์ คำนวณจาก

$$\begin{aligned} &\frac{\text{รายได้ในเดือนที่ขายได้มากที่สุด} + \text{รายได้ในเดือนที่ขายได้น้อยที่สุด}}{2} \\ &= \frac{500,000 + 150,000}{2} = 325,000 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

4) ผลกำไรจากการประกอบธุรกิจ = รายได้ทั้งหมด - ต้นทุนทั้งหมด

$$= 325,000 - 272,000 = 53,000 \text{ บาท/เดือน}$$

3) ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ ร้านที่ 3

3.1) ค่าลงทุน ได้แก่ ค่าที่ดินและอาคาร คำนวณจากต้นทุนค่าเสียโอกาสเท่ากับ 30,000 บาท/เดือน

3.2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ได้แก่

- ค่าซื้อรถจักรยานยนต์ โดยเดือนที่ขายได้ดีจะขายได้เฉลี่ย 10 คัน และเดือนที่ขายได้ไม่ดีขายได้เฉลี่ย 5 คัน โดยต้นทุนเฉลี่ยของรถจักรยานยนต์มีค่าเท่ากับ 35,000 บาท/คัน ดังนั้น

$$\begin{aligned} \text{จำนวนรถที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือน} &= \frac{\text{จำนวนรถในเดือนที่ขายดี} + \text{จำนวนรถในเดือนที่ขายไม่ดี}}{2} \\ &= \frac{10 + 5}{2} = 7.5 \text{ คัน} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ค่าซื้อรถจักรยานยนต์} &= \text{จำนวนรถที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือน} \times \text{ต้นทุนเฉลี่ยของรถ} \\ &= 7.5 \times 35,000 \\ &= 262,500 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

- เงินเดือนพนักงาน คำนวณจาก

$$\begin{aligned} \text{เงินเดือนพนักงาน} &= \text{เงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานต่อคน} \times \text{จำนวนพนักงานทั้งหมด} \\ &= 3,000 \times 6 \\ &= 18,000 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

- ค่าประกันสังคม เท่ากับ 2,000 บาท/เดือน

- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เท่ากับ 5,000 บาท/เดือน

รวมเป็นเงินทั้งหมด 317,500 บาท/เดือน

3.3) รายได้จากการดำเนินงาน ได้แก่

- รายได้จากการขายรถจักรยานยนต์ คำนวณจาก

$$\begin{aligned} &\frac{\text{รายได้ในเดือนที่ขายได้มากที่สุด} + \text{รายได้ในเดือนที่ขายได้น้อยที่สุด}}{2} \\ &= \frac{500,000 + 250,000}{2} = 375,000 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

3.4) ผลกำไรจากการประกอบธุรกิจ = รายได้ทั้งหมด - ต้นทุนทั้งหมด

$$\begin{aligned} &= 375,000 - 317,500 \\ &= 57,500 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

4) ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ ร้านที่ 4

4.1) ค่าลงทุน ได้แก่

- ค่าที่ดินและอาคาร จำนวนจากต้นทุนค่าเสียโอกาสเท่ากับ 20,000 บาท/เดือน
- ค่าเครื่องมือซ่อมรถจักรยานยนต์ จำนวนจาก

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าต่อปีของเครื่องมือ} &= \frac{\text{มูลค่าของเครื่องมือ}}{\text{อายุการใช้งาน}} \\ &= \frac{50,000}{10} = 5,000 \text{ บาท/ปี} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าต่อเดือนของเครื่องมือ} &= \frac{\text{มูลค่าของเครื่องมือต่อปี}}{12} \\ &= \frac{5,000}{12} = 417 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

4.2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ได้แก่

- ค่าซื้อรถจักรยานยนต์ โดยเดือนที่ขายได้คือจะขายได้เฉลี่ย 12 คัน และเดือนที่ขายได้ไม่ดีกว่าได้เฉลี่ย 7 คัน โดยต้นทุนเฉลี่ยของรถจักรยานยนต์มีค่าเท่ากับ 35,000 บาท/คัน ดังนั้น

$$\begin{aligned} \text{จำนวนรถที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือน} &= \frac{\text{จำนวนรถในเดือนที่ขายดี} + \text{จำนวนรถในเดือนที่ขายไม่ดี}}{2} \\ &= \frac{12 + 7}{2} = 9.5 \text{ คัน} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ค่าซื้อรถจักรยานยนต์} &= \text{จำนวนรถที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือน} \times \text{ต้นทุนเฉลี่ยของรถ} \\ &= 9.5 \times 35,000 \\ &= 332,500 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

- เงินเดือนพนักงาน จำนวนจาก

$$\begin{aligned} \text{เงินเดือนพนักงาน} &= \text{เงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานต่อคน} \times \text{จำนวนพนักงานทั้งหมด} \\ &= 3,500 \times 4 \\ &= 14,000 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

- ค่าซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์ ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 30,000 บาท/เดือน
- ค่าประกันสังคม ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 1,500 บาท/เดือน
- ค่าโฆษณา ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 5,000 บาท/เดือน

- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 10,000 บาท/เดือน
รวมเป็นเงินทั้งหมด 413,417 บาท/เดือน

4.3) รายได้จากการดำเนินงาน ได้แก่

- รายได้จากการขายรถจักรยานยนต์ จำนวนจาก

$$\frac{\text{รายได้ในเดือนที่ขายได้มากที่สุด} + \text{รายได้ในเดือนที่ขายได้น้อยที่สุด}}{2}$$

$$= \frac{600,000 + 350,000}{2} = 475,000 \text{ บาท/เดือน}$$

- รายได้จากการซ่อมรถจักรยานยนต์ ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 10,000 บาท/เดือน
รวมเป็นเงินทั้งหมด 485,000 บาท/เดือน

$$4.4) \text{ ผลกำไรจากการประกอบธุรกิจ} = \text{รายได้ทั้งหมด} - \text{ต้นทุนทั้งหมด}$$

$$= 485,000 - 413,417 = 71,583 \text{ บาท/เดือน}$$

5) ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ ร้านที่ 5

5.1) ค่าลงทุน ได้แก่

- ค่าที่ดินและอาคาร จำนวนจากต้นทุนค่าเสียโอกาสเท่ากับ 50,000 บาท/เดือน
- ค่าเครื่องมือซ่อมรถจักรยานยนต์ จำนวนจาก

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าต่อปีของเครื่องมือ} &= \frac{\text{มูลค่าของเครื่องมือ}}{\text{อายุการใช้งาน}} \\ &= \frac{50,000}{10} = 5,000 \text{ บาท/ปี} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าต่อเดือนของเครื่องมือ} &= \frac{\text{มูลค่าของเครื่องมือต่อปี}}{12} \\ &= \frac{5,000}{12} = 417 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

5.2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ได้แก่

- ค่าซื้อรถจักรยานยนต์ โดยเดือนที่ขายได้ดีจะขายได้เฉลี่ย 15 คัน และเดือนที่ขายได้ไม่ดีขายได้เฉลี่ย 10 คัน โดยต้นทุนเฉลี่ยของรถจักรยานยนต์มีค่าเท่ากับ 35,000 บาท/คัน ดังนั้น

$$\begin{aligned} \text{จำนวนรถที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือน} &= \frac{\text{จำนวนรถในเดือนที่ขายดี} + \text{จำนวนรถในเดือนที่ขายไม่ดี}}{2} \\ &= \frac{15 + 10}{2} = 12.5 \text{ คัน} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ค่าซื้อรถจักรยานยนต์} &= \text{จำนวนรถที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือน} \times \text{ต้นทุนเฉลี่ยของรถ} \\ &= 12.5 \times 35,000 \\ &= 437,500 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

- เงินเดือนพนักงาน จำนวนจาก

$$\begin{aligned} \text{เงินเดือนพนักงาน} &= \text{เงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานต่อคน} \times \text{จำนวนพนักงานทั้งหมด} \\ &= 4,000 \times 5 \\ &= 20,000 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

- ค่าซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์ ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 30,000 บาท/เดือน
 - ค่าประกันสังคม ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 2,000 บาท/เดือน
 - ค่าโฆษณา ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 10,000 บาท/เดือน
 - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 10,000 บาท/เดือน
- รวมเป็นเงินทั้งหมด 559,917 บาท/เดือน

5.3) รายได้จากการดำเนินงาน ได้แก่

- รายได้จากการขายรถจักรยานยนต์ คำนวณจาก

$$\frac{\text{รายได้ในเดือนที่ขายได้มากที่สุด} + \text{รายได้ในเดือนที่ขายได้น้อยที่สุด}}{2}$$

$$= \frac{750,000 + 500,000}{2} = 625,000 \text{ บาท/เดือน}$$

- รายได้จากการซ่อมรถจักรยานยนต์ ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 30,000 บาท/เดือน
- รวมเป็นเงินทั้งหมด 655,000 บาท/เดือน

5.4) ผลกำไรจากการประกอบธุรกิจ = รายได้ทั้งหมด - ต้นทุนทั้งหมด

$$= 655,000 - 559,917 = 95,083 \text{ บาท/เดือน}$$

6) ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ ร้านที่ 6

6.1) ค่าลงทุน ได้แก่

- ค่าที่ดินและอาคาร คำนวณจากต้นทุนค่าเสียโอกาสเท่ากับ 50,000 บาท/เดือน
- ค่าเครื่องมือซ่อมรถจักรยานยนต์ คำนวณจาก

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าต่อปีของเครื่องมือ} &= \frac{\text{มูลค่าของเครื่องมือ}}{\text{อายุการใช้งาน}} \\ &= \frac{80,000}{10} = 8,000 \text{ บาท/ปี} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าต่อเดือนของเครื่องมือ} &= \frac{\text{มูลค่าของเครื่องมือต่อปี}}{12} \\ &= \frac{8,000}{12} = 667 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

6.2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ได้แก่

- ค่าซื้อรถจักรยานยนต์ โดยเดือนที่ขายได้ดีจะขายได้เฉลี่ย 20 คัน และเดือนที่ขายได้ไม่ดีขายได้เฉลี่ย 15 คัน โดยต้นทุนเฉลี่ยของรถจักรยานยนต์มีค่าเท่ากับ 35,000 บาท/คัน ดังนั้น

$$\begin{aligned} \text{จำนวนรถที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือน} &= \frac{\text{จำนวนรถในเดือนที่ขายดี} + \text{จำนวนรถในเดือนที่ขายไม่ดี}}{2} \\ &= \frac{20 + 15}{2} = 17.5 \text{ คัน} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ค่าซื้อรถจักรยานยนต์} &= \text{จำนวนรถที่ขายได้เฉลี่ยต่อเดือน} \times \text{ต้นทุนเฉลี่ยของรถ} \\ &= 17.5 \times 35,000 \\ &= 612,500 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

- เงินเดือนพนักงาน คำนวณจาก

$$\begin{aligned} \text{เงินเดือนพนักงาน} &= \text{เงินเดือนเฉลี่ยของพนักงานต่อคน} \times \text{จำนวนพนักงานทั้งหมด} \\ &= 4,000 \times 10 \\ &= 40,000 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

- ค่าซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์ ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 50,000 บาท/เดือน
 - ค่าประกันสังคม ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 2,500 บาท/เดือน
 - ค่าโฆษณา ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 25,000 บาท/เดือน
 - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 15,000 บาท/เดือน
- รวมเป็นเงินทั้งหมด 795,667 บาท/เดือน

6.3) รายได้จากการดำเนินงาน ได้แก่

- รายได้จากการขายรถจักรยานยนต์ คำนวณจาก

$$\frac{\text{รายได้ในเดือนที่ขายได้มากที่สุด} + \text{รายได้ในเดือนที่ขายได้น้อยที่สุด}}{2}$$

$$= \frac{1,000,000 + 750,000}{2} = 875,000 \text{ บาท/เดือน}$$

- รายได้จากการซ่อมรถจักรยานยนต์ ได้จากแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 20,000 บาท/เดือน
- รวมเป็นเงินทั้งหมด 895,000 บาท/เดือน

$$\begin{aligned} \text{6.4) ผลกำไรจากการประกอบธุรกิจ} &= \text{รายได้ทั้งหมด} - \text{ต้นทุนทั้งหมด} \\ &= 895,000 - 795,667 = 99,333 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

แบบสอบถาม

เรื่อง การวิเคราะห์ธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง หากท่านเคยซื้อรถจักรยานยนต์ โดยการเช่าซื้อแบบผ่อนชำระ และใช้รถมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ซึ่งข้อมูลที่ท่านระบุไว้ในแบบสอบถามชุดนี้ จะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงในการให้ความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม

จักรกฤษ โสธนไพศาล

ผู้วิจัย

โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับท่านหรือความเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลในการซื้อ

1. ท่านเช่าซื้อรถจักรยานยนต์แบบผ่อนชำระ หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

2. ท่านใช้รถมาแล้ว.....ปี

3. ท่านซื้อรถมาจากร้าน.....

4. มีเงินค่างวดหรือไม่ ไม่มี

มี เป็นจำนวน.....บาท

5. ท่านใช้ระยะเวลาในการผ่อนรถนาน.....เดือน

โดยจ่ายงวดละ.....บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุปี

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

มัธยมศึกษา/ปวช

อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
สูงกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

อื่นๆ(ระบุ).....

4. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

รับราชการ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง

ธุรกิจส่วนตัว

อื่นๆ(ระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ย.....บาท/เดือน

6. เงินที่นำมาซื้อรถจักรยานยนต์ท่านได้จาก

เงินส่วนตัว

เงินจากพ่อ แม่ หรือญาติพี่น้อง

อื่นๆ(ระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมผู้บริโภค(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ท่านซื้อรถจักรยานยนต์เพื่อ

ซื้อใช้ส่วนตัว

ซื้อให้คนในครอบครัวใช้

อื่นๆ(ระบุ).....

2. ท่านมีวัตถุประสงค์ในการใช้รถจักรยานยนต์เพื่อ

ใช้ไปทำงาน

ใช้ไปเรียน

ใช้ในครัวเรือน

อื่นๆ(ระบุ).....

3. ระยะทางทั้งหมดที่ท่านใช้รถจักรยานยนต์ในวันจันทร์- สุกร์ เฉลี่ยแล้วประมาณกี่กิโลเมตร

น้อยกว่า 1 กิโลเมตร

1-5 กิโลเมตร

5-10 กิโลเมตร

มากกว่า 10 กิโลเมตร

4. ระยะทางทั้งหมดที่ท่านใช้รถจักรยานยนต์ในวันเสาร์-อาทิตย์ เฉลี่ยแล้วประมาณกี่กิโลเมตร

น้อยกว่า 1 กิโลเมตร

1-5 กิโลเมตร

5-10 กิโลเมตร

มากกว่า 10 กิโลเมตร

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ

1. ปัจจัยดังต่อไปนี้ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย 4 ลำดับคือ 1,2,3 และ 4 ตามลำดับที่ท่านคิดว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ของท่าน

ลำดับที่.....ผลิตภัณฑ์(ยี่ห้อ, สี, ขนาด ฯลฯ)

ลำดับที่.....ราคา

ลำดับที่.....สถานที่จำหน่าย(ขนาดของร้าน, ชื่อเสียง ฯลฯ)

ลำดับที่.....การส่งเสริมการจำหน่าย(การโฆษณา, การต้อนรับของผู้ขาย ฯลฯ)

2. ในแต่ละปัจจัยให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย 3 ลำดับคือ 1,2 และ 3 ตามลำดับที่ท่านคิดว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ของท่าน

ปัจจัยอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ลำดับที่
1. รูปร่างของรถ	
2. สีสีนของรถ	
3. ระบบเครื่องรถ 2 จังหวะ	
4. ระบบเครื่องรถ 4 จังหวะ	
5. ะไหล่หาง่าย	
6. ะไหล่ราคาถูก	
7. ยี่ห้อรถ	
ปัจจัยด้านราคา	ลำดับที่
1. ราคาของรถถูก	
2. ระยะเวลาในการผ่อนนาน	
3. ดอกเบี้ยต่ำ	
4. เงินคาวน้ถูก	

ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย	ลำดับที่
1. การคมนาคมสะดวก	
2. มีที่จอดรถบริการเพียงพอ	
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวก(เช่น ที่นั่งรอ โทรทัศน์ แอร์ เป็นต้น)	
4. บริเวณร้านไม่แออัด	
5. ขนาดของร้านไม่เล็กจนเกินไป	
6. ชื่อเสียงของร้าน	
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการจำหน่าย	ลำดับที่
1. มีการจัดงานแสดงสินค้า	
2. มีการโฆษณาทางสื่อ	
3. ผู้ขายให้การต้อนรับอย่างดี	
4. มีของแถม	
5. มีบริการซ่อมและให้คำแนะนำหลังซื้อ	
6. มีการบริการส่งรถ	

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจหลังการซื้อ และการบริการหลังการขายที่มีผลต่อความพึงพอใจ
หลังการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ ท่านมีความพอใจต่อปัจจัยดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์		
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	พอใจ	ไม่พอใจ
1. รูปร่างของรถ		
2. สีสีนของรถ		
3. ระบบเครื่องรถ 2 จังหวะ		
4. ระบบเครื่องรถ 4 จังหวะ		
5. ะไหล่หาง่าย		
6. ะไหล่ราคาถูก		
7. ยี่ห้อรถ		

ปัจจัยด้านราคา	พอใจ	ไม่พอใจ
1. ราคาของรถถูก		
2. ระยะเวลาในการผ่อนนาน		
3. ดอกเบี้ยต่ำ		
4. เงินคาวน้ถูก		
ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย	พอใจ	ไม่พอใจ
1. การคมนาคมสะดวก		
2. มีที่จอดรถบริการเพียงพอ		
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวก(เช่น ที่นั่งรอ โทรทัศน์ แอร์ เป็นต้น)		
4. บริเวณร้านไม่แออัด		
5. ขนาดของร้านไม่เล็กจนเกินไป		
6. ชื่อเสียงของร้าน		
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการจำหน่าย	พอใจ	ไม่พอใจ
1. มีการจัดงานแสดงสินค้า		
2. มีการโฆษณาทางสื่อ		
3. ผู้ขายให้การต้อนรับอย่างดี		
4. มีของแถม		
5. มีบริการซ่อมและให้คำแนะนำหลังซื้อ		
6. มีการบริการส่งรถ		

ขอขอบคุณท่านในการให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง การวิเคราะห์ธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงต้นทุน และผลตอบแทนของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ซึ่งข้อมูลที่ท่านระบุไว้ในแบบสอบถามชุดนี้ จะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงในการให้ความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม

จักรกฤษ โสธนไพศาล
ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกิจการ

1. ปีที่เริ่มต้นเปิดกิจการ(พ.ศ.).....
2. ประเภทที่จดทะเบียน(บริษัท, ห.จ.ก., ร้าน ฯลฯ).....
3. ทุนจดทะเบียน.....บาท
4. ที่ตั้งของกิจการ(ที่อยู่).....
.....
5. ลักษณะของสถานที่(1คูหา, 2 คูหา ฯลฯ).....
6. ท่านเปิดกิจการมานาน.....ปี.....เดือน
7. สถานที่ประกอบกิจการนี้เป็นของท่านเองหรือเช่าสถานที่.....
 - 7.1 ถ้าเช่าสถานที่ ท่านเช่าเดือนละ.....บาท
 - 7.2 ถ้าเป็นสถานที่ของท่านเอง
ราคาประเมินที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในปัจจุบันประมาณ.....บาท

ส่วนที่ 2 รายรับและรายจ่ายของกิจการ

1. กิจการของท่านให้บริการ (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - ขายรถจักรยานยนต์เพียงอย่างเดียว
 - ขายรถจักรยานยนต์และให้บริการซ่อม

2. กิจการของท่านมีพนักงาน(รวมเจ้าของร้าน).....คน
คิดเงินเดือนเจ้าของร้านหรือไม่.....
3. เหลือแล้วเงินเดือนของพนักงานประมาณคนละ
(ไม่รวมเงินเดือนเจ้าของร้าน).....บาท/เดือน
4. ท่านทำประกันสังคมให้พนักงานหรือไม่.....
ถ้าทำท่านเสียค่าใช้จ่ายประมาณเดือนละ.....บาท
5. ในปี 2547 จำนวนเดือนที่ขายได้คึกคักเดือน.....เดือน ขายได้เฉลี่ยเดือนละกี่คัน.....คัน
6. ในปี 2547 จำนวนเดือนที่ขายได้ไม่คึกคักเดือน.....เดือน ขายได้เฉลี่ยเดือนละกี่คัน.....คัน
7. ร้านของท่านมีบริการซ่อมรถหรือไม่
 ไม่มี
 มี และ ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องมือเป็นเงิน.....บาท
 มีอายุการใช้งาน.....ปี
8. ในปี2547 โดยเฉลี่ยใน 1 เดือนมีรถจักรยานยนต์มารับบริการซ่อมประมาณ.....คัน
9. ท่านมีต้นทุนในการซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์ประมาณเดือนละ.....บาท
ท่านมีรายได้จากการซ่อมรถจักรยานยนต์ประมาณเดือนละ.....บาท
10. กิจการของท่านมีการ โฆษณาหรือไม่.....
ถ้ามี ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประมาณเดือนละ.....บาท
11. ค่าใช้จ่ายอื่นๆในกิจการของท่าน(เช่น ค่าของแถม ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ)
มีอะไรบ้าง.....
โดยเฉลี่ยประมาณเดือนละ.....บาท

ขอขอบคุณท่าน ในการให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายจักรกฤษ โสธรนไพศาล
วัน เดือน ปี เกิด	14 กรกฎาคม 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนมัธยมวิทยา ปีการศึกษา 2537 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบุญวาทย์ วิทยาลัย ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขา กายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544
ประสบการณ์	ปี พ.ศ. 2545- 2547 หัวหน้างานกายภาพบำบัด โรงพยาบาลสารภี อำเภอสารภีจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2547- ปัจจุบัน ผู้จัดการร้านกิจจรัส ตัวแทนขายและซ่อม อะไหล่รถจักรยานยนต์ทุกชนิดในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved