

### บทที่ 3

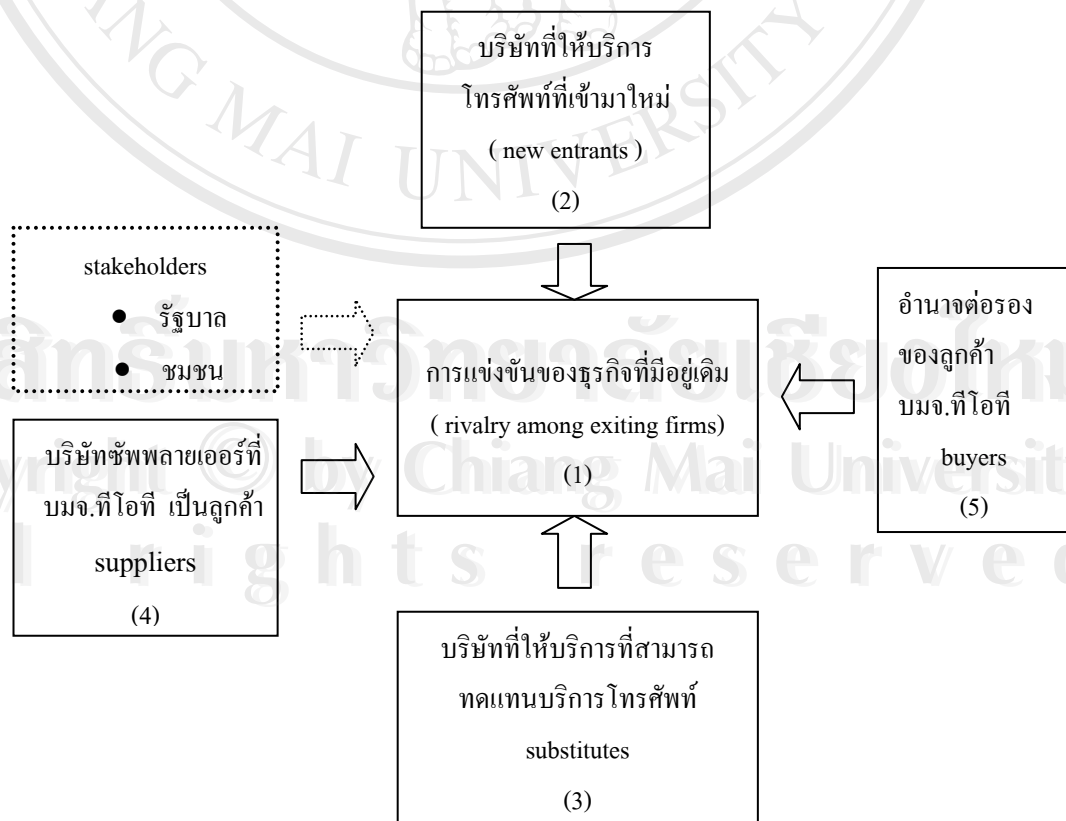
#### ระเบียบและวิธีวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ จะได้วิเคราะห์สภาพการแข่งขันของธุรกิจโทรคมนาคม การให้บริการโทรศัพท์ และพฤติกรรมผู้บริโภค ของ บมจ.ทีโอที และ บมจ.ทีทีแอนด์ที ในจังหวัดแพร่

#### 3.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ จะใช้แบบจำลองการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันของธุรกิจ Porter's Five Forces Model ในการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันของธุรกิจโทรคมนาคมในจังหวัดแพร่ ดังภาพที่ 3.1

ภาพที่ 3.1 แบบจำลองการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันของธุรกิจ Porter's Five Forces Model  
ปรับปรุงจาก Porter, Michael E. (1995)



### 3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จะใช้ข้อมูลในระดับปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (primary data)

ใช้ข้อมูลที่ได้จากการออกแบบสอบถามผู้ใช้บริการโทรศัพท์และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์ จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยวิธีสุ่มตัวอย่างจากผู้ใช้บริการของ บมจ.ทีโอที จำนวน 100 ตัวอย่างและบริษัททีทีแอนด์ทีจำนวน 100 ตัวอย่าง

2) แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data)

ใช้ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารงานวิจัย วารสาร บทความต่าง ๆ รวมทั้งรายงานสถานภาพเลขหมายโทรศัพท์และรายงานประจำปีของ บมจ.ทีโอที เป็นต้น

### 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) วิเคราะห์สภาพการแข่งขันของธุรกิจโทรคมนาคมในจังหวัดแพร่ โดยใช้ทฤษฎี Porter,s Five Forces Model

2) วิเคราะห์การให้บริการโทรศัพท์ของ บมจ.ทีโอที ในจังหวัดแพร่โดยใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis

3) วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในจังหวัดแพร่ จากแบบสอบถามจำนวน 200 ตัวอย่าง รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคจากการใช้บริการ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน