

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ด
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 กรอบแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและวิธีการศึกษา	
2.1 แนวคิด และทฤษฎี	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	13
2.4 ขอบเขตการศึกษา	15
2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
2.6 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	15
2.7 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	16
2.8 นิยามศัพท์	16
บทที่ 3 อำเภอต้นกำแพงและลักษณะทั่วไปของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	
3.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพทั่วไปของอำเภอต้นกำแพง	18
3.2 SMEs ในอำเภอต้นกำแพง	21
3.3 ธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	23
3.4 ธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในอำเภอต้นกำแพงจังหวัดเชียงใหม่	44

บทที่ 4 ผลการศึกษา		
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ SMEs	45
4.2	ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	48
4.3	พฤติกรรมของผู้ประกอบการ SMEs ในการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	52
4.4	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการ SMEs	59
4.5	ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	121
4.6	ปัจจัยที่มีอิทธิพลของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม	126
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ		
5.1	สรุปผลการศึกษา	133
5.2	ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	136
เอกสารอ้างอิง		139
ภาคผนวก		141
ภาคผนวก ก	ตัวอย่างแบบสอบถาม	
	ชุดที่ 1 ผู้ประกอบการ SMEs	
	ชุดที่ 2 ธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	
ภาคผนวก ข	เอกสารเพื่อการส่งออกที่สำคัญ	

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงประเภทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกตามจำนวน การจ้างงานและสินทรัพย์ถาวร	1
1.2 สถิติการจดทะเบียนผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2523 – 2548	3
1.3 มูลค่าสินค้าส่งออกของด่านศุลกากรจังหวัดเชียงใหม่ ในปีงบประมาณ 2546 – 2548	4
2.1 เกณฑ์การกำหนดขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	17
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน อำเภอสันกำแพง	46
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของกิจการ SMEs	47
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาการดำเนินงาน ของ SMEs	47
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาการดำเนินกิจการของธุรกิจ ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	48
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานในธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่าง ประเทศ	49
4.6 แสดงกลุ่มของสินค้าส่งออกของอำเภอสันกำแพงที่ใช้บริการจาก ธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	50
4.7 การเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการ SMEs ในอำเภอสันกำแพง	52
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs	53
4.9 ธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ผู้ประกอบการ SMEs เลือกใช้บริการ (กรณีเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	54
4.10 ธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ผู้ประกอบการ SMEs เลือกใช้บริการ (กรณีเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)	55
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของสินค้าส่งออกของผู้ประกอบการ SMEs	56

4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการ SMEs	57
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการ SMEs	58
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของบริการที่ผู้ประกอบการ SMEs เลือกใช้บริการจากธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	59
4.15	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลาง	61
4.16	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดย่อม	62
4.17	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านมาตรฐาน คุณภาพและการให้บริการที่ดีของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม	65
4.18	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านมาตรฐาน คุณภาพและการให้บริการที่ดีของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดใหญ่	65
4.19	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านมาตรฐาน คุณภาพและการให้บริการที่ดีของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดเล็ก	66
4.20	การทดสอบ ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านรูปแบบการบริการที่ครบวงจรของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม	68
4.21	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านรูปแบบการบริการที่ครบวงจรของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดใหญ่	68
4.22	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านรูปแบบการบริการที่ครบวงจรของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดเล็ก	69

- 4.23 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านพนักงานให้บริการ มีความรู้ความสามารถ ด้านการทำธุรกรรมต่างประเทศของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม 71
- 4.24 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านพนักงานให้บริการ มีความรู้ความสามารถ ด้านการทำธุรกรรมต่างประเทศของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดใหญ่ 72
- 4.25 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านพนักงานให้บริการ มีความรู้ความสามารถ ด้านการทำธุรกรรมต่างประเทศของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดเล็ก 73
- 4.26 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านการได้รับบริการที่รวดเร็วของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม 75
- 4.27 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านการได้รับบริการที่รวดเร็วของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดใหญ่ 75
- 4.28 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านการได้รับบริการที่รวดเร็วของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดเล็ก 76
- 4.29 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านราคาต้นทุนส่งสินค้าถูกกว่าที่อื่นของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม 78
- 4.30 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านราคาต้นทุนส่งสินค้าถูกกว่าที่อื่นของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดใหญ่ 78
- 4.31 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านราคาต้นทุนส่งสินค้าถูกกว่าที่อื่นของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดเล็ก 79
- 4.32 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านราคาต้นทุนส่งสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม 81
- 4.33 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านราคาต้นทุนส่งสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดใหญ่ 81

- 4.34 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน
ราคาต้นทุนส่งสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
ที่มีขนาดเล็ก 82
- 4.35 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน
การได้รับส่วนลดทางการค้าของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม 84
- 4.36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน
การได้รับส่วนลดทางการค้าของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มี
ขนาดใหญ่ 84
- 4.37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน
การได้รับส่วนลดทางการค้าของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มี
ขนาดเล็ก 85
- 4.38 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน
การได้รับค่าคอมมิชชั่นของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม 87
- 4.39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน
การได้รับค่าคอมมิชชั่นของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดใหญ่ 87
- 4.40 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน
การได้รับค่าคอมมิชชั่นของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดเล็ก 88
- 4.41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน
ความทันสมัยของพาหนะที่ใช้ในการขนส่งของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่าง
ประเทศโดยรวม 90
- 4.42 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน
ความทันสมัยของพาหนะที่ใช้ในการขนส่งของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่าง
ประเทศที่มีขนาดใหญ่ 90
- 4.43 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน
ความทันสมัยของพาหนะที่ใช้ในการขนส่งของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่าง
ประเทศที่มีขนาดเล็ก 91
- 4.44 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน
ชื่อเสียงและประสบการณ์ในการทำงานของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่าง
ประเทศโดยรวม 93

4.58	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน การโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดเล็ก	106
4.59	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน การมีเว็บไซต์ในการสืบค้นข้อมูลของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม	108
4.60	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน การมีเว็บไซต์ในการสืบค้นข้อมูลของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มี ขนาดใหญ่	108
4.61	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน การมีเว็บไซต์ในการสืบค้นข้อมูลของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มี ขนาดเล็ก	109
4.62	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน ตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศยุโรปของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม	111
4.63	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน ตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศยุโรปของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มี ขนาดใหญ่	111
4.64	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน ตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศยุโรปของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มี ขนาดเล็ก	112
4.65	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน ตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศอเมริกา ของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ โดยรวม	114
4.66	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน ตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศอเมริกาของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ที่มีขนาดใหญ่	114
4.67	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้าน ตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศอเมริกาของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ที่มีขนาดเล็ก	115

4.68	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม	117
4.69	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดใหญ่	117
4.70	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดเล็ก	118
4.71	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศเอเชียของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม	120
4.72	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศเอเชียของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดใหญ่	120
4.73	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของวิสาหกิจ SMEs กับความคิดเห็นด้านตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศเอเชียของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีขนาดเล็ก	121
4.74	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับจากการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	125
4.75	ปัจจัยที่มีอิทธิพลของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยรวม	127
4.76	ปัจจัยด้านการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	128
4.77	ปัจจัยด้านราคาค่าขนส่งสินค้าที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	129
4.78	ปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	130
4.79	ปัจจัยด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	131

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลของผู้ประกอบการ SMEs ต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	14
3.1 แสดงการแบ่งเขตการปกครองของอำเภอสันกำแพง	20
3.2 แสดงการบริการสายเดินเรือประจำเส้นทางเดิม	26
3.3 แสดงการบริการสายเดินเรือประจำเส้นทางแบบบริการเรือข้าม	26
3.4 แสดงการบริการสายเดินเรือประจำเส้นทางแบบรอบโลก	27
3.5 ไม้สำหรับตีลังหรือไม้ยางพารา	35
3.6 กระดาษลูกฟูก	35
3.7 พลาสติกกันกระแทก	36
3.8 ภาพผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง	38
3.9 ภาพแสดงเซรามิก	38
3.10 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากกระดาษ	39
3.11 ภาพแสดงหมวกที่ผลิตจากใบกก	39
3.12 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเรซิน	40
3.13 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโลหะ	40