

## เอกสารอ้างอิง

กรมการประกันภัย. เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของรัฐกิจประกันชีวิต. แหล่งที่มา :

<http://www.doi.co.th> 23 เมษายน 2549.

กัญญา กุณทีกาญจน์. เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น. เชียงใหม่ : โครงการตำรา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2540.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2548. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน. แหล่งที่มา :

<http://www.set.or.th/set/companyinfo.do> 23 เมษายน 2549.

บริษัทไทยพาณิชย์นวิวยอร์กไลฟ์ประกันชีวิต จำกัด(มหาชน) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกันชีวิต

Basic แบบประกัน Product วงจรการขาย Sales Cycle. กรุงเทพฯ . ศูนย์ฝึกอบรมธนาคาร ไทยพาณิชย์, 2546.

พรพัฒน์ วัฒนากุล. พฤติกรรมของผู้เอาประกันที่มีผลต่อการถือกรมธรรม์มากกว่า 1 กรมธรรม์

กรณีศึกษา คือ บริษัทเอไอเอ จ.เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.

วราพร โรจน์รังษี. ปัจจัยที่มีผลต่อการทำประกันชีวิตของประชาชนใน อ.เมือง จ.เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

ศิริรัตน์ ต้นติบูล. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ของบริษัท AIA

กรณีศึกษา อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

สำเร็จ บุญเรืองรัตน์. การวัดจุดพิสัยของมนุษย์. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2542.

สุชาติ ธาดาร่างเวช. 2546. “ความเห็นของคณะกรรมการฯ ต่อเรื่อง โครงการแทรกแซงของกิจการ

ธนาคารพาณิชย์ในช่วงวิกฤตการณ์และนโยบายหาผู้ลงทุนใหม่. “ ใน รายงานผลการศึกษาโครงการแทรกแซงกิจการธนาคารพาณิชย์ในช่วงวิกฤตการณ์ และนโยบายหาผู้ลงทุนใหม่. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการศึกษาและเสนอแนะมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบการเงินของประเทศเพื่อเป็นการป้องกันการเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ.

สุรภัย์ บุญนาค และ วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (มหภาค). พิมพ์ครั้งที่ 7.

กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2532.

สุวรรณรักษ์ จอมราช. ปัจจัยที่มีผลต่อการทำประกันชีวิตกับบริษัทเอไอเอของประชาชนในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

Goovaerts, M. Haezendonck, J. Vylder, F. De. **Insurance & Risk Theory**. Oxford :  
(Engl.) Kluwer Academic, 2001.

Grimmett, G.R. and Stirzaker, D.R. **Probability and Random Processes**. 2nd ed.  
Oxford: Clarendon Press, 1992.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. **Principles of Marketing**. 6<sup>th</sup> ed. Englewoods Cliffs,  
NJ:Prentice-Hall, 1994. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **กลยุทธ์การตลาด**.  
กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2534.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved