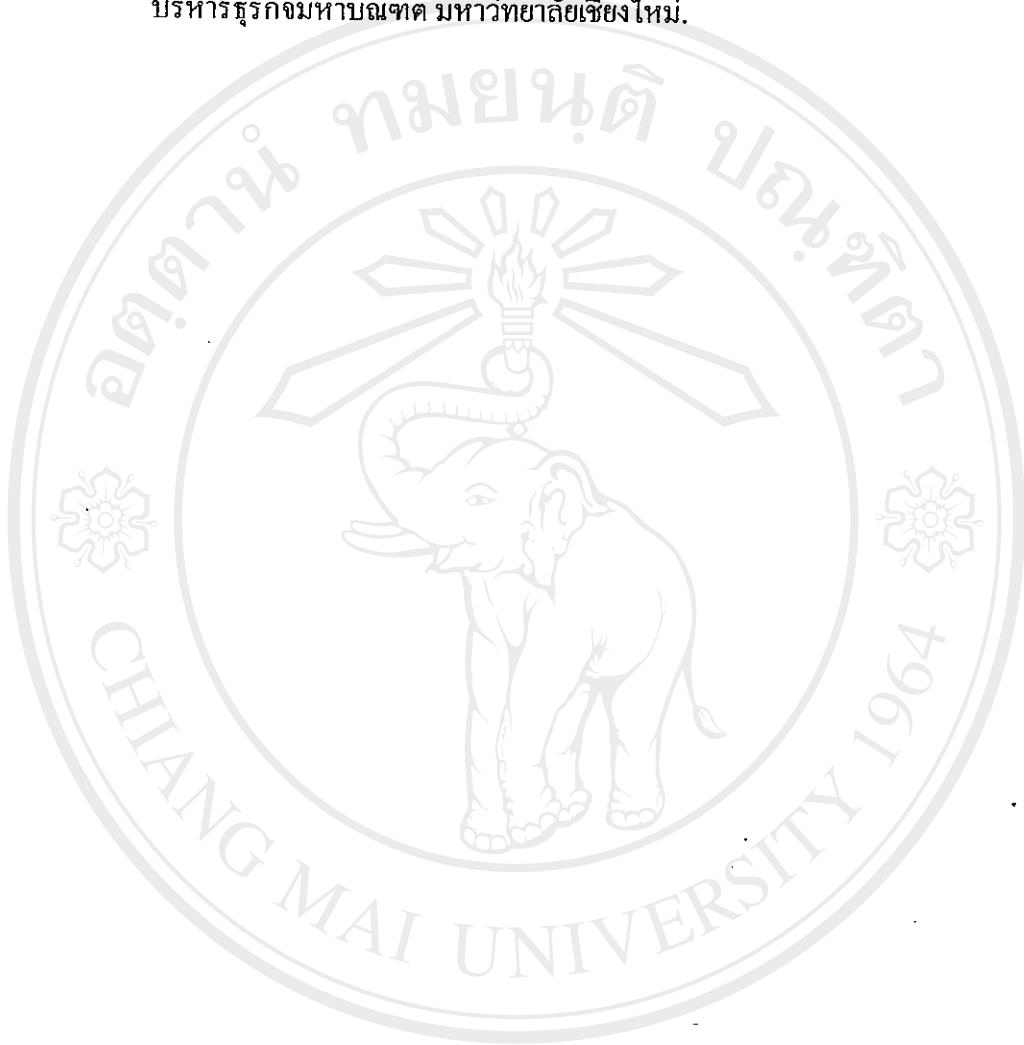


เอกสารอ้างอิง

- คเชนค์ ดิษฐภาณุวัฒน์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้า ธนาคาร เอเชีย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชลธิชา ไชยทิพย์. 2545. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารไทย ธนาคาร จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทวีศักดิ์ ใจคำสลับ. 2545. การกระจายสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในภาคเหนือช่วงปี พ.ศ.2533-2542. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. สำนักงานภาคเหนือ. 2547. เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th/bothomepage/dataBank/RegionEcon/northern/public/Econ/ch5/Table.pdf>. 1 กันยายน 2547.
- เรวัตี ธรรมยศ. 2540. บทบาทของสำนักงานอำนวยการสินเชื่อของบริษัทเงินทุนในการกระจายสินเชื่อในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วเรศ อุปปาดิก. 2544. เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ ; สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง และบริษัท ศูนย์วิจัย กสิกรไทย จำกัด. 2546. "อันดับธนาคารพาณิชย์ไทย" การเงินการธนาคาร (พฤษภาคม) : 102.
- สำเริง บุญเรืองรัตน์. 2542. การวัดจิตพิสัยของมนุษย์. กรุงเทพฯ ; บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศักดิ์ชาย ลีรัตนกุล. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการใช้บริการสินเชื่อของบริษัทเงินทุนในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ ; ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

อนันต์ จงสู่วิวัฒน์วงศ์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจ ธนาคาร กสิกร
ไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้ารายใหญ่ในเขตภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved