

บทที่ 3

ขอบเขตของการศึกษาและวิธีวิจัย

3.1 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้จะทำการศึกษาลูกค้าที่เปิดบัญชีประเภทเงินสดกับบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง สาขาเชียงใหม่ 2 จำนวน 200 บัญชีและอีก 14 บริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 บัญชี รวมทั้งสิ้นจำนวน 400 บัญชี

3.2 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานำข้อมูลตัวอย่างที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาทำการศึกษาและประเมินผลที่เกิดขึ้นกรอบแนวความคิดจะพิจารณาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของนักลงทุนในการเลือกใช้บริการของบริษัท โดยจะนำปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของนักลงทุนเข้าสู่ model

แบบจำลองที่จะใช้ในการศึกษาคือ แบบจำลองโลจิท (logit model) และแบบจำลองโพรบิต (probit model) โดยในการศึกษานี้จะนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกัน

3.3 แบบจำลองโลจิท (logit Model) และแบบจำลองโพรบิต (probit model)

จากแบบจำลองทั้งสองกำหนดให้ตัวแปรที่มีดังต่อไปนี้ดังต่อไปนี้

1. ตัวแปรตาม (Dependent Variable: Y) คือการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง สาขาเชียงใหม่ 2 ของนักลงทุนรายย่อย

2. ตัวแปรอิสระ (Independent Variable: D) คือปัจจัยที่กำหนดการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขาเชียงใหม่ 2 ของนักลงทุนรายย่อย โดยกำหนดให้

D_1 = สถานที่ตั้งของบริษัทใกล้บ้าน

D_2 = ชื่อเสียงของบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง

D_3 = ความสามารถของเจ้าหน้าที่การตลาด

D_4 = เทคโนโลยีในการให้ข่าวสารข้อมูล

D_5 = บทวิเคราะห์

สมมติฐานจากแบบจำลองโลจิท (logit Model) และแบบจำลองโพรบิต (probit model)

L = ความน่าจะเป็นที่ลูกค้าตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขา
เชียงใหม่ 2

$$y_i = f(D_{1i}, D_{2i}, D_{3i}, D_{4i}, D_{5i}) \quad \dots(2.2)$$

เมื่อ y_i = 1 เมื่อนักลงทุนการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง สาขา
เชียงใหม่ 2
0 เมื่อนักลงทุนไม่ตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง สาขา
เชียงใหม่ 2

D_1 = 1 เมื่อสถานที่ตั้งของบริษัทใกล้บ้าน
0 เมื่อสถานที่ตั้งของบริษัทไกลบ้าน

D_2 = 1 เมื่อบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งมีชื่อเสียง
0 เมื่อบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งไม่มีชื่อเสียง

D_3 = 1 เมื่อเจ้าหน้าที่การตลาดมีความสามารถ
0 เมื่อเจ้าหน้าที่การตลาดไม่มีความสามารถ

D_4 = 1 เมื่อเทคโนโลยีในการให้ข่าวสารข้อมูลทันสมัย
= 0 เมื่อเทคโนโลยีในการให้ข่าวสารข้อมูลไม่ทันสมัย

D_5 = 1 เมื่อบทวิเคราะห์ที่เที่ยงตรง
= 0 เมื่อบทวิเคราะห์ไม่เที่ยงตรง

1. สถานที่ตั้งของบริษัท D_1 เป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจเลือกลงทุนของนักลงทุน เนื่องจากลูกค้าไม่ต้องการเสียต้นทุนค่าเดินทางมาห้องค้า ซึ่งถ้าหากที่ตั้งของบริษัทใกล้กับบ้านของนักลงทุน นักลงทุนก็จะเลือกลงทุนกับบริษัท ดังนั้นการที่นักลงทุนจะตัดสินใจเลือกลงทุนกับบริษัท สถานที่ตั้งของบริษัทก็มีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

2. ชื่อเสียงของบริษัท D_2 เป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจเลือกลงทุนของนักลงทุน เพราะหากชื่อเสียงของบริษัทเป็นที่รู้จักของนักลงทุนอย่างดี เช่นบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งมีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 จะทำให้นักลงทุนตัดสินใจเลือกลงทุนกับบริษัท ดังนั้นการที่บริษัทมีชื่อเสียงก็เป็นอีกปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

3. ความสามารถของเจ้าหน้าที่การตลาด D_3 ซึ่งหากเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถที่ดีก็จะมีผลทำให้นักลงทุนตัดสินใจเลือกบริษัทเป็นที่ปรึกษาในการลงทุน ซึ่งปัจจัยในเรื่องความสามารถของเจ้าหน้าที่การตลาดก็เป็น อีกปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

4. เทคโนโลยีในการให้ข่าวสารข้อมูล D_4 โดยหากมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการให้ข่าวสารข้อมูลแก่นักลงทุนอยู่เป็นประจำ จะทำให้นักลงทุนสามารถสามารถได้รับข่าวสารรวดเร็วต่อเหตุการณ์และไม่มีปัญหาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนั้นปัจจัยเรื่องขงเทคโนโลยีในการให้ข่าวสารข้อมูลก็เป็น ก็อีกปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

5. บทวิเคราะห์ D_5 ซึ่งบทวิเคราะห์ที่ดีจะช่วยให้ผลตอบแทนที่ดีแก่นักลงทุนตามไปด้วย โดยนักวิเคราะห์นั้นทางบริษัทต้องมีนักวิเคราะห์ที่มีความสามารถ บทวิเคราะห์จึงจะออกมามีความแม่นยำนั้นแสดงว่าตัวแปรบทวิเคราะห์เป็น ก็อีกปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

