

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรที่เป็นกรณีศึกษา

การศึกษาวิจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการประกันชีวิตผ่านธุรกิจสถาบันธนาคาร ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดแพร่ กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ประชาชนที่เลือกใช้บริการประกันชีวิตผ่านธุรกิจธนาคารตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2546 ถึง 31 สิงหาคม 2548 โดยแบ่งรูปแบบประกันชีวิตเป็น 3 ประเภท (1) แบบเซฟเวอร์พลาส จำนวน 101 คน (2) แบบเทรเซอร์พลาส จำนวน 6 คน (3) แบบเอ็ดยูเคชั่นพลาส จำนวน 7 คน รวมทั้งหมดมีจำนวน 114 คน

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามโดยตรงจาก ผู้ใช้บริการประกันชีวิต บริษัท ไทยพาณิชย์นิวยอร์กไลฟ์ประกันชีวิต จำกัด(มหาชน) ในจังหวัดแพร่

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสารและวารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงแนวคิด ทฤษฎีที่จะนำมาใช้ที่เกี่ยวข้องกับ ปัจจัยที่สนับสนุนต่อการเลือกใช้บริการประกันชีวิต บริษัท ไทยพาณิชย์นิวยอร์กไลฟ์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดแพร่

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยกำหนดเป็น 3 ส่วนคือ

1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้บริการประกันชีวิตบริษัท ไทยพาณิชย์นิวยอร์กไลฟ์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ผ่านธนาคารแห่งหนึ่งในจังหวัดแพร่

2) ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการประกันชีวิต เบงก์แอสซัวร์นส์ของ บริษัท ไทยพาณิชย์นิวยอร์กไลฟ์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ผ่านธนาคาร แห่งหนึ่งในจังหวัดแพร่

3) ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ผู้ตอบได้ประสบจากการเลือกใช้บริการประกันชีวิตเบงก์แอสซัวร์นส์ ของ บริษัท ไทยพาณิชย์นิวยอร์กไลฟ์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดแพร่

3.4 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามได้แล้ว นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์โดยใช้ โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป SPSS โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์แบบสอบถามแต่ละส่วนคือ

- 1) ข้อมูลที่วิเคราะห์เชิงพรรณนา (Description) โดยหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และนำเสนอในรูปแบบตาราง
- 2) วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการประกันชีวิตเบงก์แอสซัวร์นส์ กำหนดโดยผู้ตอบ โดยลำดับความสำคัญของปัจจัยมาให้คะแนน เป็นลักษณะมาตราส่วน ประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert) โดยกำหนดระดับความสำคัญ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และมีเกณฑ์ให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้
- 3) พฤติกรรมของผู้เอาประกันชีวิตโดยใช้วิธีสร้างตารางแจกแจงความถี่ 2 ทาง
- 4) ข้อมูลปัญหาที่ผู้ตอบพบจาก เกณฑ์การให้คะแนนและคิดค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับของ ปัญหาที่พบเช่นเดียวกับการวิเคราะห์ปัจจัยการเลือกใช้บริการประกันชีวิตเบงก์แอสซัวร์นส์

ระดับความสำคัญ

ค่าคะแนน

มากที่สุด

5

มาก

4

ปานกลาง

3

น้อย

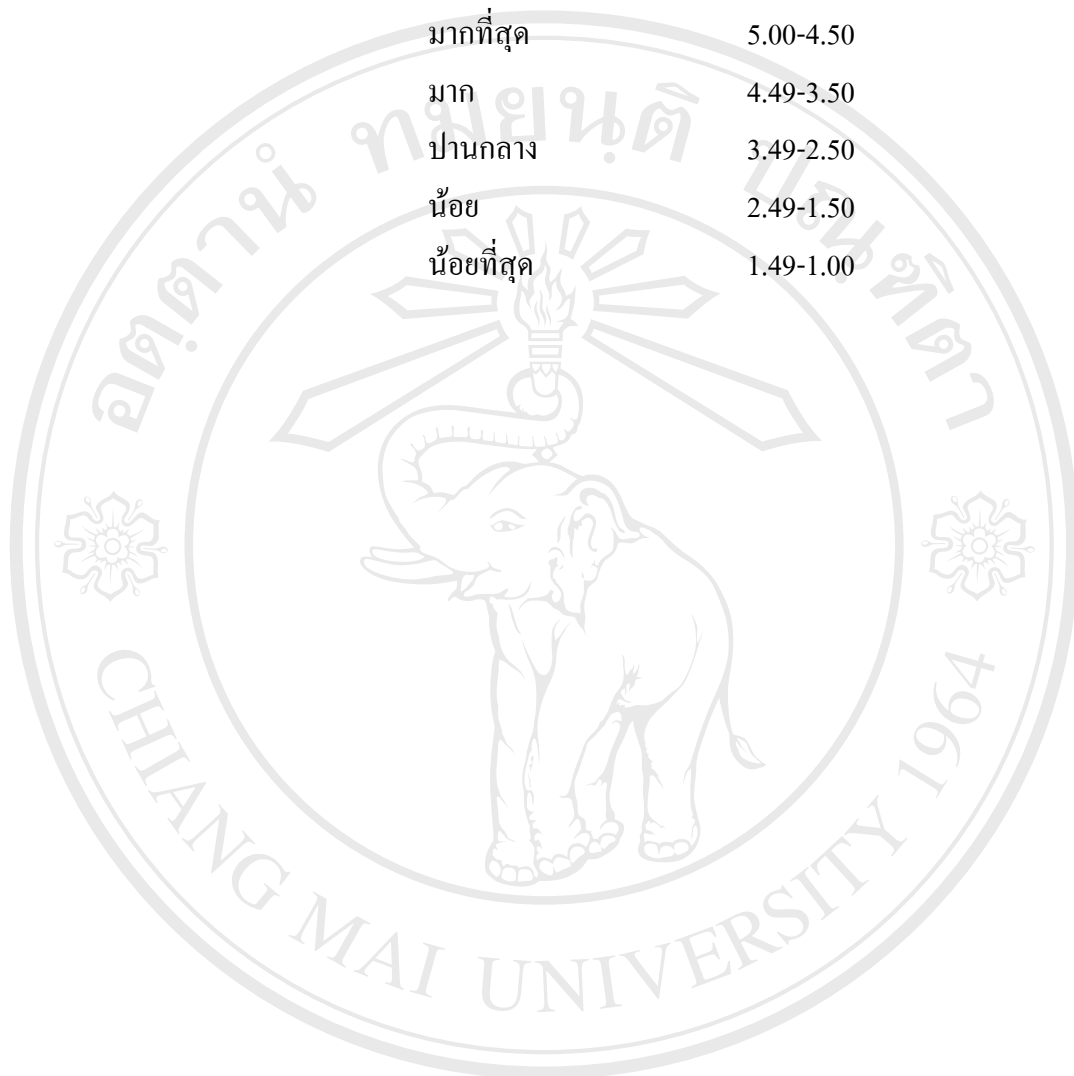
2

น้อยที่สุด

1

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย เพื่อแปลความหมายตามเกณฑ์

ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	5.00-4.50
มาก	4.49-3.50
ปานกลาง	3.49-2.50
น้อย	2.49-1.50
น้อยที่สุด	1.49-1.00



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved