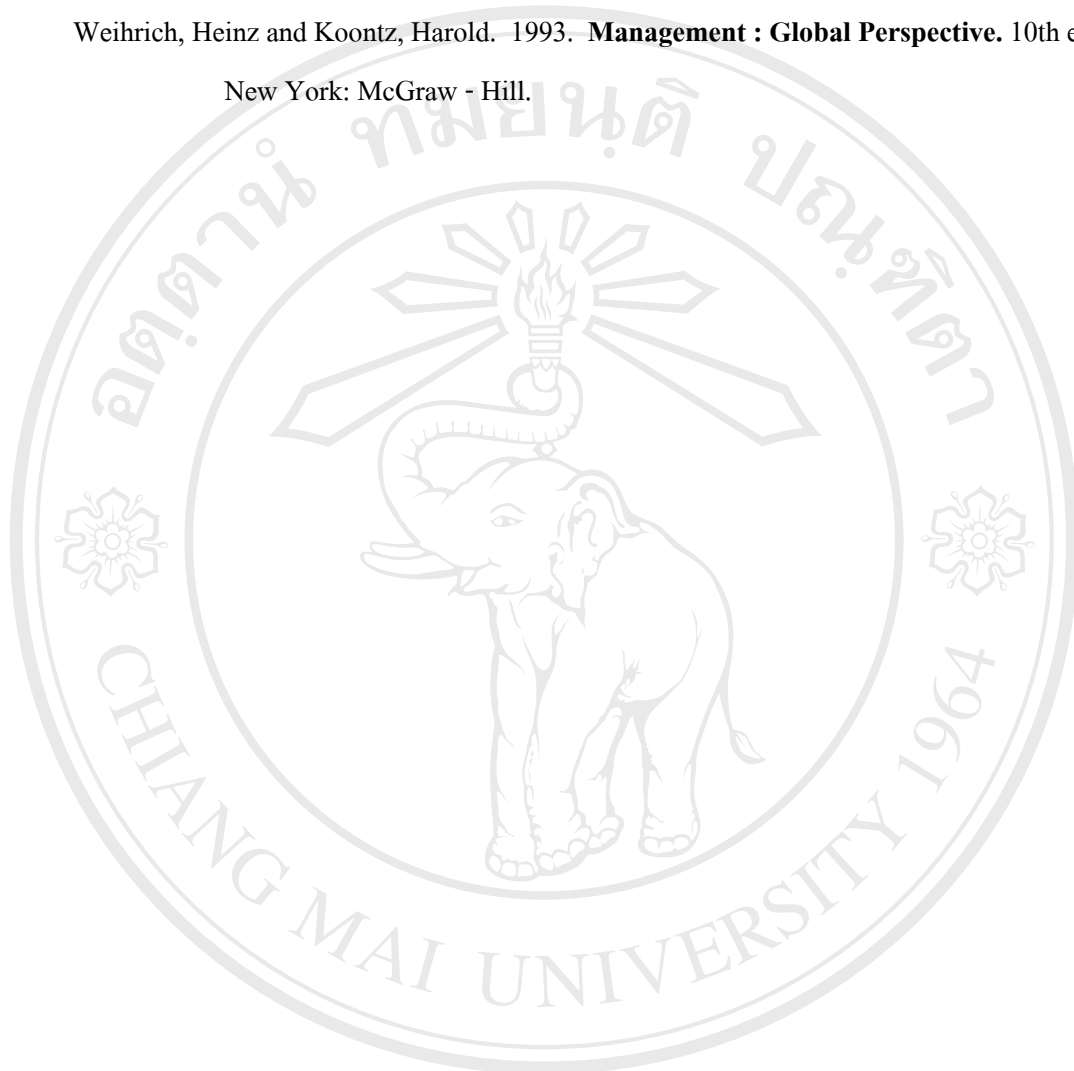


เอกสารอ้างอิง

- จินตนา บุญบงการ และณัฏฐพันธ์ เจริญนันท์. 2544. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด
ยูเคชั่น.
- เจดีย์ นัตรแก้ว. 2531. สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณัฐรินทร์ ทรงชัยกุล. 2544. ทักษะคติของผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีต่อการให้บริการของบริษัท ทีทีแอนด์ที.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิวัต โชติวงษ์. 2544. เครื่องมือและแนวคิดทางการบริหาร/จัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: บริษัท
รอยัลเพรส แอนด์แพค จำกัด.
- บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน). 2547. สารสนเทศครบรอบ 3 ปี บริษัท ทีไอที จำกัด(มหาชน).
กรุงเทพฯ: บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน).
- บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น. 2545. รายงานสถานภาพเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน. กรุงเทพฯ : สำนัก
นโยบายและแผนวิสาหกิจ.
- ปราณี ชัยพัฒนาวรรณ. 2546. ยุทธศาสตร์การแข่งขันของการให้บริการโทรศัพท์ระบบ Y-tel
1234 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กรณีศึกษา บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด
(มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ และคณะ. 2546. การวางแผนกลยุทธ์: ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความ
เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: บริษัทอินโนกราฟฟิกส์ จำกัด.
- สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่. 2547. สมุดรายนามสถิติจังหวัดแพร่.แพร่: สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่.
- ลำเริง บุญเรืองรัตน์. 2542. การวัดจิตพิสัยของมนุษย์. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2540. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา(ฉบับมาตรฐาน).
กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. 2544. รายงานประจำปี กรุงเทพฯ: ทศท.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. 2543. สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ คู่มือการวางแผนกลยุทธ์/นโยบายธุรกิจ.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Kotler, Philip. 1991. **Marketing Management : Analysis, Planning , Implementation , and
Control.** Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Porter , Michael E. 1995. **Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors.** New York: The Free Press.

Wehrich, Heinz and Koontz, Harold. 1993. **Management : Global Perspective.** 10th ed.
New York: McGraw - Hill.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved